

电力营销的抄核收自动化应用

耿丽娜 郭娅茹

内蒙古电力(集团)有限责任公司锡林郭勒盟镶黄旗供电分公司 内蒙古 锡林郭勒盟镶黄旗 013250

摘要:现阶段,随着我们国家信息化时代的出现,电力公司的运营方式经历了根本的变化。作为我们国家的基本产业,电力行业在促进经济发展和改善人们的生活品质方面发挥了重要作用。近年来,我们国家增加了电力行业的投入,为电力公司的发展创造了良好的经济条件。引入先进的技术来努力实现自动化管理并改善电力公司的经济利益。文章分析了电力营销的自动化应用,解释了抄核收集自动化的重要性,分析了自动化技术在电力营销和抄核收集工作中的应用,最后提出了有效的措施来加强电力营销的应用和检查自动化。

关键词:电力营销;抄核收;自动化应用

引言:现阶段,随着信息技术在电力市场的推广和应用,电力营销的抄核收集阶段正在逐渐朝着自动化,信息和智能的方向发展。在电力营销中,电力管理业务的关键是复制核收集阶段,该阶段在电力营销甚至整个电力公司的日常运营中起着至关重要的作用。全面管理抄核收集的综合方面对电力营销的平稳进步具有重要意义。因此,在新时代的背景下,在有关电力营销自动化和核收集方法的深入研究中,可以在以有序的方式促进订购电力营销活动的整体水中发挥有效作用^[1]。

1 电力营销抄核收概述

电力的抄电核电收集是电力营销的非常重要的一部分,它也是商品交换的关键联系。通过加强电力营销和核收集管理的管理,它可以促进电力公司资金的收回,并确保资本流通正常。这也是电力公司的运营性能。关键因素。电费管理与企业运营的发展密切相关,而电力复制,核和收集的三个阶段密切相关。要求严格根据相关标准进行抄核收集管理,标准化电费,为电力使用者提供高质量的服务,并避免用电用电。在此过程中发生争议。随着科学和技术的快速发展,在电力副本收集管理的过程中,还应积极应用高级自动化技术和管理方法,以确保电力营销和抄核收集工作的有效和全面发展,并促进电力公司的长期以及稳定发展。

2 电力营销抄核收自动化的重要性

目前,所有企业发展的最终目标都是为了可以良好的获利,电力公司也是如此。首先,对于电力公司而言,电费是主要的经济来源。因此,企业应注意抄核收集的副本,改善相关系统,标准化抄核收集的副本,确保电费的科学性质以及减少电泄漏行为。目前,电力营销和抄核收集工作仍然存在许多问题。由于各个地区的经济发展差异,抄核和收集工作方式也不同。某些经济

水平的电力公司的工作主要是手册。与计量机合作。其次,随着时代的快速发展,越来越多的电力用户给仪表带来了巨大的工作挑战。工作量不仅增加,而且对其工作技术有更高的要求。在实际的工作过程中,一些员工易于复制或错过,导致电荷的混乱,这不利于电力公司的发展。而且,如果使用自动计量机,则可以在很大程度上可以在很大程度上改善这些问题,并自动匹配用户信息以生成电费,从而大大减轻了员工的工作负担。同样,在当代经济快速发展的背景下,电网系统的范围越来越广泛。权力已成为信息社会发展的必要因素。加强电力系统的管理可以在很大程度上减少居民的电力。危险,改善人们生活的幸福。因此,电力企业应重视抄核收集工作,采用先进的技术和管理方式,更改传统的核复制收集系统,并实现工作自动化的管理^[2]。

3 电力营销中的抄核收自动化的应用分析

3.1 电力抄核收流程与GMS-SMS技术的应用

当电力公司在开展相关抄核收一部分工作的过程中,主要内容是通过仪表信息记录用户使用的电力,并最终支付电费。在对供电公司执行核计算工作的过程中,测量零件会准确复制数据信息,根据数据更改在时间内输入,并且在对电信的特定分析的情况下,使用电气异常的用户需要全面的进行检查以及查找,并且需要找到和查找和记录具体情况是异常的。整个过程需要特别的审查和监督工作,并且可以进行电力公司需要使用新的技术控制来控制营销条件的变化。例如,GMS-SMS技术主要用作一种专门技术,用于实现已自动化的应用程序,以支持现代力量。在使用GMS-SMS执行特定操作时,需要达到特定标准的仪表收集覆盖范围和在线费率,并且两个部分用作自动仪表的基础。自动应用。当今使用最广泛的技术是有效提高自动化和抄核收集的效

率,使用移动通信网络作为进一步实现无线控制信息的渠道。最后,转移工作。通常,短消息严格由特定的信息传输渠道控制,并将其分为数百个8位。通常情况下,有两个控制通道,一个特别独立的通道和一个慢速通道。因此,需要根据实际情况选择适当的频道^[3]。

3.2 自动化抄表系统中 GSM-SMS 技术的应用

GSM-SMS在运用过程中具有出色的性能,并且其客户群不断扩展。在发送与加速工作有关的文本信息时,也可以根据功率生产信息有效发送。目前,电力系统正在逐渐扩展。农村地区净变化的大小。在提高电力构建服务水平时,有必要控制基本业务特征,以降低发电和运行的成本并保持更高的质量水平。仪表在“一个家庭,一个表”模式的影响下,工作负载正在增加。考虑到效率和降低员工的需求以及及时完成测量任务,可以使用GSM通信网络系统的角色添加它。SMS函数模块确保了统计时间的一致,及时的电力和数据之间的运输到仪表的传输区域,并提供了必要的参考,以分析线路损失和统计用电需求的工作。提供必要的参考。在使用电话线发送数据时,会形成一到二个传输模式,但是不能保证收集电力的相同属性。启用智能数字电表系统后,可以使用GSM网络技术。控制分布式用户计并形成通信网络系统。在网络的帮助下,管理中心可以获得仪表的实际参数,管理中心取决于数据,并取决于数据。该系统还可以在遥远条件下执行自动测量工作。功能很丰富。它还包括复活期和远程生存时间监视设置。此外,设置了对客户的实际调查和客户的过载保护功能以及管理功能。

3.3 线损分析中的应用

在区域电力系统的长期运行中,它将受到周围环境和设备本身等因素的影响,因此在不同地区和区域电力网格中存在一定的线路损失状态。电网运营企业的全面指标不仅可以全面反映电网计划,生产技术和管管理级别的水平,而且还反映了此阶段电网的运行状态,以便为改进和优化提供参考随后的电网系统。因此,从长期发展的角度来看,线路损失是电力公司的重要管理指标,需要实施精致管理的概念,以确保线路损失管理的效率不断提高,以便经济福利企业可以更全面。在此过程中,集中计量系统的应用可以为线路损失分析和定位提供一个良好的监视平台,并通过总表格冻结数据功能,它还可以获取总表格读数和表某些时间。阅读可以计算三个相电力环境的平衡和每个阶段的线损耗率^[5]。其中,统计数据涵盖了每个地区的电力用户的功耗,集中式计量系统还可以在社区和地区的固定日期列出电力

读数的数量。统计分析和其他工作的实施提供了参考材料,以进一步提高电力公司的电力效率和经济利益。通过实施自动化管理平台,可以进行各种管理工作内容。各个区域的集中式计量系统可以在评估电力企业的线路损失时提供高度透明的审计窗口,以避免线路损失数据失真。同时,它可以有效避免盗窃和泄漏。表格系统的应用也可以通过技术人员的操作来使用,以组合自动数据信号传导平台,以均匀地在每个地方生成线路损失状态。结果,可以获得每个区域中的线路损失的确切信息,并且可以帮助电力公司及时发现潜在的线路损失,以便及时致电维护人员,解决潜在的电力风险并使一种更合适解决相关的电力问题^[6]。

4 加强电力营销抄核收自动化管理的策略

4.1 构建电力营销抄核收自动化管理体系

为了确保电力营销和抄核收集的自动化应用可以发挥实际的功效,必须有效地管理。基于内蒙古电网当前电力营销的当前状态,需要改进当前的管理方式以改善现有的管理方式,以便可以同时改善核能和需求的需要,以同时改善核能电气客户。营销收集点的统计,分析和管管理。此外,可以及时找到通过自动化管理平台对数据进行分析,可以在时间上找到,并确定数据异常的确切位置。在确定异常原因之后,自动化管理系统可以根据相关标准给出警告提示,同时,可以将相应的解决方案提供给相关人员以确保相关人员在及时处理相关人员,找出异常的具体原因,并确保可以稳定执行抄核收集的数据处理异常数据。②在抄核收集工作的实际开发过程中,由于某些客观因素的影响,不可能确保所有数据都可以输入和录用。根据上述自动化运用原则,通常对审查后的数据进行处理和控制。因此,为了能够使计量效果更好地工作,有必要改善自动化管理系统,即最大程度地减少不必要的错误,从而最大程度地提高每个用户每月的电力会计的准确性。

4.2 制定抄核收自动化应用管理标准

首先,我们分析了电力营销和抄核收集的当前管理标准,并确定这些缺点。目前,许多电力公司正在逐渐实现核复制收集的自动管理。科学管理标准与实际相结合。在阐明了管理标准的缺点之后,可以改进它,组织专家和技术人员,证明,补充和改进,并确保电力营销自动化。此外,必须补充和改进标准和规则。随着电力消耗的逐渐增加,电力营销的困难,抄核和收集变得越来越困难。在这方面,电力公司应划分电力,阐明电力定律并配制相应的电力。标准规则改善了电力营销,抄核收集和回收的目标^[7]。

4.3 构建完善的缴费机制

维持电力公司的经济权利和利润的方法是目前电力营销的核心,以及集中仪表系统的构建以及电力系统连续优化的基础知识。付款机制的公式对于当前的电力系统特征和法律的详细分析是必需的。这可以通过使用自动化系统的应用来阐明困难和重要的付款工作点。支付平台以便可以将电力发票的发票集中在处理上,并且可以大大改善电力的能量控制。供应公司可以提供更全面的支持,为当地电力系统中的稳定运营提供更全面的支持。

4.4 提高工作人员综合素质

为了获得良好的发展,电力公司需要作为相关管理人员进行初步的职业培训以及相关的岗前培训学习活动。并且需要根据管理员的实际情况,需要采用两种方法来对相关管理人员进行定期的专业知识培训学习活动。电力单位可以邀请专家权力专注于单位自动化应用程序的解释。相关管理人员负责指导以专门的工作技能。根据一些代表在实际工作中的不规则运作,专家们加深了自动化软件的应用和功能,整个系统的管理过程可以深入管理人员并处理它。对于未来的工作中出现的各种问题,需要有针对性的进行处理以及解决^[8]。此外,该部门还需要有效的采用高质量,高级人才,定期从知名大学实施相关的招聘工作,并且需要有效的通过改善薪水和完善相关体系建设来引入新的人才,并赋予所有者的良好的知识培训学习活动,从而使他们可以有效的满足了抄核收集的自动化应用的前层和各种需求。最终,企业的先例部门可以全方位的鼓励员工独立学习,并学习使用互联网复制核管理的新方法。

结束语:总而言之,电力营销抄核收集和恢复系统

的有效实施不仅可以有效的在短时间内为开发电力营销提供更完整以及更为有效的扩展平台,因此可以大大提高电力营销数据的可控性。同时,自动化和智能技术的有效应用也更容易分析某些地区的复杂功率结构,从而可以有效的减轻抄核收集工作的压力。因此,在解释电力营销的自动化应用程序和管理期间,必须澄清系统操作过程中现有的各种问题,并且必须提供详细的技术解决方案,从而可以有效的为建设建造更全面的保证,最后为电力企业后期供配电系统的建设给予更加全面以及更加有效的保证。

参考文献

- [1]房秀丽,徐丽文,刘金环.优化电力营销中的抄核收工作措施的探讨[J].城市建设理论研究(电子版),2021(09):23-24.
- [2]施尧.电力营销抄核收自动化应用与管理[J].电气时代,2021(10):68-69.
- [3]陈丽芳,陈云燕,郎柯峰,高静.电力营销中的抄核收工作措施的优化方法[J].科技经济导刊,2021(06):265-266.
- [4]曾烽,孙育明,马宪伟.电费抄、核、收信息化管理的实践与思考[J].湖北电业,2021(01):70-71.
- [5]宋梅娟,高远.开展营业抄核收管理效能监察工作的思考[J].农村电工,2021,18(04):16-17.
- [6]王宁.供电企业电费抄核收的管理创新探析[J].河南科技,2021(20):219-220.
- [7]李成喜.谈电力营销中如何提高抄核收效益[J].黑龙江科学,2021,7(18):172-173.
- [8]蔡娟,曾山.浅谈电力营销抄核收信息化发展策略[J].大科技,2021,2(23):191-192.