

# 基于黄炎培教育观的民办高校工程造价专业毕业生 高质量就业的思考

牛来春 杨张鉴镜  
云南经济管理学院 云南 昆明 650300

**摘要：**黄炎培的教育观主要体现在他的职业教育思想中，这一思想深刻而广泛地影响了中国的职业教育体系。教育在新时代背景下，民办高校在工程造价专业职业教育中扮演着重要角色。如何促进工程造价毕业生高质量就业，是民办高校面临的重要课题。本文从基于黄炎培教育观的视角出发，深入探讨促进民办高校工程造价毕业生高质量就业的针对性、实操性强的对策建议，以期提升毕业生就业质量和民办高校的工程造价专业教育教学改革提供参考。

**关键词：**黄炎培教育观；民办高校；工程造价；高质量就业

随着国家基础设施建设和房地产市场的日渐萎靡，工程造价专业毕业生就业问题成为了一个重要的话题。关于就业，黄炎培明确提出了职业教育的目的是“使无业者有业，使有业者乐业”<sup>[1]</sup>。民办高校作为高等教育的重要组成部分，其工程造价专业毕业生的就业质量直接关系到学校的声誉和学生的未来发展。因此，探讨如何促进工程造价毕业生高质量就业，对于民办高校而言具有重要意义。

## 1 民办高校工程造价毕业生就业现状分析

目前，民办高校工程造价专业的毕业生在就业市场上具有一定的竞争力，但也面临着一些挑战。一方面，随着工程造价行业的不断发展，企业对人才的要求越来越高，不仅要求毕业生具备扎实的专业知识，还要求他们具备较强的实践能力和创新意识。另一方面，由于民办高校在品牌影响力和资源方面与公立高校相比存在一定的差距，因此，民办高校的工程造价毕业生在就业过程中可能面临更多的竞争和压力。造成民办高校工程造价专业的毕业生就业难的主要原因有：

### 1.1 建筑行业环境与市场需求变化

建筑行业环境与市场需求的变化是复杂且多面的，受到宏观经济政策、房地产市场调控等多重因素的影响。在经济下行和房地产市场调整期，交通、民用建筑等各类建设工程需求的快速下滑给工程建设行业带来了巨大的冲击，建筑企业新签订单数量持续下降，市场竞争愈发激烈，工程造价专业毕业生的就业压力会显著增加。

### 1.2 高校品牌认可度问题

由于民办高校的学历在就业市场上的认可度相对较低，这可能导致毕业生在求职时面临一定的歧视或偏见。一些用人单位可能更倾向于招聘985或211高校的毕

业生，从而对民办高校的毕业生造成一定的就业压力。

### 1.3 竞争激烈

随着高等教育的普及，工程造价专业毕业生数量逐年增加，而就业岗位的增长速度相对滞后，导致市场竞争愈发激烈。职业资格考试的改革降低了工程行业门槛，使得就业难题更加凸显。民办高校毕业生需要在众多求职者中脱颖而出，才能获得理想的就业机会。

### 1.4 行业要求提高

随着技术的进步和行业的发展，工程造价行业对人才的要求也越来越高。毕业生不仅需要具备扎实的专业知识，还需要具备良好的沟通能力和团队协作能力<sup>[1]</sup>。这些要求的提高也增加了毕业生的就业压力。

### 1.5 实践经验需求

许多用人单位在招聘时更倾向于有实践经验的求职者。然而，学生虽在平时的教学过程中有大量的实践项目和软件技能方面的训练，但面对实战项目时还是存在很解决问题的思路与方法，导致毕业生在实践经验方面相对缺乏，从而增加了他们的就业难度。

### 1.6 毕业生就业心理问题严重

毕业生在求职过程中普遍存在焦虑心理，担心找不到理想的工作，对未来充满担忧。具体表现为对自身能力的怀疑、面对竞争压力的恐慌等。一方面，随着高校毕业生人数的逐年增加，就业市场竞争日益激烈；另一方面，毕业生对自身期望值过高，对就业环境认知不准确，导致理想与现实之间产生落差。

部分毕业生对自己的期望值过高，好高骛远，不脚踏实地，没有树立“先就业再择业”的观念<sup>[2]</sup>，反而失去了许多就业机会。部分毕业生则对自己的评价过低，缺乏勇气和自信，害怕和逃避竞争，影响了就业。部分毕

业生对就业单位和就业环境缺乏深入的了解和分析,一味追求考公务员、考事业单位等一心想到政府部门工作,而忽视了基层工作的机会<sup>[3]</sup>。这种对就业环境的不准确认知导致了部分毕业生难就业,找不到适合自己的工作<sup>[4]</sup>。

## 2 民办高校促进工程造价毕业生高质量就业的对策建议

### 2.1 加强实践教学,提升学生实践能力

黄炎培教育理念认为,以就业为导向,就是要使职业教育更加贴近实际,更加符合社会的需求。民办高校应加大实践教学的比重,通过校企合作、实习实训等方式,让学生在真实工作环境中学习和成长。这样不仅可以提升学生的实践能力,还能使他们更好地了解企业需求和行业趋势,为未来的就业做好充分准备<sup>[5]</sup>。

#### 2.1.1 认知实习强化专业基础

组织学生参观实际工程现场,了解施工现状,掌握实际工程造价的相关知识和技能。实地考察能够让学生直观地感受工程造价管理的实际环境,加深对工程造价管理各个环节的理解。通过实验课程,让学生亲自操作测量仪器、材料试验等,培养学生的实践能力和操作技能。这种形式的实践教学能够让学生熟悉工程造价管理中的具体操作流程和技术要求。

#### 2.1.2 把实习实训内容做实

安排学生参与实际工程项目中的造价工作,如编制预算、编制招投标文件等。这种形式的实践教学能够让学生亲身体验工程造价的各个环节,了解工程造价管理的实际运作流程。实习实训尽量放在校外实习基地进行,与建筑公司、工程咨询公司等合作,为学生提供真实的工作环境和项目经验。

#### 2.1.3 精心组织案例教学

通过选取真实的工程造价案例,组织学生进行案例分析和讨论。这种教学形式能够帮助学生将理论知识应用于实际问题的解决中,提高学生的分析能力和解决问题的能力。案例教学通常在课堂上进行,教师会引导学生分析案例的背景、问题、解决方案等,并鼓励学生提出自己的观点和见解。

### 2.2 优化课程设置,紧跟行业发展趋势

黄炎培认为,本科职业教育必须紧密围绕就业需求来展开。民办高校应密切关注工程造价行业的发展动态,及时调整课程设置,确保教学内容与行业需求紧密相连<sup>[6]</sup>。增设与新兴技术如BIM技术、大数据分析等相关的课程,使学生掌握前沿知识和技能。随着政府对建筑行业的监管力度加大,相关法规政策频繁调整。这些政策旨在推动建筑行业的绿色发展、智能化转型和

提高工程质量。国家出台了一系列支持建筑工程行业发展的政策措施,如《“十四五”建筑业发展规划》《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》等<sup>[6]</sup>,明确了行业发展方向和目标,强调绿色化、智能化、工业化的发展路径。

随着科技的不断进步,大数据、物联网、人工智能等技术在建筑行业的应用日益广泛。这些技术的应用提高了施工效率、降低了成本,并推动了智能化建筑的发展。人们环保意识的提高和“双碳”目标的推进,绿色建筑成为行业发展的重要方向。越来越多的企业和个人开始关注建筑的环境影响,倾向于选择节能、环保、低碳的建筑材料和施工技术。政府正在大力推广装配式建筑,并出台了一系列支持政策,推动了装配式建筑市场的快速发展。特别是在5G、大数据中心、人工智能等新型基础设施建设领域,市场需求有望大幅提升。因此,在政策引导、技术驱动和市场需求的共同作用下,建筑行业正朝着绿色化、智能化、工业化方向发展。企业需密切关注市场动态和政策变化,加强自身实力和创新能力以应对挑战并抓住机遇实现可持续发展。

### 2.3 加强师资队伍建设,提高教学质量

引进和培养一批具有丰富实践经验和教学能力的工程造价专业教师,是提高教学质量的关键。民办高校应加大对师资队伍投入,定期组织教师培训和实践锻炼,提升他们的专业素养和教学能力。提升教师的专业素养、教学能力、科研能力和实践经验,以打造一支结构合理、素质优良、专兼结合的“双师型”教师队伍。积极引进具有丰富实践经验和较高学术水平的工程造价师、工程师等优秀人才担任专任教师或兼职教师,充实教师队伍力量。培养现有教师,鼓励和支持现有教师参加各类执业资格考试和技能培训,提升他们的实践经验和执业能力。同时,加强校企合作,选派教师到企业挂职锻炼或参与实际工程项目,提高他们的实践能力和教学水平。

### 2.4 建立完善的就业指导体系

黄炎培认为教育要尊重学生的个性差异,因材施教,让每个学生都能找到适合自己的职业发展方向。民办高校应设立专门的就业指导机构,通过完善的就业指导体系,帮助学生树立正确的就业观念,提升求职成功率。民办高校通过设立专门的就业指导机构,为学生提供个性化的职业规划指导、就业信息发布和求职技巧培训等服务,可以帮助学生树立正确的就业观念,提升求职成功率。

#### 2.4.1 设立专门的就业指导机构

民办高校应高度重视就业指导工作,设立专门的就业指导机构,配备专业的就业指导人员,不要把就业任务和责任一味地往专职教师身上推。这些机构应负责全校的就业指导和服务工作,确保就业指导工作的系统性和专业性。

#### 2.4.2 提供个性化的职业规划指导

就业指导机构应提供一对一的职业咨询服务,帮助学生了解自己的兴趣、能力和价值观,结合市场需求和个人情况,制定个性化的职业规划。利用专业的职业测评工具,如MBTI性格测试、霍兰德职业兴趣测试等,帮助学生更准确地认识自我,明确职业发展方向。开设职业生涯规划课程,通过理论教学和实践操作相结合的方式,引导学生树立正确的职业观念,掌握职业规划的方法和技巧。

#### 2.4.3 加强拓岗机制,建立就业信息平台

加强拓岗机制,鼓励教师利用课余时间访企拓岗,并与各类企业建立长期合作关系,拓宽就业渠道,为学生提供更多优质的就业机会。同时,邀请企业进校开展宣讲会、招聘会等活动,促进校企交流与合作。利用现代信息技术手段,建立专门的就业信息平台或网站,及时发布各类就业信息,包括招聘会信息、企业招聘信息、实习机会等。根据学生的求职意向和专业背景,通过短信、邮件等方式定期推送相关就业信息,确保学生能够及时获取最新的就业动态。

#### 2.4.4 求职技巧培训

举办简历制作和面试技巧培训班或工作坊,邀请资深HR或企业招聘负责人进行授课,帮助学生掌握简历制作和面试的基本要求 and 技巧。组织模拟面试活动,让学生在模拟的面试环境中锻炼自己的表达能力和应变能力,提高面试成功率。开展职场礼仪和沟通技巧培训,帮助学生了解职场规则和文化,提升职业素养和人际交往能力。

#### 2.4.5 树立正确的就业观念

通过就业指导课程、专题讲座等形式,加强对就业观念的教育和引导,帮助学生树立正确的就业观念,客观看待个人条件和社会需求。积极选树和宣传就业创业先进典型,通过他们的成功经验和事迹激励学生树立正确的就业观念和价值观。加强就业安全教育,帮助学生防范就业陷阱和欺诈行为,提高求职过程中的自

我保护意识和能力。

毕业生应通过系统的学习和实践,不断提高自己的专业知识和技能,增强就业竞争力。树立正确的就业观,认识到就业是一个过程,不可一蹴而就。降低期望值,以积极的心态面对就业挑战。通过参加心理辅导课程、阅读心理自助书籍等方式,增强自己的心理素质,提高抗压能力。结合自身兴趣和发展方向,做好职业规划,明确就业目标。这有助于毕业生在求职过程中保持清晰的方向感,减少盲目性。

#### 2.5 加强与企业的合作与交流

黄炎培强调,职业教育不能脱离社会,而必须与社会各界紧密合作。民办高校应积极与企业建立合作关系,共同开展人才培养、科研合作等活动。通过校企合作,不仅可以为学生提供更多的实习和就业机会,还能使企业更深入地了解学校的教学质量和学生的综合素质,从而提高毕业生的就业质量。

#### 结束语

黄炎培的就业教育观以职业教育为核心,强调就业导向、社会化、个性化以及道德教育的重要性。促进工程造价毕业生高质量就业是民办高校的重要任务。以黄炎培教育观为指导,通过加强实践教学、优化课程设置、加强师资队伍建设和建立完善的就业指导体系以及加强与企业的合作与交流等措施,民办高校可以更好地培养符合市场需求的高素质工程造价人才,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

#### 参考文献

- [1]使无业者有业,使有业者乐业。——黄炎培的教育思想[J].内蒙古教育,2024,(04):97.
- [2]李霞,沈煜锟.当前经济下河南本科毕业生就业心理及行为研究[J].林业科技情报,2024,56(01):228-230.
- [3]孟丹.民办高校毕业生择业就业价值取向特点分析[J].四川劳动保障,2023,(08):71-72.
- [4]唐清.基于德育视角的中职生心理健康教育策略研究[J].职业,2024,(04):84-87.
- [5]王爽旻.优化生涯规划指导路径为学生的幸福未来奠基[J].辽宁教育,2023,(04):30-32.
- [6]包顺东.建筑业绿色转型的四个方向[J].施工企业管理,2022,(06):53-56.