物流管理专业职业素质培养研究

——以《配送管理》课程为例

张 琪

内蒙古民族大学管理学院 内蒙古 通辽 028000

摘要：随着信息技术的不断发展，物流行业在智慧化、数字化方面取得了重大进展，物流企业对于人才的需求也发生了相应的变化。作为人才的主要输出阵地，高校应及时调整教学方向，注重学生的职业素质培养，响应企业的真实用人需求，做到产教融合。文章以《配送管理》课程为例，基于校企合作的优点对教学模式进行探索，通过多元化的混合式教学培养学生的职业素质。

关键词：物流管理；职业素质；配送管理

引言

据中国物流与采购联合会发布的物流运行分析报告显示，2024年前三季度我国物流业总收入达到8.5万亿元人民币，同比增长3.4%，我国的物流市场体量巨大。2022年国务院办公厅发布《十四五现代物流规划》，指出打造创新实用的科技与人才体系，强化物流科技创新支撑，建设物流专业人才队伍。高校作为培育人才的主要阵地，需要担负起创新型人才培养的主要责任，但当前高校的专业教育缺乏对行业动态的敏锐感知，课程内容与物流企业实际用人需求错位，尤其是在职业素质方面不够深入，导致物流行业专业人才匮乏。高校亟须在课程教学中对教学模式及教学内容进行变革，提升学生的职业素质。

1 物流管理专业职业素质培养的必要性

1.1 物流管理专业职业素质培养存在的问题

1.1.1 实践环节不足

当前高校针对物流管理专业设置了丰富的课程，如现代物流管理、供应链管理、物流信息管理、仓储与配送管理等，这些课程注重理论知识的讲授，学生能够掌握物流管理的基本理论及方法。但课程中的实践环节不足，缺乏足够的实习实训基地，实践教学内容与企业实际需求脱节，导致学生未能将这些理论知识与实际问题相结合，实现知识的迁移或应用转化。因此，学生在毕业步入工作岗位后，工作效率低下，需要较长的时间适应工作内容及工作环境。

1.1.2 教学方法传统

随着物流行业的不断壮大，越来越多的高校开始开设物流管理专业，师资力量不断增加。但是在教学模式及教学方法上仍然以传统的传授式教学为主，注重基本理论及概念的讲授，缺乏对学生职业素质的针对性培

养，导致学生课堂参与度不高，团队合作、创新等能力不能得到有效的锻炼与提升。

1.1.3 职业目标模糊

当前许多高校都开展了职业规划的相关课程，但通常是集体授课的方式，缺乏对学生职业素质的针对性培养，实际效果有限。学生在学习专业课程时，也往往以掌握课程知识点为主要目标，忽视了对自身职业素质的提升，导致缺乏清晰的职业规划，对于毕业后想要从事的岗位没有准确的定位及认知，职业目标较为模糊^[1]。

1.1.4 校企合作深度不够

当前为了提高学生的职业素质，许多高校都加强了与物流企业间的校企合作，企业老师进入学校开设课程指导学生。然而，在合作深度方面仍有所欠缺，比如合作企业数量有限、合作内容单一、合作形式不够灵活，导致学生职业素养能力提升的效果有限。高校需要进一步拓展校企合作的深度，进行多方面、多维度的合作，为学生提供更多样化的实践机会。

1.2 物流管理专业职业素质培养的意义

1.2.1 提升学生职业竞争力

物流管理专业对人才类型的需求已由普通技术型人才转变为高端技术综合型人才^[2]。企业在招聘人才时不仅关注学业成绩，更关注学生的综合素养，通过结构化面试、无领导小组讨论等方式考查学生的基本职业素养，如团队合作、沟通交流、创新等能力，具备良好的职业素质是脱颖而出的关键。而这些能力需要在校期间的长期锻炼积累才能凸显出来，因此在专业课程教学中注重职业素质的培养，可以有效地提升学生就业时的竞争力。

1.2.2 推动应用型高校转型

当前我国高校具有明确的定位及培养目标，应用型高校与传统的研究型大学存在明显的差别，主要培养适

应生产、建设、管理、服务一线需要的高级应用型人才。对于物流管理这类实践性较强的专业,应用型高校更应体现其办学特色,强调学生的动手能力和职业素养的培养,以满足社会对应用型人才的需求。基于校企合作的职业素养培养可以帮助应用型高校建立特色专业,同时也可加强高校与企业之间的合作,共同参与到人才的培养当中,深化教学、实践及就业等方面的合作,推动应用型高校的转型。

1.2.3 推动物流行业发展

我国物流体量巨大,物流行业的可持续发展需要高素质人才的支撑,但当前物流行业从业者大多缺少系统化的学习,物流专业知识不足,尤其在绿色物流、供应链管理等领域专业人才缺口较大。高校通过系统化的专业培养,可以向社会输出更多具备专业知识技能及创新思维、环保意识和社会责任感的物流人才,推动物流行业向更加高效、环保、可持续发展的方向发展。

2 《配送管理》课程职业素养培养元素及实现路径

2.1 工匠精神

物流管理专业工匠精神的内涵包括人文劳动精神、理性劳动精神和审美劳动精神^[3]。物流管理专业的学生在从事物流作业时,只有具备将专业技术与刻苦耐劳、精益求精、追求卓越的态度相结合的工匠精神,才能树立远大的职业目标,在未来的职业发展中利用所学知识优化物流流程,推动行业发展。

在《配送管理》课程中可以通过树立榜样及情景模拟的方式引导学生树立工匠精神。比如布置课后作业,要求学生搜集物流行业劳动模范的事迹,在课上由学生担任新闻播报员进行播报并分享心得感悟,这种方式不仅可以调动学生参与课堂的积极性,锻炼提升学生的表达能力,也可以让学生找准心中的榜样,学习榜样身上的敬业精神、精益求精的态度、专注细节的精神和创新思维。此外,还可立足校企合作的优势,由优秀企业员工入校开展讲座,分享心得,讲述自身职业发展历程,这有助于学生形成对工匠精神的直观认识,并激发他们的学习动力。

2.2 创新精神

《十四五现代物流规划》中指出我国发展智慧物流及数字物流需要创新型人才的支撑,因此在传授专业知识的同时需要培养学生的创新精神。在《配送管理》课程中可通过以下几种方式实现:

案例分析:针对物流行业先进企业的案例进行分析,如观看京东亚洲一号仓库的宣传视频,介绍京东在配送管理方面的创新实践,如无人车配送、秒收系统

等,将这些创新实践与传统方式在配送效率及人力成本方面进行对比,让学生感受到企业创新的重要性。

介绍行业前沿技术:介绍区块链等新兴技术在物流领域中的应用前景和潜在优势,例如相比于传统的中心化数据库,区块链技术可实现物流信息的完全透明和可追溯性,激发他们的创新思维和探索精神。

多学科融合:鼓励学生将物流管理与其他学科(如计算机科学、信息技术等)进行融合,如为学生介绍遗传算法的原理,鼓励学生使用遗传算法解决配送路径规划问题。通过跨学科的学习和实践,学生可以拓宽思路,提高创新能力和解决问题的能力。

参与物流竞赛:组织学生参加物流行业内的相关竞赛,如全国大学生物流设计大赛,在参与竞赛的过程中不仅可以提升学生的沟通能力和团队协作能力,还可以激发他们的创新思维和竞争意识。

2.3 职业规划

高校学生在校学习阶段缺乏足够的实践训练,部分高校的课程内容与企业需求不能有效对接,导致学生缺少明确的职业目标。而物流行业就业方向广泛,不同岗位需要的技能差距较大,导致学生在就业时较为迷茫。因此,在专业教学中应注重引导学生提前进行职业规划,积累基本的职业技能。

首先,在求职方面,应帮助学生了解当前物流企业招聘流程,提升学生的竞争力。在《配送管理》课程教学中,可布置制作简历的课后作业,学生在线上平台提交后进行互相投票打分,最后由教师进行点评与指导。其次,可以结合课程知识点进行结构化及无领导小组讨论等形式的面试模拟,帮助学生提前了解求职过程。

其次,基于校企合作的优势组织实地考察,带领学生参观合作企业的配送中心或仓库,观看物流作业操作流程。通过实地考察,学生可以更加直观地了解配送管理的实际操作,对各工作岗位形成准确的认知,根据自己的兴趣确定未来的职业目标。

最后,与企业合作设置实训基地,增加课程的实践学时,以具体的物流项目为载体,让学生设计作业流程,操作相关的物流设备,进行技能演练,提升学生的动手能力和专业技能。

3 《配送管理》课程职业素养培养教学设计案例

本文以《配送管理》课程第二章第一节进货作业为例阐述职业素养培养教学设计。

3.1 教学目标

知识目标:熟悉进货环节,掌握该环节基本的工作和管理要点

能力目标：能够认识并操作进货环节相关的物流设备
 职业素质目标：增强学生团队协作能力、创新能力和专业自信

3.2 教学设计与组织实施

3.2.1 课程导入

观看京东秒收系统的介绍视频，该系统由京东物流自主研发，应用于物流作业中的进货环节，有针对性地

解决了大批量条码扫描、信息采集、自主纠错等问题。相比传统的繁重人工操作方式，秒收系统的作业效率提升了10倍以上，通过对比使学生认识到创新精神的重要性，引导学生思考如何将传统的物流模式与信息化技术结合以提升配送效率，增强专业使命感。

3.2.2 理论讲授

表1 课程职业素质融入点及实施方式

知识点	职业素质融入点	实施方式
订货	1.了解行业前沿技术 2.培养创新精神	知识拓展：区块链技术在物流中的应用
货物编码	1.了解配送企业的组织架构及职责 2.根据兴趣进行岗位分配，引导学生思考未来职业规划	情景模拟：M配送中心接到公司采购中心的电话，通知有一批新采购回来的物品需要入库，需要及时办理进货入库，你作为负责人应该如何组织这次收货作业？
货物分类	提前了解招聘流程，增强求职技能	观看无领导小组讨论面试视频，讲解面试要点。 面试模拟：假如现在你们经营着一家配送中心，配送中心有如下几种商品，请进行小组讨论，在15分钟内确定并汇报商品分类的方式及具体的分类结果。
货物验收	增强团队合作能力	小组讨论：分析《配送中心要把好进货关》案例，思考宏城超市对货物的哪些内容进行了验收？

3.2.3 实践演练

在实训中心向学生介绍进货环节相关物流设备的使用方法，学生以小组为单位进行实操演练，随机抽取货物，完成货物的编码与验收作业，增强学生的实践能力。同时教师采用实战演练的形式进行定量评价，参考实际企业对员工的考核要求设定评分标准，帮助学生提前熟悉未来的工作岗位及工作内容^[4]。

3.2.4 课后任务

以小组为单位，绘制课程内容的思维导图，当课程结束时，搭建起整门课程的知识图谱，从而帮助学生更有体系地进行巩固复习。同时学生可通过线上平台的讨论模块与老师进行互动，阅读教师分享的与配送相关的行业最新资讯，了解行业动态。

结论

随着物流行业的不断发展，其对物流专业人才的需求日益迫切。物流专业人才不仅是行业发展的基石，更是推动物流行业创新、提升服务质量和效率的关键因素。高校应充分发挥校企合作的优势，注重专业课程内容创新及改革，培育出具备职业素质的物流专业人才。

在《配送管理》课程的实施中，充分融入工匠精神、创新精神及职业规划等元素，提升学生的实践能力及职业素养，使课程更加符合企业的实际用人需求，增强学生就业时的竞争力，为物流行业提供更多综合型人才，推动物流行业的快速发展。

参考文献

- [1]刘欣.应用型物流管理人才的职业能力培养——以“物流系统分析与设计”课程为例[J].物流技术,2023,42(03):148-151.
- [2]朱燕萍.基于产教融合的物流管理专业人才培养优化对策探析[J].中国物流与采购,2023,(12):118-120.DOI:10.16079/j.cnki.issn1671-6663.2023.12.009.
- [3]胡媛.高职教育物流管理专业教材融合工匠精神的机理与路径[J].对外经贸,2024,(11):141-144.DOI:10.20216/j.cnki.fert1987.2024.11.014.
- [4]宋飞.职业技能提高与职业精神培养融合的策略研究——以《仓储管理实务》课程为例[J].中国储运,2024,(11):84-85.DOI:10.16301/j.cnki.cn12-1204/f.2024.11.030.