

新媒体环境下高中美术多元化教学路径

邵志恒

河北省沙河市第一中学 河北 邢台 054100

摘要: 新媒体迅速发展极大影响着信息传播以及人们获取知识方式,在给高中美术教学带来前所未有的机会同时,也带来一定问题。长期以来,传统美术教学受制于时间短促、资源匮乏、考核单一等因素制约,无法充分调动学生对美的感受能力和创新能力。本文基于新媒体特点及其运作机制,探讨新媒体给美术教育带来的改变,在内容展示、交流形式、学习环境等方面的作用基础上,提出通过转变教育教学思想观念、扩大教育资源来源渠道、改革课堂教学模式、调整教与学关系、改进考核评估手段等途径来促进高中美术多样化教学开展。多元化教学不是单纯增加一种新技术或工具,而是以提高学生审美能力为中心,利用新媒体使教学内容、手段、空间、评价更加开放,从而适应新时代美术教育需要。

关键词: 新媒体;高中美术;多元化教学;信息技术融合;审美素养

引言

伴随着移动互联网、智能终端以及社交媒体的应用日益广泛,新媒体已经渗透到青少年生活和认知当中。高中生是所谓的“数字原住民”,他们比较喜欢用图像、短视频、交互界面来接受信息、抒发情感,他们的审美体验也大多是在新媒体影响下形成的。但是目前高中的美术教育仍然主要以教材为核心、以课堂为范围、以教师讲解为主的模式进行,教学内容和学生实际所看到的世界相去甚远。一方面是一节课的时间很短没有办法把各种各样的美术种类都讲完,另一方面就是一种标准来衡量所有学生对于审美的感悟力、创造力还有观看能力的不同。这就要求一种“开放性”改革,也就是从目标、内容、方法到评价全方位开放和变革。而新媒体正好可以做到这一点。

1 新媒体环境对高中美术教学的深刻影响

1.1 新媒体技术特征及其教育适用性

新媒体相对于传统媒体最大的特点是数字化、互动性、及时性和去中心化。数字化可以让图片、音频、视频等艺术作品可以被无限复制并且方便地传播,不受地域局限;互动性可以让在学习以及创作过程中及时给予意见,让学生由原来的被动接受变为主动学习者;及时性可以让最前沿的艺术信息以及创作工具能够很快地出现在课堂上,缩短学校中的知识与现实生活中的艺术之间的距离;去中心化可以让学生接触到各种各样的文化和风格各异的艺术流派,丰富课本以外的眼界。而这些都正在改变师生之间传统的教与学的关系——老师

“教”的作用减弱,“启发、组织、激发”作用越来越强,为多样化的教学奠定基础。

1.2 高中美术教学面临的传统困境

传统模式中,高中美术教学有三大问题。第一是内容单一,由于时间有限以及考试要求,课堂教学往往只是简单的绘画技巧学习或者美术史知识传授,雕塑、设计、新媒体艺术等被忽视,学生对于“美术”的理解就是“画画”。第二是方式僵硬,课堂上一般是老师示范,学生临摹然后老师点评,千篇一律的作品扼杀了学生的创造性,也限制了他们的想象空间。第三是条件不足,去美术馆看展览、到户外写生活动无法经常进行,学生们缺少与实际的艺术环境接触的机会^[1]。更为严重的是,传统的评价只看重作品“完成度”以及“标准”,不能很好地反映学生在创作过程中所付出的努力、尝试失败以及想法,导致美术教育的功能被低估。

1.3 新媒体为多元化教学提供的契机

新媒体时代为解决以上问题带来诸多机遇。第一,数字资源库(例如博物馆在线藏品、艺术教育资源网站、虚拟展览等)可极大扩充教材内容来源,教师可根据课程需求选择不同时间、地域、类型的艺术作品进行比较教学,在书本以外拓宽视野;第二,社交软件及创作分享网站(例如小红书、B站、抖音的艺术分类区)给学生们展示自己并获得多种意见的机会,同伴互评以及外界评论能激励他们创作热情,构成良好学习氛围;第三,数字创作工具(例如数位板、绘图软件、AI图片生成器等)使得一些技术易于上手,让更多的学生有机

会参与其中，特别是那些不喜欢画素描但有创意想法的人们找到了新途径；最后也是最为重要的一点是，新媒体使“教”与“学”的界限变得日益模糊，学生可以在网上自学感兴趣的艺术技巧，老师则成为引导者和推荐者，而这样的非中心化的模式正是多样化的教学能够发展的基础。

2 高中美术多元化教学的内在逻辑与价值取向

2.1 多元化教学的内涵界定与理论基础

多元化教学在高中美术教育中，是有意识地在目标、内容、方法、媒介、组织以及评价等方面进行差异性和选择性，以满足学生的不同认知方式、兴趣爱好和个人能力基础，使每一个受教育者都得到审美教育的一种理念。它的基础是建构主义的学习观和多元智能理论：前者认为学习是个体自我建构的过程，需要教师创设良好的环境并提供充分的研究材料；后者提出视觉空间智能只是智能的一部分，美术教育还应该包括创造性思维、情感交流以及对文化的认识等方面的内容。所以多元化教学实际上是“因材施教”的现代版本。

2.2 核心素养导向下的课程目标多元化

《普通高中美术课程标准（2017 年版 2020 年修订）》提出图像识读、美术表现、审美判断、创意实践和文化理解五个方面核心素养，它本身就是一个综合体—包含感知欣赏、创作表达以及文化理解三个方面内容。而在当下新媒体时代下，我们可以有更宽广培养途径：图像识读可以包括日常生活中的视觉文本（广告、表情包、电影或者电视剧截图等）；创意实践可以通过使用数字化手段进行跨媒介创作；文化理解也可以通过互联网上与其他国家或者民族进行交流来加深对文化的理解^[2]。而多元教学第一位就是要让学生把这些五个方面核心素养变成可以选择、可以实施学习目标，在此基础上让不同类型学生都能找到适合自身发展需要。

2.3 从“技法的传授”走向“审美经验的建构”

传统美术教学过于注重技能，把艺术教育简单等同于技艺训练，而忽略了高中阶段更为重要的审美体验培养——那就是让学生通过观察、联想、分析、创新来认识和回应这个世界。新媒体条件下，审美的来源已经由课堂和美术馆延伸到手机摄影、短视频构图、界面设计等一系列日常生活中的视觉片段。多元化的教学要适应这种变化，把重点从“教学生画某一种东西”转移到“教学生用视觉的方式表达自己的感受和想法”，利用新媒体提供的各种资源和手段让这个转变成为可能。老师也从原来的“技法老师”变成了“审美对话主

持人”，让学生们在多种多样的视觉世界里树立起自己独特的审美观点而不是一味地听从他人的意见。

3 新媒体环境下多元化教学路径的构建

3.1 内容维度：数字化艺术资源的整合与拓展

新媒体让教师与学生接触大量数字艺术资源，重要的是对其进行合理利用。一是，教师要构建“基础+拓展+个性化”三层资源库：基础层以教科书为中心，附带高清图片、3D 模型以及微视频；拓展层包括来自世界各地不同时期的艺术作品、民间艺术及多媒体艺术；个性化层则是对有兴趣的同学开放专门网站链接（如某位艺术家采访视频、创作过程等）。二是，资源整合需做到有主题性，在此基础上可以以“城市空间美”为主题，把建筑摄影、城市规划图纸、街头涂鸦、电影布景设计等多种视觉形态集中起来，组成跨学科的学习模块，不再有油画、中国画、雕塑之分。三是，教师还要让学生参与到资源建设当中来——让学生上传自己认为具有美感的照片或者找到优秀艺术内容放到班级平台上，这样可以让课程内容更加丰富，更符合学生的审美需求。

3.2 方法维度：混合式教学与翻转课堂的应用

新媒体时代下，混合式教学（线上+线下）以及翻转课堂非常合适。即把一些知识点（比如美术流派特点、艺术家简介、材料技法等）做成视频或者图片形式放在网络上供学生课前自学，在课堂上主要进行讨论、辅导和作品赏析等。这样就节约了一部分上课时间用于更深层次交流而不再是单方面灌输知识。在课堂上可以采用不同的方法如项目制学习（PBL）、视觉思维导图（VTS）和合作工作室等。比如给出一个开放性话题（如“用视觉方式表现‘时间’这一概念”），让学生分组上网查找资料、讨论方案、分配任务并完成作品后展示及相互评价^[3]。在整个过程中不需要老师统一演示，重点在于学生自己探索以及合作。新媒体技术（如在线白板、协同绘图软件）让远程合作变得容易，同时创作过程也是学习的一部分。

3.3 互动维度：线上社群的构建与跨校协作

美术学习中的互动不能只限于课堂教学中的师生活动，还应扩展到社会层面的交流。新媒体时代下的互联网社区正是这种延伸的理想场所。教师可以借助社交媒体或者专门的教学平台创建班级美术学习社区，在群里提出一些话题进行讨论（比如：“如何评价 AI 绘画的审美价值？”），让学生们展示自己的草图、收集的艺术品以及参观展览的感受等，营造一种长久的审美元素交流的空间。而且还可以通过网络组织校际间甚至国际间

的美术合作活动,如跟其他省市或者不同国家的孩子一起完成一个作品,在相互交流的过程中了解彼此的文化背景及不同的艺术表达方式等。这有助于开阔学生的眼界,同时也锻炼他们在信息化社会下必要的视觉沟通能力以及对多元文化的认知能力。但是在线上社区运营过程中,也需要老师适当指导,一方面要保证交流的良好氛围,另一方面又不能过多干涉,以免压制学生发言的积极性。

3.4 角色维度:教师职能转型与学生主体性激发

老师的角色应该从“传授者”转变为“设计师、指导者和促进者”。在课程设计上,老师要像“策展人”一样挑选以及组织教学内容和活动,给学生创造有趣又具有难度的学习环境;在上课时,老师不应该有“立即告诉答案”的想法,而是要以问题、启发和资料的形式引导学生自己找到问题及其解决办法;而在评估方面,则是让老师成为“指挥家”,把学生的自我评价、相互评价以及外聘教师或者外界专业人士的意见汇集起来^[4]。同时也要充分调动起学生的主动性——他们不能只是机械地完成老师布置的任务,在一学期的整体要求中可以自行决定研究课题、选取工具、安排时间等。新媒体时代的学生能够自主获取信息并且发布作品,老师应该相信并且利用这一点,使教室成为一个师生一起探讨如何用视觉语言进行交流的“学习社区”。

3.5 评价维度:过程性记录与多元反馈机制

传统的艺术教育评价侧重于对学生的期末作品进行打分评价,“以结果为导向”,不能体现学生在创作过程中所思考问题、尝试解决问题的过程及进步情况,在新媒体时代,可以用数字化的方式来进行过程性评价:学生用手机拍摄照片、录制视频或写创作日记等形式,把构思草图、材料实验、修改过程等都记录到自己电子作品集(e-portfolio)上。评价时,老师不仅要评价最后

的作品,还要评价学生的思路是否清晰、遇到的问题如何解决、付出的努力程度;评价的人也不仅仅是老师,还包括学生自己(反思自己的优点和不足)、同学之间互相评价(欣赏他人的作品并且给出建议),甚至是通过网络请校外专家或者社区大众来评价。(注意要保证学生的隐私安全)多元化的评价方式是为了让学生从多个角度了解自己的作品,进而对自己的作品有一个更加准确的认识,找到自己的长处和不足之处,而不是一味追求一个虚无缥缈的成绩。

4 结语

新媒体深刻改变了高中生的视觉经验与学习行为,既挑战传统美术教学,也带来转型机遇。本文从内容、方法、互动、角色和评价五个维度构建多元化教学路径,旨在利用新媒体的连接性、交互性和资源丰富性,打破教材、课堂、技法及评价的单一束缚,促进每个学生审美素养的发展。多元化并非全盘否定传统,经典鉴赏、基础技法练习及教师示范仍具不可替代价值。真正的多元化是在坚守育人本质的基础上,以开放姿态吸纳新媒介与方法,构建兼具根基与弹性的教学体系。展望未来,随着人工智能、虚拟现实等技术成熟,教育者需保持敏锐学习与对学生需求的关注,在变与不变间寻求平衡,让视觉艺术教育在数字时代焕发新生机。

参考文献

- [1] 钱初熹. 基于数字技术的视觉艺术教育创新研究[J]. 全球教育展望,2021,50(8):92-101.
- [2] 李力加. 新媒体时代美术教学资源开发与整合策略[J]. 美术教育研究,2023,(3):56-60.
- [3] 胡知凡. 从“技法中心”走向“素养本位”——美术教学评价改革探析[J]. 教育测量与评价,2022,(4):45-51.
- [4] 侯令. 信息技术与美术课程深度融合的理论框架[J]. 中国电化教育,2021,(10):88-94.