

短视频直播业态对播音主持专业教育的挑战与应对

李卓如

西安科技大学高新学院 陕西 西安 710109

摘要: 短视频直播业态给播音主持专业教育带来多方面挑战。在专业技能上,要求主持人具备短视频创意、直播互动等新技能;人才培养模式需从传统转向适应新业态的创新模式;师资队伍建设面临教师知识更新难题;教学资源与环境也需升级。对此,播音主持专业教育积极应对。优化专业课程体系,融入新媒体课程;创新教学方法,采用项目式、虚拟仿真等教学法;加强师资队伍建设,组织培训、引进人才;整合教学资源,融合校内外资源,优化教学环境,配备先进设施,构建数字化资源库,以提升专业教育质量,适应行业发展。

关键词: 短视频直播;播音主持教育;挑战;应对

引言:在当今数字化浪潮中,短视频与直播业态迅猛发展,深刻改变了信息传播的方式与格局。播音主持专业作为传统媒体领域的重要学科,也不可避免地受到了这一新兴业态的冲击与影响。一方面,短视频直播的兴起为播音主持专业带来了新的发展机遇和广阔的拓展空间;另一方面,也对其教育教学提出了诸多全新的要求与挑战。如何在这一变革中找准方向,推动播音主持专业教育的创新与发展,培养出适应新时代需求的高素质播音主持人才,成为当下亟待深入探讨与解决的重要课题。

1 短视频直播业态概述

短视频直播作为一种新兴的传播业态,在互联网技术飞速发展的背景下应运而生,并迅速成为当下极具影响力的文化和商业现象。回顾其发展历程,短视频直播的兴起是网络技术不断进步的必然结果。早期,直播形式较为单一,主要以游戏、秀场等为主,受众群体相对有限。然而,随着智能手机的广泛普及以及网络带宽的大幅提升,短视频平台如雨后春笋般迅速崛起,短视频与直播的结合逐渐成为一种不可阻挡的趋势。如今,短视频直播已然渗透到社会生活的方方面面,广泛涵盖了娱乐、教育、商业、文化等多个领域。短视频直播业态具有诸多显著特点。实时性堪称其核心特征之一,主播能够在任何时间、任何地点开启直播,观众也得以第一时间获取最新信息,真正实现了信息的即时传播与共享。这种即时性打破了时间与空间的限制,让世界变得更加紧密相连。互动性同样是其极为重要的特点,观众可以通过弹幕、点赞、打赏等丰富多样的方式与主播进行实时互动。这种互动极大地增强了观众的参与感,使得观众不再仅仅是被动的观看者,而是能够深度参与到内容的传播过程中,为主播和观众之间搭建起了紧密的

联系桥梁^[1]。此外,短视频直播的内容呈现出碎片化和多元化的显著特点。它不拘泥于传统的长篇大论或固定模式,以简短而精炼的视频片段满足了不同用户的个性化需求。无论是轻松幽默的娱乐内容,还是专业深入的知识讲解,亦或是琳琅满目的商品展示,都能在短视频直播的世界中找到一席之地。在商业价值方面,短视频直播展现出了巨大的潜力。对于企业而言,它无疑是一种高效的营销和宣传方式。通过直播带货,企业能够直接向消费者全方位展示产品的特点和使用方法,让消费者更加直观地了解产品优势,从而有效提高消费者的购买意愿,进而增加销售额。同时,短视频直播也催生了一批新兴职业,一些主播凭借自身的才华和魅力吸引了大量粉丝,通过直播短视频赚取了可观的收入。他们不仅在经济上收获颇丰,还在社会上形成了一定的影响力,成为了一种新的职业典范。

2 短视频直播业态对播音主持专业教育的挑战

2.1 对专业技能要求的挑战

短视频直播业态的兴起,使播音主持专业教育在专业技能培养方面面临诸多问题。一方面,传统教育侧重于培养学生的标准发音和规范表达,但短视频直播中,观众更倾向于自然、接地气的口语化表达,这种差异导致学生在实际直播中难以迅速适应,无法有效与观众建立情感连接。另一方面,短视频直播的场景复杂多变,从室内到户外,从安静到嘈杂,对主播的现场应变能力要求极高。然而,目前的教育模式往往缺乏对这种复杂场景应变能力的针对性训练,学生在面对突发状况时容易手足无措。此外,短视频直播强调即时互动,观众的反馈和提问需要主播迅速回应,但传统教育中缺乏对这种即时互动技巧的培养,学生在直播时往往无法及时有效地与观众互动,影响直播效果。

2.2 对人才培养模式的挑战

短视频直播业态的蓬勃发展,给播音主持专业的人才培养模式带来了显著挑战。传统人才培养模式以课堂理论教学为主,注重系统知识的传授,但短视频直播强调实践操作和现场应变能力,这种模式难以满足学生对实际操作经验的需求。同时,短视频直播的受众群体广泛且需求多样,要求主播具备多元化的技能,如才艺展示、产品推荐等,而传统教育模式在课程设置上相对单一,缺乏对这些多元化技能的培养。此外,短视频直播的更新速度极快,要求人才培养模式能够及时跟上行业发展的步伐,但目前的教育体系在课程更新和行业动态融入方面存在滞后性,导致学生毕业后难以快速适应行业需求。

2.3 对师资队伍建设的挑战

短视频直播业态的兴起对播音主持专业的师资队伍建设提出了严峻挑战。传统播音主持教师多出身于传统媒体,其专业背景和实践经验主要集中在广播电视领域,对短视频直播的运营模式、内容创作、互动技巧等缺乏深入了解,难以有效指导学生。短视频直播行业更新迭代迅速,要求教师具备持续学习和自我更新的能力,但目前部分教师在知识更新方面存在滞后性,无法及时将行业最新动态融入教学。短视频直播业态需要教师具备跨学科知识,如市场营销、新媒体技术等,而现有教师队伍在这些跨学科领域的知识储备不足,难以满足学生对综合知识的需求。短视频直播行业的实践性强,需要教师具备丰富的行业实践经验,但目前教师队伍中缺乏具有短视频直播行业从业经验的教师,导致教学内容与行业实际脱节。短视频直播行业的师资需求增长迅速,但专业师资培养周期长,难以在短时间内满足行业对高质量师资的需求,影响了播音主持专业教育的质量和效果。

2.4 对教学资源与环境的挑战

短视频直播业态的兴起,使播音主持专业教育在教学资源与环境方面面临诸多问题。在教学资源方面,传统教学资源多以文字教材和音频视频资料为主,这些资源在内容更新速度和实践指导性上难以满足短视频直播的快速变化需求。短视频直播需要大量实时更新的案例、热点话题以及互动脚本等资源,而现有资源库在这方面的储备明显不足。此外,短视频直播涉及多种新媒体技术和平台工具,如直播软件、剪辑软件等,学校在这些软件的采购和更新上往往滞后,导致学生无法使用最新的工具进行实践操作^[2]。在教学环境方面,传统教室和演播室的配置多以满足传统广播、电视目录制为

主,缺乏适合短视频直播的多功能、灵活布局的空间。短视频直播需要多样化的场景设置,如户外直播、互动直播间等,而现有教学环境难以提供这样的多样化场景。同时,短视频直播的互动性要求教学环境能够支持实时的网络互动,但学校的网络设施在带宽和稳定性上往往无法满足直播教学的需求,影响了教学效果和学生的学习体验。

3 短视频直播业态下播音主持专业教育的应对策略

3.1 优化专业课程体系

在短视频直播业态蓬勃发展的当下,播音主持专业教育需积极优化专业课程体系。(1)增设短视频创意与策划课程:使学生深入了解短视频的创意构思方法,能够根据不同平台特点和受众需求,策划出吸引人的短视频内容,提升其在短视频领域的创作能力。(2)直播互动与控场技巧课程:聚焦直播过程中的互动环节及控场要点,让学生熟练掌握与观众高效互动、处理直播突发状况等技能,增强直播主持的专业水平。(3)新媒体平台规则与算法解析课程:帮助学生熟悉各大短视频和直播平台的规则及算法机制,以便更好地适应平台环境,优化内容传播效果,提高账号影响力。(4)跨领域融合课程:如与影视表演、新媒体营销等领域相结合的课程,拓宽学生视野,培养其跨领域综合素养,使其能在多元业态中展现独特优势。(5)短视频直播内容审核与规范课程:教导学生了解内容审核标准,确保所创作和传播的内容符合规范,树立正确的传播价值观,为行业健康发展贡献力量。

3.2 创新教学方法与手段

在短视频直播业态的浪潮下,播音主持专业教育必须创新教学方法与手段,以适应新的行业需求。案例分析法是一种有效的教学方式,通过剖析成功与失败的短视频及直播案例,让学生直观地了解不同风格的主持特点、内容策划技巧以及互动策略等。项目驱动教学也至关重要,布置如策划一场校园文化主题直播、制作一系列旅游短视频等项目任务,学生从选题、脚本撰写、拍摄到后期制作与直播执行,全程参与,锻炼综合能力。引入虚拟演播室技术,为学生创造多样化的模拟主持场景。学生可以在虚拟环境中进行新闻播报、访谈等练习,突破场地与道具限制,提升创意与表现力^[3]。利用在线教学平台,开展直播授课、线上讨论与作业提交。同时,组织学生进行直播实践,实时获取反馈并改进。还可开展校际线上交流活动,让学生与不同院校的同行切磋技艺。角色扮演教学能提升学生的应变能力,设定不同的直播情境,如突发事件直播、特殊嘉宾访谈等,让

学生在模拟中迅速调整状态,展现专业素养,从而更好地应对短视频直播业态下的各种挑战。

3.3 加强师资队伍建设

在短视频直播业态迅速发展的形势下,播音主持专业教育要想紧跟时代步伐,加强师资队伍建设势在必行。(1)定期组织教师参加短视频与直播领域的培训:安排教师参与行业前沿的培训课程,使其深入了解短视频制作的最新特效运用、直播带货的新兴模式等,掌握第一手的行业动态和技术手段,以便更好地传授给学生。(2)鼓励教师投身短视频直播实践:支持教师参与实际的短视频创作项目或直播活动,积累实战经验。比如让教师负责学校官方账号的短视频策划与直播运营,在实践中发现问题、总结经验,再将这些宝贵经历融入教学。(3)引进具有短视频直播经验的行业人才:招聘在短视频平台拥有高人气、直播领域业绩突出的专业人士担任兼职教师。他们能带来真实的行业案例和实用技巧,拓宽学生的视野,让教学更贴近实际工作需求。(4)建立教师间的交流与协作机制:组织教师开展教学研讨活动,分享在短视频直播教学中的心得与困惑。鼓励教师跨学科合作,共同开发融合播音主持与新媒体技术的课程内容,提升教学的综合性和创新性。(5)培养教师的数字化教学能力:开展相关培训,提升教师运用在线教学工具、多媒体资源进行教学的能力,使他们能够在数字化教学环境下,更有效地传授短视频直播相关知识和技能。

3.4 整合教学资源与优化教学环境

在短视频直播业态的大背景下,播音主持专业教育需积极整合教学资源并优化教学环境。(1)整合校内资源:打破专业壁垒,将播音主持专业与影视制作、新媒体技术等专业的资源进行融合。例如共享摄影设备、剪辑软件等,让学生能接触到更全面的创作工具。同时,

利用学校的演播厅、会议室等场地,改造为适用于短视频拍摄与直播实践的多功能空间,满足不同教学场景需求。(2)引入校外资源:与知名短视频平台、直播机构建立合作关系,争取实习与实践机会,让学生参与真实项目。邀请平台资深主播、运营人员到校开展讲座与指导,分享行业最新趋势与实战经验。(3)优化教学环境的硬件设施:配备高清摄像机、专业灯光设备、先进的音频采集与处理系统,为高质量的短视频拍摄和直播提供保障。建设智能化教室,实现实时投屏、互动教学软件等功能,提升教学的便利性与趣味性。(4)构建数字化教学资源库:收录丰富的短视频案例、直播脚本、行业规范等资料,方便学生随时查阅学习。利用在线学习平台,开展线上线下混合式教学,拓展教学时间与空间,营造良好的教学环境,助力播音主持专业学生更好地适应短视频直播业态的发展需求。

结语

未来,播音主持专业应持续聚焦行业动态,紧跟短视频与直播领域的变化趋势,与时俱进地调整并完善教育模式。致力于培养出融合传统播音主持精湛技艺与短视频直播专业技能的复合型人才,让他们在新媒体时代的舞台上熠熠生辉。凭借这些人才的独特优势,为信息传播事业注入新活力,有力推动播音主持专业教育在短视频直播业态的大环境下,达成高质量、可持续的蓬勃发展态势。

参考文献

- [1]陈志杰.网络直播对播音主持专业人才培养的影响及对策[J].西部广播电视,2020(13):133-134.
- [2]陈梦.人工智能时代播音主持的危机与未来[J].记者摇篮,2020,No.592(04):8-9.
- [3]王立元,姜壮.试析人工智能技术对播音主持的冲击和影响[J].西部广播电视,2020,No.471(07):162-163.