

AI在高校数字媒体艺术实践竞赛中的应用与价值挖掘

向莹

湖南涉外经济学院 湖南 长沙 410205

摘要：人工智能技术正深刻重塑数字媒体艺术创作与教育生态。本文聚焦高校数字媒体艺术实践竞赛领域，剖析智能工具对传统创作流程的变革，揭示人机协作模式对学生创新思维的激发作用。研究表明，AI驱动的数字艺术竞赛不仅拓宽了创作边界，更催生了教育模式的迭代升级——从以赛促学理念焕新到跨学科融合学习体系构建，再到产学研协同育人机制完善。文章提出了完善多元评价体系、构建共享教育平台、培育复合型人才等路径建议，旨在为高校智能时代数字媒体艺术教育改革提供思路。

关键词：人工智能；数字媒体艺术；高校竞赛；跨学科融合；教育生态

引言：数字技术的迅猛发展与智能创作工具的崛起，正悄然改变着数字媒体艺术的创作范式与教育格局。文字图像、AI辅助设计、虚拟现实等技术的普及，为艺术创作带来前所未有的可能性，同时也对传统的人才培养模式提出了挑战。在此背景下，高校数字媒体艺术教育面临转型升级的关键节点——如何将AI技术有机融入实践竞赛，并通过竞赛这一特殊平台培养学生的创新能力与技术应用素养，成为当前教育改革的重要议题。本研究试图厘清智能时代数字艺术竞赛的特征与价值，探索构建适应未来的教育生态系统，为培养兼具技术视野与艺术灵魂的复合型人才提供可行路径。

1 数字媒体艺术竞赛中 AI 应用的特点与挑战

1.1 创作过程的变革

AI技术引发了数字媒体艺术创作模式的根本性变革，传统的人—工具—作品线性创作过程已转向人-AI-作品的交互式创作生态。在这一新模式中，AI系统不再仅是被动执行命令的工具，而是具备一定创造力和自主性的合作伙伴。这种转变在各类高校数字媒体艺术竞赛中表现得尤为明显，参赛学生需要掌握一种新型的创作思维——不是直接创作最终作品，而是设计有效的提示词、调整合适的参数来引导AI生成内容，随后通过筛选、整合、再创作形成最终作品。这一过程要求学生了解AI系统的工作原理和能力边界，掌握与AI进行有效沟通的方法，形成人机协同的创作思维。这种协同创作模式也改变了竞赛评价的维度，除评价最终作品质量外，还需考察参赛者引导AI创作的能力以及人机协作的效果，这对高校教育提出了培养学生数字素养与AI创作能

力的新要求。

1.2 创作门槛的降低和技术依赖的增加

AI技术显著降低了数字媒体艺术创作的技术门槛，使得更多不具备专业美术或设计背景的学生能够参与到媒体艺术竞赛中来。文图、自动配色、智能布局等AI工具使得复杂的视觉创作变得触手可及，而AI辅助视频剪辑、音效生成等功能也简化了多媒体创作流程。在高校竞赛环境中，这种变化尤为明显——不同专业背景的学生都能利用AI工具创作出视觉效果精良的作品，扩大了竞赛的参与度和多样性。然而，这种便利性也带来了AI技术的过度依赖风险。一些参赛学生可能过分依赖AI生成结果，忽视基础设计原理、美学理论和手工技能的训练，形成技能空心化现象。

1.3 版权和伦理问题的凸显

随着AI技术在数字媒体艺术竞赛中的广泛应用，版权归属和伦理问题逐渐成为不可回避的挑战。AI生成内容的原创性认定、知识产权保护以及创作伦理边界等问题，已成为高校数字媒体艺术竞赛组织者和参与者必须面对的课题。当参赛学生使用AI工具生成作品时，一系列问题随之而来：AI生成的内容是否可被视为学生的原创作品？训练这些AI模型的数据来源是否合法？模型生成的内容是否侵犯了原创者的版权？这些问题直接挑战了传统竞赛中对原创性的定义和评判标准。以全国大学生广告艺术大赛为例，组委会需要制定明确规则，界定AI辅助创作的边界和申报要求。同时，AI生成内容可能涉及的伦理问题也值得关注，如AI可能生成带有偏见、刻板印象或不当内容的风险。

1.4 忽视技术与艺术的平衡

在数字媒体艺术竞赛中，技术创新与艺术表达之间的平衡成为一项持续性挑战。随着文生图、文生视频等

作者简介：向莹（1988年—），女，汉族，湖南株洲人，硕士，研究生，讲师，专职教师，研究方向为动画和数字媒体艺术教育。

AI技术的兴起,参赛作品的技术含量显著提高,但也出现了重技术轻艺术的倾向——部分学生可能过分追求AI带来的技术便利,而忽视作品的艺术性、情感表达和人文关怀。这种失衡在高校艺术竞赛中尤为明显:一些视觉效果震撼但缺乏情感共鸣和文化深度的作品可能获得关注,而那些技术简单但艺术表达深刻的作品则被忽视。另一方面,也存在对新技术抵触、过分强调传统艺术表达而忽视技术创新可能性的情况。如何在竞赛评价体系中平衡技术与艺术的权重,成为高校数字媒体艺术教育的重要课题。面对这一挑战,一些竞赛已开始调整评价标准,在关注技术创新的同时,更加重视作品的艺术性、原创性和人文价值。

2 AI赋能下数字媒体艺术竞赛的教育模式创新

2.1 以赛促学教育模式的转型与升级

数字技术时代的到来正悄然改变着高校艺术教育的以赛促学理念,将其从教学辅助手段提升为人才培养的核心环节。当下,全国大学生广告艺术大赛已将AI应用能力纳入评分标准,中国东盟网络短视频大赛也开辟了专门的智能创作赛道,这些变化无不彰显着竞赛体系的革新。在这场教育变革中,许多高校开始尝试竞赛项目课程化的教学模式,用真实比赛需求引导课堂教学。广西艺术学院的教学实践颇具代表性,他们邀请业界专家走进课堂,解析小砂糖橘游东北等爆款短视频的制作流程,教会学生如何在短时间内构建吸引人的叙事结构。这种贴近市场的教学方式不仅点燃了学生的创作热情,更培养了他们敏锐的媒体感知能力和市场洞察力。值得一提的是,校内竞赛体系的构建也日益系统化,从基础技能展示到综合创意表达,再到创新创业实践,形成了梯度分明的能力培养路径,引导学生在竞争与合作中共同成长。

2.2 跨学科融合的学习模式构建

数字媒体艺术领域的跨界融合趋势正推动高校突破传统学科藩篱,构建更为开放的学习生态。AI本质上是一门融合多种知识的交叉学科,这一特性要求艺术教育必须进行课程体系的全面重构。东北电力大学艺术学院在教学改革中提出的人工智能导论、虚拟现实开发基础等课程,正是对这一趋势的积极回应。这些课程突破了艺术与技术的二元对立,让学生在掌握美学原理的同时,也能理解技术逻辑和应用方法。师资队伍的建设也呈现出多元化特征,由设计学、计算机科学、传播学等不同背景的教师组成教学共同体,通过知识的碰撞与交融,激发出教学的创新火花。学习空间的革新同样不可忽视,越来越多的高校建立了创新实验室、智能创意中

心等开放场所,配置前沿设备,为不同专业学生提供交流协作的物理平台。在竞赛设计层面,面向复杂问题的跨学科项目日益增多,数字文化保护、智能交互装置等主题要求学生组建多元团队,综合运用各学科知识解决实际问题^[1]。

2.3 产学研结合的实践教学体系

技术迭代加速的背景下,高校数字艺术教育急需打破封闭状态,构建连接学校、企业、社会的开放教学体系。传统课堂与产业实践的脱节现象已成为制约人才培养的瓶颈,而产学研结合恰好提供了破解之道。深度校企合作成为这一体系的基石,高校与AI企业、内容创作机构建立的合作关系超越了简单的实习安排,发展为课程共建、项目共担、人才共育的全方位协作。四合一培养模式强调地域文化浸润、多维资源整合、实践应用深化和教学体系优化,形成了完整的育人生态链。实际教学中,企业真实项目被引入课堂,学校老师负责理论指导,企业导师把关技术实现和市场应用,这种双师共育模式弥合了理论与实践的鸿沟^[2]。竞赛主题的设定也越来越关注市场趋势,一些前瞻性、实用性强的赛题由高校与企业共同拟定,业界专家参与评审,让学生作品在对标行业标准的过程中不断提升。创新创业教育的加强则为竞赛成果提供了落地渠道,从创意构思到商业化落地,配套的孵化空间、专业指导和启动资金,搭建起学生创业的完整支持体系。

3 构建 AI+ 艺术教育生态系统的路径探索

3.1 完善数字媒体艺术竞赛的多元评价体系

智能创作工具的广泛运用正悄然改变着艺术评价的传统范式,单一维度的评判标准已难以捕捉作品背后的创意价值与技术含量。当代高校数字媒体艺术竞赛急需打破评价的局限性,构建涵盖人机协作、创意表达、社会影响力的立体评价机制。近年来,中国大学生广告艺术大赛已率先调整评分体系,新增技术创新应用与人机协同创意两项指标,权重分配也更加均衡,体现了评价标准的迭代更新。评价主体的多元化同样值得关注,专业评委的权威判断、用户群体的情感反馈、数据分析的客观测量三者缺一不可。中国东盟网络短视频大赛已采用这种多维评价模式,通过用户测试获取真实市场反应,借助传播数据剖析作品影响力,再由专业评委对作品艺术价值做最终把关。值得一提的是,评价焦点已从成果转向过程,众多高校开始要求参赛者提交创作全过程文档,包含灵感源头、方案演变、技术选型等关键节点,用以评估学生的问题解决能力与思维成长轨迹。公开透明的评价机制则为整个体系提供了基础保障,清晰

的评分细则、详实的评语反馈、畅通的申诉渠道共同构成了良性评价生态链^[3]。

3.2 建立AI+艺术教育的资源共享平台

数字时代的艺术教育离不开开放协作的资源生态，跨校际、跨区域的共享平台正成为提升教学品质的关键支撑。知识资源的系统化整合构成了平台的基础架构，数字媒体艺术领域的前沿案例、教学视频、技术文档经科学分类后形成结构化知识网络，师生可根据不同需求快速定位相应资源^[1]。当下国内多所高校已着手建设智能创作实验环境，以云技术为支撑，打造突破时空限制的创作空间。这类环境通常配备模型训练区、虚拟现实工作室、数据可视化工具集等功能模块，学生得以随时调用各类资源进行创作实践，大幅降低了数字艺术的入门门槛。竞赛成果的系统归档与开放共享也成为平台的重要内容，历届获奖作品、创作过程记录、技术解决方案等珍贵资料经数字化处理后向教育共同体开放，为后来者提供了宝贵的参考与启发。值得关注的是，智能教学系统正在平台中扮演数字助教角色，基于学习分析技术追踪学生学习轨迹，识别知识掌握差异，进而提供个性化学习建议与资源推荐，使教师角色逐渐从单纯的知识传授者转变为学习引导者。

3.3 培养AI时代数字媒体艺术的多元化人才

智能时代已重塑了数字媒体艺术人才的素质图谱，单一技能模式难以适应行业迅猛发展，全面的人才培养战略迫在眉睫。智能技术+文化+艺术的融合理念为教育改革指明了方向，强调在提升技术应用能力的同时，深化文化底蕴与艺术修养的培育。高校可将民族文化元素巧妙融入课程设计，引导学生运用智能技术对传统艺术进行创新表达，既传承了文化精髓，又激发了创新活力。四合一培养模式则提供了系统解决方案，该模式立足地域特色，整合线上线下教学资源，强化产学研协同，优化评价体系，形成了完整培养闭环。个性化发展路径与专业交叉成为关键策略，尊重学生兴趣差异与潜

能特点，提供多元学习轨道与实践平台，同时鼓励跨学科学习与探索，培养具备多维视角的复合型人才。基础能力与前沿技能的平衡同样不容忽视，在课程改革中一方面要增设智能技术相关课程，另一方面应强化美学原理、设计思维等根基训练，确保学生既精通前沿工具又不失艺术本质。国际视野的拓展也已纳入人才培养体系，通过组织学生参与中国—东盟博览会等跨文化交流活动，使其了解不同文化语境下的艺术表达，逐步形成自己的文化立场与创作风格，最终成长为既熟稔数字技术^[5]。

结束语

智能技术对数字媒体艺术的变革已势不可挡，高校教育体系急需前瞻性应对。本研究通过剖析AI在数字艺术竞赛中的应用现状与特点，探寻教育模式创新路径，勾勒出一幅融合创新的艺术教育新图景。实践表明，智能时代的艺术教育需要兼顾技术赋能与人文关怀，在掌握创新工具的同时守护艺术本质。未来的发展方向应着眼于构建更开放的评价体系、更包容的资源平台、更灵活的人才培养机制，使技术与艺术相互滋养而非替代，培养出既能驾驭数字工具又具备人文情怀的艺术创新者。

参考文献

- [1]苏也惠.人工智能辅助下的高校动画设计与数字媒体艺术创意教学模式探索[J].信息与电脑,2025,37(01):212-214.
- [2]刘畅,赵东洋.AIGC时代高校数字媒体人才核心素养研究[J].传播与版权,2024,(24):80-86.
- [3]陈程显.AIGC技术时代下高校数字媒体艺术教学转型与变革[J].教育教学论坛,2024,(52):73-77.
- [4]邱望,梁莉菁,李希勇.地方应用型本科高校数字媒体技术专业建设的探索与实践——以萍乡学院数字媒体技术专业为例[J].萍乡学院学报,2021,38(03):75-79.
- [5]马倩.高校应用异步SPOC+直播教学实践研究——以数字媒体类课程为例[J].卫星电视与宽带多媒体,2020,(07):248-249.