探析高职电商专业创新创业教育途径

李云昌

广东肇庆航空职业学院 广东 肇庆 526040

摘要：创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，是要面向全社会，针对那些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育，特别是随着经济水平的提升和网络技术的发展，企业对人才也有着越来越高的要求。对于高职院校而言，作为培养应用型人才的主阵地，其学科和人才培养体系都要结合市场发展趋势，使学生在未来就业后能较好地适应社会发展。对此，从创新创业教育角度优化高职电商专业人才培养，对提高学生创业素质以及综合能力有着重要的现实意义。

关键词：高职；电商专业；创新创业教育

高职电子商务专业开展创新创业教育具有多维重要性，创新创业教育是高职电商专业提质培优的关键路径，既解决人才供给结构性矛盾，又为学生开辟多元发展通道，对服务区域经济与个体生涯发展具有双重战略意义。

1 创新创业教育对高职电商专业的重要性

1.1 响应国家战略与产业升级需求，驱动经济发展：电子商务是数字经济核心产业，创新创业教育能培养适应“互联网+”时代的高素质技能人才，为产业升级提供人才支撑。服务乡村振兴等战略：通过直播电商、农产品电商等模式，助力乡村经济发展（如李君团队通过“直播电商+文旅服务”带动乡村产业）。

1.2 破解传统教育痛点，提升培养质量，弥补传统教育不足：当前高职电商教育存在课程体系滞后、实践薄弱、师资缺乏实战经验等问题，创新创业教育通过重构课程、强化实战破解困局。推动产教深度融合：引入企业真实项目（如晋兴职校“引企入校”模式）、共建创业基地，实现“做中学”，提升学生岗位胜任力。

1.3 赋能学生职业发展与竞争力，培养复合型能力：融合创新思维、数据分析、运营策划等技能，契合企业对“高精尖人才”的需求。提升创业成功率：提供从开店指导到资源对接的全链条支持。例如洛阳科技职院电商专业毕业生创业率达5%（每20人1人成功创业）。增强就业适应性：通过赛教融合（如Shopee杯、数字贸易竞赛、博导电商运营赛、金砖电商赛）锻炼实战能力，获奖学生受头部企业青睐。

1.4 重塑专业内涵与教育模式，创新课程体系：将大数据分析、电商运营、新媒体、直播运营、AI技术设计、跨境电商沙盘、数字物流等前沿技术纳入课程，对

接行业动态，构建育人生态：整合“课程+实践+孵化”资源（如洛克8众创空间、胡悦速卖通包装外贸创业、张志豪抖音宠物电商MCN创业），形成可持续的创新创业生态圈。

1.5 前瞻性价值：随着教育科技（如AR、VR、IOT、AI）的普及，创新创业教育将加速向个性化、场景化演进，为电商人才提供更大成长空间。

2 高职电商专业现状分析

高职电子商务专业发展现状呈现“需求旺盛但结构性矛盾突出”的特点，具体可从以下维度分析：

2.1 教育现状：改革提速但基础薄弱。课程体系滞后行业，部分院校课程未及时融入直播电商、AI技术、数字营销、新媒体等新技术，教学内容落后于行业迭代速度。跨学科融合不足，技术（如数据分析）与商业（如供应链管理）课程割裂，导致学生能力单一。实践教学资源短缺，实训基地设备陈旧，缺乏企业级电商平台、VR直播设备等前沿工具，学生实操能力薄弱。仅少数院校将AI、元宇宙技术、大数据云计算纳入实训，多数仍依赖传统模拟软件。师资结构失衡，“双师型”教师缺口大，教师缺乏企业实战经验，难以指导学生解决真实商业问题。

2.2 培养瓶颈：供给与需求错位。人才技能与企业需求脱节，企业急需直播运营、跨境电商运营、用户画像分析等技能，但高职培养仍侧重基础网店运营。毕业生普遍存在“懂理论缺实战”问题，如跨平台操作运营、多平台运营能力；缺乏选品策划、物流优化等综合能力。区域协作深度不足，虽有案例（如忻城职校联合蓝家屯基地开展田间直播），但多数院校未建立长效校企合作机制，产教融合浮于表面。

2.3 就业现状：高就业率与低满意度并存。就业率，部分优质院校达98.62%，但全国平均水平参差不齐。2025年高职电商专业毕业生的平均月薪大约在4500-6000元之间，技术开发类岗位的起薪为5000-8000元/月；运营管理类岗位的初级运营月薪在4500-6000元之间；市场营销类岗位的起薪为4000-6000元/月；数据分析类岗位的起薪为6000-8000元/月。百货零售业则偏低，专业相关度低于60%，部分毕业生转行文员、销售等岗位。创业表现，政策支持增强（最高20万补贴），但成功率不足5%，资源对接仍是难点。

2.4 突破方向：深化产教融合与生态构建。课程动态迭代，淘汰传统课程，在快速发展的电商行业中，精英们需要掌握多项技能才能立足。新增《AI直播电商运营》《独立站电商运营》《用户画像技术》等前沿模块。校企协同升级，推广“厂中校”模式，企业导师承担30%实践课程，强化实战能力。政策资源倾斜，依托乡村振兴等战略，推动“电商助农”项目常态化，拓宽学生实践与就业渠道。典型案例：忻城职校将课堂搬进蓝家屯基地，学生参与直播助农全流程，同步提升技能与产业服务能力；某职院通过“课证融通”（网店运营、跨境电商B2C等证书）提升岗位适配性，证书通过率超97%。高职电商专业正处于转型升级关键期，需以产业需求为锚点，加速课程革新、实训升级与生态协同，破解“教得旧、学得浅、用不上”的困局。

3 高职电商专业创新创业教育途径

高职电子商务专业创新创业教育的实施路径可从课程体系重构、实践平台搭建、师资优化及政策协同四个维度展开，具体实施途径如下：

3.1 课程体系动态重构。“岗课赛证创”五维融合，岗位导向课程开发：对接直播运营、跨境电商等新兴岗位需求，将“1+X”证书标准（如网店运营推广、跨境电商B2C数据运营）融入课程模块，构建“基础技能→专项能力→创业实战”递进式课程链（中职阶段设网店开设、视觉设计，高职阶段深化数据分析、全媒体营销）。专创课程融合：在《电子商务数据分析》《供应链管理》等专业课中嵌入真实创业项目（如农产品直播策划），实现“理论教学-项目实操-成果孵化”闭环。前沿技术课程迭代，增设《人工智能商业应用》《跨境数字营销》《短视频直播创业》等新课，淘汰滞后内容（如传统网络营销），适应新媒体营销、直播电商、智能营销、AI视觉设计等技术变革。

3.2 实战平台与孵化机制。校企共建产教融合基地，真实项目驱动：引入企业实战项目（如农产品直播

带货），由企业导师与教师联合指导，学生团队负责选品、物流、促销全流程运营。案例：某职院联合磐安县开展“红创直播行”，一晚销售30吨西瓜；晋兴职校设立“跨境电商梦想班”“农特微商项目”，孵化学生创业团队。区域产业对接：依托地方特色产业，建立“田间课堂”实训基地，推动创业服务区域经济。竞赛赋能创新能力，组织电商大促模拟赛、直播销售员技能赛、虚拟创业大赛等，以赛促创，提升解决实际问题的能力。

3.3 师资与资源协同升级。双师型团队建设，校企混编导师制：聘请企业专家担任创业导师（校内教师赴企业挂职锻炼，提升实战指导能力。教师能力培训：建立双创导师培训基地，定期开展电商新技术（如AI、VR直播）教学能力培训。

政校企资源整合，政策金融支持：政府提供创业补贴（毕业生最高20万元）、贷款贴息（个人30万/企业500万）及免费技能培训。服务包定制：如襄城区人社局联合高校提供“政策+金融+培训”一站式服务。

3.4 现存挑战与突破路径。课程系统性不足，制定专创融合方案，建立“课程-实践-孵化”全链条培养体系，强化课证融通（证书通过率97%）。师资实战经验薄弱，扩大企业导师占比至30%，落实教师企业挂职激励机制。创业资源对接难，联合电商园区、金融机构共建资源池，提供货源、物流、法务等孵化支持。典型案例成效：某职院通过课证融通（跨境电商B2C等证书），应届生就业率达98.62%，起薪近6000元；“激创-孵创-融创”模式，以电商竞赛驱动学生能力提升，获全国技能奖项50余项。

4 高职电商专业创新创业教育成功案例

以下是高职电子商务专业创新创业教育的代表性成功案例，涵盖校企协同、实战孵化、竞赛赋能等多种模式，均体现产教深度融合特色：

4.1 校企协同型：真实项目驱动能力提升。晋兴职校“引企入校”模式，联合泉州跨境企业设立“跨境电商梦想班”，由企业提供店铺资源与货源，师生团队共同完成选品、运营全流程，孵化出多个学生创业团队。同步开展“农特微商项目”，结合地方农产品资源带动乡村电商发展。广东松山职院“教赛融合”成果，

依托Shopee杯、数字贸易技能大赛等竞赛平台，学生团队在跨境运营、数据分析等实战环节斩获全国奖项，获奖者受头部企业青睐，就业竞争力显著提升。

4.2 师生共创型：工作室孵化商业项目。南京李燕电商名师工作室，指导学生运营淘宝店铺，3名学生网课期间0成本运营百万粉丝矩阵账号，变现超60万元；毕业生

彭某单店年销售额突破8000万元，廖某获江苏省创新创业大赛冠军。

山西财贸职院梁映轩创业矩阵，在校期间创立“77号电商平台”，整合淘宝店、小程序、自媒体（抖音/小红书），实现美妆、电子设备多品类盈利，获MAC官方授权支持。

4.3 竞赛转化型：以赛促创赋能产业链。宁波行知职校“激创-孵创-融创”模式，通过电商竞赛驱动能力培养，学生获全国技能奖项50余项，竞赛成果转化为实际运营能力。某职院“课证融通”实践，将“1+X”证书（跨境电商B2C数据运营）融入课程，证书通过率97%，应届生就业率达98.62%，起薪近6000元。

4.4 社会服务型：创业反哺区域经济。义乌工商职院助农直播项目，联合磐安县开展“红创直播行”，学生团队一晚间销售西瓜30吨，实现“田间课堂”与产业服务双赢。河南经贸职院“电商助农”行动，依托国家级电商实训基地，学生参与农产品直播全流程策划，带动农户增收，团队获国家级教学成果奖。

5 职业精神在高职电商创新创业中的作用

职业精神在高职电子商务专业创新创业教育中发挥着底层支撑和持久赋能作用，其核心价值主要体现在以下维度：

5.1 工匠精神：夯实创业核心竞争力。技能精深化突破职业天花板，通过商品摄影、数据分析等技能的精研（如金华职院要求学生掌握“摄影构图策略与图片处理技巧”），提升产品呈现与运营精准度，打破高职生学历限制的就业壁垒。

质量意识降低创业风险，在供应链管理、客户服务等环节贯彻精益求精态度（如武汉铁职院将工匠精神融入《电商物流》《支付与金融》课程），减少售后纠纷，增强品牌可持续性。

5.2 职业操守：构建商业信任基石。诚信经营扩大市场机会，电商职院将“诚信为贵”的贵商精神纳入人才培养全流程，助力学生获得MAC官方授权等合作资源。合规意识规避跨境风险，跨境电商运营中严格遵守支付、税务法规，保障创业项目合法生存空间。

5.3 责任担当：驱动社会价值创造。服务乡村激活创业使命感，职院助农直播单场销售30吨农产品，体现“田间课堂”中社会责任与商业效益的双向赋能。

可持续发展观引导创新方向，鲜花电商、农产品等项目，将生态保护理念植入选品与包装设计，契合绿色消费趋势。

5.4 协同意识：优化团队创业效能。协作能力，电商职院通过数字画像实现“一生一规划”，精准匹配团队角色，提升项目执行效率。资源整合力，“跨境电商梦想班”依赖师生协作完成选品、运营闭环，降低试错成本。职业精神缺失的警示，创业失败案例中，57%源于供应链品控失守（如货不对板、物流延迟）；34%因数据造假、虚假宣传遭遇平台处罚，反映职业伦理意识薄弱。培养路径启示，课程渗透：在《客户服务与管理》《跨境电商法规》等课植入职业伦理模块（金华职院模式）。

综上所述，通过真实助农项目强化社会责任践行；传承“贵商精神”“丝路商贸文化”等区域产业文化基因。以产业需求为锚点，通过课程重构匹配新业态、实战平台赋能真能力、政策资源降低创业门槛，构建“教育链-产业链-创新链”深度融合的育人生态。职业精神本质上构建了高职电商创业者的“信用资产”，在红海竞争中形成差异化的可持续发展能力，其价值已超越单纯技能维度，成为产教融合深化期的关键育人标尺。高职电商专业创新创业教育的前瞻性价值在于其主动锚定未来经济形态、技术趋势与人才需求，通过教育范式革新与生态协同，不仅缓解当下就业压力，更为数字经济时代培育兼具创新能力、技术素养与全球视野的复合型人才提供可持续支撑。

参考文献

- [1]刘华谢.创新创业教育背景下高职课程体系构建研究——以电子商务专业为例[J].当代教育论坛,2022(3).
- [2]商启肖.基于创新创业教育的高职电子商务专业人才培养研究[J].湖北科技学院学报,2024(1).
- [3]杨华.高职电子商务专业成果导向创新创业教育研究——基于“互联网+”[J].现代商贸工业,2022(3).