

新媒体视域下高职院校学生意识形态教育研究与实践

张德贺 韩洋 贾英杰 李梦迪 陈海波
滨州职业学院 山东 滨州 256603

摘要:在信息技术迅猛发展的时代背景下,以短视频、手机游戏为代表的新媒体已深度融入高职院校学生的日常生活,对其品德观念、价值取向和行为模式产生了深刻而复杂的影响。传统的意识形态教育模式面临内容吸引力不足、形式互动性欠缺、方法针对性不强等现实挑战。本研究立足于高职教育的独特场域,创新性地引入心理学视角,聚焦抖音、哔哩哔哩、视频号等短视频平台及《王者荣耀》等现象级手机游戏,通过文献研究、问卷调查、深度访谈、行为数据分析及心理学量表评估等多种方法,系统探究新媒体对高职学生意识形态教育观念的影响机制与路径。研究发现,新媒体环境既为意识形态教育提供了前所未有的机遇,也带来了信息过载、价值多元、注意力分散等严峻挑战。基于此,本文提出构建一套融合心理干预与思想引导、兼顾内容优化与形式创新、强调资源整合与协同育人的新型意识形态教育策略体系,并通过实践探索验证其有效性,旨在为新时代高职院校提升品德教育的亲和力、针对性与实效性提供理论支撑与实践范式。

关键词:新媒体;高职院校;意识形态教育;短视频;手机游戏;心理学;教育策略

引言

当下,世界正逢百年未有之大变局,新一轮科技与产业变革推进,新媒体技术重塑社会、文化与个体认知。当代高职学生作为“网络原住民”,其生活各层面深受新媒体影响。我们高度重视青年意识形态教育,强调推动意识形态教育工作与信息技术融合。然而,高职院校意识形态教育面对新媒体浪潮,存在诸多不适应。教育内容滞后,难解答学生在新媒体环境中的现实困惑;教育形式单一,缺乏新媒体的即时、互动与沉浸感,削弱了教育效果。且现有研究多宏观探讨新媒体对品德教育的一般影响,对高职学生在短视频、手游等新媒体形态下的微观心理与行为逻辑剖析不足。基于此,本研究突破传统框架,以跨学科视野融合心理学与品德教育,聚焦高职学生高频使用的短视频和手游,通过研究揭示新媒体影响其品德观念的机理,构建创新意识形态教育新模式。这既是探索意识形态教育规律,也是落实立德树人、培养时代新人的迫切需要。

1 新媒体重构的育人场域与时代挑战

1.1 信息生态的颠覆性变革

新媒体技术的普及彻底颠覆了传统信息传播的生态格局,为高职学生意识形态教育带来了根本性的环境变迁。过去,意识形态教育主要依托于课堂、教材和校园广播等权威、线性的信息渠道,教育者掌握着绝对的话语主导权。然而,在以算法推荐为核心的短视频和社交媒体时代,信息呈现爆炸式增长且来源极度多元化,真假难辨、良莠不齐的内容充斥其间。高职学生作为“数

字原住民”,其信息获取习惯高度依赖于个性化推送,极易陷入由算法构筑的“信息茧房”之中^[1]。这种封闭的信息回路使得他们只接触与自身兴趣和既有观点相符的内容,视野被无形中窄化,对主流意识形态所倡导的系统性、整体性认知框架构成了潜在的解构风险。意识形态教育若不能有效突破这一壁垒,其精心构建的理论体系便难以在学生心中扎根。

1.2 话语权力的结构性转移

伴随信息生态的变革,教育场域内的话语权力结构也发生了深刻的位移。新媒体平台赋予了每个个体平等的发声机会,打破了传统教育中教师单向灌输的权威地位。高职学生不再满足于被动的知识接收者角色,他们渴望参与、互动与共创。在这一背景下,网络空间中的意见领袖——如B站上知识渊博的UP主、抖音上风格独特的创作者——凭借其贴近青年文化的表达方式和强大的人格魅力,往往能获得远超课堂教师的影响力。这种话语权的分散化趋势,对意识形态教育工作者提出了严峻挑战。如果依然固守“我说你听”的陈旧模式,使用脱离学生语境的官方话语,不仅难以引起共鸣,甚至可能引发学生的疏离与抵触。因此,意识形态教育必须学会“转译”,即用青年群体熟悉并喜爱的语言和叙事方式,将主流价值理念进行创造性转化,实现从“灌输”到“对话”的范式转型。

1.3 价值观念的多元化碰撞

新媒体空间本质上是一个开放的价值竞技场,各种社会思潮在此交汇、激荡。一方面,它极大地拓展了学

生的国际视野,为其了解世界文化、前沿科技提供了便利窗口;另一方面,历史虚无主义、极端个人主义、拜金主义等错误思潮也借机渗透,利用新媒体的隐蔽性和传播力,对学生的理想信念、家国情怀和道德判断构成持续冲击。尤其值得警惕的是,以短视频和手机游戏为代表的娱乐化内容,其底层逻辑往往强调即时满足、感官刺激和个体快感,这种文化氛围容易消解意识形态教育所倡导的艰苦奋斗、集体至上、延迟满足等核心价值。当“躺平”、“佛系”等亚文化在网络空间被广泛传播和戏谑时,如何引导学生树立积极向上的人生态度,成为意识形态教育必须回应的时代命题。

2 心理学透镜下的新媒体影响机制探析

2.1 短视频平台的心理作用路径

深入理解短视频对高职学生的影响,必须借助心理学的理论工具。社会认同理论指出,个体有强烈的归属需求,会通过模仿和遵从群体规范来获得认同感。B站、抖音等平台形成的各类兴趣圈层(如“二次元”、“国风”),恰恰为学生提供了这种归属感。他们在圈层内部通过特定的语言、符号和行为进行互动,强化了群体身份。意识形态教育若能洞察并融入这些亚文化语境,用圈层内部认可的方式传递主流价值,就能实现价值观的“软着陆”。同时,使用与满足理论揭示了用户行为的内在动机。学生观看短视频是为了满足信息、社交、娱乐或自我表达等需求。成功的意识形态教育内容创作,必须精准对接这些深层心理需求^[2]。例如,将国家发展成就、科学家精神等内容制作成兼具知识性和趣味性的短视频,既能满足求知欲,又能潜移默化地进行价值引领。然而,认知负荷理论也警示我们,短视频的碎片化特征虽降低了认知门槛,却可能阻碍深度思考。意识形态教育需设计内容链条,引导学生从浅层浏览走向深度探究,培养其批判性思维能力。

2.2 手机游戏的激励与沉浸机制

手机游戏,特别是《王者荣耀》这类现象级产品,其强大的用户黏性源于精妙的心理激励设计。自我决定理论认为,人类有三大基本心理需求:胜任感、自主感和归属感。游戏通过段位晋升、成就系统满足了玩家的胜任感;通过英雄选择、战术制定赋予了自主感;通过团队协作、语音沟通强化了归属感。这些被充分满足的心理需求,正是游戏让人沉迷的核心原因。意识形态教育可以从中汲取智慧,将宏大抽象的价值目标分解为可量化、可达成的“任务”,并通过组织项目式学习、团队竞赛等活动,让学生在实践中体验到责任感、成就感和集体荣誉感,从而将外在的价值要求内化为自身的行

动自觉。此外,心流理论解释了游戏为何能让人进入忘我的专注状态。意识形态教育应积极探索利用VR/AR等技术,创设沉浸式的红色教育场景,如模拟革命历史事件,让学生在身临其境的情感共鸣中,深化对理想信念的理解和认同。

2.3 潜在的心理健康隐忧

在看到新媒体积极一面的同时,其对高职学生心理健康带来的潜在风险亦不容忽视。短视频的即时反馈机制契合了人类寻求快速奖赏的天性,但长期沉浸其中可能导致学生专注力下降,对需要长时间投入的学习任务产生畏难情绪,延迟满足能力减弱。手机游戏的过度沉迷则会严重挤占正常的学习和休息时间,打乱生活节奏,甚至引发社交焦虑——部分学生在线上游戏中游刃有余,却在线下人际交往中感到局促不安。此外,时间管理障碍也成为普遍问题。这些心理健康层面的困扰,会直接影响学生的情绪状态、学业表现乃至世界观、人生观的形成。因此,新时代的品德教育不能仅停留在品德观念的引导上,还必须与心理健康教育深度融合,关注并干预这些由新媒体使用引发的心理行为问题,帮助学生建立健康、平衡的数字生活。

3 融合式意识形态教育新生态的构建路径

3.1 内容供给侧的精准化改革

面对新媒体时代的挑战,意识形态教育的首要任务是推动内容供给侧的深刻变革,打造真正契合“Z世代”口味的优质内容。这要求教育内容必须紧跟时代脉搏,紧密围绕国家重大战略、社会热点议题以及学生切身的现实问题(如就业压力、职业规划、人际关系)进行策划,避免空洞说教。在表现形式上,要大胆拥抱新媒体潮流,鼓励师生共同创作短视频、Vlog、条漫、互动H5等多样化产品,将意识形态教育元素巧妙地融入其中。例如,可以开发以校史、优秀校友为原型的校园IP形象,用生动的故事讲述身边榜样的奋斗历程^[2]。在话语风格上,要摒弃高高在上的姿态,采用亲切、幽默、甚至略带“网感”的语言,拉近与学生的心理距离。在B站等青年聚集的平台上,以“整活”、玩梗等方式解读政策理论,往往能取得意想不到的良好效果。

3.2 教育方法论的沉浸式创新

仅有优质内容还不够,教育方法的创新同样至关重要。必须打破线上与线下的壁垒,构建一个融合贯通的沉浸式教育体验。在线上,应建设集信息发布、在线学习、互动问答、成果展示于一体的意识形态教育新媒体矩阵,利用直播、弹幕等互动功能,开展“云端班会”、“名师面对面”等活动,增强教育的即时性和参

与感。在线下,则要精心设计能够承接线上热度的深度活动,如举办“新媒体文化节”,组织短视频创作大赛、围绕手游团队精神的主题研讨、AI与未来职业沙龙等,将网络上的关注点转化为现实中的思想碰撞^[3]。尤为关键的是,要推动心理干预与思想引导的有机协同。针对调研中发现的学生普遍存在的社交焦虑、时间管理等问题,开设专门的团体辅导工作,并在活动中自然融入责任意识、规则意识、集体主义等品德元素,实现心理健康与价值塑造的同频共振。

3.3 协同育人共同体的系统化构建

提升意识形态教育实效性,绝非意识形态教育教师或辅导员的“独角戏”,而是一项需要多方联动的系统工程。首先,要强化校内资源整合,打通宣传、学工、团委、马院、信息中心等部门的壁垒,建立常态化的协同工作机制,共享数据、共办活动、共育队伍,并设立“新媒体意识形态教育工作室”等实体平台,孵化和推广优质项目。其次,要积极链接校外力量,与主流媒体、正能量网络大V、新媒体技术企业建立合作关系,引入外部优质资源和技术支持。例如,邀请行业劳模、大国工匠走进直播间,分享他们的职业故事和精神追求,使品德教育更具现实感和说服力^[4]。最后,要重视家校社协同,通过线上家长会、家庭教育指导等形式,向家长普及新媒体知识和媒介素养,引导家庭共同营造健康的网络使用环境,形成学校、家庭、社会三位一体的育人合力。

3.4 师资队伍新媒体胜任力的赋能提升

教育者是连接教育理念与实践的关键枢纽。面对日新月异的新媒体环境,必须着力提升辅导员和意识形态教育课教师的新媒体胜任力。高校应将新媒体素养培训纳入教师专业发展体系,定期组织关于新媒体运营、数据分析、短视频制作、网络舆情应对等方面的专项技能培训,帮助教师跨越“数字鸿沟”。同时,要建立有

效的激励机制,设立“新媒体意识形态教育先锋”等奖项,鼓励和支持教师开设个人品德公众号、视频号,将网络育人成效纳入考核评价体系,激发其主动探索和创新的积极性。此外,还要充分发挥学生朋辈的力量,选拔和培养骨干作为“网络文明志愿者”和“意识形态教育内容创作者”,让他们用自己的语言和方式影响身边的同学,形成自下而上的良性互动生态。

4 结语

新媒体是这个时代不可逆转的潮流,与其被动应对,不如主动拥抱。本研究通过跨学科的理论整合与扎实的实证探索,论证了在新媒体视域下,高职院校意识形态教育必须实现从理念到方法的系统性变革。其核心在于,要深刻理解新媒体背后的心理逻辑,将心理关怀与价值引领融为一体,将宏大叙事与微观生活紧密相连,将单向灌输转变为双向互动。唯有如此,才能真正让意识形态教育在新媒体的沃土上生根发芽、开花结果,培养出既有精湛技艺、又有家国情怀,既能脚踏实地、又能仰望星空的新时代高素质技术技能人才。未来的道路依然漫长,需要我们在深化理论研究、完善评估体系、加强国际比较等方面持续探索,不断推动意识形态教育与时俱进,永葆生机。

参考文献

- [1]尹鹏.新媒体视域下高职院校学生思想政治教育创新研究[J].陕西教育(高教),2025,(02):79-81.
- [2]李琦.新媒体视域下高职院校学生思想政治教育探析[J].时代报告,2024,(12):152-154.
- [3]郜潞超,孙妮,田凤,等.新媒体平台视域下高职院校学生思想政治教育面临的机遇挑战及对策研究[J].世纪桥,2024,(16):66-68.
- [4]李宏岩.新媒体时代高职院校学生思想政治教育路径研究[J].公关世界,2025,(12):13-15.