

基层群众文化服务体系建设现状与优化策略

张正文

彭阳县白阳镇人民政府 宁夏 固原 756500

摘要：基层群众文化服务体系是公共文化建设的重要基石，承载着满足民众精神需求、传承乡土文化、均衡文化资源的重要职能。现阶段体系建设仍存在资源配置失衡、供需衔接脱节、专业人才匮乏、运营模式滞后等多重发展痛点，制约基层文化服务提质增效。本文立足基层发展实际，剖析体系现存各类现实问题，从资源整合、供需适配、人才建设、运维管理及数字赋能多个维度，提出针对性优化路径，为完善基层文化服务架构、推动公共文化普惠长效发展提供参考。

关键词：基层文化；服务体系；资源配置；供需适配；文化赋能

引言：精神文化建设是夯实民生发展根基、维系社会和谐稳定的重要抓手，基层作为文化传播落地的末端场景，其文化服务建设质量直接关乎公共文化事业整体发展水平。伴随民众精神文化需求日趋多元，现有基层文化服务架构难以适配新时代民生发展要求，各类建设短板逐步凸显。为厘清基层文化服务发展桎梏，规整基层文化建设发展逻辑，结合基层文化服务发展特征，探析当前建设现存问题并制定优化方案，以此推动基层文化服务提质升级，助力城乡文化均衡协同发展。

1 基层群众文化服务体系建设的核心内涵与建设价值

基层群众文化服务体系是以城乡社区、乡镇村落为载体，依托文化基础设施，整合文化资源、人力要素、服务内容形成的综合性服务架构，聚焦普通群众精神文化需求，开展公益性、普惠性、群众性文化相关服务，是公共文化领域的基础构成部分。该体系涵盖硬件设施、服务供给、人才配置、资源流通、运维保障多个模块，各模块相互联动、协同运作，维系基层文化服务常态化开展。从内在属性来看，基层文化服务具备普惠性、地域性、群众性特征，区别于专业化、高端化文化业态，更加贴合普通民众的生活节奏与认知水平，侧重满足大众化精神消费需求。

从建设价值层面分析，其一，该体系能够丰富群众业余精神生活，填补基层精神文化空白，优化居民生活质感，舒缓日常生活压力，塑造积极健康的群众文化心态；其二，体系建设可深度挖掘本土民俗文化、地域特色文化，助力本土文化传承与活化，强化群众地域文化认同感；其三，完善的文化服务体系能够打通文化传播下沉通道，缩小城乡文化发展差距，弱化区域文化发

展断层，推动文化资源均衡化调配。当前社会发展进程中，基层文化服务不再是简单的文娱活动叠加，而是成为维系社会文化平衡、夯实文化发展根基、凝聚群众文化共识的关键载体^[1]。

2 基层群众文化服务体系建设的现存问题

2.1 资源配置结构失衡，空间分布差异显著

资源配置不均衡是现阶段基层文化服务体系最为突出的结构性问题，主要体现在城乡分布、区域布局以及资源品类三个层面。城乡维度上，城镇基层文化场馆、活动空间、文化物资配置更为充足，场馆运维、设施更新速度更快，而乡村区域文化硬件设施老旧化问题突出，部分村落文化活动室常年处于闲置状态，书籍、文娱设备更新频次偏低，资源利用率持续走低。区域维度上，经济发展水平较高的片区文化资源集聚度更高，文化服务品类丰富，而偏远片区、城郊片区文化资源供给总量不足，优质文化资源流通难度较大。资源品类维度上，基层文化资源多集中于基础阅览、简易文娱设备，特色文化资源、沉浸式文化体验资源稀缺，资源同质化问题严重，难以适配不同年龄、不同偏好群众的差异化需求。同时，部分基层文化资源存在重复投放、盲目投放现象，未结合区域人口结构、文化特质进行精准调配，造成文化资源闲置浪费，进一步加剧资源配置失衡问题。

2.2 文化供给模式固化，供需适配度偏低

当前基层文化服务普遍采用单向化供给模式，供给端主导服务内容与形式，缺乏对群众真实文化诉求的深度研判，供需错位现象较为普遍。多数基层文化服务长期沿用传统活动形式，以文艺汇演、书籍阅览、

基础棋牌娱乐为主,活动形式陈旧、内容同质化严重,缺乏创新性、趣味性与时代性,难以契合年轻群体的文化审美。从需求反馈层面来看,基层尚未搭建成熟的需求调研与反馈机制,服务策划阶段未开展系统化民意摸排,服务结束后缺少效果复盘,无法依据群众体验优化服务内容。不同群体的文化需求差异未得到充分重视,老年群体偏向传统文娱、民俗文化服务,青少年群体偏好数字化、潮流化文化体验,特殊群体存在便捷化、专属化文化服务诉求,而现有供给模式多采用统一化服务标准,精细化分层供给能力不足,导致群众文化参与意愿偏低,文化服务实际效能难以释放^[2]。

2.3 专业人才体系薄弱,服务运营能力不足

人才是维系基层文化服务体系长效运转的核心动力,现阶段基层文化人才队伍建设存在明显短板,制约服务质量提升。一方面,专职人员配置不足,多数乡镇、社区文化岗位人员编制紧缺,在岗人员多兼任多项工作,无法专注开展文化服务策划、场馆运维、群众对接等工作,工作精力分散导致服务精细化程度不足。另一方面,人员专业素养参差不齐,现有从业人员多未接受系统化文化专业培训,在活动策划、文化创作、资源整合、群众沟通等方面专业能力欠缺,对新兴文化业态、数字化服务模式接受速度较慢。此外,人才培育与留存机制不完善,基层文化岗位发展空间有限、薪资待遇偏低,难以吸引优质青年文化人才入驻,同时本地民间文艺人才、非遗传承人才未得到有效整合,人才资源处于分散状态,未能转化为基层文化服务动力,整体人才队伍呈现老龄化、非专业化、流动性强的发展特征。

3 基层群众文化服务体系优化发展策略

3.1 优化资源空间布局,推动资源均衡整合配置

为破解基层文化资源分布不均、利用低效的发展难题,需以空间统筹为核心,重构资源配置逻辑,实现资源合理化流通与整合。首先,依托区域人口规模、地理区位、人口结构开展资源摸排,精准测算不同片区文化资源缺口,缩减资源富集区域的重复投放,将优质资源向乡村、偏远城郊等薄弱区域倾斜,补齐欠发达片区硬件短板,更新老旧文娱设施,修缮闲置文化场馆,保障基础文化资源供给均等化。其次,打破区域资源壁垒,搭建城乡联动、片区互通的资源流通机制,推动优质文化资源跨区域流转,实现文艺设备、文化书籍、展演资源共享共用,弱化地理空间带来的资源分配差距。同时,结合地域文化特质优化资源品类配置,深度挖掘本土民俗、非遗、乡土文化资源,打造具有地域辨识度的特色文化资源库,区别于通用化文化资源配置模式,丰

富资源层级。此外,强化闲置资源盘活利用,对长期空置的文化活动室、老旧文化场地进行改造升级,优化空间功能分区,划分阅览区、文娱活动区、文化展示区,提升场地利用效率,杜绝资源闲置浪费,构建布局合理、品类多元、流通顺畅的基层文化资源体系。

3.2 重塑文化供给逻辑,构建精准供需适配体系

立足群众多元化文化需求,转变传统单向供给模式,建立以需求为导向的双向互动供给机制,提升文化服务贴合度。第一,搭建常态化民意调研渠道,依托线下走访、社群问询、意见征集等方式,分层摸排老年群体、青少年群体、特殊群体的文化诉求,梳理群众偏好的文化活动形式、文化内容,建立动态化需求数据库,为服务策划提供数据支撑。第二,推行分层分类精细化供给,针对老年群体增设民俗展演、传统书画、戏曲赏析等传统文化服务,为青少年打造潮流文创、艺术创作、数字文化体验活动,面向特殊群体提供便捷化、公益性专属文化服务,兼顾不同人群的差异化需求。第三,创新文化服务表现形式,打破线下单一活动模式,结合轻量型文化展览、户外文化沙龙、民俗手工体验等沉浸式活动,替代传统固化的文娱形式,增强文化服务趣味性与互动性。同时,建立服务复盘优化机制,单次文化服务结束后收集群众反馈意见,结合参与人数、体验评价优化活动流程与内容,形成“调研-策划-实施-复盘”的闭环供给模式,持续提升供需适配程度^[3]。

3.3 完善人才培育体系,夯实专业服务人力支撑

聚焦基层文化人才短缺、专业能力薄弱问题,从人才引进、培育、整合、留存四个维度完善人才建设体系,打造专业化、本土化、复合型文化服务队伍。在人才引进层面,拓宽人才吸纳渠道,面向社会吸纳文艺创作、活动策划、新媒体运营等专业人才,优化在岗人员结构,降低人员老龄化占比。在人才培育层面,构建常态化培训机制,定期组织基层文化从业人员参与专业培训,涵盖活动运营、文化创作、群众服务、数字化操作等培训内容,联动优质文化机构开展交流学习,提升从业人员综合业务能力。在本土人才整合层面,深度挖掘区域内民间艺人、非遗传承人、文艺爱好者,建立本土文化人才资源台账,搭建人才合作平台,鼓励本土人才参与文化活动策划、民俗文化传播、手工技艺教学等工作,活化本土文化人力资源。在人才留存层面,优化岗位工作环境,完善岗位晋升与激励机制,设立服务评优、绩效奖励等激励方式,提升从业人员工作积极性与职业归属感,减少人才流失。同时,吸纳社会志愿者组建文化志愿队伍,补充基层文化服务人力缺口,形成专

职人员、本土人才、志愿人员协同发力的人才格局^[4]。

3.4 革新运营管理模式，搭建长效运维保障架构

针对基层文化服务管理粗放、运营乏力问题，优化管理制度、资金渠道、考评体系，构建规范化长效运营机制。其一，细化场馆运维管理制度，结合群众作息规律合理调整场馆开放时长，制定设施维护、场地使用、环境卫生标准化流程，明确管理人员岗位职责，规范日常运营秩序，同时优化场馆内部空间布局，贴合不同文化活动的举办需求，提升场地使用质感。其二，拓宽资金供给渠道，打破单一资金来源局限，引入社会化资金参与基层文化建设，联动本地商户、文化机构开展合作，通过资源置换、公益捐助等方式吸纳建设资金，将资金重点投入设施升级、活动打造、人才培养等核心环节，优化资金使用配比，提升资金利用效率。其三，建立量化考评监管体系，设定资源利用率、群众满意度、活动开展频次等考评指标，采用定期考核、随机抽查、群众互评相结合的方式，对文化服务工作进行综合评判，考评结果与岗位激励直接挂钩。同时，简化内部管理流程，弱化冗余管理环节，提升文化服务决策与执行效率，形成管理规范、资金充足、监管到位的现代化运营模式。

3.5 推进数字技术赋能，升级文化服务发展形态

依托数字化技术推动基层文化服务转型升级，打破时间与空间限制，拓宽文化服务覆盖面，适配新时代群众数字化文化消费习惯。一方面，完善基层数字化文化基础设施，为文化场馆配置智能阅览设备、高清播放设备、线上直播设备，搭建本地化数字文化服务端，整合线上文化资源，推送文化讲座、艺术课程、影视赏析等数字化内容，方便群众随时获取文化服务。另一方面，创新数字化文化传播形式，借助短视频、社交平台、线上社群等新媒体载体，拍摄本土文化科普、

民俗技艺展示、文化活动回放等内容，扩大基层文化传播范围，提升文化影响力。同时，搭建智能化群众互动平台，开通线上传、意见反馈、文化投票等功能，简化群众参与流程，强化服务端与群众端的互动衔接。此外，推动数字资源下沉，整合优质线上文化资源，搭建城乡共享数字文化库，实现书籍、课程、展演资源互通，弥补偏远区域文化资源短板，以数字化赋能推动基层文化服务向智能化、便捷化、多元化方向进阶^[5]。

结束语：基层群众文化服务体系建设是一项长期性、系统性民生工程，资源、供给、人才、管理及数字化建设共同决定体系发展质量。文中梳理基层文化建设现存结构性矛盾与发展痛点，围绕均衡配置、精准供给、人才培养、长效运维、数字赋能构建完整优化体系。唯有贴合基层发展实况，聚焦群众核心文化诉求，不断补齐建设短板、革新发展模式，方能夯实基层文化根基，活化乡土文化资源，持续提升民众文化获得感，助推公共文化事业高质量稳步发展。

参考文献

- [1] 童斌. 基层群众文化服务体系建设现状与优化策略 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 社会科学, 2026(1):017-020.
- [2] 李菁. 传统戏曲助力基层群众文化服务体系优化路径研究 [J]. 喜剧世界 (中旬刊), 2026(3):0007-0009.
- [3] 甘佩玄, 梁心怡, 陈雅. 我国基层公共文化服务建设现状与优化策略研究 [J]. 图书馆理论与实践, 2024(6):61-66+73.
- [4] 魏云华. 基层群众文化发展现状及优化策略分析 [J]. 中文科技期刊数据库 (文摘版) 社会科学, 2025(1):096-099.
- [5] 刘婷婷. 乡村振兴背景下基层群众文化活动的建设探究 [J]. 东方娱乐周刊, 2026(1):0071-0073.