

农机推广在现代农业发展中的重要意义

董晓宇

巴彦淖尔市现代农牧事业发展中心 内蒙古 巴彦淖尔 015000

摘要：现代农业机械能够有效提高农业生产效率和农作物质量，增加农民的收益。为了让更多农民主动使用现代农业机械设备，需要积极开展农业机械推广工作，对农业机械设备以及相关政策、法规进行宣传，创新推广宣传模式，使农民掌握农业机械设备的应用方法，根据当地环境情况和生产需求选择合适的农业机械设备，按照正确的方法操控机械设备。将先进的技术应用到农业机械设备中，提升农业机械设备的性能，完善农业机械设备的功能。

关键词：现代农业发展；农机推广；重要意义

引言

农业机械推广能提高农业生产效率，减轻农民负担，发展农村经济。在新形势下，农业机械推广面临新的挑战。各级政府要稳定农业机械推广队伍，完善农业机械推广体系。农业机械推广工作人员要加强农业机械推广宣传，做好农业机械推广规划。农业机械推广站要建设推广示范基地，遵循推广流程，以农民的需求为核心，解决农民使用农机的后顾之忧，促进农业机械推广可持续发展。

1 农机推广在现代农业发展中的意义

1.1 提升农机普及率

虽然我国已经开展农机推广工作多年，但是受到多种因素的影响，农机普及率并不高，还有许多地区与农村家庭并没有使用农机。因此，需要加强农机推广工作，拓宽农机推广范围，使更多地区的农户能够使用农业机械设备。

1.2 促进农村经济发展

农业机械推广能将新研发的技术成果应用于农业生产过程中，促进科研成果向生产力转变。农业机械推广能够提高农民对农机的消费需求，进而促进农机销售和维修产业的发展。随着国家补贴政策的实施，农民购买农机的负担越来越小，使用农机的积极性越来越高，农机设备在不断开发、不断更新的过程中促进了农机转型和升级。农业机械的使用能够促进农业生产的发展，促进第三产业的发展，最终促进农村经济的发展。

1.3 提升农业生产效率

传统的农业生产以人力耕种为主，耕作效率较低，且易受农户劳作水平的影响。而农业机械化生产不仅能完全代替人工，降低劳动强度，而且提高了农业生产效率，农机设备具有充足的动力，运行速度较快，能够在短时间内完成大量的农业生产工作。因此，通过加强农机推广能够

提升我国农业生产效率，助推农业现代化建设。

2 农机推广中存在的主要问题

2.1 推广方式单一

农机推广工作面向的是广大农民群众。由于我国大部分农村群众的文化程度比较低，思想比较守旧，难以接受新事物新思想。因此，很多农机推广工作者在开展推广时为了迎合大多数农民群众的心理，仅仅采用了一些比较常规的推广方式。基层政府部门在农机推广工作中也没有抓住重点，忽视了政府自身的带头作用，并没有想办法去解决农机推广工作中存在的问题，导致农机推广工作没有落到实处。

2.2 农机技术缺乏创新

近年来，虽然我国农机研发已经取得了不少创新，多种新型农机设备被研发出来并投入使用，甚至掌握了部分农机核心技术，但是与欧美日等发达国家相比，我国农机设备整体技术水平仍有不小差距，农机设备耕作效率不足、故障问题频发、适用性较差等问题较为严重，进而严重影响了农机的推广工作。此外，我国不同农业耕作地区的地形不同，大部分农机只适合在平原地区使用，对于山区、半山区的农户而言，大型农机设备适用性不足。因此，要求推广人员加强对小型农机设备的推广，结合耕作地区实际的地理环境，推广具有针对性的农机设备，同时需要加强农机设备的技术创新，以满足不同地区对于农机设备的实际需求。

2.3 农机推广体系不健全

农机推广是一项系统性工作，需要完善的推广体系才能够确保工作效果，但是不少地区在推广工作中，缺乏推广体系建设，推广体系不够完善，且存在许多不足。例如，基层农业部门缺乏农机推广部门与专业推广工作人员，推广工作存在很大的随意性，相关推广工作人员的责任意识不强，没有认识到农机推广工作的重要

性,在推广工作中态度不够积极。在基层单位缺乏推广部门与推广人员建设的情况下,难以完成高效的农机推广工作,使得推广效果大打折扣;推广工作缺乏体系化建设,使得农机推广工作效率不高,推广资源缺乏优化配置。因此,需要加强基层推广部门建设,构建完善的推广体系,全面提升推广工作的实效性,确保推广工作高质量完成。

3 现代农业发展中农机推广的有效对策

3.1 加强宣传做好规划

农业机械推广工作人员要加强宣传,让农民了解农业机械的性能和作用。定期组织农民参加示范基础的机械化操作观摩,培养思想先进的农民成为推广助手。经常学习新技术,并将掌握的新技术传授给农民。农业机械推广要因地制宜,以地区实际农业生产需求为核心。制定科学的推广规划,分析本地区可能用到的机械类型,将推广工作与农民的需求进行整合。应用高科技手段,帮助农民树立农机使用的意识,提高农民科技手段的应用欲望。可将乡镇的粮站、农药商场等作为农机推广平台的链条之一,通过多种渠道让农民了解农业机械,保证农业机械顺利推广。

3.2 因地制宜制定农机推广策略

开展农机推广工作不是单纯为了完成政府的业绩,而是为了给农民提供更适合农业生产需要的农业机械设备。因此,在开展农机推广工作之前,应该了解当地的自然条件、耕作方式以及村民的生活习惯,调查当地村民的购买力以及劳动力情况,从而因地制宜地制定出最适合的农机推广策略。农机推广工作者要根据村民的接受能力来调整和改进行机推广策略。

3.3 为农民推荐适宜的农机

在技术的发展中,农业机械设备的自动化程度越来越高,大大提高了农业生产效率,为了更好地满足农业生产需求,相关单位和企业会持续研发新型农业机械设备,农业机械设备的种类和型号越来越多,不同型号的农业机械适用于不同的农业生产环境,必须结合各地的实际情况合理选择农业机械设备。挑选农业机械型号时,需要考虑农机配套设备,考虑农业生产环境的地势地形、土壤结构等,将先进的农业生产技术和农业机械设备结合起来。以小麦作业为例,在播种之前,需要调查当地的土壤结构,选择合适的农业机械设备型号,根据土壤结构情况设定机械设备的参数,控制行距和密度,保证播种的均匀性。

3.4 加强农机技术创新

农机推广基层部门一般很难直接参与农机技术创

新,但是农机推广基层单位具有丰富的实践经验,在农村一线能够直接了解农户使用农机的具体感受。为此,可以收集农户在农业机械设备使用过程中遇到的问题,通过与相关单位合作的方式,帮助科研单位对农业机械设备进行升级与优化,提升农业机械设备的实用性,全面提高农业机械化技术水平,推动农业机械化创新发展。与此同时,在农机推广工作中,推广部门需要加强对农机新技术的宣传,使农户能够认识到农机技术的发展,感受农机技术进步带来的好处,可以通过技术演示、新型农具使用等方式,确保农户能够了解农机技术进步对于农业生产的作用,从而提升农机推广工作效果。技术创新是推动农业生产的核心所在,所以农机推广工作需要加强对新技术与新型农业设备的推广宣传。

3.5 构建完善的农业机械维修机制

农业机械设备在使用中难免会出现种种问题,这就需要对设备进行养护和维修工作。因此,应该制定科学的农业机械设备维保管理制度,落实设备管理部门的工作职责,建设机械维保服务网站。还要加强对维保人员进行培训,可以与高校或相关企业进行合作,共同培养农机维保专业人员,实现人才分配。此外,要求专业人员对农机维保技术进行讲解,加强农机设备的维修效率,延长农机设备的使用时间,切实发挥农机设备在农业发展中的重要作用。

3.6 建设推广示范园区

农业机械推广存在着多样化的推广方式,建设推广示范园区,是一种非常有效的推广手段。示范园区的建设能够为推广工作提供有力支持,将农业机械和配套的农艺技术相结合,根据当地农业生产的实际情况和环境条件建设示范园区,在示范园区中应用机械化生产模式,探索出一种适合当地环境的生产模式,将现代农业机械应用在示范园区的农业生产中。推广人员可以带领农民参观示范园区,让农民看到农业机械的优势,认识到农业机械应用的意义,将农业机械应用到日常的生产作业中。推广人员可以举办现代农业机械讲座,为农民介绍机械化生产模式和各种类型的农业机械,展示示范园区的农业生产成果,通过示范园区的建设促进现代农业机械推广工作不断发展。

3.7 进一步加大推广服务的力度

要想推动农业机械化发展,就要做好农机化技术推广工作,加大对农机化技术推广宣传力度,不断扩大农业机械设备的应用推广范围。带领农民学习农用机械设备的操作方法,引导他们树立新的种植理念,并对农企、村民等进行专业的技术和知识培训。不断优化农机

化技术的培训内容,安排专业的技术人员到田间地头对农民进行技术指导。通过各种农机化技术培训活动,切实提高农机推广工作的有效性。

3.8 搞好农机推广人员培训工作

为了提高农机推广工作的有效性,地方农机推广部门应当对农机推广人员进行专业技能培训,确保农机推广人员能够熟练掌握农机设备的操作技术。通过对农机推广人员进行技术培训,提高他们的素质水平,进而为基层农业机械化发展切实发挥作用。定期组织农机推广人员进行业务培训,不断提升农机推广人员的业务水平。另外,基层政府应当建立有效的培训机制,对农机推广工作人员进行严格的考核,提高农机推广工作人员的责任意识,并借助网络信息技术和设备进一步强化对农机推广工作人员的培训,保证农机推广工作人员切实掌握更多有效的农机推广技巧,进而实现农机推广工作人员业务水平的综合提升。

3.9 推动农机管理与新技术推广信息化建设

推动农机管理与加快新技术推广信息化建设工作可通过以下3种途径实现:一是加强建立农机管理与新技术推广信息化体系。现代社会信息化水平非常重要,农机推广也需要保证信息的时效性。为确保信息的时效性,应建立和完善关于农机新技术推广的网络体系,同时加大这方面的投入,引进先进技术设备。还要对工作人员的推广模式进行更新,结合计算机技术对农机新技术进行推广,使农民有更广的范围和更多的渠道了解认识农机新技术。同时,相关机构要落实国家政策,深入到农业生产之中与农户交流和沟通,深刻了解用户需求,有针对性地制定计划。二是优化农业内部结构。应加大新农机技术的宣传力度,让农业机械的优势被更多的农民所认识,将农业机械的使用操作、维护保养方法传授给他们。同时,对农业机械使用者的管理实行统一的模式,定期调查,定期走访,了解农机使用情况并及时调整。三是重视农机管理和农机新技术推广应用的传播。推广农业机械设备,宣传农机新技术,面对的主体都是农民,其认识和接受程度非常重要。因此,一定要加大宣传力度,提高农民对农业机械新

技术的掌控能力,针对不同的农民要选择不同的宣传策略,有效提高推广效率。

结束语

综上所述,业技术的发展是促进农业经济发展的基础保障,农机新技术的有效使用可以显著提升农业生产能力,使农业种植更具现代化和信息化。但是,目前我国农业生产综合能力较低,科技种植的发展也受到多重阻碍,所以,农机新技术的有效推广是农业发展的必要条件。通过先进技术的引进使用,使科技化种植设备用于农业生产中,可以显著提升生产效率和农业质量,为种植者创造更多的经济效益,使农业生产得到有力发展。

参考文献

- [1]张凤艳.农机推广体系建设策略探讨[J].南方农业,2022,16(02):217-219.
- [2]游艳苹,赵建刚.现代农业中农业机械技术的推广作用分析[J].农村实用技术,2022(5):115-116.
- [3]张艺超.农业机械化技术推广中存在的问题及对策[J].南方农机,2022,53(13):90-92.
- [4]李慎刚.基层农机推广工作中存在的问题及对策分析[J].农业开发与装备,2020(2):30-31.
- [5]吴亮.新形势下基层农机推广存在的问题及对策分析[J].农村实用技术,2022(5):111-112.
- [6]张景林.农机技术推广工作存在的问题及对策分析[J].新农业,2020(14):29-30.
- [7]武云飞.农机推广过程中存在的问题及对策[J].数字农业与智能农机,2022(03):9-11.
- [8]张万军.现代农业机械管理与新技术推广应用研究[J].农业开发与装备,2021(5):30-31.
- [9]韩明.浅谈化隆县发展农牧业机械化的措施及对策[J].青海农技推广,2021(2):65-66.
- [10]郭建民.新形势下基层农机推广存在的问题及对策分析[J].农村实用技术,2021(1):53-54.
- [11]王元奎.加强农机推广促进农业机械化[J].河北农机,2022(03):79-81.