

新形势下的农业机械推广途径探析

梅莉¹ 周红伟² 罗宏³

1. 宝鸡市渭滨区农业机械技术推广服务中心 陕西 宝鸡 721006

2. 宝鸡市渭滨区农业机械技术推广服务中心 陕西 宝鸡 721006

3. 宝鸡市渭滨区畜牧兽医技术推广站 陕西 宝鸡 721006

摘要: 农业机械化是中国现代农业的最大优势,可以从一定意义上解放农民双手,推动中国农村的发展。历史经验表明,农业机械化发展是当前和未来的趋势,只有充分发挥农业机械化优越性,才能给农村企业带来更多的发展。而农机的普及与和用可以说相得益彰,经过进一步普及和使用,也将使农业机械化在生产终端的农产品作业中起到了应有作用。

关键词: 新形势;农业机械;推广

引言:现代化农业建设的大历史背景下,对农业机械等先进科学技术的运用和普及有力的推动着农业生产水平的提高,同时,还应建立更加健全的农业机械的教育推广制度,建立安全质量的生产管理体系,培养农业设备运行管理人员的专业知识水平,并注重农业设备的维护和保养,以此促进农产品智能化控制技术、农村信息技术和农业互联网技术以及农村人工智能信息技术的深入发展,从而促进农业“机械换人”。

1 农业机械化推广的意义

近些年我国的农村发展规模在不断的提升,但和外国的发展还是有着比较大的区别,在中国的农村建设过程中,农村机械化程度在不断的提升,通过机械化程度的整体提高可以实现对农村的有效带动。所以,在当前的农业实际工作进程中必须对农业机械化技术进行良好的应用,并全面的研究使之实现效率的整体提高^[1]。所在,针对当前耕地的分散和较低效益的情况进行了整体的研究,通过科学合理的应用农业机械化技术,使生产率实现了相应的整体提升,又使耕地的效益做出整体提升,在具体的实际应用过程中还必须实现技术与信息化手段的有效结合,使其相互之间达到较好的平衡,综合的完成农业机械化需要水利、农村交通、企业每一个方面的全面发展。

2 农业机械技术推广作用

2.1 提高农业生产效率

我国目前的农村生产方式,已与发达国家完全不同了。因为中国很多农业生产区都还在使用以往的模式,影响着农业生产效率的提高和农械科技的发展。虽然目前农业机械在中国部分地区已经得到了广泛应用,但是在经济欠发达地区却很难实现理想效果,所以政府应着

力于促进农业产业的高速发展,逐步完成农业生产方式向机械化过渡,对经济发育不良地方实行相应的税收政策,提升当地农业生产机械化程度。同时通过利用最先进的农机具,也能够提升农业生产效率。以中国新疆地区的有机采棉为例,通过相关调研,采棉机的每天一部机械就相当于节约了五百名工人,而一天的生产效率即可实现了一百八十至二百亩的规模,从而大幅节约劳动力生产成本,也提高农业产出效益^[2]。

2.2 有效解决农业用工难题

当前,农业的许多青壮年已经在城市工作,而留守农业的则主要是年纪较大的中年人。但随着年纪增加,这部分人的体力、劳动技能、生产效率也在迅速降低,对农业产业的开发也往往力不从心。部分农村公司、合作社、生产大户等利用土地资源流转发展以壮大规模农业产业,但往往会因青壮年人才欠缺的实际情况而困难工作,降低农作物产出,又或者会因错失生产管理季节而导致重大经济损失。根据农业产业的生产实践,通过采取最推广先进适用的农业机械,能够有效缓解规模化农业产业发展的用工困难现象。以插秧技术为例,一名种田好手如果用手工插秧,则每天可插一亩多,而一台插秧机可以插70-80亩的^[3]。也就是说,一台插秧机顶70个壮劳力。一台先进适用的农机具,有效解决了农业用工的问题。

2.3 增加农民收入

农业机械的发展不但大大提高了农业的质量,而且有助于农户提高生产经营条件。在生产结构好的地方,能够降低资金投资,节约大量的劳动力。他们还在业余时间开展了一些项目和事业,以增加来源。另外,由于部分村民利用农机技术提升了自己的生产能力和经营管

理水平,在一定程度上推动了农机的有效普及的同时,也提高了收入。近年来,中国农业机械研究已取得新进展,对各区域农民和农产品的机械进行了调整与完善,不断增强农业技术的相关性与适用性,有力推动了地势复杂区域农户的增加收入发展^[4]。

3 当前农业机械推广面临的难题

3.1 推广员素质参差不齐,难以准确把握各项惠民政策

当前顺德区技工学校推广人才的技术素养参差不齐,技术素养不高且接受专门的训练较少,平时培训中又缺乏专门的自我培训和提高,从而在农业机械普及的进程中成效并非十分理想。我国正在完成产业结构的转型和调整,当前的二、三产进一步调整加剧,相对于第一产业农村事业就稍逊一筹了,使得从事农村领域的技术专门人员数量大量不足,已无法适应当前中国农村事业蓬勃发展的新而现实需要。而且,中国当前的农业机械技术人才也逐渐呈现了老龄化,且专业素质普遍不高的趋势;少数农业机械宣传工作人员在日常宣传活动中没有目的,宣传热情不高,更多的是靠形式;也没有进行宣传手段的革新,没有运用到当前现代媒介来对农业机械企业的宣传。

3.2 农业机械推广地区不平衡

农机能够促进农业产业升级,使农业工作变得越来越高效,解放农户双手的同时,节省了大量的人本和劳务成本,从一个角度来说,机械化程度越高的村子,其农户的总收入和农户幸福指数也远远高于其他村子。值得注意的是,在当前我国许多农业地区仍处于实施农业机械化发展的进程中,面临着农业机械化程度普遍不高、农户的生产积极性不高消极状况^[5]。纵观中国版图,在东部沿河地带和西部农业地带,其农用机械性程度都较高,但由于中西部山区和中部沿海地区的自然环境复杂,大规模种植业较不易发展,加之农村经济相对滞后,农民使用农业机械的热情并不高。

3.3 推广方法问题

目前的农业宣传工作方式,大多都有“政策宣讲+购机补助+售后服务”的三位一体宣传工作方式,包含了对农户吸引力最高的购机补助方式,但也导致了在一个年份的实际补助金变化较大后,农户就容易出现不足,也可以说目前的农业机械宣传工作形式可归类为资金鼓励,而没有使广大农民主动地获得农业机械企业为其提供的方便。而且政府在政策宣传过程中,一味强调对我国已出台的政策各项标准的书面化解释,而不是从实践的角度出发向农户对农业机械有更为深入的了解,

最终导致实际的推广质量较差^[1]。

4 农业机械技术推广对策

4.1 多措并举加强农业机械技术宣传

单一的市场推广不能适应当前农业机械科技的推广需求,政府部门应该发挥其职能作用,参与到推广之中,增强村民对农业机械科学技术的了解,推广它在农业生产当中起到的重大意义,充分调动农户采用机械化耕种的积极性。一方面,当地政府要因地制宜地加大宣传推广力度,通过熟悉当地人的习惯,更高效地普及农业机械技术。另一方面,政府要发挥新闻媒体、村干部的作用,进一步加强宣传力量。要想让广大农民都知道农业机械技术的重要性,首先要让地方政府领导干部充分认识到农业机械功率给地方政府所创造的巨大经济效益。其次,各种方法进行宣传推广,改变过去枯燥无味的宣讲形式宣传方式,要以农民群众喜闻乐见的方法进行宣传推广,比如采取推广短片、文化游戏等富有魅力的形式。再次,可通过试验田的形式,利用当地媒介发布多种信息,包括产量、种植技术等有效信息,使农民能够更加直观地看到使用农业机械的好处,从而真正从内心认识到农业机械技术的作用。

4.2 积极对农机管理模式进行转型

在全国农机普及工程中,要加强对农机专业技术学会、农机合作社等机构的教育功能作用,以促进全国农村机械化、农机工业的健康发展。由于中国的农村改革开发,很多农业劳动者纷纷向都市迁移,导致中国农业的土地大量的短缺,而劳动力的短缺也使得中国农业合作经济得到了良好的发展机遇。由于从中国农村承包经营权流转制度开始,中国农业的资本经营得到了良好的发展环境,也为中国农业产品的现代化、规模化、集约化和机械化发展创造了机会。中国农业生产方式也逐渐地由传统耕种方式过渡到了企业化、农场化的发展方式,农机等生产企业也在这里得到了很大的成长^[2]。

4.3 建立健全农业机械推广体系

由于中国目前的农业机械推广管理工作主要是由推广总站为主,以基层农机推广站为基层的农业机械推广管理模式,而这种管理模式由于没有工作人员的积极性,效率低下,对农业机械的推广工作无法产生有效的帮助。所以,建立完善农业机械推广体系,对农业机械推进工作的实施有着决定性意义。建立健全农业机械宣传制度,能够对农械的科技、新设备产生进行系统的指导,基层的农民推广站、中心的任务一致,宣传工作有计划进行,顺德区技工学校的工作人员能够通过自己的服务技能对农业机械的普及形成相应的宣传效果。同时

在完善农业机械宣传体制过程中,把农机科技和宣传工作相结合,将农户的需求与开发适宜提高粮食产量机械相结合,提高农民购买农业机械的热情,以此促进农械宣传工作的发 展。

4.4 加强农机和农艺的融合

经过有效总结了国外成熟的经验后发现,把农机与农艺技术有效组合起来,就可以有效完成真正的农业机械化。应该尽可能地多培训一专多能的复合型人员,同时对各种农械推广人员还应该定期开展有关农艺专业知识的培训工作,不断深化对农艺知识的学习和研究^[3]。同时对于农械的高效应用,还必须做好与农机、农科技术人员之间的有效沟通工作,从技术上形成更高效的优势互补。在中国以往的农机普及过程中,一个主要的障碍便是农民的耕地过小,而使用农机作业的方式则生产成本较高。另外,根据农村部分人员无法使用农机的实际状况,还需要进行技术培训工作。

4.5 建立农业示范基地

为了推广农业机械新技术,相关部门可以建立农业示范基地,通过实地参观,帮助农户了解农业机械化对农业生产活动的帮助。农业部门可以与上级联系,获得政策、资金支持,然后根据本地区的农业类型,建立现代化农业示范基地,值得注意的是,农业示范基地要减少进出限制,方便农户了解学习新技术。农业示范基地也可以与机械生产企业建立合作关系,生产适合本地区的农业用具,并注意搜集农户在使用农业机械新技术过程中所遭遇的问题,及时优化相关设备,拓展使用范围,延长农业机械的使用寿命,提升性价比,激发农户的购买积极性。

4.6 保持补助稳定

对大部分的农民而言,面对补贴的方式是“不患寡患不均”,特别是在各种不同形式的器械购买过程中,更加需要进行对一些补偿形式的探索研究,造成部分农民希望可以得到较多补偿,而不能根据自己具体的农田播种量进行器械购买,使得设备与其实际需要明显相悖,大大降低了当地的种植业开发能力。今后农业工作中要建立科学合理的设备补偿制度,也就是针对较大中型的农业机械来说,设备补偿率要比较高,而对其他种类的农业设施设备补偿项目则要在此基础上依次递减,才能使农户在合理时期内进行了农用设施的选择工作,从而使全国各地的农业种植业发展水平都可以得到了合

理的提 升,尤其是要确保补助金额的稳定度提高工作,以防止出现过大幅度的补助率波动情况,让当地农户对农业机械的采购长期保持较高热情^[4]。

4.7 加强基层专业技术人员的培养

在推广农业机械新技术的过程中,基层推广人员是联系农业部门和农户的纽带,通过宣传、推广,可以提高农业新技术的普及率,实现机械化生产,但值得注意的是,现阶段农业机械技术的更新频率较快,由于基层宣传工作人员的的专业素养没有进一步提高,对信息科技的掌握水平较弱,不利宣传^[5]。除此之外,农业部门还要建立健全考核评价制度,将所辖地区划分,确定各区域的主要责任人后,将年度目标划分为一个个阶段性目标,协助基层推广人员确定具体工作内容与工作职责,将个人薪酬水平与本职工作情况绑定,以提高工作积极性,并定期不定期地开展随机抽检,以了解工作任务完成状况,对表现较好的员工,予以物质奖励,并提供正面典型教育,对不符合条件的人员,限期整顿,如在规 定期限内仍未能完成工作任务,可调整职务或终止劳务关系,农业部门还可设立“考证”机制,协助基层推广人员培养终生学习意识,提高专业素养,为农民提供更全方位的服务,从而逐步提高农村机械化普及率。

结语

综上所述,在新时代农业机械现代化推进工作的实施过程中,地方政府需要合理扩大对农业机械推广的资金投入,以不断扩大农业机械的使用范围,从而有效提高农民的产出效益。这可以把广大农民从干农活中解放出来,进而为促进中国当前的三农发展打下更加扎实的基础,从而推动中国农村实现现代化。

参考文献

- [1] 庞兴泉.新形势下农业机械推广的途径[J].河北农机, 2021(7):22-23.
- [2] 金克尔满.新形势下农业机械推广应用的有效途径[J].湖北农机化, 2021(15):17-18.
- [3] 王才荣.农业机械技术推广中存在的问题及其对策探讨[J].种子科技, 2019(7):168.
- [4] 把春季农业生产作为当前的中心任务确保主要农产品的稳产增产[J].上海农村经济.2020(03)
- [5] 西北地区农业生产效率评价研究——以陕西省为例[J].冯俊华,刘静洁.价格理论与实践.2018(08)