

# 全媒体时代大学生媒介素养提升策略探析

陈迎艳

上海大学 上海 200072

**摘要:**提升大学生媒介素养不仅是个人发展的需要,更是推动社会文明进步的重要举措。本文以全媒体时代背景下,大学生媒介素养提升为分析对象,深入分析当代大学生在媒介素养方面存在的主要问题,探讨信息化时代对大学生媒介素养的新要求,提出大学生媒介素养提升的建立健全媒介素养教育体系、培养“意见领袖”、规范网络运营平台等针对性的路径和策略,为高校开展媒介素养教育提供参考依据。

**关键词:**全媒体时代;大学生;媒介素养;教育策略

引言:随着信息技术快速发展与媒介融合深入推进,全媒体时代已全面到来。在此背景下,大学生作为新媒体技术主要使用群体,其媒介素养提升显得尤为重要。媒介素养既关乎个人身心健康、人生发展,更关乎国民素质、社会稳定、国家安全,因此培育和提升公民的媒介素养具有高度的紧迫性和必要性<sup>[1]</sup>。本文基于当前实际情况,深入探讨大学生媒介素养提升策略旨在为高校媒介素养教育改革提供理论支持与实践指导。

## 1 全媒体时代大学生媒介素养提升的重要意义

### 1.1 提高大学生媒介素养信息化时代的迫切要求

新型传播方式催生多维立体信息空间,将大学生置于复杂多变的媒介环境当中。大学生作为社会中坚力量,网络已成为他们获取信息、社交、娱乐的主要来源。获取、处理和利用信息的基本素养渐趋成为评价和衡量个体现代化交往能力的基础性标准和估量其终生学习能力与必备素质的重要参照。<sup>[2]</sup>大数据时代,大学生作为教育层次较高的群体,思想活跃,且具备快速掌握先进媒介的能力。他们需从海量的“无用”信息中学会鉴别并有效获取到有价值的信息,树立终身学习理念,不断更新知识结构,并建立独立判断能力,抵制不良信息侵蚀,提自我媒介素养。这既是时代赋予大学生的责任、适应信息化时代的要求,同时也是实现自我价值提升的必由之路。

### 1.2 提升媒介素养教育是网络安全的现实要求

网络空间开放性特征对媒介素养提出更高要求。个体在媒介空间交往,现实社会中法律法规、伦理道德舆论的规制约束相对较少,媒介空间出现了很多为博眼球、赚流量而罔顾事实的谣言、人肉搜索、泄露个人隐私、网络暴力等失德失范行为。<sup>[3]</sup>大学生如何在这样的环境中,遵守网络伦理规范,掌握网络安全知识,保护好自己 and 他人隐私,维护好信息安全成为一个重要的现

实要求。大学生需在网络行为规范方面要有自我约束能力,学会用法律和道德规范自己在网络上的言行举止,除了要学习网络法律法规,也要合理安排好学习和网络时间。大学生更要努力提高个人媒介素养和网络安全意识和法律意识,面对网络热点事件,具备理性表达能力,维护良好网络生态,给网络传播带来正能量,这是网络安全的现实需要和要求。

### 1.3 提升媒介素养是社会文明与发展进步的必然要求

良好的媒介素养不仅是大学生素养教育体现之一,也是一个国家社会文明程度的象征。大学生作为文化传播重要力量,其媒介素养直接影响文化传播效果。良好的媒介素养有助于大学生在信息洪流中通过科学运用媒介平台,学会辨别信息真伪,进行理性表达社会诉求,最终形成理性思维习惯,做出正确决策和判断。大学生作为中坚力量具备了良好媒介素养后,会主动维护良好网络秩序,抵御不良文化的侵蚀,传播积极正向信息。这也有助于帮助大学生树立正确价值观,弘扬主流价值观,维护社会稳定发展,营造安全的网络空间,起到更好的社会引导作用,可以进一步提升社会整体文明程度。

## 2 全媒体时代大学生媒介素养存在的问题分析

### 2.1 对媒介信息的高度依赖和接收信息的被动性

现大学生的网络使用率非常高,大学生倾向于通过小红书、微博、抖音等自媒体渠道获得相关信息,其网络依赖程度非常高。自律性不高的学生会过度沉溺于网络中,难以自拔,而网络的大数据收集,又会根据你的个人喜好给你推送相关的信息,导致接收信息的片面化,产生“信息茧房”。

媒体融合时代,终端的融合带来媒体信息寻求的便捷,但这种通过单一媒介即可获取各种媒介信息的便捷性加剧了媒介依赖。<sup>[4]</sup>特别是在重大突发事件发生后,大学生更依赖寻求媒介信息来了解发生的事件。然而全媒

体时代缺乏媒介把关人的条件下,网上信息良莠不齐,充斥着大量的断章取义,哗众取宠的假消息,甚至具有一定的误导性和欺骗性,极易被媒介素养不高的人作为正常的价值取向得到认同,并广为宣传。特别是一些所谓的“网红”营销号拥有较多粉丝受众,粉丝中也不乏大学生,这些“网红”在网络上无形中充当了“意见领袖”的角色,一旦他们缺乏责任意识,某些不成熟的片面化观点和认知会直接或间接影响到追随他们的受众的想法和观点,特别在网络热点事件时候甚至会出现一定的煽动性。近年来,网络清朗行动也封了一些为了流量造假、剧本化等账号,净化了网络环境。

## 2.2 信息过载和信息筛选能力不足

大学生的校园生活相对单一,主要通过网络来获取相关的信息资源。网络的海量信息,又让人生价值观还未完全形成、网络素养不高的大学生在信息获取过程中表现出盲目性、随意性特征。他们在海量信息中难以甄别有价值内容,过度依赖搜索引擎导致思维定式形成,限制信息获取广度。大学生多元化信息渠道导致碎片化、娱乐化阅读现象普遍,学生从片面、单一的方式去接收信息,极易产生惰性和盲从,信息整合过程中缺乏系统性和批判性思维,从而影响知识体系构建,难以进行深度思考影响信息价值挖掘。

很多大学生在解读媒介信息时筛选能力不足,在搜索信息时缺乏明确的目标,导致在搜索的过程中浪费了很多时间精力。由于长期接触碎片化阅读,也使得学这些学生缺乏信息的整理归纳能力,无法建立系统的知识体系,其学习效率也较为低下。还有一些大学生缺乏信息检索技能,对于信息的搜集渠道掌握有限,尤其是在获取专业资源上非常受限进一步影响了学习质量。

## 2.3 缺乏批判性思维与信息辨识能力

由于长期接收碎片化、表面化信息,一旦面对网络热点事件的发生大学生容易受到他人情绪影响,盲目相信网络信息报道,易冲动,缺乏理性的分析能力。大学生对媒体信息的真实性核实意识较为淡薄,较难全局意识看待问题,容易“人云亦云”,其轻信虚假信息现象普遍存在。特别是面对复杂争议性议题时候,大学生难以进行多维度思考分析,无法保持独立的思考立场,容易盲目“跟风”网络大众观点,轻易站队下结论。他们对新闻报道立场分析能力不足,无法识别潜在价值取向,信息真伪鉴别缺乏科学方法的指导,从而影响自身的判断准确性。如大学生较为频繁发生轻信网络信息导致被诈骗、校园贷等事件发生。

大学生思维和视野开阔多元,具有一定的知识储备

和思辨能力,但基于算法推送而导致信息接收的局限性,阻碍了大学生群体进行独立的深入思考,囿于信息茧房,成为单向度的人。<sup>[5]</sup>加上大学生心智的不成熟,习惯了快餐化和娱乐化,再加上对传播媒介的不熟悉,对网络假消息传播规律存在认识不足的情况,导致对假消息识别能力薄弱,在社交媒体互动中过于情绪化,缺乏理性思维,易被极端言论裹挟失去判断力和独立思考能力,导致对事件的认知只是停留在表面,缺乏深度解读和对话能力。这直接体现在大学生对媒体信息解读能力不足,难以筛选高质量内容把握核心观点要义,长期以往容易导致高校舆情的发生。

## 3 全媒体时代大学生媒介素养提升策略探析

### 3.1 高校建立健全媒介素养教育体系,树立正确价值观

学校应该建立健全媒介素养教育体系,增加开设媒介素养相关课程,并要定期开展媒介素养课程的评估工作,不断探索媒介素养教育教学的方法,对于课程开展的全过程都进行系统的评价,确保高质量开展教学,激发学生的学习积极性形成良好的学习氛围。媒介素养教育不应只有新闻传播专业的学生需要进行媒介素养培养,接触网络的广大学生媒介受众都有必要进行媒介素养教育,学习运用传播学原理相关的议程设置理论、把关人理论、沉默的螺旋等,把传播学的科学理论和方法应用于大学媒介素养教育,用理性的思维对待网络信息,从而整体上提升大学生的媒介素养水平和辨别能力,培养学生树立正确的价值观和网络安全责任感。

### 3.2 加强大学生的批判性思维和信息甄别能力

为了提升大学生甄别信息的能力,除了完善媒介素养课程,还需将媒介素养教育融入校园活动和社会实践活动中,开展丰富多彩的校园活动,潜移默化地提升大学生的媒介素养,进而加强批判性思维。学校可以通过开设专题讲座或者研讨会等活动,针对社会热点问题的信息传播方式进行深入剖析,引导学生鉴别信息真伪。比如讲座的内容应该包括如何识别社交媒体上的谣言、如何验证来源不明的新闻真伪等等。通过专业人士的有效讲解,让学生在面对陌生信息时应该保持理性的情感态度来看待,对于未正式的假设不盲从,不偏听偏信。

此外,如何从海量的信息“巨流”中抓取、分析、传递及改造有效信息已愈发成为衡量当代大学生网络信息化生存的重要参照。<sup>[6]</sup>学校应加强组织学生开展信息识别的训练,让学生在学会在海量的信息中筛选有价值的信息,学会多维角度综合分析信息传播的途径、传播者的传播目的、传播内容等,在复杂的网络环境中做到不被误导和轻信,进一步加强信息甄别能力,提升参与度

的素质能力。

### 3.3 规范网络运营平台,推动媒介技能的多元化培训

网络运营平台需加强网络规范和管理,特别是一些为了流量毫无底线,自编自导,恶意炒作,故意引发社会矛盾以及侵权的不良网络行为和内容,会让大学生价值观收到较大冲击自媒体内容,需要高度警惕。对于影响恶劣的传播账号要进行封号处理,否则需要承担相应的责任。政府部门要做好网络平台监管,加强网络安全管理,与企业加强合作,进行信息监督。

此外,学校的教育教学应兼顾到每个学生的学习需求,进行分层分类教学。教学应对应把不同学生的学习层级,制定出不同层次与不同侧重点的学习计划,通过个性化的指导帮助每个学生提升媒介技能,确保学生在不同的能力阶段学习对应的内容,熟练掌握各类媒介的工具。大学生在媒介的运用中应学会使用多样性的媒介技能,提高资源整合运用能力,让媒介为我所用,更好的辅助于学习和专业,提升个人媒介素养。

### 3.4 培养“意见领袖”,提高学生判断力和媒介素养

高校网络“意见领袖”是指在网络中较为活跃的师生,具有话语权、影响力和号召力,一旦发生热点事件,他在网络上所持有的观点,会有一定的拥护者和追随者。高校网络“意见领袖”可以是第一线的辅导员、工作者,也可以是在群体中有影响力和领导力的学生干部等,其发表的观点和见解,融入青年文化,也具有一定的有说服力、影响力,能较好的引导一部分难以分清辨别是非真相的学生。特别是发生热点事件造成负面新闻时候,很容易被扩大化,网络上又因为缺乏把关人,不可避免存在为了流量而哗众取宠的各种假消息。由贴近青年、具有正能量的“意见领袖”的发表网络意见,可以有效化解群体突发事件的舆论漩涡,并产生周边的辐射效应,并推动舆论往更好的方向发展。

### 3.5 利用跨学科整合加强媒介素养教育的深度

大学生媒介素养教育有必要将专业教育和媒介素养相结合,适当的将传播学、教育学、心理学、信息安全学等多种学科资源融合进专业教育中,推动学科互相交叉融合,建立学科交流平台以促进学习思想碰撞,并适当开展跨学科实践项目培养学生的综合实践能力,实现

资源整合、优势互补发展,构建完整地知识框架,提高教学效果。学生在学习不同学科时候的同时,可以同时接触到媒介素养教育,提高学生媒介信息获取和处理能力,更好的适应信息社会的发展需求。

大学生作为网络使用最活跃群体,只有在使用媒介时候只有具备相应的媒介知识、网络信息安全知识和法律和责任意识,不断提升自身的知识和媒介水平,才会更加理性客观的对待网络信息,获取对自己有价值 and 意义的信息,不被网络信息误导,不被“信息茧房”所困惑。

结束语:全媒体时代大学生媒介素养提升是一项长期、系统工程,需要从教育体系、实践培训、平台管理等多个维度协同推进。通过建立健全媒介素养教育体系,加强大学生批判性思维培养、推动多元化技能训练、培养“意见领袖”、规范平台运用及促进跨学科资源整合,可以帮助学生树立正确价值观,有效提升大学生媒介素养水平。这不仅有助于学生增强应对信息过载、提高信息甄别能力,还能推动其在复杂多变的媒介环境中保持理性思考能力,去伪存真。媒介素养的提升既是高校思想政治教育的要求,也是大学生适应现代社会和发展进步的必然举措。高校应当充分整合教育资源,建立多元评价体系,全方位多层次的培养具备良好媒介素养和学科知识的复合型人才,推动社会文化的传承和创新,从而促进社会的可持续发展和信息社会的文明进步。

### 参考文献

- [1]陈金娥.全媒体时代媒介素养培育的现实路径[J].新闻前哨,2024,(5):27-28
- [2]王学俭,靳海龙.大数据时代大学生媒介素养提升研究[J].思想政治教育研究.2020,(12):142-146
- [3]包天强.全媒体时代大学生媒介素养教育进阶理路[J].青年记者.2023,(12):119-121
- [4]吴小冰.全媒体时代大学生媒介素养提升策略探析[J].新闻研究导刊,2024,(07):81-84
- [5]侯茜苑.浅析新媒体时代高校大学生媒介素养及其培养路径[J].融媒,2024,(08):59-62
- [6]王学俭,靳海龙.大数据时代大学生媒介素养提升研究[J].思想政治教育研究.2020,(12):142-146