

中医药文化宣传的当代价值与实现路径研究

朝木日丽格 高优姮 萨其拉 青 艳 许永佳
内蒙古医科大学 内蒙古 呼和浩特 010010

摘要：从铸牢中华民族共同体意识的视角出发，选取内蒙古自治区蒙医药博物馆作为实践案例，运用文献研究法、实地调研法，对中医药（蒙医药）文化在多民族地区传播的逻辑以及实现途径进行研究。从调研结果来看，博物馆用展示多民族医药交融的历史和健康观念来加强文化认同，可以起到一定的作用，但传播过程中还存在着内容雷同、语言不适应、线上传播弱等状况。就这些制约因素而言，文章提出了以“内容整合、渠道拓展、机制保障”为协同优化路径的思考，从内容上加强多民族医药融合叙事并开发双语资源，在传播上创建线下体验和新媒体融合的网络，并且依靠政策、人才、公众参与来提高运行支撑。研究认为，多民族医药文化系统的呈现可以提高传播效果，也可以为共同体意识的培育提供更具体的文化载体。

关键词：铸牢中华民族共同体意识；中医药文化宣传；蒙医药博物馆；多民族文化融合；宣传路径

1 引言

铸牢中华民族共同体意识是新时代民族文化的核心任务，中医药文化作为中华优秀传统文化重要组成，包含蒙医药等民族医药智慧，具有多元一体、交融共生的鲜明特征，是各民族交往交流交融的重要文化载体。内蒙古作为多民族聚居边疆地区，蒙医药博物馆承担蒙医药文物典藏、文化展示与科普传播职能，是依托民族医药资源培育共同体意识的重要阵地。立足该博物馆开展调研，剖析中医药文化宣传的现实价值、现存困境与优化路径，推动医药文化传播向文化认同与民族认同转化，对铸牢各民族共有精神家园具有重要意义。

1.1 研究背景与问题提出

铸牢中华民族共同体意识需从文化维度构建各民族共有精神家园，中医药（蒙医药）文化作为中华优秀传统文化重要载体，本应发挥重要作用，但多民族地区其传播与认同衔接不畅。陈卫东（2025）指出，中医药文化核心理念与中华民族共同体意识具有内在契合性，需强化传播与认同的逻辑关联；姚万家（2024）也强调，现有宣传多停留在单一文化展示，未能充分挖掘民族医药融合史实^[2]。蒙医药博物馆等载体虽有展示优势，却多停留于知识呈现，缺乏“关系叙事”，难以推动文化向认同转化。以内蒙古蒙医药博物馆为例，其对交融过程

基金项目：内蒙古自治区教育厅一流学科科研专项项目：基于蒙医药典籍清代中蒙藏医药交融研究，项目编号：YLXKZX-NYD-004；

内蒙古医科大学党建研究专项课题：铸牢中华民族共同体意识视域下中医药文化宣传的当代价值与实现路径研究，项目编号：YKDDJYB2025002

呈现不足，难以满足共同体意识培育需求，核心问题是中医药文化传播如何从知识表达走向认同建构。

1.2 研究意义与研究定位

理论层面，本研究丰富中医药文化传播维度，突破单向传播局限，解析蒙医药在传播中的耦合作用，拓展共同体意识实践载体研究，弥补多民族地区医药文化传播理论阐释不足^[3]。在实践层面，以蒙医药博物馆为切入点，聚焦传播动态转化，以“价值解构—路径创新—实践赋能”逻辑，为多民族地区铸牢中华民族共同体意识提供理论视角与实践参考。

1.3 研究思路与方法

研究采用文献研究、实地调研、案例分析三类复合方法：文献研究梳理相关政策与理论，整合中医药文化传播的研究脉络，参考谭静等（2025）关于少数民族群体意识培育的协同机制研究^[5]，为价值解构提供理论支撑；实地调研以内蒙古蒙医药博物馆为核心，通过访谈、问卷、观察等采集数据；案例分析聚焦博物馆典型宣传案例，结合王硕（2025）共同体意识融合的路径探索多源数据保障研究的理论性和现实性。

2 核心概念与机制

2.1 概念界定

本文界定铸牢中华民族共同体意识、中医药文化宣传、多民族文化融合三大概念，将中医药界定为涵盖蒙医药的整体性传统医药体系。铸牢中华民族共同体意识是多维度认同结构，核心是各民族“休戚与共、命运相连”。中医药文化宣传兼具知识普及与文化交融功能，多民族文化融合是长期互动吸收，医药领域的共性与差异构成共同体意识的文化基础。蒙医药博物馆通过实物

文献展示交融关系，将抽象文化关系具象化，帮助观众形成认识。

2.2 理论基础

本文结合文化传播学、民族学、公共卫生学相关理论，构建多民族地区中医药文化宣传的跨学科分析框架，各学科视角以“传播—认同—健康”为主线互补，而非简单叠加。

本文整合文化传播学、民族学、公共卫生学理论，构建以“传播—认同—健康”为主线的跨学科框架。“文化共享”理论解释医药文化传播过程，“民族认同建构”理论揭示传播深层影响，“健康公平”思想凸显民生与公共服务价值。王明强（2024）提出中医药发展需与共同体意识深度融合；相关研究从多民族文化融合的角度出发，论述了中医药传播途径，为跨学科分析提供了新的应用范围。该框架可同时解释中医药文化传播、认同建构与健康公平，为多民族地区文化实践提供分析视角。

2.3 传导机制

文化传播需经认知、情感、认同逐步转化，无法直接生成认同感。认知层面，医药交融史展修正受众认知；情感层面，贴近生活的内容引发共鸣；认同在反复体验中形成。陈卫东（2025）认为民族医药是文化认同的“文化锚点”^[1]；付明海（2021）提出蒙医药交融逻辑为共同体建设提供实践路径^[2]。

3 铸牢中华民族共同体意识视域下中医药文化宣传的当代价值阐释

3.1 文化认同价值：强化中华优秀传统文化归属感

蒙医药博物馆以历史叙事与实物展示搭建文化联结通道，使文化认同更具可感性。正如张山（2025）所指出，指出具象化载体可推动文化认同深化。蒙医药与其他传统医学存在经验双向流动，强化“共同创造”历史结构。姚万家（2024）认为共享文化基因可强化中华文化整体认同^[3]。

3.2 民族团结价值：促进多民族医药文化交融共生

民族团结是共同体意识核心，中医药文化的共享性可促进情感联结。在内蒙古，蒙医药与中医药长期互鉴发展，是生活层面的相互依赖。依托交融脉络宣传可降低理解障碍，“在场式交流”更易引发共鸣。陈卫东（2025）认为，中医药文化现实传播中所具有的凝聚力，对各民族的认同起到纽带的作用^[4]。

蒙医药博物馆设置专题展区，通过实物展示和沉浸式讲解吸引各族师生互动，强化交流场域，这与姚万家（2024）所提出的“实践+服务”的融合路径是一致的^[5]。

将“中华民族一家亲”理念融入日常传播与实践，能加深各族群众对中医药文化共同体属性的认知，进而成为共同发展的内生动力，这与古丽胡玛尔·吐尔洪（2025）关于高校民族团结培育路径的研究结论相契合^[6]。

3.3 健康共同体价值：助力“健康中国”战略与民生保障

多民族地区健康问题最具有现实性，也最容易产生共同体认同。蒙医药博物馆依靠科普和适宜技术推广把文化传播同健康服务联系起来，让“共享健康”理念变成现实体验，从而使得文化认同有了更牢固的现实基础。

3.4 国际话语价值：推动中医药文化“走出去”与人类卫生健康共同体构建

中医药国际传播若被视为单一文化体系，效果会受限。蒙医药博物馆展示蒙中医药交流历史，可还原中国医药“多元一体”特征。对外传播中，实践体验、具体疗法比抽象理念更具吸引力，基础疗法体验常成为增进理解与信任的切入点。研究表明，多民族医药融合可拓宽中医药国际传播的表达空间^[7]，有国际视野的文化传播可以扩大共同体理念的外延^[8]。蒙医药博物馆的实践丰富了中医药对外表达，也为世界传统医药交流提供参考。

4 内蒙古自治区中医药文化宣传的实证调研与现状分析

4.1 调研设计

调研在多民族聚居区开展，对象包括博物馆、社区中医馆、流动科普活动，覆盖多民族、各年龄段人群。以现场观察为主，辅以问卷、访谈，样本约120份，重点考察中医药文化传播对中华民族共同体认知的影响。

4.2 调研结果

多数受众对中医药较为熟悉，但对“多民族共同形成”认知模糊。博物馆利于形成整体印象，社区活动依靠体验加深记忆，二者各有优势。受众差异明显：部分人仅了解本民族医药，未与中医药体系关联；部分人只关注疗效，忽视文化交融关系。认知存在但联结不足，共同体意识仍处于浅层。

4.3 现存问题

传播内容重特色、轻融合，受众易看到差异却难以理解联系；传播方式偏传统，双语资源不足、新媒体运用有限，难以适配不同群体习惯，文化传播流于表面。

4.4 典型案例分析

社区中医馆贴近生活，义诊与技术体验比讲解更直观，受众易感知不同医药体系的互通性。文化节参与感强，可短期提升认知，但缺乏持续接触则印象易淡化。总体来看，中医药文化只有被理解、被使用，共同体理念才能从概念转化为稳定认同。

5 铸牢中华民族共同体意识视域下中医药文化宣传的实现路径设计

5.1 内容维度

受众对“多民族共同形成”认知薄弱，核心是内容呈现缺乏连贯性，宣传需从“讲知识”转向“讲关系”。蒙医药与中医经典存在大量互证互用线索，系统串联可让“多元一体”具象化。表达上，分层传播与双语是基础，关键在于概念融通而非简单翻译。青少年偏好故事化表达，基层群众需要直观生活化内容。仅靠双语对照无法提升理解，实现文化概念对应融通，才能推动认同形成。

5.2 渠道维度

单一渠道难以形成认同感，线下展馆效果最优，体验式内容更易留存记忆；线上传播用于补充覆盖，应聚焦养生、常见病等生活化话题。国际传播是双向互证，多民族融合案例既能展现中国医药多元性，也能强化内部认同。

传播的核心规律是：能留存的是“能理解、能用上”的内容。展馆体验、日常传播、对外交流形成联动，中医药文化才能从“看见”走向“认同”，共同体意识才能稳定扎根。

6 结论与展望

6.1 研究核心结论总结

中医药文化宣传的核心意义不只是知识传播，更是通过清晰讲述多民族医药交融历史，让共同文化可感可及。实物与历史叙事更易培育归属感，推动文化融入日常生活，并与健康中国建设相衔接，为人类卫生健康共同体提供易懂的中国表达方式^[9]。

调研发现，蒙医药博物馆存在内容重复、交融阐释不足、双语不畅、线上薄弱等问题，根源在资源、学科与机制支撑不足。本研究提出“内容—渠道—保障”整体路径：内容深耕融合叙事，渠道实现线上线下互补，机制强化多方协作。传播效果关键不在信息量，而在受众可理解、可参与，融入日常才能形成稳定认同。

整体而言，本研究聚焦传播过程而非单纯的传播内容，将民族医药置于具体场景中探究其对认知与认同的

影响拓展了铸牢中华民族共同体意识的实践路径^[10]。

6.2 研究局限与未来展望

本研究仅选取内蒙古蒙医药博物馆单一案例，未能覆盖新疆、西藏等地区差异。后续可扩大样本开展横向比较，并加入时间维度考察短期效果与长期影响。未来需重点回答：中医药文化如何真正融入日常生活，而非停留在展馆与活动中这可能才是后续研究的重点方向^[9]。

参考文献

- [1]陈卫东. 中医药文化铸牢中华民族共同体意识的价值理据和逻辑进路[J].大学教育, 2025(16): 90-93.
- [2]姚家万. 弘扬中医药文化铸牢中华民族共同体意识[J].新湘评论, 2024(19): 53.
- [3]范宇平, 许燕芳, 覃千千, 等. 中医药文化教育助力学校铸牢中华民族共同体意识的逻辑机理[J].中国军转民, 2025(16): 142-144.
- [4]张山. 文化认同视域下中医药院校铸牢中华民族共同体意识教育研究[J].文化创新比较研究, 2025, 9(19): 110-114.
- [5]谭静, 艾华, 焦楠等. 基于协同育人机制的中医药院校少数民族预科生中华民族共同体意识培育实践探索[J].中医教育, 2025, 44(6): 17-21.
- [6]王硕, 张锶琦, 王利, 等. 铸牢中华民族共同体意识赋能高校党建路径探索[J].南方论刊, 2025(8): 63-65.
- [7]古丽胡玛尔·吐尔洪, 谭静, 阿力甫江·阿不来提等. 高校铸牢中华民族共同体意识的实践探索——以北京中医药大学为例[J].中医教育, 2025, 44(5): 117-122.
- [8]赵中华. 论中医药文化赋能铸牢中华民族共同体意识的理论与实践[J].新疆社科论坛, 2025, 2: 24-29.
- [9]王明强. 以中医药高质量发展助力铸牢中华民族共同体意识[J].南京中医药大学学报(社会科学版), 2024, 25(5): 356-362.
- [10]付明海, 李慧芳, 拉喜那木吉拉, 等. 铸牢中华民族共同体意识视角下的蒙医药发展与人才培养之思考[J].内蒙古民族大学学报(自然科学版), 2021, 36(5): 437-442.