

# 新时代中学生网络文化教育需求与供给的平衡

张进校<sup>1</sup> 李 云<sup>2</sup> 张志雷<sup>3</sup> 段海军<sup>4</sup> 史雪萍<sup>3</sup>

1. 邯郸市肥乡区职业技术教育中心 河北 邯郸 057550

2. 廊坊市第九中学 河北 廊坊 065000

3. 河北省广平县第一中学 河北 邯郸 057650

4. 涉县职业技术教育中心 河北 邯郸 056400

**摘要:**在信息技术快速发展的背景下,网络融入中学生生活并产生重要影响。本文从教育视角出发,通过文献研究和案例分析等方法,深入探讨中学生网络文化教育的需求与供给情况。研究发现中学生网络文化教育需求具有多元化、个性化和即时性特点,受个人、家庭、学校和社会等因素影响,供给呈现主体多元、内容多样和方式创新的现状,但存在质量参差不齐等问题。为此提出优化策略。本研究旨在为满足中学生健康成长的网络文化教育需求提供参考,以促进教育策略优化和中学生全面发展。

**关键词:**新时代;中学生;网络文化教育需求;网络文化教育供给

随着《中国教育现代化2035》等政策文件对教育信息化的强调,信息技术在教育领域的应用日益广泛。在这一背景下,网络已成为新时代中学生生活中不可或缺的一部分。网络文化作为一种新兴的文化形态,不仅影响着中学生的价值观、思维方式和行为习惯,更成为教育领域不可忽视的重要因素。深入了解新时代中学生的网络文化需求与供给,对于优化教育策略、促进中学生全面发展具有至关重要的意义。

## 1 新时代中学生网络文化教育需求的特点

### 1.1 多元化需求

新时代,知识大爆炸促使传统教学与纸质教材难以满足中学生对学习资源的渴望,在线学习平台成为获取知识的重要途径。例如,在线英语学习平台可提升学生英语能力,在线编程课程能培养逻辑思维与创新能力。学习之余,学校和家庭应引导学生正确看待短视频、游戏等娱乐方式,让学生从中学到知识或培养良好品质。例如,一些具有教育意义的短视频可以让学生了解历史文化、科学知识等。同时,青春期的中学生渴望社交互动,社交软件为其搭建便捷交流平台,可分享生活、拓展社交圈子,并且教育者可引导学生在交流中提升沟通能力和人际交往能力。此外,中学生还通过自媒体平台展示自我,呈现才华、兴趣爱好与生活态度,教育者可借此培养学生的自信和表达能力<sup>[1]</sup>。

### 1.2 个性化需求

本文系邯郸市2024年度哲学社会科学规划课题成果:课题名称:邯郸市中学生的网络文化诉求与供给研究,课题编号:Q2024527。

如今,中学生网络文化教育需求凸显强烈个性化。因兴趣爱好不同,对网络文化教育需求千差万别。教育者应充分了解学生的兴趣爱好,对于热爱动漫的学生,可以引导其从动漫中学习团队合作精神、价值观等。对于钟情音乐的学生,可通过音乐教育培养其审美能力和情感表达能力。同时,根据学生对网络文化风格的偏好,为其提供相应的教育资源,如为倾心清新自然风格的学生提供自然科学、文学艺术等方面的教育资料和活动。网络技术进步使中学生对定制化网络服务教育需求持续增长,渴望定制新闻推送、音乐播放列表、学习计划等,提升网络使用体验,教育者可利用此需求为学生制定个性化学习方案。

### 1.3 即时性需求

新时代快节奏生活中,中学生对网络文化有迫切即时性需求。教育者可以借助移动互联网的即时性,及时向学生推送学习资料、作业要求以及教育资讯。同时,教师可以利用即时通信工具与学生实时互动,解答学生的学习疑问,引导学生正确看待新闻资讯和娱乐消息,培养学生的批判性思维能力。娱乐方面,对观看视频、玩游戏、听音乐等活动的即时性需求强烈,移动互联网普及让中学生随时随地进行娱乐体验,教育者应引导学生合理安排娱乐时间,避免沉迷,并从娱乐中获取有益知识。社交互动的即时性也是重要特征,希望与朋友同学实时交流互动,分享生活感受,教育者可借此培养学生的团队合作和沟通能力。

## 2 新时代中学生网络文化教育需求的影响因素

### 2.1 个人因素

新时代,中学生网络文化教育需求受个人因素影响显著。不同年龄阶段需求不同,初一、初二学生,教育者应注重引导其正确利用网络娱乐资源,同时逐步培养其学习意识。对于初三及高中学生,则应重点满足其学习资源需求,帮助其提高学习效率。性别差异影响需求,对于男生,可引导其通过网络文化培养竞技精神和创新能力。对于女生,则注重情感教育和审美培养。性格特点作用明显,开朗外向的学生可引导其参与网络社交活动,培养团队合作和沟通能力。内向文静的学生可引导其通过网络学习资源提升自身素养。根据学生的兴趣爱好,为其第几个字对应的教育资源,如为喜欢摄影的学生提供摄影技巧和艺术鉴赏方面的教育。

## 2.2 家庭因素

家庭在中学生网络文化教育中扮演关键角色。民主型家庭应鼓励孩子积极参与网络文化活动,并给予正确的引导和监督,让孩子在网络文化中受到教育和启发。专制型家庭应改变教育方式,给予孩子一定的网络文化使用自由,同时加强引导和监督。家庭经济状况较好的家庭应合理配置网络设备和服务,为孩子提供更好的网络文化教育条件。家庭经济状况较差的家庭应注重培养孩子的自律能力,同时学校和社会应给予一定的帮助。

## 2.3 学校因素

学校因素对中学生网络文化教育需求有重要影响。学校应加强信息技术课程的教育,提高学生对网络文化的理性认识。开设与网络文化相关的选修课程和社团活动,如网络文学社团、数字媒体艺术社团等,满足学生的个性化教育需求,培养学生的创造力和审美能力。积极营造良好的校园文化氛围,引导学生树立正确的价值观和网络观,让学生认识到网络文化在教育中的重要作用。教师应采用正确的教育方式引导学生正确使用网络,培养学生的批判性思维和网络素养,如通过案例分析让学生了解网络文化的利弊,引导学生正确选择网络文化内容。

## 2.4 社会因素

社会因素影响深远。开放多元的社会文化氛围有利于鼓励学生积极参与网络文化教育活动,社会应提供更多的网络文化教育资源和机会。保守单一的社会文化氛围则可能限制学生的知名网络文化教育需求。媒体应加强正面宣传,引导学生树立正确的价值观和网络观,同时加强对不良文化的监督和批评。政府和网络平台应加强网络监管,保障网络文化教育环境的健康安全,为学生提供一个良好的网络文化教育平台。

# 3 新时代中学生网络文化教育供给的现状

## 3.1 供给主体多元化

传统教育机构应积极转型创新,推出官方网站和移动客户端,提供丰富多样的网络教育课程、学习资源和工具等。社会组织和个人也应积极参与网络文化教育活动,举办教育讲座、分享教育经验,为学生提供有价值的网络文化教育资源和丰富体验。互联网企业凭借先进技术和强大实力,推出适合中学生的网络教育产品和服务,如在线教育平台、社交软件等<sup>[2]</sup>。

## 3.2 供给内容丰富多样

网络为中学生提供了丰富多样的教育供给内容。学习方面,在线课程涵盖了从基础教育到高等教育的各个学科,并且根据不同学习阶段和学科特点进行了精心设计。学习资料包括教材、辅导书、练习题等,满足了中学生不同的学习需求。娱乐领域,一些具有教育意义的短视频、游戏、音乐、影视资源也可供学生学习和娱乐。社交互动平台多样,满足不同社交需求,且教育者可引导学生在互动中提升社交能力。文化艺术方面,文学、音乐、绘画、舞蹈等资源丰富,可用于培养学生的审美能力和文化素养。

## 3.3 供给方式创新多样

直播教学为学生提供了实时观看学习的机会,教师可以通过直播与学生实时互动,解答学生的学习疑问,提高学习兴趣和效果。个性化推荐可以根据学生的学习历史和兴趣爱好,精准推荐适合学生的学习内容,提高学生的学习体验。虚拟现实技术带来全新体验,可用于某些学科的教学,提高学生的学习兴趣和效果。同时,短视频简洁有趣,满足即时性需求并提供展示平台,教育者可引导学生利用短视频进行知识分享和创作。

# 4 优化新时代中学生网络文化教育供给的策略

## 4.1 提高供给质量

在新时代,提高中学生网络文化教育供给质量至关重要。一方面,要强化审核监管机制。教育机构和网络平台应建立严格的网络文化教育产品审核标准,全面考量内容的合法性、道德性、科学性等。对于不良内容,如暴力、色情、低俗等的网络文化教育产品必须实行零容忍,一旦发现立即下架并严厉处罚相关责任人。加大监管力度,组建专业的网络监管团队,运用先进技术手段对网络文化教育产品进行实时监测。同时,建立健全举报机制,鼓励中学生及社会各界积极参与监督,共同营造健康的网络文化教育环境<sup>[3]</sup>。

另一方面,推动创新与深度开发。教育机构和互联网企业应加大研发投入,结合中学生的特点和需求,开发具有创新性和深度的网络文化教育产品。比如开发融合虚拟现实、增强现实等技术的教育类产品,让中学

生在沉浸式体验中学习知识。开发具有文化内涵和艺术价值的教育类产品,提升中学生的审美水平。支持社会组织和个人创作优秀的网络文化教育作品。设立专项基金,为创作者提供资金支持和技术指导。举办网络文化教育创作大赛,激发创作者的积极性和创造力。同时,加强对优秀作品的宣传推广,让更多的中学生受益。

#### 4.2 优化供给结构

新时代,优化中学生网络文化供给结构意义非凡。其一,精准把握需求至关重要。应深入开展中学生网络文化教育需求调研,通过问卷调查、访谈、数据分析等方式,全面了解中学生在学习、教育娱乐、社交等方面的具体教育需求,并建立中学生网络文化教育需求数据库,为优化供给结构提供坚实数据支撑。关注中学生兴趣爱好和个性特点,针对不同群体需求提供个性化网络文化教育产品和服务。例如对于喜欢动漫的中学生,提供丰富动漫教育资源和交流平台,像一些动漫教育社区网站,为动漫爱好者提供作品分享与讨论交流空间。对于喜欢音乐的中学生,推出专业音乐教育学习和创作工具,如某些音乐制作软件,满足中学生音乐创作教育需求。目前,随着人工智能技术发展,中学生对智能化学习工具教育需求不断增加,供给方应及时开发相应产品,满足市场需求。比如一些在线学习平台推出智能辅导功能,根据学生学习情况提供个性化学习指导。

其二,合理配置资源不可或缺。一方面,应加大对特定领域学习资源供给力度。在科学、技术、工程、数学等领域,提供更多在线课程、实验模拟软件、科普视频等教育资源,满足中学生对前沿知识的学习教育需求。同时,加强对学习资源的整合和分类,方便中学生查找和使用。例如一些科普网站将各类科学知识分类整理,方便中学生快速找到感兴趣内容。开发更多个性化娱乐内容时,在确保娱乐内容积极健康的前提下,根据中学生兴趣爱好和年龄特点,开发多样化娱乐产品。比如推出适合中学生的益智游戏,像某些解谜类游戏,既能娱乐又能锻炼思维能力。音乐创作平台让中学生发挥音乐才华。短视频制作工具使中学生展示创意。引导互联网企业注重内容质量,以优质内容吸引用户,实现可持续发展。

#### 4.3 加强供给引导

新时代,加强中学生网络文化供给引导至关重要。在注重价值观引导方面,网络文化教育产品应担当起责任,传递正能量,助力中学生树立正确价值观和网络观。在内容创作中融入现代教育核心价值观、爱国主义、集体主义等教育元素,引导中学生形成正确世界观、人生观和价值观。例如一些优质网络动画作品,通过生动故事展现团结协作、勇敢拼搏等精神,让中学生在观看中受到潜移默化影响。加强对网络热点事件的引导同样关键。及时分析解读热点事件背后的价值观问题,引导中学生理性看待网络事件,提高批判性思维能力。通过讲述优秀人物故事、展示先进事迹等方式,激发中学生学习动力和奋斗精神。例如制作关于科学家、运动员等榜样人物的纪录片、短视频等,让中学生在欣赏作品的同时汲取榜样力量,如《大国工匠》等纪录片激励着中学生追求卓越。家长可以关注孩子网络使用情况,根据孩子兴趣爱好推荐优质网络文化教育产品,给予适当指导和监督。加强对中学生网络行为的引导,培养中学生良好网络使用习惯。

#### 结论

新时代中学生的网络文化教育需求呈现出多元化、个性化、即时性的特点,而网络文化供给也在不断发展和创新。然而,目前中学生网络文化供给中还存在供给质量参差不齐、供给与需求不匹配、供给缺乏引导性等问题。为了满足中学生健康成长的网络文化教育需求,需要提高供给质量、优化供给结构、加强供给引导,为中学生提供一个健康、安全、富有教育意义的网络文化环境。同时,中学生自身也需要提高网络素养,理性使用网络,积极参与网络文化建设,共同营造一个良好的网络文化教育生态。

#### 参考文献

- [1]周晓妮.新时代中学生爱国主义教育有效路径探微[J].课堂内外(高中版),2024(1):133-134.
- [2]马铸,张克钦.新时代安全教育视域下提升中学生安全素养的探索与思考[J].现代职业安全,2023(012):000.
- [3]金孝稚.浅议新时代中学生品德塑造与形成机制[J].成才,2023(18):76-77.