

“银发浪潮”背景下陕西省体育公共服务供给效能及提升策略研究

李璐

西安翻译学院 陕西 西安 710105

摘要：“银发浪潮”下陕西省老龄化进程加快，老年群体对体育公共服务的个性化、适老化需求持续增长，供给适配性面临挑战。本文旨在探究该背景下陕西省体育公共服务供给效能及提升路径，旨在为优化区域供给布局、破解供给短板提供实践指引，助力提升老年群体健身获得感，夯实老龄化背景下民生保障基础。

关键词：银发浪潮；陕西省；体育公共服务供给；效能提升

引言：当前“银发浪潮”席卷而来，陕西省作为西北老龄化程度较高省份，老年群体体育公共服务需求日益凸显。省内已构建五级赛事体系，体育场地数量稳步增长，但仍面临适老供给不足、区域均衡性欠佳、融合创新滞后等问题。在此背景下，探究体育公共服务供给效能及提升策略，可为优化供给结构、适配老年需求提供思路，助力健康老龄化与体育强省协同发展。

1 “银发浪潮”背景下陕西省体育公共服务供给的核心意义

1.1 锚定国家战略，践行健康老龄化使命

陕西省作为西北老龄化程度较高的省份，60岁以上人口占比已达21.6%，体育公共服务供给成为响应国家战略的具体实践。全省以全民健身运动会为龙头构建五级联动赛事体系，在第五届全民健身运动会中专门设置12个适合老年人的竞赛项目，让近50万人次参赛群体中的银发群体真正成为赛场主角。各级老体协组织覆盖率实现市县区100%、乡镇80%以上，近万个健身团队带动42万老年人参与常态化锻炼，将健康知识宣传与太极拳、八段锦等适宜项目推广深度结合，通过老年健康大讲堂、赛事配套健康测验等形式，推动“运动是良医”理念深入银发群体。

1.2 激活银发经济，赋能体育强省协同发展

体育公共服务供给的提质升级为陕西银发经济与体育强省建设搭建了协同桥梁。商洛市借全民健身运动会契机打造“观赛+旅游”套餐，配套运动集市展销农产品与非遗手工艺品，拉动消费增长超3亿元，成为体旅

文商农融合的典型范例。陕西首趟“健身+赏花”银发旅游专列的开行，串联起铜川牡丹园观景与健身联谊赛活动，全程配备适老化服务，单趟吸引700余名银发游客参与，年内类似专列已发送旅客超1.2万人次。这些以体育服务为核心的创新实践，既丰富了银发经济消费场景，又通过赛事活动、设施升级完善了体育强省建设的民生基础^[1]。省级财政对县级中小型体育场馆免费开放的补助支持，更让体育公共服务的公益效能转化为地方发展动能，推动两大战略形成互促格局。

1.3 聚焦民生关切，适配老年群体多元健身需求

陕西省立足银发群体健身需求的差异性与多元化，通过精准化体育公共服务供给筑牢民生福祉根基。各地依托地域特色培育老年体育精品项目，西安、咸阳的太极拳，铜川的柔力球，延安的持杖健走，榆林的健身秧歌等项目形成地域品牌，覆盖不同年龄段、健康状况的老年群体。在设施建设上，西安高新区社区配备智能健身设备，延安黄龙县将闲置空地改造为口袋体育公园，商洛新增51公里健身步道，让老年人实现“下楼就能锻炼”。针对特殊群体，部分社区试点康复训练课程与社交运动小组，省级老体协通过科学健身指导活动，将专业健身方法送到基层。

2 “银发浪潮”背景下陕西省体育公共服务供给现状

2.1 基础服务广覆盖，适老供给存短板

陕西省已构建起省、市、县、乡镇（街办）、村（社区）五级联动的群众体育赛事体系，以第五届全民健身运动会为代表的品牌活动，通过“就近办赛、便捷参赛”模式吸引近50万人次参与，其中太极拳、健身秧歌等基础项目成为老年群体参与主流。群众体育五级联赛设置的“14+X”项目体系，涵盖展演、达标等类别，让村级赛场的老年参与者也能逐级晋级省级赛事。但适老化服

基金项目：2025年陕西省体育局常规课题，课题名称：关于陕西省城乡老年人公共体育服务需求的研究——“银发浪潮”背景下陕西省老年人体育公共服务供给效能及提升策略研究，课题编号：20250162。

务供给存在明显缺口,西安市低收入社区老年健身设施使用率仅32%,针对失能、空巢老人的定制化康复训练课程稀缺,全省社区体育适老化改造率不足40%,多数基础服务难以匹配老年群体差异化需求,专业运动风险评估与健康指导在基层社区普及不足。

2.2 场地数量稳增长,均衡适配待优化

陕西省体育场地建设脚步不停,在2021到2024年这段时间里,铜川王益区累计投入将近2亿元用于体育场地的改造提升,建成了全民健身中心、口袋公园等设施,让辖区内行政村和社区的健身设施实现了100%的全面覆盖,人均体育场地面积达到2.76平方米,远远超过全国平均水平。全省借助体育设施补短板项目,为401个村社区配备了室外健身器材,开展了建设6个小型体育公园等项目,使乡村体育设施条件得到显著改善。不过,区域均衡性问题依然十分突出,关中地区的场馆密度和赛事资源比陕北、陕南高很多,黄龙、柞水等县域需要依靠专项帮扶资金来完善设施。适老适配性不足的情况更为普遍,多数老旧小区的健身器材没有防滑设计和扶手装置,智能健身设备也缺乏适老操作指引,导致高龄老人使用时门槛较高。

2.3 传统供给占主导,融合创新待突破

陕西省体育公共服务主要以政府主导的传统供给模式为核心,各级体育部门通过财政拨款来建设场地、组织赛事、配备器材,形成了自上而下的服务推送体系。其保障了基础服务的普惠性,比如省级财政对县级中小型体育场馆免费开放的补助,就支撑了基层体育服务的常态化运行。但创新融合模式的探索还处于起步阶段,虽然有铜川王益区“中医药+体育”、高洛“观赛+旅游”等零星尝试,却还没有形成规模化的推广效应。“体卫融合”服务站只在少数社区进行试点,省级社区体育云平台的整合功能没有充分激活,社会资本参与的PPP模式应用也比较有限。针对老年群体的“时间银行”互助机制、“体育+养老”服务套餐等创新形式,仅在个别社区进行探索,还没有纳入全省公共服务供给体系。

3 “银发浪潮”背景下陕西省体育公共服务供给效能提升策略

3.1 智慧适老改造,全域均衡布局

在全省老旧小区健身场地的改造工作中,以西安碑林区中铁一局乐养社区的改造经验作为基础,借助陕西移动的数智资源,系统推进着“智能+适配”双升级改造工程。针对高龄、失能风险较高的群体,重点加装具备实时心率监测和过载预警功能的适老健身器材,铺设带有缓冲减震功能的防滑健身步道,配套语音引导式智能

导航系统,利用5G物联网技术让健身设备使用数据与社区老年健康档案实现实时互通,同时在器材周边增设可调节高度的扶手和休息驿站,从硬件配置到环境营造的各个层面化解高龄老人健身时的安全隐患。考虑到关中、陕北、陕南地区在经济和人口分布方面不一样,要保持省级体育设施补短板专项政策的支持力度,先把黄龙、柞水等陕南陕北的县放进“智慧健身乡村”试点范围里,按照铜川王益区城乡健身设施全覆盖的模式,在乡镇一级的行政区域建小型全民健身中心,这个中心能智能监测、基础健身还能做健康科普^[2]。还可推行“公建共享”的设施运行机制,让辖区里的养老机构、社区卫生服务中心向周围社区开放内部的体育场地,用“政府专项补贴+物业专业化托管”的组合模式建立分级维护体系,让专业技术团队每个月检查智能设备的运行情况,村(社区)的网格员当“适老健身引导员”,一对一的帮助老年人群熟悉设备操作流程,进而让适老体育设施在城乡全部地方准确覆盖、高效使用并且长期运转。

3.2 赛事品牌深耕康养服务数智延伸

依靠陕西省老年人体育健身大会成熟的赛事体系,深入推进“一市一品”特色赛事品牌培育计划,把西安城墙太极拳表演、咸阳非遗柔力球比赛等地区有标志的项目放进省级核心赛事里,增加“银发健身达人”年度评选和事迹播放环节,用荣誉激励增强老年人群的参与热情和归属感。学习第十届中国原点老年体育文化艺术节“赛展销”融合的成功办法,升级打造能让人沉浸其中的赛事服务场景,在赛事主会场设智能康养体验专门区域,邀请三甲医院老年病科的医生来坐诊,提供中医经络检测、个性化运动风险评估等专业服务,和本地药企与康养企业一起推出适老运动康复产品现场试用和优惠订购服务。在深入挖掘紫阳民歌、汉调二黄等陕西本地非遗文化资源之后,和省文旅厅与省老体协组织专业团队,编排有文化底蕴又有健身效果的文体融合健身套路,通过省级老年教育互联网平台开设线上直播课程和录播回放专区,配上陕西广电“银龄赛事”专属栏目播放赛事集锦和教学视频,这样来扩大特色项目的传播范围和普及程度^[3]。在宁陕、岚皋等生态康养核心地区,用心打造“3天2晚”的定制化健身度假路线,把森林瑜伽营地、山地休闲漫步道等低强度运动场景连起来,给参与者配备智能健康手环来实时监测心率、血氧等身体数据,全程和乡镇卫生院对接,建立“运动监测—健康评估—康复指导”的闭环服务,让康养服务从单一的赛事活动向全周期、个性化的老年健康管理体系统扩展。

3.3 体卫文旅深融社会协同赋能

在加深“体卫文旅”多种业态融合发展体系方面,将西安西桃园社区“医养护测”一体化服务方式作为重点推广内容,在全省乡镇级以上社区卫生服务中心慢慢设立“运动健康门诊”,搭建起由全科医生、康复治疗人员和专业健身指导人员组成的联合服务团队,给老年人群提供包含运动能力评价、符合个人特点健身计划制定、运动损伤恢复指导等环节的全流程服务,依靠“智慧民政”信息平台实现健身数据和健康档案的相互联通以及动态更新。宁陕上坝河国家森林公园“体育+旅游”的示范作用得到增强,把秦岭山地生态赛道、古镇民俗体验区域等优质资源结合起来,开发出多种和各个年龄阶段老年人群相适合的轻松徒步、缓慢骑行路线,配套推出“健身运动+文化研究学习+生态观光”的组合产品,同时完善沿线适合老年人的休息站点和医疗保障设施。社会力量参与体育公共服务供给的活力被激发,按照陕西省“十百千”银发经济培育工程的相关规定,引导本地龙头企业参与老年体育产业园区建设,通过政府购买服务、特许经营等途径,引入专业体育服务机构负责社区健身场地的日常运行、活动组织和器材维护工作。以“三秦银龄行动”志愿服务品牌为依靠,组建身体状况良好的高龄老人健身指导志愿服务队伍,系统开展健身技能上岗前培训,推行“时间银行”积分兑换机制,志愿者的服务时间可以累计兑换后续健身服务、康养产品或者生活照料服务,形成专业服务力量和志愿服务力量相互补充、共同发展的良好服务局面。

3.4 锚定需求导向构建数智评估闭环

依靠全省8992个老年体育组织网络,好好利用其扎根基层和老年群体距离近的长处,搭建起需求感知系统,这个系统采用“数智采集+精准研判”的方式。线上把省级社区体育云平台升级,让操作界面和交互逻辑变得更好,增加语音交互式满意度调查模块,给老年群体自己反馈诉求提供方便,还和“陕西民政”微信公众号连接,让

数据能互相流通共享;线下让老体协骨干和网格员一同去调研,一户一户了解老年群体的运动习惯、使用设施的体验以及个性化的服务诉求,严格按照老年人能力评估规范,准确记下不同健康群体不一样的服务需求。搭建以满意度为核心的多元评估指标体系,这个体系包含设施智能适配度、赛事参与便捷性、服务专业度等重要方面,把城乡有差异的标准细化,给准确衡量服务质量提供科学依据。创新评估结果应用机制,将评估数据和市县体育部门绩效考核直接关联,加强服务责任的传导,在资金分配上,对评估分数高的地区优先照顾,给它们深化服务供给提供支持;对于评估中发现存在短板的领域,和民政、卫健部门一起,精准地制定整改方案。通过“需求采集—评估—整改—反馈”这一完整的循环过程,持续推动服务供给和老年群体的实际需求高效匹配,不断提高老年体育服务的质量和效能。

结语:上文系统梳理了“银发浪潮”下陕西体育公共服务供给的核心价值,剖析了适老短板、区域不均等现存问题,并提出多元提升策略,其能推动服务供给从“普惠覆盖”向“精准适配”转型,夯实老年健康保障的民生基础。未来随着各项策略落地深化,有望构建数智赋能、协同高效的供给体系,为地方破解老龄化背景下体育公共服务难题、实现养老与体育事业良性互动提供实践支撑。

参考文献:

- [1]刘梓暄.健康老龄化背景下大庆市老年人体育公共服务供给效能及提升策略研究[D].哈尔滨师范大学,2024.
- [2]黄雨淙,李良明.杭州亚运会背景下小众体育项目对提升公共体育服务供给质量的策略研究[J].体育科技文献通报,2024,32(02):117-121.
- [3]尹飞腾.大连市老年人体育公共服务供给效能提升研究[D].辽宁师范大学,2022.