

探究新时期加强国有企业基层建设路径

姜晓伟*

上海隧道工程有限公司, 上海 200030

摘要: 国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础, 是政兴国的重要支柱和依靠力量, 要切实加强对国有企业的全面领导。要推进国企基层理念创新、机制创新、手段创新, 不断增强基层党组织的政治功能和组织力, 把国有企业基层打造成为坚强战斗堡垒。本文通过分析新时期加强国有企业基层建设的重要性和必要性, 阐述了加强国有企业基层建设的基本原则, 指出了国有企业基层建设所面临的实际问题, 对新时期加强国有企业基层建设的主要路径进行了探索和研究。

关键词: 新时期; 国有企业; 基层建设

Exploring the Path to Strengthening Grassroots Construction of State-owned Enterprises in the New Era

Xiao-Wei Jiang*

Shanghai Tunnel Engineering Co., Ltd., Shanghai 200030, China

Abstract: State-owned enterprises are an important material foundation of socialism with Chinese characteristics and an important pillar and relying force for political prosperity. It is necessary to effectively strengthen the overall leadership of state-owned enterprises, to promote the innovation of basic-level ideas, mechanisms, and methods of state-owned enterprises, to continuously strengthen the political functions and organizational capabilities of grass-roots party organizations, and to build the grass-roots of state-owned enterprises into strong fighting forts. By analyzing the importance and necessity of strengthening the grass-roots construction of state-owned enterprises in the new period, the basic principles of strengthening the grass-roots construction of state-owned enterprises are explained, and the practical problems faced by the grass-roots construction of state-owned enterprises are pointed out. The main path of strengthening the grass-roots construction of state-owned enterprises in the new period is explored and studied.

Keywords: New era; state-owned enterprises; grassroots construction

一、前言

基层建设是国有企业全部工作和战斗力的基础, 基层建设是工作中最主要的内容和最基础的环节。要加强对国有企业的全面领导, 就要坚持抓基层打基础, 找准基层服务生产经营、凝聚职工群众、参与基层治理的着力点, 通过增强基层向心力、凝聚力和战斗力, 有效践行宗旨和群众路线, 进而把基层的每一位成员的先进性挖掘出来, 尤其在新时期的背景下, 要坚持中国特色现代企业制度改革方向, 不断地创新制度机制和方法手段, 决策部署在国有企业有效贯彻和落实。

二、新时期加强国有企业基层建设的重要性

国有基层建设在群众之间起着非常重要的作用。

(一) 团结基层群众的基础

基层组织开展工作的基本单元, 与一线群众接触最密切, 工作最频繁, 是凝聚群众服务群众的窗口。国有企业基层组织肩负着组织引导、职工在企业中代表的形象, 是基层职工、群众的主心骨。

(二) 基层建设的理论、路线、方针和政策贯彻落实的关键

“九层之台, 起于累土”“基础不牢, 地动山摇”, 基层工作要从基础抓起, 末端落实才是真的落实。此外, 通

*通讯作者: 姜晓伟, 1978年9月, 男, 汉, 黑龙江七台河人, 现任上海隧道工程有限公司福州分公司项目书记, 本科。研究方向: 思政教育。

过基层组织实际的调查和对基层情况的动态掌握。

简言之,要充分实现党对国有企业的全面领导,就需要建设具有较强凝聚力和战斗力的基层建设重要性,在国企一线担负起教育、管理、监督和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责,确保决策部署在国有企业有效贯彻和落实。所以,要不断地加强基层组织的建设,将其作用充分地发挥出来,从而有效的贯彻和执行新时期科学理论和方针^[1]。

三、新时期加强国有企业基层建设的必要性

我国经济体制不断的深化和完善使得国有企业基层建设组织在生产和生活方式上发生翻天覆地的变化,这些因素的影响给国有企业基层建设带来了机遇和挑战。

(一)时代发展的要求

新时期,我们国有企业紧贴经济形势变化,在理论、方针和政策等方面进行不断地改革和创新,及时调整国有企业基层建设组织的管理方式和方法,更好地发挥企业领导的作用。国有企业在国民经济中占有主导地位,加强国有企业基层建设显得尤为重要,这也是紧密连接和服从基层建设的重要途径^[2]。

(二)基层干部和职工理论素养提升的需要

现阶段,国有企业正处在改革和转型的关键阶段,在这一过程中,企业员工主要精力用来关注生产和经营管理,而容易忽视新时期理论学习,这对职工的理想信念和品行素养的形成是很不利的。因此,加强国有企业基层建设能够有效缓解这一现象。

(三)干部和职工组织的新变化带来的挑战

1. 国有企业受一些外资、私营等性质企业涌入的影响,企业员工思想更加多元。

2. 随着信息技术的不断进步和普及,加快了人们获取信息的速度,并且渠道和内容也更加丰富,这些都需要加强基层建设,提高基层干部和职工的鉴别和处理社会事件的能力。

3. 要适应时代的发展要求,紧贴新媒体时代特点不断创新新时期国有企业工作方式。

4. 工作中出现很多新生力量,他们逐渐承担了更多的责任和工作任务,负责企业的生产经营和管理,但因其绝大多数都是80和90后,虽然具有较鲜明的个性和新颖的想法,但是不够全面和深入的认识理论和实践,没有扎实的理论基础,这些也对国有企业基层建设产生一定的影响^[3]。

四、新时期加强国有企业基层建设的基本原则

(一)以生产经营为主体

以生产经营为主体来建设新时期国有企业,通过加强基层建设更好地促进生产经营,这是国有企业基层建设工作应该始终坚持的根本原则,以此来避免出现基层党组织的建设和生产经营工作失衡的现象。为了检验国有企业基层建设工作的实际效果,可以通过判断其是否对政治稳定起到推动作用、是否促进经济的发展以及是否促进的社会的进步,这也是最根本、重要和直接的准则^[4]。

(二)因地制宜、以人为本

每个国有企业基层建设实际情况并不一样,并且干部和职工在理论基础、工作方式以及技能水平方面也不尽相同,所以,国有企业应以本单位的实际情况为基础,制定出适合本单位实际的工作方法。

党的宗旨就是为人民服务,要维护好人民群众的根本利益,这也是党奋斗的根本目标。随着国有企业的改革和转型暴露出很多深层次的矛盾和利益关系,而且这些矛盾和利益关系还具有集中、多样、复杂和激烈的特点。

基层建设组织要通过深入到党员和群众中来深入分析这些矛盾,并积极的采取相应措施来解决这些矛盾和利益冲突,在这一过程中,需要注意的是千万不能出现利益共同体的现象,并且不能够超出自己的职责范围和权限。应该以实现人民群众利益最大化为最终目标,从而实现以人为本的科学管理^[5]。

(三)改革创新遵循实践的原则

新时期,人们越来越关注创新这一主题,社会主义市场经济体制不断地深化和进步,给国有企业基层的建设带来很多的情况和问题。创新基层建设工作也是顺应时代发展和巩固执政的必然要求,创新的过程中要以实践为基础,并且遵循一定的原则,以此来不断的完善和创新基层建设,从而有效地加强组织凝聚力和战斗力^[6]。

五、国有企业基层建设所面临的问题

(一)基层建设核心作用方面

国有企业基层建设工作有所弱化,最直接的表现就是基层建设核心地位不到位且没有很好地发挥作用。国有企业基层组织的地位、作用和职责,但受到社会经济制度转型和其他方面的影响,在实际工作中,国有企业基层的核心地

位很难得到保证。在实践中,有一些国有企业的基层很少参与企业重大决策和对重要岗位管理人员选拔和任用,也不能有效地监督企业行政干部,甚至连基本的建议权都很难实现,这也是其地位弱化的一个原因。

任务和功能定位方面,国有企业基层行政权力是由基层直接掌握。近年来随着企业职能和企业职责的分开,弱化了由基层组织直接掌握权力的功能。由于国有企业基层建设不能直接的掌握权力,进而就会出现一系列问题。比如,影响基层建设联系和带领群众的方式,影响基层建设贯彻上级指示精神的方式,影响基层建设功能的发挥,致使国有企业基层建设职责履行不到位^[7]。

(二) 党务工作者队伍方面

现阶段,有些国有企业的党务工作者的年龄都偏大,且文化和整体素质水平也不够高,造成这一现象的原因有很多,各个企业的情况也不尽相同。比如,有些国有企业对党建工作不重视,还有是党务工作人员自身的原因,个人不重视学习,对自身职责认识不清,承包制的实行削弱了企业党组织和党务工作者队伍等。除此之外,有些企业在改革的过程中将党务政工机构进行不适当的撤并,使党务政工人员被裁剪下去,从而使国有企业的党务工作者队伍具有不稳定性。有些国有企业在进行股份制的改造过程中,在行政管理部门中合并党的工作机构,甚至有些企业将其直接砍掉,由文化部门直接承担其职能^[8]。

(四) 领导关系和组织活动方面

国有企业的领导关系受到现代企业制度的影响打破传统的模式,因此,在这一背景下,解决国有企业基层的领导关系问题显得尤为重要。个人也因此具有多重的组织关系,这给基层组织和个人带来很多实际问题。

六、新时期加强国有企业基层建设的主要路径

(一) 确保国有企业基层党组织地位

我国《宪法》对国家基本经济制度地位都有明确的规定。国有企业在改革和发展的过程中,企业资产的重组、产权关系的变化和内部决策的调整都要坚持党基层组织的全面领导,充分发挥基层作用。只有认识到这一点,才能够明确基层建设的职责,确保基层建设工作落到实处。

(二) 将国有企业基层工作机构的设置进行调整和改进

国有企业基层在设置工作机构的时候要根据企业的实际情况来进行,而且要坚持有利于基层建设工作和企业发展的原则。决不能出现轻率撤并企业不需要的工作机构,一些规模和人数较多的国有企业可以通过设置宣传和组织等机构来达到精减人员的目的,而那些小型的国有企业则可以设置统一的工作机构,为了稳定国有企业的人员应该采取相应的措施。在精简管理人员的时候需要注意的是要适当保留一些专职的人员,而且要保证人员和同级的行政管理人员的职级待遇相同,同时还要加大对复合型干部的培养力度,使他们不但能够经营同时还能够进行党务工作^[9]。

(三) 加强国有企业基层建设人员的能力建设

国有企业基层建设人员的综合素质,建立一支合格的国有企业基层建设人员队伍。同时,要适应社会发展形势需要,积极探索新机制新方法,具体表现在以下几个方面。

1. 加大对政治理论和业务知识的培育力度,进而有效地提升基层工作者队伍的整体素质。
2. 加强对国有企业基层建设人员的考核力度,调整和撤换那些在学习和工作方面不努力且不适应基层组织建设需要的人员。
3. 基层建设工作干部要和生产经营管理干部进行换岗交流。
4. 为了充实基层建设工作的关键岗位,适当的选拔一些优秀的员工,从而有效地发挥其作用。
5. 要加强基层建设工作后备干部的培养和储备。

(四) 加强制度建设方面

为了确保基层建设工作科学规范,需要不断创新途径和完善制度。这是国有企业基层建设的根本遵循,是国有企业基层建设的基本方法,是国有企业基层建设的明确标准。在实践中,国有企业基层的在落实制度上,要结合自身实际充分总结经验教训,不断地完善和充实自己,并且坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的创新理论去指导实践,进而有效保证基层党组织凝聚力和战斗力。

(五) 创新工作方法和活动内容

目前基层建设组织面临的一个重要问题就是创新其工作方法和活动的内容。因为现在的国有企业在市场经济的影响下,其经营目的也是为了获得较大的利润,在开展活动的过程中都是围绕生产经营来进行。所以,国有企业基层建设的工作方法和活动内容要根据企业的生产经营实际情况来进行,使企业的改革发展和建设方针政策有机的结合起来,从而在组织、思想和作风建设方面创新工作方法和思路。

(六) 改进和加强作风建设

基层建设的作风直接关系到党的形象,所以要不断地改进和加强基层建设和企业管理层的工作作风,摆脱那些不良的工作风气。

国有企业基层建设组织工作不应局限在群众方面,同时还应包括国有企业的领导和管理人员,贯彻落实好国有企业改革措施和管理政策,使领导干部和职工将注意力、技能和本领运用到实际的工作中,从而有效地促进国有企业的发展和进步。国有企业应该在贯彻创新理论上做好表率,进而在生产实践中体现工作作风的建设,在不断创新和改进生产经营管理体制的过程中,提升国有企业的竞争力,进而逐步提高国有企业辨识经营风险能力和经营效益^[10]。

七、结语

综上所述,经济体制形式和国有企业不断的改革和深化,给国有企业的基层建设工作带来一定的挑战,所以,要充分地认识到新时期加强国有企业基层建设的重要性和必要性,遵循一定的原则,落实制度要求,坚持以生产经营为中心,适应社会经济形势发展,不断创新基层建设方式和方法,夯实国有企业的组织、制度和群众基础,大力加强国有企业基层建设的创新。

参考文献:

- [1] 韦敏.国有企业基层建设工作质量提高探析[J].现代商贸工业,2019,40(35):132-134.
- [2] 李鹏.基于十九大精神引领的基层建设工作质量优化途径分析[J].法制博览,2019(27):151.
- [3] 潘敬东.发扬赶考精神推进国有企业基层建设[J].党建研究,2019(09):61-62.
- [4] 徐志远.加强国有企业的基层建设切实推动领导作用发挥[J].现代国企研究,2019(12):232.
- [5] 王义川.浅谈新形势下如何加强国有企业基层建设标准化建设[J].现代国企研究,2019(12):258+260.
- [6] 申志炜.新形势下加强国有企业基层建设的思考[J].办公室业务,2019(08):11.
- [7] 孙国斌.破解国有企业基层建设“三化”问题探究[J].铜陵学院学报,2019,18(02):74-78.
- [8] 张琳.国有企业基层建设的路径探讨[J].现代国企研究,2019(06):213+215.
- [9] 蒋琪,邢国庆,贾静.国有企业基层建设管理提升模式研究[J].传播力研究,2019,3(09):233.
- [10] 余姝琼,覃德强.新时代国有企业基层建设研究[J].现代商贸工业,2019,40(07):127-128.