

浅析群众文化活动组织策划的创新策略

刘 刚

宁夏回族自治区固原市原州区彭堡镇人民政府 宁夏 固原 756000

摘 要：群众文化活动作为社会精神文明建设的重要载体，承载着丰富民众生活、凝聚社会共识的关键作用。本文聚焦群众文化活动组织策划的创新策略。首先阐述了群众文化活动组织策划的重要性，包括丰富群众精神文化生活、促进文化传承与发展以及增强社会凝聚力。接着分析了当前群众文化活动组织策划的现状，存在活动形式与内容单一、缺乏精准定位与受众分析、资源整合不足以及专业人才短缺等问题。最后从创新活动理念、丰富活动内容与形式、精准定位受众群体、加强资源整合与合作、利用现代技术手段以及培养专业队伍等方面，提出了一系列创新策略，旨在推动群众文化活动组织策划水平的提升。

关键词：浅析群众；文化活动；组织策划；创新策略

引言：群众文化活动作为社会文化建设的重要组成部分，在丰富人们生活、传承优秀文化以及促进社会和谐等方面发挥着关键作用。随着时代的发展，群众的精神文化需求日益多样化和个性化，对群众文化活动组织策划提出了更高要求。然而，当前群众文化活动组织策划在理念、内容、形式、受众定位、资源整合以及专业人才等方面存在诸多不足，难以满足群众的实际需求。因此，探索群众文化活动组织策划的创新策略具有重要的现实意义，有助于推动群众文化活动的高质量发展。

1 群众文化活动组织策划的重要性

1.1 丰富群众精神文化生活

在快节奏的现代社会中，群众文化活动为民众搭建了一个放松身心、愉悦精神的平台。无论是充满活力的广场舞比赛，还是韵味十足的戏曲表演，亦或是温馨有趣的亲子阅读活动，都能满足不同年龄、不同职业人群多样化的文化需求。这些活动打破了日常生活的单调与乏味，让人们在参与过程中释放压力、陶冶情操。通过观看一场精彩的文艺演出，或是亲手制作一件手工艺品，群众不仅能够获得美的享受，还能激发自身的创造力与想象力，极大地丰富了精神世界，提升了生活的幸福感与满足感^[1]。

1.2 促进文化传承与发展

群众文化活动是文化传承与发展的重要载体。民俗节庆活动中，舞龙舞狮、剪纸、刺绣等传统技艺得以展示和传播，让年轻一代近距离感受传统文化的魅力，从而自觉成为文化传承的接班人。同时，群众文化活动为文化创新提供了沃土。在组织策划过程中，将传统文化元素与现代艺术形式相结合，如把经典诗词改编成朗朗上口的流行歌曲，或是用现代舞蹈诠释传统故事，既能让传统文

化焕发出新的生机与活力，又能推动文化在传承中不断创新，使优秀文化得以薪火相传、生生不息。

1.3 增强社会凝聚力

群众文化活动如同一条纽带，将不同背景的人们紧密联系在一起。在社区举办的文艺汇演、运动会、志愿服务等活动中，邻里之间打破隔阂，相互协作、共同参与，在互动交流中增进了解与信任，形成和谐融洽的社区氛围。而在大型群众文化活动中，来自不同地区、不同行业的人们为了共同的目标汇聚一堂，这种集体参与感能够激发人们的归属感与认同感，增强社会向心力。通过群众文化活动，个体与个体、群体与群体之间建立起深厚的情感联结，促进社会和谐稳定发展，凝聚起推动社会进步的强大力量。

2 群众文化活动组织策划现状分析

2.1 活动形式与内容单一

目前，部分群众文化活动在形式与内容上呈现出明显的同质化特征。许多社区或单位组织的活动，仍以传统的文艺演出、讲座、展览为主，缺乏创新性与吸引力。文艺演出往往局限于歌舞、小品等常规节目，难以给群众带来新鲜感；讲座内容陈旧、形式枯燥，多以单向灌输为主，互动性不足；展览也多为静态展示，缺乏参与感与体验感。长期重复的活动形式与内容，使得群众参与的积极性逐渐降低，活动难以达到预期效果，无法满足新时代群众日益增长的多样化、个性化文化需求^[2]。

2.2 缺乏精准定位与受众分析

在群众文化活动组织策划过程中，不少组织者对受众群体的认知较为模糊，缺乏深入的市场调研与精准的受众分析。没有充分考虑不同年龄、职业、文化层次人群的兴趣爱好与实际需求差异，导致活动定位不清晰。

例如,面向老年群体的活动,可能过度追求形式热闹,忽略了他们对健康养生、传统文化的偏好;而针对青少年的活动,则可能未结合其活泼好动、追求新鲜事物的特点设计内容。这种缺乏精准定位的情况,使得活动难以精准触达目标受众,参与度与影响力大打折扣。

2.3 资源整合不足

群众文化活动的开展离不开各类资源的支持,但当前在资源整合方面存在诸多不足。一方面,内部资源分散,同一地区或单位的文化场馆、设备设施、人才队伍等资源未能有效统筹利用,存在闲置与浪费现象;另一方面,对外部社会资源的挖掘与整合力度不够,与企业、社会组织、高校等合作较少,未能充分借助社会力量丰富活动内容、拓展活动形式。此外,资金来源渠道单一,过度依赖政府财政拨款,缺乏多元化的资金筹措方式,限制了活动的规模与质量提升,难以形成资源共享、优势互补的良好局面。

2.4 专业人才短缺

专业人才队伍的建设是保障群众文化活动高质量发展的关键,但目前这方面存在明显短板。现有群众文化工作者大多缺乏系统的专业培训,知识结构老化,在活动策划、组织协调、创意设计等方面能力不足,难以适应新时代群众文化活动创新发展的需求。同时,由于待遇、发展空间等因素的影响,难以吸引专业的文化策划、艺术创作、新媒体运营等人才加入,导致人才储备不足。人才短缺问题严重制约了群众文化活动的创新性与专业性,使得活动在策划理念、表现形式、宣传推广等方面难以实现突破与提升。

3 群众文化活动组织策划的创新策略

3.1 创新活动理念

传统群众文化活动理念往往局限于“完成任务”,而新时代需树立“以人为本、融合发展”的创新理念。一方面,将群众的实际需求与文化追求作为活动策划的核心,从“供给导向”转向“需求导向”,注重倾听群众意见,以群众满意度衡量活动成效。另一方面,打破文化活动与其他领域的界限,推动“文化+”模式,如“文化+旅游”“文化+科技”“文化+体育”等,通过跨领域融合,拓展文化活动的内涵与外延。同时,强化活动的互动性与参与性,鼓励群众从“旁观者”转变为“参与者”,甚至成为活动的“创作者”,激发群众的文化创造力,让文化活动真正成为群众精神生活的重要组成部分。

3.2 挖掘多元文化资源

多元文化资源是丰富群众文化活动内容的重要源泉。一

方面,深入挖掘本土特色文化资源,包括民俗风情、民间技艺、历史故事等,将其转化为群众文化活动的素材。例如,将地方戏曲、传统手工艺制作等融入活动,让群众感受地域文化的独特魅力。另一方面,积极引入外来优秀文化资源,开展国际文化交流活动、民族文化展示活动等,拓宽群众的文化视野。此外,还可利用现代网络文化资源,如热门影视IP、网络文学等,结合群众兴趣点设计活动内容,使传统文化与现代文化相互碰撞、融合,为群众文化活动注入新的活力,满足群众多样化的文化需求。

3.3 创新活动形式

传统活动形式已难以满足群众日益增长的文化需求,创新活动形式势在必行。可突破静态展示、单向输出的模式,采用沉浸式、体验式、互动式等新颖形式。例如,打造沉浸式戏剧体验活动,让群众置身于剧情场景中,亲身参与故事发展;开展文化体验工坊,组织群众亲手制作传统美食、工艺品,在实践中感受文化魅力。同时,结合当下流行的线上线下融合模式,举办线上文化直播、云展览,线下开展主题游园会、文化集市等活动,实现线上线下联动,扩大活动覆盖面与影响力^[3]。

3.4 精准定位受众群体

3.4.1 细分受众市场

要实现群众文化活动的精准定位,需对受众市场进行精细化划分。首先,可依据年龄结构,将受众分为青少年、中青年、老年群体,不同年龄段人群兴趣爱好差异显著,青少年热衷潮流文化与科技体验,中青年更关注职业技能提升与社交活动,老年人则偏爱养生保健与传统文化活动。其次,结合职业属性细分,如针对上班族设计减压放松的文化活动,为学生群体打造寓教于乐的研学活动。

3.4.2 定制个性化活动

在细分受众市场的基础上,为不同群体定制个性化文化活动。针对青少年群体,可设计动漫创作、电竞比赛、科幻主题展览等充满趣味性与创新性的活动,激发其创造力与探索欲;对中青年群体,举办职场技能培训讲座、读书会、户外拓展等活动,满足其职业发展与社交需求;对于老年群体,开展书法绘画班、戏曲表演、健康养生讲座等活动,丰富其精神文化生活。此外,还可根据特殊群体需求,如残障人士、少数民族群体等,定制无障碍文化活动、民族文化节等,体现文化活动的包容性与人文关怀。

3.5 加强资源整合与合作

3.5.1 整合内部资源

整合内部资源是优化群众文化活动供给的基础。首先,应梳理辖区内各类文化设施,打破部门与区域界限,实现文化馆、图书馆、社区活动中心等场馆的资源共享与协同开放,通过统一规划使用时间、联合开展活动,避免设施闲置浪费。其次,盘活人才资源,建立区域内文化志愿者、业余文艺团队、基层文化骨干的信息库,根据活动需求灵活调配人员,形成“专兼结合、优势互补”的人才协作机制。此外,整合文化活动项目资源,对重复性、相似性的活动进行优化重组,打造具有地域特色的品牌活动矩阵,提升资源使用效率,为群众提供更优质、更集中的文化服务。

3.5.2 引入社会资源

引入社会资源能为群众文化活动注入多元活力。一方面,积极与企业合作,通过冠名赞助、联合策划等方式,吸引企业资金与技术支持,例如与科技企业合作打造数字化文化体验活动,与文旅企业合作开发文化旅游线路。另一方面,联动社会组织,借助公益组织、行业协会的专业能力,策划主题公益文化活动、特色技能培训等项目。此外,还可与高校、科研机构共建文化实践基地,邀请专家学者参与活动策划与指导,引入前沿文化理念与学术资源。通过多渠道引入社会资源,不仅能拓宽活动资金来源,还能丰富活动内容与形式,实现群众文化活动的多方共赢与可持续发展。

3.6 利用现代技术手段

3.6.1 打造数字化文化活动的平台

通过搭建集活动展示、在线参与、互动交流等功能于一体的综合性平台,能够突破时间与空间限制。例如,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术,开发沉浸式线上文化展览,让群众足不出户就能身临其境地感受文化魅力;开设线上文化课程,邀请专业老师进行直播教学,涵盖书法、绘画、舞蹈等多个领域,满足群众个性化学习需求。此外,平台还可设置用户反馈与评价功能,及时收集群众意见,优化活动内容与形式,提升群众文化活动的数字化、智能化水平,为群众提供更加便捷、高效的文化服务体验。

3.6.2 运用新媒体宣传推广

新媒体具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等优势,是提升群众文化活动影响力的重要工具。借助微信、微博、抖音等主流新媒体平台,采用短视频、图文、直播等多样化形式,对活动进行全方位宣传推广。

制作富有创意的活动预告短视频,突出活动亮点与特色,吸引群众关注;通过直播活动现场,实时与观众互动,增强参与感与体验感。此外,利用新媒体的社交属性,开展话题讨论、线上投票、有奖竞猜等互动活动,激发群众参与热情,形成裂变式传播效果。

3.7 培养专业人才队伍

3.7.1 加强在职人员培训

加强在职人员培训是提升群众文化工作队伍素质的重要途径。针对现有文化工作者知识结构老化、创新能力不足等问题,制定系统的培训计划。定期组织策划创意、活动执行、新媒体运营等专题培训课程,邀请行业专家、优秀从业者分享经验;开展线上线下相结合的学习模式,利用慕课、直播等平台,方便工作人员灵活学习。同时,鼓励在职人员参与实践交流活动,通过观摩优秀案例、参与跨区域合作项目,拓宽视野,更新理念,切实提升业务能力与综合素质,为群众文化活动的高质量开展提供人才保障。

3.7.2 引进专业人才

引进专业人才能够为群众文化活动注入新鲜血液。通过优化人才引进机制,制定优惠政策,吸引文化策划、艺术创作、数字技术等领域的专业人才加入。与高校建立合作关系,定向招聘相关专业毕业生;面向社会公开招聘具有丰富实践经验的优秀人才。此外,设立灵活的人才聘用机制,如兼职、项目合作等形式,吸引行业精英参与群众文化活动策划与执行^[4]。

结束语

群众文化活动组织策划的创新,不仅是满足群众精神文化需求的必然要求,更是推动社会文化繁荣发展的关键路径。在新时代背景下,唯有持续革新活动理念、优化内容形式、整合多元资源,并充分发挥人才与技术优势,才能让群众文化活动真正贴近民心、焕发活力。

参考文献

- [1]邢继斌.群众文化艺术活动的创意和策划研究[J].参花(下),2023,(11):131-133.
- [2]许静.新形势下基层群众文化活动策划与组织策略探讨[J].参花(上),2023,(09):119-121.
- [3]朱山红.新媒体时代群众文化活动策划宣传的创新[J].文化月刊,2023,(08):98-100.
- [4]刘毅超.浅析群众文化活动策划与组织策略研究[J].中国民族博览,2022,(23):99-101.