

高职院校音乐类专业特色建设初探

闫梦寒

赣州职业技术学院 江西 赣州 341000

摘要:在高等职业教育蓬勃发展的大环境下,高职院校音乐类专业面临着愈发激烈的竞争与挑战。构建特色专业已成为提升其竞争力、契合社会多元音乐人才需求的核心途径。本文深入剖析高职院校音乐类专业特色建设的重要意义,并从专业定位、课程体系、师资队伍、实践教学、教学资源以及校企合作等多个维度,提出一系列切实可行的建设策略,旨在为高职院校音乐类专业的特色化、高质量发展提供坚实的理论支撑与有效的实践指导。

关键词:高职院校;音乐类专业;特色建设

引言

随着我国文化产业的迅猛发展以及社会对音乐艺术需求的持续增长,音乐教育领域不断拓展与深化。高职院校作为培养应用型音乐人才的重要基地,其音乐类专业的发展状况备受关注。在众多院校纷纷开设音乐类专业的当下,专业同质化问题日益突出,严重制约了高职院校音乐类专业的进一步提升与突破。在此背景下,积极探索特色建设之路,成为高职院校音乐类专业在激烈竞争中崭露头角、实现可持续发展的必然选择。

1 高职院校音乐类专业特色建设的重要性

1.1 提升专业竞争力

在竞争激烈的教育市场中,特色是高职院校音乐类专业吸引生源、获取社会认可的关键要素。具有鲜明特色的专业能够在众多同类专业中迅速脱颖而出,有效吸引学生报考,显著提升专业的知名度与美誉度。通过特色建设,高职院校能够在音乐表演、音乐教育、音乐制作等细分领域构建独特优势,满足不同学生的兴趣爱好与职业发展诉求,进而在招生与就业环节占据有利地位。在招生时,特色专业凭借其独特的教学内容与培养方向,能在众多院校的宣传中抓住学生的注意力,使学生更倾向于选择该专业。在就业方面,特色专业培养出的学生具备独特的专业技能与素养,更符合市场对特定类型音乐人才的需求,在就业竞争中优势明显,能提高专业的整体就业率与就业质量,进一步提升专业的社会认可度。

1.2 满足社会多元化需求

社会对音乐人才的需求呈现出多元化趋势。除传统的音乐表演与教学岗位外,伴随文化产业的繁荣,音乐制作、音乐策划、音乐文化传播等新兴领域对专业人才的需求与日俱增。高职院校音乐类专业借助特色建设,能够紧密对接社会需求,灵活调整专业方向与课程设

置,培养出适应不同领域需求的复合型音乐人才,为社会文化事业的发展提供有力的人才保障。随着新媒体的兴起,音乐在网络平台的传播形式不断创新,需要既懂音乐又熟悉新媒体运营的人才来进行音乐推广^[1]。高职院校通过特色建设,在课程中融入新媒体传播相关内容,培养出的学生就能满足这一新兴领域的人才需求,推动音乐文化在新媒体环境下的广泛传播。

1.3 推动专业内涵式发展

特色建设促使高职院校深度挖掘自身优势与资源,优化专业结构,创新人才培养模式。在特色建设进程中,院校需持续加强师资队伍建设、完善课程体系、改进教学方法,从而全面提升专业的内涵与质量。这种内涵式发展不仅有助于提高学生的综合素质与专业能力,更为专业的长远发展奠定坚实基础。当院校确定以地方音乐文化传承为特色方向后,会围绕这一特色整合校内的音乐学、历史学、民俗学等多学科资源,形成跨学科的教学与研究团队。在完善课程体系时,会开设一系列与地方音乐文化相关的课程,如地方音乐史、地方音乐采风实践等。在教学方法上,会采用田野调查、案例分析等多种创新方式,全面提升专业的教学质量与学术水平,推动专业向更高层次发展。

2 高职院校音乐类专业特色建设策略

2.1 明确特色专业定位

(1) 立足区域文化与产业需求。高职院校应深入调研所在区域的文化特色与音乐产业发展现状。对于拥有丰富民间音乐资源的地区,可将专业定位与民间音乐的传承、创新相结合,着力培养能够将民间音乐元素融入现代音乐创作与表演的专业人才。若所在区域音乐文化产业以音乐制作、演出策划等为主,专业定位则可侧重于培养适应这些产业需求的应用型人才,使学生毕业后能够迅速融入当地音乐产业,为其发展贡献力量。(2)

结合学校自身优势。每所高职院校都具备独特的历史底蕴、师资力量与教学资源。学校应充分挖掘自身优势,精准确定音乐类专业的特色方向^[2]。若学校在艺术设计方面实力较强,音乐类专业可尝试与艺术设计融合,开设音乐舞台美术设计等特色专业方向,培养既精通音乐又具备美术设计能力的复合型人才,实现优势互补,形成差异化竞争优势。

2.2 构建特色课程体系

(1) 优化核心课程。在音乐类专业核心课程设置方面,除保留传统的声乐、器乐、音乐理论等基础课程外,应依据专业特色方向进行优化。对于侧重音乐制作的专业,可强化数字音频技术、音乐编曲软件应用等课程的教学,使学生熟练掌握音乐制作的前沿技术与工具。针对音乐教育特色方向,应注重教育心理学、音乐教学法等课程的建设,提升学生的教学实践能力。(2) 增设特色选修课程。为拓宽学生的知识面与专业视野,高职院校应增设具有特色的选修课程。例如开设地方音乐文化研究课程,系统介绍当地民间音乐的历史、风格、演奏演唱技巧等,培养学生对本土音乐文化的认同感与传承意识。还可设置音乐产业管理、音乐市场营销等课程,满足学生对音乐行业多元化发展的需求,为其未来从事音乐相关产业工作做好准备。(3) 推进课程融合。打破学科界限,推进音乐类专业课程与其他相关学科课程的融合。比如,将音乐与计算机科学融合,开设音乐人工智能课程,探索人工智能在音乐创作、演奏辅助等方面的应用;与传媒专业融合,开设音乐传播课程,培养学生在新媒体环境下进行音乐推广与传播的能力。通过课程融合,培养学生的跨学科思维与综合能力,提升其在就业市场的竞争力。

2.3 加强特色师资队伍建设

(1) 引进与培养相结合。一方面,积极引进具有丰富行业经验与专业特长的高层次人才。可从音乐行业一线聘请资深的音乐制作人、演奏家、音乐教育专家等担任兼职教师,将最新的行业动态与实践经验引入课堂。另一方面,加强对校内教师的培养。通过选派教师参加国内外学术交流活动、专业培训课程以及到企业实践锻炼等方式,提升教师的专业水平与实践能力,使其能够更好地适应特色专业建设的需求。(2) 打造双师型教学团队。鼓励教师获取相关行业的职业资格证书,成为既具备扎实理论知识又拥有丰富实践经验的双师型教师。学校可制定相应的激励政策,对获得双师资格的教师给予奖励,并在职称评定、绩效考核等方面予以倾斜^[3]。同时,建立双师型教师工作室,发挥其在教学改革、课程

建设、学生实践指导等方面的示范引领作用,带动整个教学团队的发展。(3) 开展教师特色教学培训。针对特色专业建设的需求,开展教师特色教学培训。培训内容应涵盖特色课程教学方法、教材编写、行业前沿知识等方面。邀请行业专家对教师进行特色课程教学方法、教材编写等方面的培训,使教师能够熟练掌握特色课程的教学要点与方法。组织教师开展教学研讨活动,分享特色教学经验,共同解决教学过程中遇到的问题,不断提高特色教学质量。培训形式可采用线上线下相结合的方式,线上通过网络课程、直播讲座等形式提供丰富的学习资源,线下通过集中授课、工作坊等形式进行面对面的交流与实操。

2.4 强化实践教学特色

(1) 建设校内实践教学平台。高职院校应加大对校内实践教学设施的投入,构建功能完备的校内实践教学平台。例如打造现代化的音乐制作实验室,配备先进的音乐制作设备与软件,为学生提供良好的音乐创作与制作实践环境;建设专业化的音乐排练厅、演出剧场,满足学生音乐表演实践的需求。同时,利用校内资源,定期组织音乐演出、创作比赛等实践活动,为学生提供展示自我的平台,提高其专业技能与舞台表演经验。(2) 拓展校外实践基地。积极与音乐企业、文化机构等建立合作关系,拓展校外实践基地。通过校外实践基地,学生可以参与实际的音乐项目,如音乐制作、演出策划、音乐教学实践等,将所学理论知识应用于实践,提高解决实际问题的能力。学校与实践基地应建立长期稳定的合作机制,共同制定实践教学计划,安排专业人员对学生实践指导,确保实践教学质量。(3) 开展项目式实践教学。推行项目式实践教学模式,以实际音乐项目为载体,组织学生进行团队协作实践。教师可根据课程内容与学生实际情况,设计具有针对性的音乐项目,如为企业创作广告音乐、策划社区音乐文化活动等。学生在完成项目的过程中,不仅能够提升专业技能,还能培养团队协作能力、沟通能力与创新能力,更好地适应未来职业发展的需求。

2.5 丰富特色教学资源

(1) 开发特色教材。组织教师和行业专家共同编写具有特色的专业教材。教材内容应紧密围绕专业特色方向,融入行业最新技术与实践案例,注重实用性与创新性。对于地方音乐文化特色课程,可编写具有地域特色的教材,系统介绍当地民间音乐的相关知识及技艺,为传承和弘扬地方音乐文化提供教学资源支持。(2) 建设数字化教学资源库。利用现代信息技术,建设数字化教

学资源库。资源库应涵盖音乐教学视频、音频素材、电子教材、虚拟仿真实验项目等多种类型的教学资源,为学生提供丰富多样的学习渠道。教师可通过资源库进行在线教学,学生也可以根据自身需求自主学习,实现教学资源的共享与高效利用。同时,不断更新和完善资源库内容,确保教学资源的时效性与先进性。(3)收集整理特色音乐资料。深入挖掘地方特色音乐资源,收集整理民间音乐乐谱、录音、影像等资料。建立特色音乐资料数据库,为教学、研究和创作提供素材支持^[4]。组织学生参与特色音乐资料的收集和整理工作,使其在实践过程中加深对地方音乐文化的了解和认识,培养其对本土音乐文化的传承意识和责任感。

2.6 深化校企合作特色

(1)建立校企协同育人机制。与音乐企业、文化机构等建立紧密的校企协同育人机制。建立机制前,开展校企双方的需求调研,了解企业对人才的技能、素质要求以及学校在教学、实践等方面需要企业提供的支持。共同制定人才培养方案,根据企业需求确定专业课程设置和教学内容,确保人才培养与市场需求紧密对接。企业参与学校的教学过程,安排专业技术人员到学校授课、指导学生实践,学校教师也可到企业挂职锻炼,了解行业最新动态。校企双方应建立定期沟通机制,及时解决协同育人过程中出现的问题。通过校企协同育人,培养出更符合企业需求的高素质应用型音乐人才。(2)开展订单式人才培养。根据企业用人需求,开展订单式人才培养模式。企业与学校签订人才培养协议,明确人才培养目标、规格和课程设置。学校按照企业要求组织教学,学生毕业后直接到订单企业就业。这种模式能够有效提高学生的就业质量,同时也为企业提供了稳定的人才来源,实现学校、企业和学生的三方共赢。(3)共建音乐产业研发中心。高职院校与企业共建音乐产业研

发中心,共同开展音乐技术研发、产品创新等工作。研发中心可以整合学校的科研资源和企业的市场资源,针对音乐产业发展中的关键技术问题进行研究和攻关,推动音乐产业的技术创新和升级。通过参与研发中心的工作,教师和学生能够接触到行业前沿技术和实际项目,提高其科研能力和实践能力,为音乐类专业特色建设注入新的活力。

结束语

高职院校音乐类专业特色建设是一项复杂且长期的系统工程,涉及专业定位、课程体系、师资队伍、实践教学、教学资源以及校企合作等多个关键层面。通过明确特色专业定位,构建特色课程体系,加强特色师资队伍建设,强化实践教学特色,丰富特色教学资源以及深化校企合作特色等一系列举措,高职院校能够打造出具有显著竞争力的音乐类特色专业,培养出契合社会多元化需求的高素质应用型音乐人才。在特色建设过程中,高职院校应持续探索创新,紧密结合自身实际情况与市场需求,不断优化建设策略,推动音乐类专业的高质量发展,为我国音乐教育事业和文化产业的繁荣贡献积极力量。

参考文献

- [1]王弥笑.基于高职艺术院校双高专业群发展的课程思政建设探究[J].陕西教育(高教版),2025(2):85-87
- [2]王艳竹.高职院校音乐专业职业能力与核心素质培养的多维探究[J].牡丹江大学学报,2025,34(2):103-108
- [3]申莉莎.高职院校音乐类专业课程思政建设路径的阻碍与优化[J].中国科技经济新闻数据库教育,2024(2):0173-0178
- [4]申莉莎.高职院校音乐类专业课程思政实施保障机制研究[J].中国科技经济新闻数据库教育,2024(4):0062-0066