

# 大数据视域下高校大学生就业创业指导策略创新研究

禹 潇

西安科技大学高新学院 陕西 西安 710000

**摘要：**大数据时代，高校大学生就业创业指导面临新机遇与挑战。大数据为就业创业指导提供海量精准信息，助力挖掘学生潜力、优化课程与教学方法、开展效果评估。然而，大学生就业存在信息获取困境、职业定位模糊、能力短板等问题，创业面临意识淡薄、知识储备不足等困境。基于此，高校应构建大数据驱动精准指导体系，优化课程内容，创新教学方法，整合就业创业资源，以推动就业创业指导工作创新发展。

**关键词：**大数据；高校大学生；就业创业指导策略创新

## 引言

在数字化浪潮席卷全球的当下，大数据技术以其强大的数据处理与分析能力，深刻影响着社会各个领域的发展。高校大学生就业创业指导作为高等教育的重要环节，肩负着为社会输送合格人才、助力学生实现个人价值的重要使命。大数据技术蓬勃兴起，为高校就业创业指导工作开辟新径。于就业形势严峻、传统指导受困之时，大数据能精准洞察需求，为策略创新提供有力支撑。

### 1 大数据对高校大学生就业创业指导的重要性

在当今数字化浪潮中，大数据技术已成为推动各领域变革的关键力量，对高校大学生就业创业指导工作来说，其重要性愈发明显。大数据为高校就业创业指导提供了海量且精准的信息资源。通过整合网络招聘平台、企业需求数据等多源信息，高校能构建起全面的就业市场数据库，使学生及时了解行业动态、岗位需求及发展趋势，打破信息壁垒，实现供需精准对接。借助大数据分析技术，高校可深入挖掘学生就业创业潜力与偏好。对学生学习成绩、实践经历、职业测评等多维度数据的分析，描绘出学生个人能力与职业倾向的精准画像，为个性化指导提供科学依据，助力学生明确职业方向，制定合理的职业规划。大数据还助力高校优化就业创业指导课程与教学方法。依据数据分析结果，高校能精准把握学生知识短板与技能需求，有针对性地调整课程设置与教学内容，引入案例教学、模拟实训等创新教学方法，提升教学的实用性与吸引力，增强学生的就业创业能力。大数据有助于高校开展就业创业效果评估与反馈。对毕业生就业质量、创业成功率等数据的跟踪分析，高校能及时发现不足，总结经验教训，不断改进指导策略，形成良性循环，推动就业创业指导工作持续优化升级。

## 2 高校大学生就业创业现状及问题分析

### 2.1 就业方面

#### 2.1.1 就业信息获取困境

在数字化浪潮下，网络成为大学生获取就业信息的重要渠道，然而海量信息中充斥着分散性与不准确性的问题。各类招聘平台、企业官网及行业论坛各自为政，信息发布格式、标准缺乏统一规范，大学生不得不辗转于多个平台，耗费大量时间和精力进行信息检索与甄别。部分高校搭建的就业信息发布平台，功能设计存在局限性，页面布局不够合理，信息分类不够精细，难以实现精准查找。平台更新机制缺乏及时性，未能与瞬息万变的就业市场保持同步，陈旧乃至过期的岗位信息仍留存其中，干扰学生对就业形势的准确判断。相关实证调研显示，超过六成的大学生在寻觅适配的实习与就业岗位过程中，需投入大量时间筛选信息，却依旧难以获得令自己满意的就业机会，这充分凸显出大学生在就业信息获取环节面临严峻挑战，急需创新解决方案以打破这一困境<sup>[1]</sup>。

#### 2.1.2 职业定位模糊难题

(1) 从大学生自身层面剖析，职业定位模糊主要源于对自我认知的匮乏。众多大学生在成长过程中，缺乏对自身兴趣爱好、能力优势、性格特质以及职业价值观的系统探索与深度剖析。这种自我认知的不足，使得他们在面对职业选择时，难以精准锚定个人发展的核心方向，在职业探索的道路上徘徊不前。(2) 对外部职业环境的认知局限也是重要因素。大学生对行业发展的前沿动态、职业的演变趋势以及不同岗位的具体职责与技能要求，仅停留在浅尝辄止的了解层面。这种认知的片面性，导致他们无法将个人特质与职业需求进行有效对接，在就业市场上处于被动地位。(3) 外界因素的干扰加剧了职业定位的模糊性。在就业方向抉择的关键时期，大学生极易受到外界舆论导向、身边同学选择倾向等因素的影响，盲目跟风热门行业与岗位。热门专业学

生扎堆涌入少数热门岗位,造成过度竞争;而冷门专业学生因对本专业跨领域就业潜力挖掘不足,错失诸多潜在就业机会,严重制约了大学生就业质量的提升与职业发展的顺利推进。

### 2.1.3 就业能力短板凸显

当下就业市场,用人单位对大学生的综合素养提出了更高、更全面的要求,构建起了一套涵盖专业知识与多种关键能力的复合型人才需求体系。除扎实深厚的专业知识作为基础外,出色的沟通表达能力、高效的团队协作能力、敏锐的创新思维能力以及灵活的问题解决能力等,日益成为企业筛选人才的重要考量指标。反观高校教育体系,传统教学模式长期过度倚重理论知识的传授,课程设置上理论课程占比过高,实践教学环节相对薄弱,且实践项目设计与真实职场情境存在较大脱节。这使得部分大学生虽积累了一定的理论知识储备,但在面对实际工作场景中的复杂任务与多元人际协作需求时,实践操作能力匮乏,应变能力不足,无法满足企业快节奏、高标准的用人需求,在激烈的就业竞争中明显处于劣势地位,亟待通过教育教学改革与实践锻炼提升就业竞争力<sup>[2]</sup>。

## 2.2 创业方面

### 2.2.1 创业意识淡薄现状

(1)大学生对创业的认知存在明显局限。多数学生对创业的本质、流程以及其中蕴含的机遇与挑战缺乏全面、深入的理解,认知多停留在碎片化、浅层次的层面。他们未能深刻认识到创业在实现个人价值、推动社会经济发展等方面的重要作用,对创业活动的复杂性和系统性认识不足。(2)传统就业观念的束缚导致学生创业意愿不强。长期以来,稳定、保障性强的常规就业岗位在大学生心中占据主导地位,他们普遍认为创业活动风险高、不确定性大,收入不稳定,难以承受创业失败的后果。这种观念使得学生在面对创业选择时持谨慎、保守态度。(3)高校创业教育宣传推广不足加剧了创业意识的淡薄。高校在创业教育宣传方面渠道狭窄、方式单一,缺乏创新性和持续性,未能构建起全方位、立体化的宣传推广体系。这导致创业教育理念与信息难以有效触达学生群体,无法充分激发学生的创业热情与积极性,创业教育效果大打折扣。

### 2.2.2 创业知识储备不足困境

大学生在怀揣创业热情、尝试投身创业实践时,往往暴露出创业知识体系严重不完善的问题。创业活动是一项复杂的系统工程,涉及市场调研、商业计划书撰写、财务管理、市场营销等多个关键领域与环节。在市

场调研方面,需要掌握科学严谨的调研方法、高效的数据收集与精准的分析技巧,以此准确洞察市场需求与竞争格局;商业计划书撰写要求具备清晰的逻辑架构、对项目商业模式与盈利前景的深入剖析能力;财务管理涵盖资金预算编制、成本精细控制、财务报表准确解读等专业知识;市场营销则需精通品牌塑造、渠道拓展、客户关系维护等策略。然而,目前高校创业教育课程体系尚不完善,相关课程开设数量有限,且课程内容深度与广度不足,难以帮助学生构建起系统、完整的创业知识框架。学生在创业实践过程中,由于关键知识的缺失,频繁在各个重要环节出现决策失误,增加了创业失败的风险,许多学生在参与创业比赛或真正启动创业项目时,才深刻意识到自身创业知识储备的严重不足。

## 3 大数据视域下高校大学生就业创业指导策略创新

### 3.1 构建大数据驱动的精准就业创业指导体系

(1)建立学生就业创业信息数据库是基础。高校应全面整合教务系统、学生管理系统、实习实践平台等多源数据,为每位学生构建涵盖基本信息、学业成绩、奖惩情况、实践经历、职业测评结果、创业意向等多维度内容的全面、动态数据库,并实现实时更新,以此精准洞察学生的就业创业状态与需求。(2)开发智能就业创业指导平台是关键。借助大数据、人工智能等前沿技术,打造功能丰富的智能平台,该平台应具备岗位智能推荐、职业规划指导、创业项目评估等核心功能。依据学生数据库信息,为学生精准推送个性化的就业岗位与创业项目;运用智能算法,为学生量身定制职业规划建议与创业指导方案,助力学生明确职业方向。(3)智能平台还需承担政策法规解读的重要职责,及时发布最新的就业创业指引资讯与行业规范,帮助学生全面了解政策内容,引导学生充分利用政策优势,把握就业创业机遇,提升就业创业成功率,推动高校就业创业指导工作迈向新的台阶<sup>[3]</sup>。

### 3.2 基于大数据优化就业创业课程内容

通过对海量就业市场数据的深度挖掘与分析,高校能精准洞察各行业、各岗位对人才知识技能的具体需求,并将其系统融入就业创业课程体系。在专业课程构建方面,需强化与实际工作的关联性。增加真实案例分析与项目实践内容,使学生于模拟工作场景中运用理论知识解决实际问题,提升实践操作与复杂问题应对能力。以工程类专业为例,引入实际工程项目案例,开展方案设计、实施与优化实践,深化专业知识理解。就业创业指导课程应紧跟市场动态与行业趋势。及时更新教学内容,融入最新行业数据、新兴职业信息及人才需求

变化,帮助学生把握就业创业新形势。介绍互联网行业新岗位及其技能要求,助力学生提前规划。依据学生兴趣、职业规划及大数据分析结果,开设个性化选修课程。针对有创业意向的学生,设置创业管理、商业模式创新及创业融资等课程,分别传授团队组建、运营策略制定、创新思维激发及融资渠道拓展等知识,满足学生差异化需求,提升就业创业指导的精准性与实效性。

### 3.3 运用大数据创新就业创业教学方法

(1) 开展线上线下混合式教学是重要举措。借助大数据技术搭建的学习平台,能汇聚海量的线上优质教学资源,如就业创业领域的专家讲座直播、经典案例分析视频、系统理论知识课程等,学生可根据自身需求与进度进行自主学习,打破时间与空间的限制。线下课堂教学则聚焦于解决学生线上学习中的疑难问题,教师通过组织小组讨论、模拟面试、创业项目路演等多样化的实践活动,强化师生之间、学生之间的互动交流,让学生在实践中深化对知识的理解与运用,有效提升学习效果。(2) 实施项目式教学是培养学生综合能力的重要途径。教师依据市场需求动态与学生个体特征,精心设计真实或模拟的就业创业项目,学生以小组形式参与项目实施。在项目推进过程中,学生需要综合运用所学知识技能,开展市场调研、方案策划、执行评估等工作,这一过程能锻炼学生的实践能力,还能培养学生的团队协作精神与创新能力。教师借助大数据平台实时追踪学生项目进展情况,及时发现学生存在的问题并给予精准指导与反馈,确保项目顺利推进,助力学生不断提升就业创业能力<sup>[4]</sup>。

### 3.4 利用大数据整合就业创业资源

高校应借助大数据技术对海量企业信息进行深度分析,精准筛选出与自身专业设置高度契合、发展潜力巨大的优质企业,积极推动校企合作。构建完善的校企

合作信息库,全面记录企业的用人标准、合作意愿、实习实践基地建设进展等详细信息。邀请企业资深专家走进高校课堂,参与就业创业课程教学,分享行业前沿动态与实战经验;举办专题讲座,为学生答疑解惑,拓宽视野;指导学生实践项目,提升学生解决实际问题的能力。组织学生深入企业实习、参观,亲身感受企业实际运营模式与文化氛围,增强学生对职场的认知与适应能力,切实提高学生的就业创业竞争力;高校要充分发挥大数据的资源整合优势,全面汇聚社会各类就业创业资源,如创业园区、投资机构、行业协会等。与创业园区、投资机构、行业协会携手合作,提供场地、融资、培训等资源,助力学生创业项目落地,拓宽就业创业渠道,强化资源保障。

### 结束语

大数据视域下高校大学生就业创业指导策略创新是适应时代发展、提升人才培养质量的必然要求。构建大数据驱动的精准就业创业指导体系,高校为学生提供更加个性化、精准化的指导服务;基于大数据优化课程内容,有助于提升学生的就业创业能力;运用大数据创新教学方法,能激发学生的学习兴趣与主动性;利用大数据整合就业创业资源,为学生搭建更广阔的发展平台。

### 参考文献

- [1]彭建辉.大数据视域下高校大学生就业创业指导策略创新研究[J].教育信息化论坛,2024(15):18-20.
- [2]刘梦祺.高校大学生创新创业能力培养与就业指导工作的关系[J].就业与保障,2024(7):130-132.
- [3]蒋文婷.基于大数据的大学生就业创业指导工作研究[J].产业创新研究,2024(12):190-192.
- [4]马晓慧.大数据视角下高校大学生就业创业指导策略创新[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2023(1):45-47.