

# 传媒人才国际传播能力培养中形势与政策课的价值研究

赵风景

河北传媒学院 河北 石家庄 051430

**摘要:** 全球化深入发展与国际舆论格局重构背景下,提升传媒人才国际传播能力成为对外传播战略的关键支撑。形势与政策课作为高校育人教育核心课程,在培养传媒人才国际传播能力中具有不可替代的作用。本文界定传媒人才国际传播能力的内涵与构成,分析其现状与挑战,从方向引领、知识赋能、实践指导、文化认同四维度剖析形势与政策课的核心价值,并提出课程内容、方法、师资、评价体系的优化路径,为高校提升传媒人才国际传播能力提供实践参考,助力国际传播事业高质量发展。

**关键词:** 国际传播能力;传媒人才;形势与政策教育;价值研究

引言:随着我国综合国力提升,国际社会对中国的关注度持续增强,讲好中国故事、做好国际传播成为传媒人才的时代使命。作为国际传播的核心力量,传媒人才的国际传播能力直接影响我国国际话语权与国家形象塑造。然而,当前传媒人才在国际传播中仍存在政治敏锐性不足、跨文化适应能力薄弱等短板,难以适应复杂多变的国际环境。本文围绕该课程在传媒人才国际传播能力培养中的价值展开研究,剖析价值维度、探索优化路径,为提升传媒人才国际传播素养提供理论与实践支撑。

## 1 传媒人才国际传播能力的内涵与构成

传媒人才国际传播能力,是传媒从业者以国家立场为根基,凭借专业传播技能,突破文化与语言障碍,向国际社会精准传递中国信息、塑造国家形象的综合素养,是政治素养、专业技能、国际视野与文化素养的融合。其核心构成有四:一是政治认知能力,需坚定政治立场,深刻领会国家对外传播战略与政策,秉持马克思主义新闻观,以国家利益为先;二是跨文化传播能力,能尊重他国文化传统、价值观与思维模式,避免文化冲突,达成“中国内容、国际表达”;三是专业实践能力,可熟练运用新闻采编、短视频创作等技能,适配新媒体多元传播载体;四是价值认同能力,增强文化自信与家国情怀,认同中国道路等,自觉传播中国文化理念。四大能力相互关联,共同支撑国际传播实践<sup>[1]</sup>。

## 2 传媒人才国际传播能力现状与挑战

### 2.1 当前传媒人才国际传播能力短板

当前我国传媒人才国际传播能力仍存在明显短板,难以充分满足新时代国际传播的战略需求。一是政治站位不够高,部分传媒人才对国家对外传播战略、国际形势的理解不够深刻,在传播过程中容易出现立场模糊、导向偏差,难以精准传递国家核心主张;二是国际视野

较为狭窄,对不同国家的政治文化、社会习俗、舆论特点了解不深入,跨文化传播中容易出现“水土不服”,难以实现有效沟通;三是话语表达能力不足,习惯于使用传统话语体系,缺乏对国际受众接受习惯的把握,难以将中国实践、中国理念转化为国际社会易懂易接受的话语表达,破解西方话语围堵的能力较弱;四是实践创新能力欠缺,对新媒体传播规律把握不足,缺乏多元化、创新性的传播方式,传播内容与形式难以吸引国际受众关注,传播实效性有待提升。这些短板严重制约了我国国际传播事业的发展,亟需通过针对性教育加以弥补。

### 2.2 国际传播环境的新变化

随着信息技术的快速发展与国际格局的深刻调整,国际传播环境发生了一系列新变化,对传媒人才国际传播能力提出了更高要求。(1)传播载体呈现多元化发展,短视频、社交媒体、直播等新媒体平台成为国际传播的主要渠道,传播速度更快、覆盖面更广、互动性更强,要求传媒人才熟练掌握各类新媒体传播技能;(2)国际舆论场竞争日趋激烈,西方发达国家凭借技术与话语优势,持续对我国进行舆论抹黑与话语围堵,营造不利于我国的国际舆论环境,要求传媒人才具备较强的舆论引导与应对能力;(3)全球文化交流日益频繁,不同文化碰撞融合的同时,文化冲突也时有发生,要求传媒人才具备较强的跨文化沟通与包容能力,尊重多元文化;(4)国际传播需求更加精准,国际受众对中国信息的需求呈现多元化、个性化特点,不再满足于笼统的信息传递,要求传媒人才能够精准捕捉受众需求,实现精准传播。这些新变化既为传媒人才国际传播提供了新机遇,也带来了新的挑战<sup>[2]</sup>。

### 2.3 形势与政策课对补短板的必要性

形势与政策课作为育人教育的核心课程,对弥补传

媒人才国际传播能力短板、适配国际传播环境新变化具有不可替代的必要性。从能力短板来看,课程能够精准对接传媒人才的核心需求,帮助其弥补方向认知、国际视野、话语表达等方面的不足,引导传媒人才坚定正确立场、拓宽全球视野、提升政策解读能力。从国际传播环境变化来看,课程能够及时解读国际形势与对外传播政策,帮助传媒人才把握国际舆论走向与传播规律,适配新媒体时代国际传播的新要求。相较于其他专业课程,形势与政策课更注重价值引领与宏观引导,能够帮助传媒人才树立正确的民族观、文化观,增强家国情怀与文化自信,从根本上解决传播过程中立场模糊、导向偏差的问题。同时,课程能够将理论知识与实践需求相结合,引导传媒人才将政策认知转化为传播实践能力,有效提升国际传播的针对性与实效性,是弥补传媒人才国际传播能力短板的重要途径。

### 3 形势与政策课的价值维度分析

#### 3.1 政治引领价值

形势与政策课在传媒人才国际传播能力培养中具有鲜明的政治引领价值,是筑牢传媒人才国际传播政治根基的核心支撑。课程通过系统解读马克思主义新闻观、国家对外传播战略、国内外政治形势,引导传媒人才坚定正确的政治立场,深刻理解我国国际传播的核心目标与价值导向,始终坚持国家利益为根本,自觉抵制西方错误思潮的侵蚀,避免在国际传播中出现政治偏差。同时,课程能够培育传媒人才的家国情怀与使命担当,引导其深刻认识到国际传播工作对于维护国家形象、提升国家软实力的重要意义,树立“传播中国、服务国家”的职业理想,主动投身国际传播实践,自觉践行“心怀国之大者”的职业追求,确保国际传播工作始终沿着正确的政治方向推进,为我国国际传播事业发展提供坚强的政治保障。

#### 3.2 知识赋能价值

形势与政策课具有显著的知识赋能价值,能够为传媒人才国际传播能力提升提供全方位的知识支撑。课程涵盖国内外政治经济形势、国际舆论格局、国家对外政策、跨文化传播相关知识等内容,能够帮助传媒人才全面把握国际形势发展趋势,了解不同国家的政治文化背景与政策导向,拓宽国际视野,提升国际新闻敏感度。同时,课程通过解读国家对外传播政策与话语体系构建要求,帮助传媒人才掌握国际传播的核心知识与话语技巧,理解“融通中外”的传播内涵,学会将中国实践、中国理念转化为国际社会易懂的话语表达,破解西方话语围堵。此外,课程还能补充传媒专业课程未涉及的宏

观政策知识,完善传媒人才的知识体系,提升其形势分析与政策解读能力,为国际传播实践提供坚实的知识基础。

#### 3.3 实践指导价值

形势与政策课具有较强的实践指导价值,能够有效推动传媒人才国际传播理论知识向实践能力转化。课程并非单纯的理论讲授,而是注重理论与实践相结合,通过案例分析、实践研讨、项目式学习等形式,引导传媒人才将形势政策知识应用于国际传播实践。课程选取国际传播典型案例,分析不同场景下的传播策略与方法,帮助传媒人才总结实践经验、规避传播风险,提升国际传播的实践能力。同时,课程能够引导传媒人才关注国际传播热点问题,结合国家政策导向,开展国际舆情监测、中国故事创作等实践活动,锻炼其专业技能与创新能力<sup>[3]</sup>。另外,课程还能为传媒人才提供明确的实践导向,帮助其精准对接国家国际传播需求,明确自身能力提升的方向,确保实践活动更具针对性与实效性,推动传媒人才国际传播实践能力的全面提升。

#### 3.4 文化认同价值

形势与政策课在传媒人才国际传播能力培养中具有重要的文化认同价值,能够帮助传媒人才增强文化自信,筑牢国际传播的文化根基。课程通过解读中国特色社会主义文化、中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化,引导传媒人才深入理解中国文化的内涵与价值,增强对本民族文化的认同感与自豪感,树立文化自信。课程介绍不同国家的文化特点与文明成果,引导传媒人才尊重多元文化、包容文化差异,学会在跨文化传播中实现文化互鉴,避免文化冲突。此外,课程能够引导传媒人才认识到文化传播在国际传播中的核心作用,鼓励其挖掘中国文化中的优秀元素,将文化传播与政策解读、故事讲述相结合,通过多样化的传播形式,向国际社会展示中国文化的独特魅力,提升中国文化的国际影响力,实现文化认同与国际传播能力的协同提升。

### 4 形势与政策课教学优化路径

#### 4.1 课程内容创新

课程内容创新是强化形势与政策课育人实效、适配传媒人才国际传播能力培养需求的核心举措。优化内容结构,减少泛化、理论化内容,增加与国际传播相关的针对性内容,重点融入跨文化传播、国际舆论引导、中国话语体系构建、国际舆情分析等知识点,实现课程内容与传媒专业特色的精准对接。及时更新内容,跟踪国际形势、国家对外传播政策的最新变化,动态调整教学内容,纳入国际传播领域的新案例、新方法、新成果,确保内容的时效性与实用性。丰富内容载体,结合传媒

人才专业特点,将形势政策解读与新闻采编、短视频创作、国际传播项目策划等专业实践内容相结合,引入优质教学资源,增强内容的趣味性与实践性,避免内容枯燥乏味,提升学生的参与度与学习效果。

#### 4.2 教学方法改革

教学方法改革是提升形势与政策课教学质量、推动传媒人才国际传播能力提升的关键路径。推行案例教学,选取国内外国际传播典型案例,引导学生分组讨论、分析案例中的传播策略、优势与不足,总结实践经验,提升学生的实践分析能力。开展实践教学,搭建国际传播实践平台,组织学生参与国际舆情监测、中国故事创作、跨文化交流、模拟国际传播等实践活动,让学生在实践中提升传播技能与创新能力。采用混合式教学模式,结合线上线下教学优势,利用短视频、直播、线上研讨等新媒体形式,丰富教学场景,打破课堂局限,激发学生学习热情;借鉴先进教学模式,优化教学流程,提升教学的针对性与实效性,实现理论教学与实践教学的深度融合<sup>[4]</sup>。

#### 4.3 师资队伍建设

师资队伍建设是保障形势与政策课教学质量、强化课程价值的重要支撑。开展专项培训,组织形势与政策课教师参加传媒专业知识、国际传播实践、形势政策解读等专项培训,提升教师的“育人+专业”综合素养,增强教师将育人内容与传媒专业实践结合的教学能力。搭建交流平台,鼓励教师与传媒行业从业者、国际传播学者、其他高校优秀教师开展交流合作,借鉴先进教学经验与实践成果,积累国际传播相关实践经验,提升教学水平。组建复合型教学团队,整合育人教师与传媒专业教师资源,发挥各自优势,共同开展教学、科研与实践指导工作,实现优势互补,解决教师专业单一、实践经验不足的问题,为课程教学优化提供有力的人才保障。

#### 4.4 评价体系完善

完善的评价体系能够引导形势与政策课教学方向,强化课程对传媒人才国际传播能力培养的价值。一是优化

评价方式,打破单一的理论考核模式,构建“理论考核+实践考核+过程考核”的多元化评价体系,将学生的课堂表现、形势分析报告、国际传播实践成果、小组研讨表现等纳入考核范围,全面评价学生的知识掌握程度与实践能力。二是强化价值评价,注重对学生政治立场、家国情怀、文化自信、职业伦理的评价,引导学生树立正确的传播理念,确保评价体系贴合课程的价值导向。三是引入行业评价,邀请传媒行业从业者参与学生实践成果评价,结合行业需求设定评价标准,确保评价结果贴合国际传播行业实际,引导学生提升自身能力,适应行业发展需求,充分发挥评价体系的导向与激励作用。

#### 结束语

新时代,提升传媒人才国际传播能力对构建有效力的国际传播体系意义重大。形势与政策课作为育人核心课程,兼具方向引领、知识赋能、实践指导与文化认同等多元价值,是弥补传媒人才方向站位不高、国际视野狭窄、话语表达不足等短板的关键途径。本文剖析了传媒人才国际传播能力的内涵与现状,阐释了形势与政策课的价值维度,并提出课程内容、教学方法、师资队伍、评价体系四个方面的优化路径,为强化育人实效提供参考。未来,需结合新媒体特点深化课程改革,推动课程与专业教育、实践教学融合,培育复合型传媒人才,助力声音与形象走向世界。

#### 参考文献

- [1]曾祥敏,杨丽萍.国际传播人才培养模式探究[J].中国编辑,2023(9):72-78.
- [2]项国雄,郑盼盼,刘然.人工智能时代复合型传媒人才培养[J].传媒,2025(16):25-28.
- [3]郑勇华,王文雨.智媒体时代传媒人才需求转向——基于243份招聘启事的内容分析[J].贵州师范学院学报,2024,40(2):72-78.
- [4]张宗鹭,梁冰洁.新型传媒人才培养模式实践与创新——以中国海油“张榜挂帅”项目制为例[J].中国记者,2025(2):94-97.