

# 石油装备制造企业现状及展望

何 飞 管秀军 周 立

中石化中原石油工程有限公司工程服务管理中心 河南 兰考 475300

**摘 要:**近年来随着市场经济体制发展和不断完善,装备制造面临更为激烈的市场竞争,石油装备制造业更是如此。石油装备制造企业若想具备竞争能力,控制成本,实现利益最大化,就一定要进行科学有效管理。本论文主要研究了石油装备制造企业管理方法存在的问题并论述了如何做到科学有效管理

**关键词:**石油装备制造企业;管理;问题

## 引言

一场新冠疫情全面爆发扩散全世界,给很多国家的经济形势按下暂停按钮,也对我国很多行业的经济发展带来了巨大的冲击性。针对石油装备制造企业而言,停产停业推迟、复工复产物流受限、原料供应链管理受阻、生产制造成本增加、生产资金比较严重紧缺等诸多问题严重影响到领域企业可健康发展。现阶段我国石油装备制造企业遭遇多种考验,举步维艰,一定要采取有效措施从容应对。憧憬未来,在我国石油装备制造企业要深耕细作,化困境为机会,搭建可持续发展观竞争能力,系统促进石油装备制造企业高质量发展的。

### 1 石油装备制造业管理存在的问题

#### 1.1 缺乏科学的成本管理

科学的成本控制,有益于控制成本和石油装备制造企业效率,能有效降低无法转化为进行生产费用,在保证企业收入支出前提下获取更多的盈利,有益于企业不断管理能力,及早发现企业存在的不足,合理解决困难推动石油装备制造企业全方位管理能力有益于企业不断提升生产制造经营效率和整体实力。但目前很多石油装备制造企业欠缺科学的成本控制,成本控制意识薄弱完善,企业成本费管理模式不完善。

#### 1.2 缺乏有效的战略管理

随着经济全球化的提升,石油装备制造企业遭遇的外部环境越来越复杂,该连接点企业战略管理至关重要。新时期企业战略管理是一种新型的市场竞争战略理念,注重市场竞争里的协作,实现合作共赢。但是目前一部分石油装备制造企业缺乏有效的企业战略管理,主要表现为企业战略管理呆板、缺乏创新;制定决策管理方法欠缺科学根据和论述;忽略企业发展战略实施和控制战略浅薄;造成企业个人行为短期化的组织架构与发展战略不一致,造成战略实施缺乏有效支撑等<sup>[1]</sup>。

#### 1.3 缺乏合理的文化建设

但目前,一些石油装备制造企业不够重视企业建设,只是把企业重心放在生产与盈利上,不够重视企业发展趋势,没把它看作推动企业前进的基本方针,企业管理方法不到位。(1)产品构造配备科学欠佳。受资金不足等问题产生的影响,一些企业在新产品开发等多个方面能量比较有限。(2)传统式商品竞争能力不高,导致企业和现代管理机制产生较大差距。(3)管理能力较低。一部分企业在运营管理上采用科层式结构,无法统一企业的项目控制与管理方法。一些企业还没产生系统化、标准化、程序化交易的管理理念,创新不足发展思想,一些先进的管理方法无法有效果用以企业制造的各个阶段<sup>[2]</sup>。

### 2 石油装备制造企业影响对策

#### 2.1 围绕企业发展,构建标准体系

企业标准管理体系为企业管理方法带来了综合服务平台,具备企业管理能力的积极意义。作为石油钻井装备制造企业,应将科学研究建立与逐步完善适宜企业发展趋势标准的标准管理体系作为长期性战略任务。以客户需求为导向,融合企业标准发展现况,构建以技术实现标准为基础、确保标准为依托、职位标准为保证的企业标准管理体系。标准体系的建立务必同时考虑与企业别的体系适配融洽,包含质量认证体系、HSE管理模式等,将这些管理体列入标准管理体系分系统、企业标准管理体系综合性管理能力。

企业理应成立以技术总工为委员的标准管理规范化联合会,承担创建企业标准机制和创建标准化管理方案,推行人人参与标准,确立各类职责分工。在企业标准体系架构下,紧紧围绕基本原油开采装备、非传统能源、智能制造系统等行业,整理整体规划产品系列和标准发展方位。依据企业标准系统架构编写对应的标准统计表,创建高效的标准管理模式,在企业信息化工作平台中置入标准管理方法,选用信息化技术完成标准动态

化管理。在企业标准管理体系运行时,创建自上而下的监管制度和自下而上的信息反馈机制,灵活运用标准化成效,在规划、生产制造、检验等各个环节完成标准管理规范化,取得良好的经济效益和社会效益<sup>[3]</sup>。

## 2.2 开展企业标准制修订,助推技术成果转化

企业标准作为企业机构生产加工的重要依据,有别于我国和行业标准的“武器装备”功效,是企业专业能力的一种体现,其参数指标一般高过我国和行业标准。企业标准由企业独立制订和发布,具备快速响应市场的需求、快速跟进技术革新、快速实现科技成果转化等优点。作为石油钻井装备制造企业,必须在企业标准体系架构下开展标准制修订工作中,把重心放在独立商品开发与标准空缺行业,使生产加工有一定的标示。修订管控企业标准要遵循一定的基本原则,作为原油开采装备制造企业,通常是在设计方案、技术性、生产制造、检测等众多阶段都要选用ISO、API、ASTM、ASME等著名与国外优秀标准,必须变换有关标准以方便快捷。

此外,在企业加工产品中,有的产品无国家、领域、地区、团队的标准,有的人在设计与合同书上面有反复比较多的技术要求,必须制订企业的标准。企业标准制修订理应按照要求程序执行,保证标准的科学性、规范化。一般程序分成项目立项、议案拟定、征询建议、审批、审核申请、复核等环节。企业必须在标准公布后,依照标准适用对象分层次机构贯彻落实,保证标准顺利推进。企业标准必须在企业内部结构实行,商品标准必须在企业标准自申明服务平台上公开。制订标准执行监督检查机制,以定期或不定期、关键或普法教育查验、质量认证体系等结合的方式开展监督管理,立即搜集标准执行中的意见和建议,作为企业标准修订和修改的根据。与此同时,按企业标准龄(3年)机构标准复核,保证企业标准的及时性和科学性<sup>[4]</sup>。

## 2.3 更加注重提质增效

从产品外观设计根源着手产品研发与技术室内设计师,进一步塑造“一切成本皆可控”的发展理念,在寻找商品极致、高品质、很高的可靠性的前提下,在推动商品信息化管理、智能化、数字化、模块化设计、一体化的实践中过度设计推动标准化设计减少原材料库存提升初始技术革新、科学研究、生产制造、技术以及销售市场融合,紧紧围绕市场的需求、顾客价值、管理提升开展自主创新和技术研发;加速科技创新转化,推动发明专利、关键技术尽早产生企业经济效益。要开展产品和国际一流的中国优秀企业招标会,探寻已有商品薄弱点,提升技术研发,在处理“卡脖子”创新方面再立新功;加速关键零部件、

零部件产业化过程,促进民族工业发展,合理节省成本;大胆创新,创建科学容错纠错机制,加强对深入推进新技术应用、新型材料、新技术应用运用的高新科技投入力度,加速新产品开发速率,多种形式与高等院校研究所合作研发,加速商品转型发展,打造出知名品牌,提高企业产品竞争能力和盈利能力。

## 2.4 石油装备制造企业的信息化方案

针对从业石油装备制造出来的企业而言,积极主动构建以企业资源规划为中心的信息化集成管理系统,能够为各类经营工作的开展提供有力的支撑点。该信息系统集成了产品生产实行、数据信息管理、客户关系管理管理、物联网等好几个分系统,可以为企业生产制造管理、物资供应管理、机器设备管理、品质管理、新项目管理、会计管理、财产管理保驾护航。建立运营管理服务平台,对油气输送机械设备、钻机设备、油田机器设备等产品的供应全过程进行全方位追踪管理,完成物资科学质量检验,保证储备物资控制和关键物资精准定位<sup>[5]</sup>。

信息化集成管理系统集成合同书管理分系统、材料采购分系统、会计有关分系统、生产制造实行分系统,完成不一样分系统间的资源共享,为物资供应贮存、营销推广、品质安全管理、生产运营等管理决策提供有力支撑。信息化集成管理系统以基本需求为聚焦点,根据层级设计构思,根据全面分析协助做出关键管理决策。在石油装备产品数据管理中,集中化管理项目运转,实现设计业务标准化,图纸文件管理规范性。在产品外观设计生产制造中,结合数字化模型设计理念,搭建仿真设计技术平台,丰富设计方案方式,减少研发经费。在生产实行层面,健全生产制造指挥平台,丰富生产制造、品质、机器设备数据分析作用,产生迅速灵活多变的应急处置管理体系。

在制造过程中执行精细化管理追踪管理,完成加工过程质量信息的实时检测、生产制造数据的真实性及其产品品质管理水准。建设客户关系管理系统,标准顾客服务管理步骤,充足拓展客户隐性需求,完成顾客项目生命周期管理、营销业务信息化程度。积极主动引入物联网,完成生产制造过程数据的实时采集和检测,为管理者执行决策和指引保驾护航。除此之外,在现有基础上进一步完善应用系统,科学整体规划网络布线新项目,提升网络信息安全建设,科学设置信息内容浏览和查看管理权限,立即备份数据重要数据信息,按时检测网络信息安全情况创建数据库管理,完成信息系统的合理适用。依据领域统一标准,差异分系统中间能够实现资源共享、紧密结合,保证APP沟通交流高效运行。健全

电子商务系统,创建管理信息平台网,增加与原油企业的合作关系和资源共享。

### 2.5 实现有效的内部审计

石油装备制造企业应当加强内部审计,完成内部审计实效性。一是搭建自主创新财务审计核心理念,搭建全面性财务审计核心理念、升值型内部审计核心理念、风险导向型内部审计核心理念;二是建设自主创新财务审计环境,提升国有制企业控制环境建设,健全国有制企业标准化建设;三是内部审计以监督职责为主导转为监管及服务并举,以财务收支审计为主导转为管理财务审计为主导,从业后管理转为事中、事先管理;四是企业对内部审计的重视程度,推动内部审计信息化规划,内部审计工作人员的专业素养<sup>[6]</sup>。

### 2.6 科学放权、责权对等

企业提升制度建设,保证作业标准化,完成精细化管理管理遮盖相关工作的各个阶段。企业对精细化管理管理,应相对应标准不同管理单位的管理权限,完成科学权力下放,保证责任者相等。企业制度是管束管理权限对策,都是进行管理最直接的根据。义务相等应使用各种对策:一是要高度重视制度提升。充分考虑企业的高速发展,务必废除、改动或新创建有关制度,保证企业的制度和管理紧密结合,防止管理制度中出现的盲点,保证管理者充分发挥功效。二是保证制度专业化。对企业而言,制度是一个管理架构,应当具有管束功效。除此之外,制度要保证多样性,对管理人制度要了解责任的内在联系,对管理人进行监管。三是保证制度的落实实际效果。企业的管理务必根据制度,这也是管理工作上必须遵循的重要依据,因而制度务必反映效应。

### 2.7 强化培训持续提升

高效地有益于管理者综合能力。对于管理者,以组织领导及管理水平为主要目标,引进精细化管理管理的新观点、新的知识、新的方法等。在管理者理论素养和管理程度上创新思维方法。企业理应定期检查管理者进行轮流培训,主题鲜明,并通过、专题讲座、业务交流、外出考察等多种形式实现与实际工作结合,保证管理者具备不断创新能力和管理能力。按时派发学习资料,催促管理工作人员通过自学,将管理工作人员学习

培训、调研等相关信息纳入绩效考核管理体系,作为干部任用、升职奖励激励的重要依据,提高管理工作人员学习自主性。

### 2.8 建设优秀的企业文化

石油装备制造企业不可以只是把发展眼光放到经济收益上。要搭建出色企业,让企业变成推动企业持续发展的坚强的后盾,凝聚力量,激发员工主动性和创造力。企业领导干部要转变思维方式,深刻领会企业多维度作用,提升企业信息化规划,采用形式多样,加强企业氛围,从整体上着眼于,健全企业管理体制,完善领导机制、运作模式、评价制度、保障体系正确引导企业职工对企业有清晰的认识,开展细致管理,激发员工良好的习惯,提升企业考评,从激发职工工作主动性的企业角度出发,进行创新,制订企业创新思想,促进企业管理方法自主创新,从而实现企业可持续发展观

### 3 结束语

现阶段,石油钻井装备制造企业都按照相对应规定开展了规范化管理,并取得了一定的成效,但是随着钻探领域新品、新技术应用及国家在规范化层面发展的趋势,对企业标准化管理也提出了新的要求。因而企业规范化管理应该根据国家及市场的发展适当调整,以适应企业的发展需求,充分发挥规范化管理在企业管理中的重要性。

### 参考文献

- [1]姜洪忠.5S管理在国有大型油气输送钢管制造企业中的应用[J].石油工业技术监督,2021,26(05):33-37.
- [2]孟旭.浅谈BOM在装备制造信息化建设中的应用[J].信息系统工程,2020(2):136-137.
- [3]李狄楠.制造服务业时代石油装备制造企业发展对策研究[J].石油机械,2021(10):141-143.
- [4]高倩.石油装备制造企业客户战略联盟的构建——以K公司为例[J].中国石油大学胜利学院学报,2020,31(4):85-88.
- [5]王伟.浅论石油装备制造业“制造+服务”转型[J].经贸实践,2020,229(11):214-215.
- [6]李俊杰.中小型制造业企业内控管理与财务风险防范[J].时代金融,2020(15):225-226.