

中职美术教学兴趣培养策略

黄从梅

鹿寨职业教育中心 广西 柳州 545600

摘要：本文旨在深入探讨中职美术教学中学生兴趣培养的重要性和有效策略，力求为中职美术教育的革新与发展提供有力支撑。文章首先剖析了当前中职美术教学面临的主要问题，进而紧密结合中职学生特点及教学实际，创造性地提出了一系列旨在激发学生美术学习兴趣和可行方法。这些方法旨在有效调动中职学生对美术学习的积极性和创造力，进而全面提升美术教学的整体效果，为中职美术教育注入新的活力。

关键词：中职教育；美术教学；兴趣培养；策略

引言

在中职教育这一重要阶段，美术教学不仅承载着培养学生艺术素养的崇高使命，更是激发学生创造力与想象力的宝贵土壤。然而，审视当前中职美术教学的现状，我们不难发现学生兴趣匮乏、教学方法单一等问题如同一道道枷锁，束缚着美术教育的活力与潜力。鉴于此，探索并实践有效的兴趣培养策略，无疑成为了打破现状、提升中职美术教学质量的关键所在，值得我们深入思考与积极行动。

1 中职美术教学兴趣培养的重要性

兴趣，作为学习的内在驱动力，其在中职美术教学中的重要性不言而喻。美术，作为一门充满创造性和想象力的学科，其教学核心不仅在于技艺的传授，更在于学生艺术素养和审美能力的培养；而这一切的实现，都离不开学生浓厚的学习兴趣。在中职阶段，学生的兴趣和爱好逐渐定型，对于美术这一门需要长期投入和练习的学科，兴趣的培养显得尤为重要。一个对美术充满热情的学生，会更加主动地投入到学习中，积极探索各种表现手法和创作技巧，从而在技艺上得到更快的提升；兴趣也是激发学生创造力和想象力的关键；在美术创作中，学生需要不断地尝试和创新，而浓厚的兴趣会为他们提供源源不断的动力；一个对美术充满兴趣的学生，会更容易在创作中发挥出自己的独特见解和创新思维，从而创作出更具个性和深度的作品。此外，兴趣的培养还有助于学生艺术素养和审美能力的提升；当学生对美术产生浓厚的兴趣时，他们会更加关注生活中的各种艺术现象，从而逐渐培养出敏锐的审美感知和独到的艺术见解。总之，兴趣培养在中职美术教学中具有至关重要的作用；它不仅能够提高学生的学习积极性，还能够激发他们的创造力和想象力，有助于培养学生的艺术素养和审美能力^[1]。

2 中职美术教学现存的主要问题

2.1 学生基础薄弱

在中职美术教学中，学生基础薄弱和学习兴趣不一的问题尤为突出，（1）由于中职学生来源多样，他们的美术基础存在显著差异。部分学生可能在中小学阶段接受过一定的美术教育，具备一定的绘画技能和艺术素养；而另一部分学生则可能从未接触过美术，对基本的绘画技法 and 艺术概念一无所知；这种基础的不均衡导致教师在教学过程中难以统一进度和要求，影响了整体教学效果。（2）学生对美术学习的兴趣也各不相同。部分学生可能对美术充满热情，愿意投入大量时间和精力进行学习和创作；而另一部分学生则可能对美术缺乏兴趣，甚至存在抵触情绪，认为美术学习无关紧要或过于枯燥；这种兴趣的差异进一步加剧了教学难度，使得教师在激发学生学习积极性和提高教学效果方面面临挑战。

2.2 教学内容与实际应用脱节

在中职美术教学中，教学内容与实际应用脱节的问题表现得尤为明显。（1）教材内容往往偏重于传统的美术理论知识和绘画技巧，而对于如何将这些知识和技能应用于实际生活中的设计、装饰、广告等领域则涉及较少；这使得学生在学习过程中难以感受到美术的实际价值，从而降低了他们的学习兴趣。（2）由于教学内容的局限性，教师往往只能按照教材进行授课，缺乏将美术知识与实际应用相结合的意识 and 能力；这导致学生在课堂上所学的内容与实际生活需求脱节，无法将所学知识应用于实践中。（3）由于教学内容与实际应用脱节，学生在完成学习任务后往往缺乏实践机会，无法将所学知识进行巩固和深化；这不仅影响了学生的学习效果，也限制了他们在实际生活中运用美术知识和技能的能力^[2]。

2.3 教学方法单一

在中职美术教学中，教学方法的单一和缺乏创新是

一个显著的问题。(1)部分教师仍然固守传统的教学方式,以讲授和示范为主,学生则被动地接受知识,这种单向的传授方式忽视了学生的主体性和创造性。(2)课堂形式单一,往往只局限于教室内的绘画练习,缺乏与实际生活、社会文化的联系,使得美术学习变得枯燥乏味。同时,教师缺乏创新意识,不愿意尝试新的教学方法和手段,如数字化教学、情境教学等,导致教学无法跟上时代的发展,无法满足学生多样化的学习需求。

(3)这种单一且缺乏创新的教学方法,不仅限制了学生美术技能的提升,更严重地压抑了他们的学习兴趣和创造力。学生在这样的教学环境中,很难对美术产生持久的热情和探索的欲望,从而影响其整体的艺术素养和审美能力的发展。

2.4 评价体系不完善,忽视个体差异

(1)当前中职美术教学的评价体系确实存在诸多问题,其中最为显著的就是过于注重结果,而忽视了学生的个体差异和进步过程。这种评价体系往往只看重学生的最终作品或成绩,却忽略了他们在学习过程中所付出的努力和取得的进步;这种单一的评价标准不仅无法全面反映学生的真实水平,还容易挫伤学生的学习积极性,特别是对于那些在美术方面起步较晚或进步较慢的学生来说,更是雪上加霜。(2)这种评价体系还忽视了学生的个体差异。每个学生都有自己独特的艺术天赋和表达方式,然而,在当前的评价体系下,这些个体差异往往被忽视或压抑,导致学生的创造力和个性无法得到充分的发挥和发展^[3]。

3 中职美术教学兴趣培养策略

3.1 创新教学内容,注重实用性和趣味性

(1)注重教学内容的实用性,意味着教师要将美术教学与学生的日常生活、职业发展等紧密联系起来。例如,可以引入与广告设计、环境美化、手工艺品制作等相关的实用美术技能,让学生在学的过程中感受到美术的实际应用价值,从而增强他们的学习动力。(2)注重教学内容的趣味性也是至关重要的。教师可以尝试将流行文化元素、地方特色艺术等融入教学中,使教学内容更加生动有趣;例如,通过分析当下流行的动漫、游戏中的角色设计,引导学生学习色彩搭配、造型设计等美术技巧;或者结合当地的文化特色,开展具有地域特色的美术教学活动,让学生在熟悉的文化氛围中感受美术的魅力。(3)创新教学内容还需要教师不断更新教学理念,积极探索新的教学方法和手段。教师可以利用多媒体技术、网络资源等现代教学手段,丰富教学内容,拓宽学生的视野;教师还可以鼓励学生参与教学内容的

创新,让他们根据自己的兴趣和需求提出教学建议,从而进一步增强教学的针对性和吸引力。

3.2 多样化教学方法,提高课堂互动性

(1)情境教学法是一种将学习内容与实际情境相结合的教学方法。在美术教学中,教师可以创设与美术相关的情境,如模拟美术馆的参观过程,让学生在情境中感受和理解美术作品;这样的教学方法可以使学生更加深入地理解美术知识,同时激发他们的学习兴趣。(2)合作学习是一种以学生为中心,以小组为形式的教学方法。在美术教学中,教师可以组织学生进行小组合作,共同完成一个美术作品;这样的教学方式可以培养学生的团队协作精神,同时也可以让他们在合作中相互学习,共同提高。(3)项目式学习是一种以学生为主体,以项目为驱动的教学方法。在美术教学中,教师可以设定一个与美术相关的项目,如设计一个校园海报,然后让学生分组进行实践创作;这样的教学方式可以在实践中运用所学的美术知识,同时也可以培养他们的创新思维 and 实践能力。(4)除了以上几种教学方法,教师还可以根据教学内容和学生的实际情况,灵活运用其他教学方法,如启发式教学、案例教学等。多样化的教学方法不仅可以提高课堂的互动性,还可以使学生在学过程中保持新鲜感,从而持续激发他们的学习兴趣^[4]。

3.3 利用现代技术手段,拓展教学平台

(1)多媒体教学能够将图像、声音、文字等多种信息形式有机结合,为学生提供更加丰富、直观的视觉体验。通过展示优秀的美术作品、艺术家的创作过程等视频资料,学生可以更加深入地了解美术的魅力和内涵,从而激发他们对美术学习的兴趣;多媒体教学还能够实现师生之间的互动,教师可以通过电子投票、在线问答等方式,及时了解学生的学习情况和反馈,调整教学策略。(2)虚拟现实技术则能够为学生提供一个沉浸式的美术学习环境。通过虚拟现实头盔等设备,学生可以身临其境地欣赏到各种美术作品,感受到不同艺术风格的魅力;虚拟现实技术还可以让学生模拟艺术家的创作过程,体验绘画、雕塑等美术活动的乐趣,从而更加深入地理解美术创作的技巧和方法。(3)除了多媒体教学和虚拟现实技术,教师还可以利用互联网资源,如在线美术馆、艺术家网站等,为学生提供更加广泛的学习材料。这些资源不仅能够丰富学生的学习内容,还能够拓展他们的艺术视野,让他们了解到更多不同地域、不同文化背景下的美术作品和艺术家。

3.4 完善评价体系,关注个体差异

(1)需要构建一个个性化的评价体系,该体系应充

分考虑每个学生的独特性和他们在美术学习中的不同起点。通过设立多元化的评价标准,可以更全面、更准确地评估学生的学习成果和进步,而不仅仅依赖于传统的考试成绩或作品质量。(2)在这个个性化的评价体系中,应特别关注学生的进步和成长,而不仅仅是他们当前的水平。这意味着教师需要定期评估学生的学习过程,记录他们的进步,并给予积极的反馈和鼓励;通过这种方式,学生可以更清晰地看到自己的成长轨迹,从而增强他们的学习动力和自信心。(3)为了进一步激发学生的成就感和自信心,可以设立奖励机制,如优秀作品展示、学习进步奖等。这些奖励不仅可以表彰那些在学习上取得显著进步的学生,还可以激励其他学生更加努力地学习;通过展示学生的作品,可以让他们感受到自己的创作被认可和欣赏,从而进一步增强他们的学习兴趣 and 创作热情。(4)教师还可以鼓励学生参与自我评价和同伴评价,让他们学会从多个角度审视自己的作品和学习过程。这种评价方式不仅有助于培养学生的批判性思维能力,还能让他们更深入地了解自己的学习需求和改进方向^[5]。

3.5 加强师资建设,提升教学能力

(1)要注重教师的专业发展,定期组织美术教师参加专业培训和学习。这些培训可以涵盖最新的美术教育理念、教学方法、技术手段等,帮助教师不断更新知识结构,提升专业素养;通过培训,教师可以学习到更多关于学生兴趣培养的策略和方法,从而更好地运用到实际教学中。(2)要加强教师之间的交流与合作。学校可以定期组织美术教师进行教学研讨和经验分享,鼓励教师之间互相学习、互相启发;通过交流,教师可以了解到不同班级、不同学生的特点和需求,从而更有针对性地制定教学计划和兴趣培养策略。(3)学校还可以

积极引进优秀的美术教师,为师资队伍注入新的活力。同时,也要注重对青年教师的培养和支持,为他们提供更多的发展机会和资源,鼓励他们在教学实践中不断探索和创新。(4)要加强对学生兴趣培养效果的评估和反馈。学校可以定期组织学生对教师的教学效果进行评价,收集学生的意见和建议;教师也要注重对学生的观察和了解,及时发现他们在学习过程中的兴趣和需求变化,以便调整教学策略和方法。

结语

中职美术教学中学生兴趣的培养,无疑是一个既漫长又充满挑战的过程,它要求教育者以前瞻性的视野和深厚的专业素养,从教学内容的精挑细选、教学方法的灵活多变、技术手段的革新升级,以及评价体系的科学构建等多个维度出发,实施全面而细致的教学策略。通过持续不断地创新与优化,我们有望有效点燃中职学生对美术学习的热情,激发出他们内在的艺术潜能与创造力,为社会培养并输送更多兼具艺术素养与创新精神的优秀人才。

参考文献

- [1]韩英英.中职美术教学兴趣培养策略[J].电脑校园,2020(11):7281-7282.
- [2]黄莹莹.浅谈中职生美术创作兴趣的培养策略[J].中外交流,2020,27(29):104-105.
- [3]刘平.探索中职美术教育的有效教学策略[J].教育理论与教学研究论坛论文集,2023:1-5.
- [4]王蕾.浅析职业学校美术课教学中艺术素养的培养策略[J].美术文献,2020(10):104-105.
- [5]胡英.探究中职美术鉴赏教学中学生创造力的培养策略[J].新教育时代电子杂志(学生版),2021(28):152-153.