

低碳经济背景下我国新能源汽车发展探讨

刘 恒 程振明 王庆光

中通客车股份有限公司 山东 聊城 252000

摘 要: 由于世界范围内的人口和经济的逐步增长,由能量利用所引起的生态问题对我们国家的经济造成了严峻的威胁。目前,中国处于发展重化产业的时期,对资源的需求大幅增长,对主流资源的依赖度相对较高,我国的能源市场逐步与世界接轨,我国的经济对世界的油价波动更加敏感。受市场的波动性效应,我国的电力市场的价格差异具有很大的不确定性。而在我国,能源的成本问题已经影响到整个国家的整体发展和产业发展。汽车业是决定我国未来发展的主要因素之一。因此没有了那些旧的汽油作为燃油的新的特征,如今的新的发展方式,也就是解决能源环境和发展问题,就是汽车业的大潮流。

关键词: 低碳经济; 新能源; 汽车发展

现在中国正在向新的发展模式转型,而新能源车的发展,也是一个必然的趋势。随着更多的人开始买车,在 GDP 增长的同时,人们也发现了能源不足,对原油的依赖性也在不断增强。以现在的车辆燃油消耗水平来看,我们国家的车辆燃油消耗水平一定会有所提高,从而极大地提高了车辆的运行费用。机动车尾气污染已成为危害我国环境与人体健康的重大环境问题。从资料来看,烟雾的生成与机动车排气的污染有很大关系,为了应对环保问题,必须要与时俱进,更好地发展新能源汽车。

1 新能源汽车产业发展中存在的问题

1.1 政府方面

(1) 政府出台的政策惠及消费者较少

近年来,国家越来越重视新能源车行业,同时国家也颁布了很多优惠措施,各大公司都在大力推广新能源车,让大家都愿意掏钱买车。而对消费者影响较小的政策,其对象是汽车业,数据显示,目前,一般车型的售价是新能源车的1-2倍。这么高的价钱,一般是买不起的。在此情况下,若没有对消费团体给予足够的补助,将会对其消费行为产生不利的影晌。而现在,国家更倾向于给消费者一些补助。虽然他们的采购费用很低,但有了这些东西的补贴,这些东西的售价,依然很高。新能源车的资讯仍未普及。针对全电力车辆的相关制度尚不健全。这就意味著,对于新的能量开发,各大公司都缺乏信心。对于新的能量车,用户是不大可能了解的^[1]。

(2) 地方保护主义严重

目前,各地的新能源车发展存在着很高的阻力,并会引发许多风险。以此为借口,地方政府有权力通过政府的预算,强制发布新能源汽车的政策。这些规定规定了在本地化的公司,在注册并销售的情况下,强制生产

商的注册资本至少要有五千万。例如厦门市于2015年颁布的《厦门市新能源汽车推广应用实施计划》中提出,要在全市各地建立维修网点,为新能源汽车提供维修保养,保障新能源汽车的使用安全性。此外,他们还公布了自己的商品与技术标准,采取了所谓的公平与对等的方针,并且在完全的公共投标的基础上,制定了参考价格,以保证本地的公司能够获得成功。另外,有些地区还对外资公司进行了反复的实验,提高了外资公司得到的补助的附加值,并要求外资公司在当地建立测试平台,也在当地建立自己的充电桩^[2]。

1.2 产业方面

(1) 产业基础设施配套不完善

在国内新能源试点城市中,大多数都只有充电桩,而且充电桩数量不多,从用户的观点来看,每天都要排队等上好几个小时,而新能源汽车的功率要比汽油车强大很多,因此,要想让基础设施更加健全,就需要对新能源汽车充电站和充电桩进行改进。

(2) 核心技术发展不完善

在新能量车技术上,国内已经有了一定的突破,并获得了一定的成就。其中, DME 车辆和全电力车辆的技术已经达到了相当高的水准。在我国汽车业中,新能量车的发展非常迅速。随着科技的迅速发展,科技研发工作已无法满足需求。此外,在关键技术上,也没有取得足够的进展,在自主创新方面,优势也不是很明显,技术发明的专利数目很小,主要还是以外国公司为主。目前,我国的燃气车辆、生物能源车辆与世界各国相比还有很大差距。很多关键技术,都还处于研究和开发的初级阶段。另外,新能源汽车的动力系统中,电池技术也起着举足轻重的作用。技术的优劣与市场的优劣息息

相关。在当前的市场中,由于没有对动力、技术等方面的领先优势,使得传统车企已经丧失了对动力、动力等方面的优势。除此之外,与国外先进技术比较,国内的新能源汽车在稳定性和耐用性上还不够好,而且因为也需要更先进的技术,还要依靠外国的高科技。所以,要想达到工业化的目的,就需要在关键技术上进行二次的革新^[3]。因为在传统的汽车技术上存在着巨大的鸿沟,所以有些公司进口的新能源汽车,他们的某些新能源汽车,都是靠从别的公司购买的某些零件来进行装配,缺少了自己的自主开发能力,因此也就不可能成为自己的独立品牌。

(3) 没有形成完善的产业链

我国新能源汽车行业起步不够早,在可持续发展的大环境下,必须建立起一个完整的产业链。新能源汽车的上下游产业链与整体都是紧密相连的,当整体的销售量增加时,必然会促进相应的上游产业链的发展,而新能源汽车最重要的就是它的电池,而充电桩子又比较稀少又比较零散,美国的特斯拉等公司也已经被引入,不过与其他国家相比,这个行业的整体实力还是比较弱,许多产业链都还没有完全成型,而且国内新能源汽车的开发也受到了严重的影响。

1.3 企业方面

(1) 缺乏自主创新能力

一家公司的发展与其自身的技术创新有着密切的联系。它的实力决定了它在世界范围内的竞争力。新型燃料电池用的混合动力电动车在性能和稳定性上还有一定的改进空间。与燃油电池车辆相比,全电力车辆的行车路程相对较长,且电池的耐久性相对较差。企业的技术革新程度仍然是制约企业竞争能力的最重要制约因子^[4]。如果没有自己的技术,汽车工业就会陷入到“效仿”的境地,汽车工业的发展也就无从谈起。

(2) 企业售后服务缺失

目前,国内对新能源车的售后服务仍十分欠缺。因此,建立健全的售后服务体系势在必行。新能源汽车目前的市场份额非常小,投入的资金难以回收。因此,从投资与输出的角度来讲,在售后服务上,还需加强努力。车辆的动力电池一般都是固定的,一般能用5年左右。要做好日常保养工作,经常换新的电池。现在的电动车,都是各大企业自己做的,各大企业也有各自的标准,电动车上的电池出现问题,也就只有去找厂家才能更换。

2 低碳经济背景下我国新能源汽车发展策略

2.1 政府层面

(1) 打造良好的外部环境

在一个好的外在条件下,最重要的是要禁止当地对新能源车的保护主义政策。要想让新能量车得到更好的发展,就需要突破当地的保护主义。第一,要做到标准与规范的全国化,各地要坚决贯彻落实国家对充电设备的规范,严禁地方政府自行制定产品的标准与规范;各地宣传的产品要保持产品的一致性,不要擅自建立当地产品目录。第二,国家要进一步确定补助的对象,要给当地的政府部门一个公正的补助,不能让当地的政府部门自己去创建一个新能源车的检测清单。第三,各地政府不应通过违法手段来推进本地汽车行业的发展,也不应对来自其他地区的新能源汽车进行限制^[5]。

(2) 政府出台惠及消费者的政策

新能源汽车行业的迅速发展,对于国家的经济和社会的发展有着非常重大的作用。当前,我国对终端使用产品的优惠措施还不多,因此,应尽快出台促进终端使用产品的相关措施。当前,在政策的意向,消费者更倾向于需求侧的政策,可以通过购买补贴和税务优惠,让更多的消费者得到补助。在2016年,为了贯彻执行国务院有关培育战略性新兴产业和强化节约排放的规定,国家给予了专门的资金,用于新能源汽车私有化补贴试点^[6]。在试点地区,对个人购置、注册和应用新能源汽车进行了一次性的直接补助,对动力电池和充电站的规范化建设进行了量化补助,并在工作资金上进行了合理的分配。此外,还向租用电池的公司提供一定数量的津贴。在政府补助的基础上,由电池出租公司按照一定的定价将新能源汽车的电池出租、维修、替换等业务交给个人使用。国家对汽车厂进行补助,再将补助减去,再以市场价出售给私营部门。

2.2 产业方面

(1) 完善产业自身基础设施建设

要健全相关的基础设施,要对工业发展中的一些基本约束进行有效的解决,并对其进行优化,首先要健全工业发展的基础,建立起一个安全的实验和保障服务体系,要建立起一个数据收集和安全监管的平台,要加速新能源汽车的测试,使新能源汽车的测试更好的进行,使其能够更好的进行回收,更好的进行资源的使用。第二,要做一个特殊的计划,我要在未来的发展计划中,制定一个关于充电的相关规范,这样才能尽快的制定出一个完善的充电系统。新能源汽车发展不可能只依赖政府的财政支持,也不可能在不健全的运输体系下,一味地满足新能源汽车发展的需要。发展绿色、节约资源,这样的新能源车辆会更好降低对环境的负面影响。

(2) 加强产业核心技术

2016年开始,已经有了很多的新能源汽车,虽然在制造和营销上都有了很大的发展,有了超过100万台的销量,在国际市场上的市场占有率也比较高。然而,企业的核心技术开发依然十分重要。在蓄电池领域,产业整体与创新性不强,需要攻克能源和马达这些关键组件。企业要以市场为中心,不断提升产品的技术含量。要继续进行自主研发,引入一系列主动的前沿技术,进一步提升核心技术的水准。在人力资源上,要加强对科研人员的技术的训练,加强对科研人员的管理。提高行业的研究开发水平,自主开发自己的产品和技术,防止技术被他人窃走,提高电池的能量密度,使其更好地被循环使用,同时尽量控制制造费用。在蓄电池领域,也要重视对常规技术的研发,将其应用于新能源汽车的研发。

(3) 发展完善的新能源汽车产业链

新能源车是一个由小至大的跨越式发展过程,是一个新的发展阶段。从所有因素来看,它是实现革新、创建新型交通体系的一个主要手段。智能和互联网将是未来的发展方向,将会带动汽车业有一大步的发展。在产业方面,要研究拥有专门的知识产权的产品和技术,防止技术被剽窃,提高动力电池的功率密度,延长其寿命。尽量减少重要部件的制造成本,增加能量利用率。并以产业链条为依托,积极开展对产业链条的配套投资;以工业需求为依据,搭建测试、技术研发、人才培养等公众平台,从而构成该产业的集群。汽车产业链的建立和发展,是实现工业制造业和现代服务业协同发展的必要条件,也是将与新能源汽车有关的文化创新和产品引入展会的重要条件。

2.3 企业方面

(1) 增强企业研发实力

汽车业要加大投入,加大对新能源车技术的研究与开发。在每个年末,公司应该从其营业收入中拿出一部分作为下一年的研究开发资金,具体金额要根据公司下一年的研究开发情况来决定。今年剩下的资金,明年再用。如果没有足够的经费,那么研究中心会向上面汇报,让他们拿出一部分研究经费来,此外,建立专业的研究与开发组织。一个出色的公司,需要拥有出色的个人能力的

员工,可以应聘可以培养,但最终,个体和公司要团结在一起,如此公司的研究与开发能力也随之提升。

(2) 制定特定服务机制

从销量上来说,公司在销量大的区域建立了专用的牌子维修网点。对地区销量不大的新能源车,对原有的品牌经销商进行改装,并将保养工作归到4S门店。较好的保障是有专门的修理和维护场所,或者是新能源车特许经营。若无定点服务,则按具体状况将车辆收回,由厂家负责修理,但在修理过程中,厂家必须向用户供应同类车辆,或者给予相应的赔偿。新能源车辆的蓄电池属于消耗性产品,应该定期、定量地进行替换并保持蓄电池。厂家应当对其进行无偿替换,若其电池因为非人为因素而发生故障,则只要付出很少的代价即可。价格由电池品牌、电池规格尺寸及其它有关因素决定。若因为用户的缘故而造成了不能再用的或被破坏的,则应该把该商品寄到第三方以确认其不能再用的情况。如果该产品不再可用,用户必须承担所有的替换电池的成本^[7]。

结束语:在这种全球范围内,新能源车的发展已经成为一个无法阻挡的潮流。所以,市场的需求量才会越来越大。当前中国新能源车行业的发展,需要突破目前主要依赖于政府的政策扶持,并通过自身的力量来形成多种主体的自主创新模式。在这种新的体制下,中国新能源车将会有能力直面各种问题,敢于直面、敢于突破,从而达到平稳发展、切实前进。

参考文献

- [1]杨博.论低碳经济背景下我国新能源汽车产业的发展策略[J].时代汽车,2022(18):112-114.
- [2]纪奎.低碳经济背景下新能源汽车产业发展趋势研究[J].内燃机与配件,2021(23):189-190.
- [3]陈珍,杨丽君.低碳经济背景下我国新能源汽车产业发展的对策[J].汽车实用技术,2021,46(15):218-220.
- [4]龙珍珍,黄翠莲,黄冬梅.低碳经济背景下柳州新能源汽车产业发展策略研究[J].农村经济与科技,2021,32(12):140-142.
- [5]丁少帅.低碳经济背景下新能源汽车发展对策研究[J].内燃机与配件,2021(06):181-182.