

初中语文传统文化育人课程的校本化开发与实践研究

郝燕燕

梁山县馆驿镇第一初级中学 山东 济宁 272612

摘要：初中年级是青少年形成价值观和认知世界的关键阶段，而传统文化是中华民族的精神血脉和重要的育人资源。本研究旨在探索在初中语文教学中如何校本化地开发和实践传统文化教育，通过文献回顾和实地教学调查相结合的方法，评估当前初中语文教材中传统文化内容的整合情况并提出校本化课程开发的具体策略。研究发现目前教材中的传统文化元素尚未充分发挥其教育潜力，因此提出通过历史文化背景讲解、经典文学作品选编、以及传统节日活动等多元化方式，融入校本课程。实践部分基于某初中的案例，展示了如何实施校本化传统文化育人课程，包括课程规划、教学设计、师资培训以及评估反馈过程，并通过教育实验验证了该课程对提升学生的文化认同感和道德素养的积极效果。本研究为初中进行传统文化育人课程的本土化创新提供了理论和实践依据，对于推动传统文化在校园的传承与发展具有重要的参考价值。

关键词：校本化课程开发；传统文化教育；初中语文教学；文化认同感；实践研究

引言

本研究通过文献回顾及实地教学相结合，深入探究初中语文教学中传统文化育人课程现状，并评估教材传统文化内容的整合问题。针对这些问题，提出了校本课程开发的策略，如历史文化背景讲解、古典文学作品精选和传统节日活动的组织，有效实现文化融入教学。以具体初中案例演示了校本化传统文化课程的规划与执行全过程，包括课程设计、教师培训和效果评估。实验成果表明，此种校本化教育模式能显著提升学生的文化认同感和道德素养。研究旨在为传统文化课程校本化提供方案，对传统文化在学校的传承与发展具有重要意义。

1 青少年价值观形成与传统文化关联

1.1 初中生价值观及认知发展概述

初中阶段是学生认知发展和价值观形成的关键时期^[1]。在这一阶段，学生逐渐从依赖具体形象思维向抽象逻辑思维过渡，思维能力、情感态度及社会认知水平均有显著提高。他们开始关注社会规范，形成对自我、他人及周围世界的基本看法，道德判断能力逐步增强。初中生正处于心理发展的多重过渡期，其价值观念既受家庭、学校等外部环境的影响，又受到内在心理需求的驱动。价值观的形成不仅关系到个人的道德品格和行为习惯，更对未来人生观、世界观的塑造起着重要作用。借助语文教学中传统文化资源，适时引导初中生的价值观发展，具有深刻的教育意义和实践价值。传统文化的深厚底蕴和道德内涵，与初中生的心理发展特征相契合，为其价值观的塑造提供了丰富的素材和精神滋养。

1.2 传统文化与青少年价值观养成的关系

传统文化作为中华民族的精神财富，具有深厚的教育价值，对青少年价值观的养成起到潜移默化的影响作用。传统文化的核心价值观，如仁爱、诚信、孝悌、礼仪等，通过古诗词、传统节日和民间故事等形式，能够帮助青少年树立正确的道德观念和社会责任感。研究表明，青少年在学习和接受这些传统文化元素的过程中，不仅可以提升文化认同感，还能培养他们的文化自信心。经典文学作品和历史文化知识的学习，使青少年得以从历代先贤和历史事件中汲取智慧，有助于他们内心世界的丰富和人格的健全发展^[2]。

1.3 传统文化在初中语文教材中的呈现现状

当前初中语文教材中，传统文化元素的呈现相对有限，难以满足培养学生文化认同感与道德素养的需要。教材中虽包含少量经典文学作品和传统节日介绍，但多以知识传递形式出现，未能深入挖掘其教育潜力。在教材编排上，传统文化内容往往零散分布，缺乏系统性和深度。一些涉及传统文化的课文，由于篇幅有限，仅能粗略概述，无法促使学生深刻理解其文化内涵。这种现状限制了传统文化在实际语文教育中的应用效益。

2 校本化开发的理论框架

2.1 校本化课程理念与特点

校本化课程是以学校为主体，根据地方文化特色和学生实际需求开发的个性化课程形式。其核心理念在于将国家课程标准与本校独特的教育资源有机结合，使课程更贴近学生的生活和成长环境，增强课程的适切性与实效性。这种课程模式注重挖掘本土文化资源，突出学校的办学特色，充分满足学生多样化发展的需求。在初

中语文传统文化育人课程的校本化开发中,强调以学生为中心,通过多样化的教学设计和实践活动促进学生传统文化的认知、理解与传承。其特点包括内容的灵活性、资源的地域性以及实施的可操作性。精选优质的文化素材融入课程,能够有效激发学生的学习兴趣,增强文化认同感,并为承载与传播中华优秀传统文化提供实践路径。这一理论框架为教育内容本土化和学生个性化发展目标的实现奠定了基础。

2.2 传统文化育人课程的校本化路径

校本化开发传统文化育人课程的路径是实现传统文化教育与初中语文课程深度融合的关键环节。在路径设计中,应注重课程内容的本土适配性,结合学校地理环境、历史文化背景和学生实际需求,突出课程的独特性和针对性。深入挖掘初中语文教材中的传统文化元素,结合区域文化资源,优化教学设计与活动方案。通过构建多元化学习情境,将古典文学作品讲解、民俗文化体验和社会实践活动有机结合,拓展学生的学习维度。融入中华文化的核心价值理念,完善课程目标体系,注重培养学生的文化认同和情感共鸣。在教学内容实施前,应优先建立配套的评价机制和资源保障体系,确保教育目标的达成^[3]。强化教师专业素养提升,使其能够准确传递传统文化的思想精髓,以体现校本化课程开发的科学性和可行性。

2.3 初中语文与传统文化融合的原则

初中语文与传统文化的融合应注重文化背景的准确阐释,选择契合学生认知水平的经典作品,保障教学内容与学生生活经验的相关性,促进文化内涵的深度理解与道德价值的潜移默化^[4]。

3 传统文化育人课程的开发策略

3.1 古典文学教学素材的选择与编排

古典文学是传统文化的重要载体,其教学素材的选择直接关系到课程的教育成效。在初中语文校本化传统文化课程开发中,应以经典性、教育性和适宜性为基本标准,优选那些能够体现民族精神、蕴含丰富思想内涵且适合初中生认知水平的作品。优质的教学素材如《论语》《唐诗三百首》《古文观止》中精选的篇目,不仅有助于学生感受语言之美,还能引导其理解中华文化的思想精髓。

在编排过程中,应注重内容的梯度设计和主题的多样化。可依据文本的思想主题、语言特点及文化背景,将其分为伦理道德、家国情怀、人生感悟等模块,形成系统、层次分明的教学框架。通过引入与教材内容相关的历史事件或文化背景知识,丰富古典文学的解读维度。可融入情境化教学资源,如戏曲片段或影视改编片段,提升学生的学习兴趣 and 沉浸感。通过科学的选择与

编排,古典文学教学素材能够为实现传统文化课程的育人目标提供有力支撑。

3.2 历史文化知识的渗透与交融

在开发初中语文传统文化育人课程中,历史文化知识的渗透与交融是关键策略之一^[5]。通过整合历史背景知识,学生不仅能理解文学作品的时代背景,更能领会其中蕴含的文化精髓。在课程设计中,可将历史事件与人物生平融入教材,利用图像、视频等多媒体手段增加互动性,激发学生对历史的兴趣。教师则需要引导学生进行跨学科思考,使语文学习与历史文化体验相结合,促进学生对中华优秀传统文化的深入理解与吸纳,培养其文化认同感和历史使命感。

3.3 传统节日与习俗的教育实践活动设计

在传统节日与习俗的教育实践活动设计中,强调通过亲身体验和参与活动加深学生对传统文化的理解。活动设计包括传统节日的文化背景介绍、相关习俗的互动实践,以及节日背后的价值观念讨论。例如,在春节期间组织剪纸、写春联和制作年夜饭等活动,并通过讨论春节习俗中的家族观念和社会责任,增强学生的文化认同感和道德意识。结合中秋节开展赏月、制作灯笼和学习月饼制作,进一步促进学生对团圆和交流的意识。通过这些多样化的活动形式,帮助学生在实践中领悟传统文化的内涵。

4 校本化育人课程的具体实施

4.1 课程规划与教材编选

在校本化育人课程的具体实施中,课程规划与教材编选是关键环节。需明确课程的总体目标,即通过传统文化教育提升学生的文化认同感和道德素养。依据这一目标,课程规划应涵盖多层次、多维度的传统文化内容。在教材编选过程中,应注重经典文学作品的选择,这些作品应能够反映中华文化的核心价值观和民族精神,且适合初中学生的认知水平。将当地的文化资源融入教材中,使学生能够在日常生活中感受传统文化的魅力。在编选教材时,应关注教材内容的多样性与趣味性,以激发学生的学习兴趣。例如,可以通过图文并茂的方式呈现历史文化背景,以及通过安排可操作的活动指南来增强学生的参与感。整体规划需确保课程内容的逻辑性和系统性,以促进学生的全面发展。

4.2 教学活动设计与实施

在校本化育人课程的具体实施中,教学活动的设计与实施至关重要。这一过程强调将传统文化元素有机融入初中语文课堂,创造生动活泼的学习体验。通过选取具有地域特色的经典文学作品,使学生在阅读和分析过程中感悟文化内涵,与历史文化背景结合的情境教学不

仅增强学生的历史思维能力,还促进了文化认同感的建立。设计体验式活动,如角色扮演、情景模拟等,加深学生对传统文化的理解与应用。引导学生参与丰富的校内外文化实践活动,包括参观博物馆、参与传统节日庆典等,拓宽其文化视野,增强对传统文化的兴趣与参与意识。教学活动实施需灵活应对学生个体差异,确保每位学生在文化熏陶中获得成长。

4.3 师资培训与教学团队构建

师资培训与教学团队的构建是校本化传统文化育人课程实施的关键环节。针对课程目标,需组织语文教师开展传统文化专题培训,包括经典文学解析、文化背景知识以及教学方法创新等内容。结合实践教学需求,建立凝聚力强的多学科教学团队,统筹语文、历史等学科资源,实现跨学科协同。通过定期教研活动与经验交流,提升教师对教学内容的驾驭能力和课程执行能力,为课程实践提供强有力的师资支持与保障。

5 校本化课程效果与反思

5.1 学生文化认同感与道德素养的提升

校本化传统文化育人课程的实施,对初中生的文化认同感和道德素养产生了积极影响。课程通过选编具有丰富文化内涵的古典文学作品,以及融入历史文化背景的讲解,使学生对中华文化的深厚价值有了更深入的理解。学生在学习过程中,不仅提高了对传统文化的兴趣,还增强了对自我文化身份的认同感。在课程的各类传统节日活动中,学生们参与到了传统礼仪、习俗的亲身体验中,这种互动式的学习增强了他们对文化实践的尊重与参与意识。

学生的道德素养在课程实施过程中也得到了显著提升。传统文化中的优秀道德观念通过课堂教学、课外活动等途径潜移默化地影响着学生的思想和行为。在教学设计中,特别注重将传统文化中的道德教育融入具体情境,使学生在感受民族精神的更加注重自身行为的规范性和道德判断的正确性。校本化的课程开发不仅提升了学生的文化认同感,增强了他们对自身民族文化的自豪感,还通过道德教育的渗透,使学生的品德修养得以加强。在多层次、多维度的教育实践中,学生表现出更强的社会责任感和道德自觉,有力推动了校园文化和学生全面发展的目标。

5.2 课程实施反馈与持续改进

在校本化传统文化育人课程的实施过程中,通过多维度反馈机制收集了学生、教师和家长的意见与建议。学生普遍反映对传统文化的兴趣和认同感显著增强,尤其是在经典文学学习和传统节庆活动中表现出更高的参与热情。在教学过程中也暴露出一些问题,例如部分课程内

容的难度与学生理解能力存在一定偏差,个别环节的教学目标与实际效果尚有差距。教师在实施校本课程的过程中也面临着教学资源不足、专业背景有限等障碍。

基于这些反馈,提出了课程持续改进的几点措施。一是优化教材内容,根据学生的学习特点调整课程难度,确保知识点的可接受性与教学实效性。二是加强教师培训,通过讲座、研修和教学实践活动提升教师的传统文化素养和教学能力。三是完善课程评价体系,引入定期反馈机制,动态调整教学内容和方式。通过不断调整与完善,校本化传统文化育人课程有望发挥更大的教育价值,进一步推动传统文化在校园中的深层传播与发展。

结束语

综上所述,此项研究对初中阶段校本化传统文化育人课程的开发与实践进行了深入探讨与实证分析。通过文献复习与实地调查,本研究揭示了现有语文教材中传统文化育人内容整合的不足,并根据这一发现,系统地构建了校本化传统文化课程开发的策略框架。所提出的多元化教学模式,通过历史文化背景讲解、经典作品选编与传统节日活动等方式,有效强化了学生的文化意识和道德修养。然而,本研究也存在一定局限性。诸如教材内容的选取和编排、教师专业发展支持等方面,仍存待优化之处。同时,由于案例研究的学校背景有其特定性,课程实施效果的普适性与长期影响力亦需进一步研究。未来的工作可在以下几个方面进行深化:首先,扩大研究样本范围,以更全面地评估校本化传统文化育人课程的普遍适应性;其次,探究教师专业成长路径,尤其是传统文化的教学能力培养机制;再次,长期跟踪学生的文化认同和道德素质发展,以评估这一教育改革的深远影响;最后,更详尽地研究课程内容与教学方法的创新,以保持课程活力并增强学生体验。本研究为传统文化育人资源在当前教育体系中的有效利用提供了新的视角,对于促进传统文化的传承与校园文化建设,具有明显的理论意义与应用价值。

参考文献

- [1]田军林.初中语文教学实践中的传统文化教育研究[J].中学生作文指导,2020,0(13):0152-0153.
- [2]陈军平.初中语文传统文化教育探究[J].试题与研究,2020,(22):132-132.
- [3]焦璟雯.初中语文传统文化教学方略[J].人物画报:下旬刊,2020,(12):0094-0094.
- [4]蒋晶.初中语文教学渗透传统文化教育的研究[J].文学少年,2021,(17):0337-0337.
- [5]王跃海,乔昕,何莉.基于传统文化的初中语文校本课程的构建研究[J].理论观察,2020,(07):153-155.