

化妆品不良反应监测工作中存在的问题及对策探究

于 雪

辽宁省鞍山市千山区市场监管事务中心 辽宁 鞍山 114041

摘 要：监视不良化妆品反应是保护化妆品安全和保护消费者权益的关键方式。本文对监测我国化妆品不良反应的现有问题进行了全面分析和研究。同时，在谈到相关的监管经验时，我们提出了相应的对策。建议建立合理的法律法规和标准系统，以更好地促进化妆品的不良反应监测，并加强化妆品安全的科学监督以及管理。

关键词：化妆品；不良反应监测；问题；发展现状

引言：监测不良化妆品反应是重要的安全监督和管理措施。覆盖范围被广泛覆盖，监测网络相对全面，因此在化妆品安全监督和管理中所起的作用变得越来越明显。尽管对我国化妆品不良反应的监测开始了较早，但我们在开发过程中已经进行了更多的改革，并且一定程度的监控形式也发生了变化。化妆品的不良反应数量继续增加。在此阶段，监视系统网络主要基于医疗机构监控。相关的规则和法规也不断改进。相同的监视措施也取得了一些进步。由于工作的持续加深，它遇到了其中一些工作遇到了一定数量的工作， these 问题是相互联系的。本文详细分析了这些问题，并提出了相应的解决方案，以确保可以更顺利地进行监测工作^[1]。

1 我国化妆品不良反应监测体系初步形成情况分析

对我国化妆品的副作用监测始于 20 世纪 90 年代，由中华人民共和国卫生部组织进行，2008 年，化妆品监督功能转移了化妆品的副作用的监视，而国家药品调节部分则是这种情况。2011 年，原来国家食品以及药品监督管理局颁布的《关于加快推进化妆品不良反应监测体系建设的指导意见》^[2]，到 2015 年，国家食品和制药局计划了我国建设副作用监测系统的目标和步骤，并发布了加速化妆监视系统的指南。2014 年，国家疾病管理中心 2 被转移到各个层次上的副作用并履行职责。食品和制药局总局司发布了《关于开展化妆品不良反应监测试点工作的通知》（食药监化监便函〔2014〕219 号文件），并为化妆品的副作用而进行了试点工作进行了扩展。从 2016 年到 2017 年，国家药品副作用监视中心为化妆品基本的促销项目，并促进了该我们国家的试点工作。现任国家药物的监督和管理（称为“国家制药局”）是尚未被阻止的化妆品有害反应的渠道，它们充分发挥了医疗机构在监视化妆品副作用中的作用。与化妆品的副作用分析和评估有关的反应。2018 年，国家制药局选择了前 12 个国家化妆品监测和评估平台，以在化妆品监测中发挥高

级医疗机构的作用。12 种发现报告了高质量的化妆品分析和高质量的报告，用于实施副作用，改善当地医疗机构对化妆品的副作用监测以及进行相关主题调查。我们国家中心积极合作。特殊任务进一步改善了化妆品的副作用监测系统。经过几年的激烈探索，我的国家基本上建立了一个有害的响应监测系统，用于在我们国家城市和县没有绩效的化妆品^[3]。

2 现阶段化妆品不良反应监测工作中存在的问题分析

2.1 消费者对化妆品不良反应的认知有限，缺乏上报意识

尽管公众很久以前就开始使用化妆品，但对我国化妆品不利反应的监测始于 1990 年代初，并开始比较晚。每个人都留在只有化妆品的阶段，并且不了解化妆品的不利反应和其他相关信息。因此，即使发生不利的反应，公众也没有关注它，只是自己停产。只有当症状严重时，才会去医院的皮肤科部门。许多严重的不良反应延迟了。

2.2 监测机制不健全

首先，不良化妆品反应监控的信息管理和服务平台是不完整的，很难统一管理，尤其是化妆品中不良反应的情况发生在中小型城市中，通常不可用并有效反馈和处理。其次，检查后的专业身份机构数量相对较小，并且无法满足我国的大量专业和技术识别分析，并且缺乏明确的身份标准或技术手段。最后，化妆品的不良反应监测系统的信息不足。大多数消费者没有不良化妆品反应/事件报告的意识，甚至不知道化妆品不利反应监测机构的存在，从而导致化妆品的不良反应/事件报告和处理。

2.3 化妆品生产经营者履行主体责任不到位

目前，随着我国化妆品监管法规的持续改进以及相关支持系统和方法的逐步引入，化妆品制造商和运营商的相关法律责任变得越来越明确。但是，作为对化妆品的不良反应监测监测的化妆品和录音机的负责任主题，

需要加强化妆品质量和安全监控系统中所起的作用。目前,大多数化妆品注册的人和录音机在产品安全风险研究,敏感人员警告,安全使用宣传以及监视信息收集方面都有许多问题。需要增强发现和控制在自己产品风险的能力。尽管化妆品运营商在报告信息收集工作中发挥了一定的作用,但作为消费者和产品之间的直接媒介,他们仍然需要加强其在合理宣传和信息通信方面的责任,以更充分地保护消费者的合法权利和利益。

2.4 经营企业监测人员水平有限, 总体报告质量不高

当相关企业在招聘销售人员的过程中,教育和专业知识并不需要运营企业。经过简单的培训,他们可以去工作。他们只知道哪些化妆品和化妆品是不利的反应。如果报告了不理解需要填写的每个信息的真正含义,因此缺少和错误填充,有些甚至不知道某些化妆品的批准号或提交数字可以是在外部包装中发现或在互联网上查询。一些报告有一些报告。一些报告报告。填充化妆品的名称也不完整,在审查报告过程中导致了与化妆品相关的信息,并且总体报告质量不高。即使报告了低质量的报告,也对监测化妆品的不良反应监测至关重要。

3 加强化妆品不良反应监测管理的对策分析

3.1 提高全民化妆品安全意识

作为化妆品不良反应的首次消费者发现直接影响监测工作的有效发展。因此,对于化妆品和化妆品的不利反应,普及消费者的普及是非常重要和必要的。作者提出了以下有关如何提高国家化妆品的安全意识的建议:①加深了关于城市和农村社区化妆品知识的讲座,并为公众进行皮肤疾病;②充分利用网络信息快速普及的特征,并通过建立微信公共帐户和其他方法定期推动化妆品。相关信息;③设计在线调查表,以便当公众了解化妆品的不良反应监控时,它也可以收集有关化妆品不良反应的首次手动信息,并不断改善我国的大型化妆品数据库,并放置化妆品的安全风险评估根据。

3.2 进一步加强化妆品不良反应监测体系建设

我们建议在所有国内级别上加强副作用监测系统的构建。我们建议加强专家和工程师的设备,建立一个具有强大专业,合理结构和精致业务团队的团队,并不断改善监控和风险。预警和评估能力。我们将在2019年11月12日加强国家基础,各州和各个州的管理,例如山东制药局以及山东省的健康与健康委员会。管理过去对中国化妆品化妆品化妆品的入侵监视”,以阐明司法机构识别标准的标准,以及有关相关权利的识别标准。建立化妆品副作用的专业数据库并具有优势,建议副作用分析和研究以及学术交流和推广,并且培训专家团队保障

基地以及哨点的职责和相关的权利。

3.3 正确落实有关责任

化妆品制造商是化妆品安全的主要负责人员。监视的当中正在发生不断的变化,但是在监视化妆品的副作用时,制造商需要充分显示其职责。化妆品制造商需要及时报告并及时收集无法绩效。通过这些大规模的外国化妆品制造商,可以看出,通过化妆品副作用监控监视监视,这些公司相对完整。有必要监视和比较成熟的监视系统和处理系统,以在此阶段增强和管理公司并阐明相应的法律责任。大多数本地公司的安全感相对较少,而且其安全感相对较低。积极收集和报告化妆品的副作用的看法相对较弱。经理。从法律的角度来看,有必要监视国内公司机械化妆品的不利反应,并要求国内公司提高制造公司的要求。化妆品的安全应按时提交相应的安全报告。

3.4 加强对基层监测人员的培训, 不断提高报告质量

为了监视有害化妆品的不良反应,报告的数量是统计和分析的基础。关于问题的反馈,报告的质量也很重要。只有持续改进报告质量才能提高每个报告的重要性。通过各种形式,例如在现场讲座和视频会议上,相关知识和基层监测人员的延迟性是根据互联网上网络报告中报告的培训传递的。需要全面的强调报告的重要作用。并且对于每种选项,请填写完全难以理解的内容,例如孵化期的计算方法,化妆品分类等,以解释和理解为重点。目前,化妆品的响应报告显然是要解释该过程的必要条件。换句话说,有必要反映化妆品,副作用和化妆品使用的开始时间。同时,还需要清楚地解释局部和皮肤病变,副作用后执行的测量以及转移状态。只有对过程的解释才能清晰且完整,才能准确确定报告的严重性。还必须输入每个项目的物品,以怀疑化妆品和有关化妆品的信息。如果外套没有找到批准号或备案号码,则可以通过国家药品局的网站查看相关信息。输入完整而准确的高质量报告。这是对大数据的统计,更具促进的分析和反馈,更适合化妆品制造商改善过程标准,加强化妆指南的使用并将其用于安全使用。加强改进,公众是对化妆的全面认可,能够在最大程度地减少使用化妆品并减少副作用风险的出现几率^[4]。

3.5 规范化妆品企业的监管

目前,化妆品(尤其是中小型企业)的副作用以及对监视的清晰了解具有改善化妆品的安全风险评估的能力,并且在监测的过程中存在在许多的问题,例如,为了可以有效的保持品牌的声誉,一些化妆品公司不会根据相关法规报告化妆品的副作用/事件。因此,有必要增

加化妆品公司的数量,这是违反法律和法规的公司的一定罚款,并为未犯错误的公司提供一定的奖励^[5]。负责质量和安全的人应遵循第28条的要求,以履行化妆品副作用的职责和管理。并且还可以创建一个安全健康的消费者环境,以将公司的责任作为第一个主题负责人。通过规范化化妆品公司的监督,可以全面的支持化妆品行业的健康以及科学稳定的发展。

3.6 充分显示出医疗机构的效果

医疗机构有更多的优势来监测化妆品不良反应。首先,对药物工具的安全监控已在更多年之内进行。良好的氛围和认知水平已经在医疗机构中产生监视。第二点是,如果消费者使用化妆品产生反应,如果他们更严重,则需要及时去医院进行治疗。医疗机构需要根据化妆品的不良反应报告这些患者的数据。第三点是化妆品的不利反应,即皮肤或子公司具有症状并且具有强烈的专业精神。因此,医疗机构需要将相关知识提高到监测工作,这可以显着提高监视水平。医疗机构对于监测更为重要,因此有必要对医疗机构的监督非常重视。在此阶段,各个省已经开始建立化妆品不利反应监视哨子,但是医疗机构的哨声或管理和操作没有可靠的参考^[6]。出色的表现需要得到奖励。对于那些完全显示监督和管理的医疗机构,他们可以选择各种鼓励方法,并且需要制定合理以及科学的评估参照标准。

结束语:总而言之,现阶段随着我们国家社会经济水平的不断提高以及快速发展,化妆品的不良反应监测工作是在化妆品上市后增强化妆品监督并及时控制化妆品相关安全风险的重要手段。如果及时的监测化妆品的副作用,则可以在时间内找到新的严重副作用,从而可

以有效的避免在同一事件中重复发生的情况。并且可以为化妆品上市后的化妆品安全监督以及管理提供有效的技术支持。另外,在促进化妆品行业的健康和有序开发的过程当中,可以安全地使用化妆品的安全。在调查表格中,调查构成了对各种国家化妆品的副作用监测的试验工作的进展,全面地组织了我国国家化妆品的副作用的当前状态,并且可以有效的分析了当前监测中存在的相关问题。监化妆品的不良反应监测工作工作是要提交监视工作的建议,并旨在以后化妆品反应监测工作的全面开发过程中可以有效的提供了科学和有效的数据参考,并提供了研究思想的参考,从而为研究以及分析我国国家化妆品不良反应的监测工作给予有效以及全面的参考价值。

参考文献

- [1]金锋,曲毅,樊若曦,等.全国省级药品不良反应监测机构建设现状研究及对策[J].中国药物警戒,2021,12(4):224-228.
- [2]单晓晖,沈璐,迟戈,等.我国化妆品不良反应监测试点工作的研究[J].中国卫生产业,2021,15(8):177-180.
- [3]沈传勇,盛银冬.构建不良反应监测制度完善上市后监管体系[N].中国医药报,2020-07-30.
- [4]沈璐,朱盈,李岚,等.我国化妆品不良反应监测历史沿革及展望[J].环境卫生学杂志,2021,11(1):1-5,10.
- [5]单晓晖,沈璐,迟戈,等.我国化妆品不良反应监测试点工作的研究[J].中国卫生产业,2021,15(8):177-180.
- [6]沈传勇,盛银冬.构建不良反应监测制度完善上市后监管体系[N].中国医药报,2020-07-30.