

分析民营企业信息化建设的措施

卢杰飞

嘉善意德珑氟技术股份有限公司 浙江 嘉兴 314000

摘要: 民营企业在发展壮大的过程中,遇到了非常多的挑战。随着民营企业的进步以及内外经济环境的变化,传统的管理模式已经无法适应民营企业的发展需求,因此民营企业需要积极做出改变。信息化建设是一个较为复杂的过程,需要民营企业所有人员共同参与。信息化建设作为现代民营企业发展中必须要实施的管理手段,民营企业应当提高重视度,认识其重要性,强化民营企业全员意识,构建完善的信息化制度,进一步促使民营企业信息化建设效果得以提升。

关键词: 民营企业; 信息化建设; 措施

引言

民营企业管理与信息化建设有着密切的关系。因此,民营企业在开展管理工作时应以信息技术为核心内容,使管理工作向纵深发展。在现阶段民营企业的发展过程中,管理者高效实施信息化建设和管理模式创新,对于提高民营企业的市场竞争力、促进民营企业有序发展进步具有非常重要的作用和现实意义。

1 民营企业信息化建设的必要性

1.1 是民营企业生存发展的必要条件

在信息化背景下,民营企业信息化管理是民营企业生存发展的必要条件。大数据是把“双刃剑”,不仅会为民营企业带来机遇,也会为民营企业带来相应的挑战。民营企业在经营发展期间会产生海量数据。比如,民营企业内部组织机构在单独运行可产生大量数据;部门合作可产生大量数据;同事间交流可产生大量数据;行业主管部门发布通告可产生大量数据;民营企业彼此合作也可产生大量数据。各种情况下产生的数据,形成巨大的数据流。就民营企业而言,对数据进行信息化管理是尤为必要的,其能够使民营企业全面地掌握民营企业发展期间的各项数据,为民营企业发展目标的制定提供数据支持。

1.2 是民营企业竞争实力提高的途径

通过对民营企业信息化建设的分析,发现信息化背景下重视民营企业信息化管理,能够在一定程度上提高民营企业竞争力。借助信息化技术,民营企业能够更加轻松地获取各种与其发展相关的数据,而数据是民营企业竞争力提升的重要因素。全面挖掘数据并对数据进行利用,能够使民营企业更加客观地认识自身发展实力,从多角度对市场前景、发展空间进行分析,做出对民营企业发展有利的决策,从而使民营企业抓住发展机遇,

在激烈的市场竞争中提高竞争力,为民营企业的可持续发展奠定坚实基础。

2 民营企业信息化建设现状分析

2.1 民营人才的素质偏低

很多民营企业在信息化建设中,往往缺乏高水平、专业的网络管理人员、信息系统管理人员,还常常面临人才流失等问题。其主要原因是民营企业没有制定高效、科学的人才培养制度。民营企业很难找到一批高级的IT人才,现有的人才有很大的学习空间,并且民营企业针对人才制定的约束制度和激励制度不健全,开展的绩效评估工作缺乏合理性,在这种情况下很难留住高素质人才。此外,与民营企业相比,民营企业员工受教育程度、信息化水平较低,拥有的信息技术人员严重不足。

2.2 信息化建设观念落后

很多民营企业管理人员的知识文化水平低,因此除了关注本民营企业经营业务外,几乎不会关注自身信息化建设工作。如果民营企业管理人员信息化建设意识薄弱,那么下层领导和员工将无法形成信息化建设意识。很多民营企业将全部精力放在了业务发展方面,只有发现业务成本高时才会考虑信息化建设工作,或者看到其他民营企业进行信息化建设时,才会加强信息化建设。很少有管理人员主动对本民营企业经营管理进行信息化建设,由于对信息化建设工作的重视程度不足,所以在资金、政策等方面投入不足,这会大大降低民营企业信息化建设水平。

3 民营企业信息化建设的措施

3.1 构建统一的信息化共享平台

第一,加强对信息化的投入,重视信息系统的建设。众所周知,信息化的建设离不开资金的投入,所以民营企业应当加强对信息化的投入,积极引进新的硬件

设备以及软件开发,夯实基础保障,形成更加良好的信息化环境。第二,建立统一的信息化共享平台,加强信息的共享。一方面,应引入共享中心,搭建共享平台,发展信息共享,将民营企业的各项系统接入信息共享平台,实现信息的实时共享。另一方面,信息化相关专业人才是重点,需要设立信息化建设部门,聘请外部人才定期对内部员工进行培训,培养出满足民营企业信息化建设需求的人才。第三,信息化建设与信息风险并存,因此还应在内控的建设中建立不同等级的信息授权制度,从而保障信息的安全性。

3.2 创造良好的信息化建设环境

国家要不断提升民营企业信息化建设法律法规的完善性,为民营企业顺利开展信息化建设工作提供法律支持和保障。同时引导民营企业更好的解决信息化建设中遇到的问题。为民营企业信息化提供充足的财税金融支持,切实解决民营企业信息化资金不足的问题,鼓励民营企业积极与金融机构合作,不断扩展和完善融资渠道,为信息化建设工作提供足够的资金。此外,政府部门应增加资金投入,引入完善的竞争机制,有效消除行业垄断,创造公平、合理的竞争环境,为民营企业信息化建设顺利开展创造优质的外部环境。政府部门要强化信息服务平台建设,为民营企业信息化建设提供足够的基础知识,在信息服务体系内融入战略咨询、金融、政策等,为民营企业信息化建设提供资源保障。

3.3 提高人员素质

以信息化建设为核心,创新管理理念和方法,引导民营企业内部全体员工积极参与,提出合理的建议和意见。在日常的培训工作中,可以将管理理念、管理理论、信息技术等内容融入其中,为不同岗位的员工提供科学的指导,同时根据自身的实际发展情况,将培训过程中所学到的知识运用到实践中,总结分析信息平台的创新成果,使民营企业的创新发展成果可以立竿见影。此外,还可以以这两项工作内容为核心,要求相关领域的专业人员提供专业指导和管理服务,建立完善的信息服务机制,制定完善的服务体系,深入研究后进行市场分析,充分发挥各种新理念、新技术的作用。结合民营企业发展战略和经营特点,对管理成果进行多维度转化,明确民营企业发展与经营管理的内在关系,提高民营企业发展效益。

3.4 优化业务功能

以信息化建设为核心开展各项工作,既要明确民营企业在行业中的发展现状,又要考虑当前的市场发展情况,注重网络安全技术的研究,构建完善的信息安全体

系。此外,我们将加大力度挖掘信息平台的特色功能,充分发挥信息技术优势,开展相关集成工作后,实现业务协同管理。在民营企业日常经营管理的整个过程中,都能充分发挥信息技术的优势,为民营企业的经营提供必要的指导。因此,民营企业信息化建设至关重要,及时总结分析操作过程中的不足,加强风险筛选,优化功能模块。

3.5 开放适配度更高的软件系统

信息化建设过程是利用软件帮助民营企业各个模块有效整合的过程,一般情况下,不同行业有着不同要求,为此民营企业需要使用通用性更强的软件,并通过二次开发开展信息化建设工作。民营企业要根据自身发展情况选择相应的信息化软件。在选择内部软件时要重点考虑企业发展需求和未来发展方案,在现有的多种软件中选择与实际相符的软件。在选择内部软件前,民营企业要设立项目小组,小组负责调研各个部门的实际需求,并结合企业发展战略需求进行全方位对比,随后选择软件类型。此外,民营企业要结合自身实际情况对软件进行二次开发。信息化建设负责人要对信息化系统有更加深入、全面的认知,只有这样,才能从全局的角度控制软件二次开发的可行性,了解开发过程中可能遇到的问题,使二次开发软件符合民营企业的详细要求。

3.6 提高民营企业对大数据的认知水平

在民营企业发展中,管理是比较系统的工作,具有一定的综合性。民营企业管理工作的开展,不仅要依靠信息管理部门,也要确保各部门有效联合,充分发挥协同作用。在此过程中,民营企业管理人员要加强对大数据相关知识的学习,明确大数据对民营企业发展的重要性。其一,重视培训。邀请专家学者对民营企业员工进行培训,提高员工对大数据的认知,使员工在自己的岗位工作中通过对大数据的应用,提高工作效率和质量。其二,民营企业管理者要加强学习。管理者可定期外出,学习大数据相关的专业知识,把握企业整体发展方向。其三,重视企业信息化团队的建设。具体来说,民营企业可积极引进大数据专业的技术人才,制定相应的激励机制,为民营企业信息化人才发展提供空间。

3.7 提高企业管理规划的科学性

首先,使用场所的规划。全方位了解企业场所,在比较合适的场所中有效确立企业的发展节点,明确民营企业发展节点的先后顺序,对民营企业发展预期模式加以评估。其次,民营企业设备的规划。在应用与大数据相关的设备时,民营企业员工的操作体验是关键点。民营企业员工在使用设备时,要自觉学习设备的操作方法

及流程,明确如何正确有效地使用设备。最后,民营企业管理者要整合各种数据,应用软件加工、处理数据,构建信息化管理模式。一方面,利用大数据技术完善企业数据库系统,为民营企业管理者信息获取效率的提高奠定基础。另一方面,筛选有效信息,对市场信息进行挖掘、筛选,提高企业对资源与数据的整合效率。

结束语

受固有因素的影响,民营企业信息化建设都没有得到应有的重视。此外,缺乏完善的管理理念,直接制约了管理创新的有序开展。因此,在未来的发展过程中,可以将信息技术引入民营企业管理活动中,以积极的态度面对复杂的市场环境,从整体上提高民营企业的核心

竞争力。

参考文献

- [1]韩亮亮.民营企业推进会计信息化建设的问题及相关建议[J].产业创新研究,2022(09):151-153.
- [2]钟明浩.民营企业财务信息化建设的必要性与路径[J].质量与市场,2022(04):31-33.
- [3]刘铁崧.民营企业信息化建设在民营企业管理创新中的应用[J].现代商业,2019(36):131-132.
- [4]王思平.大数据时代民营企业集团财务共享服务的创建研究[J].中国市场,2019(28):189+191.
- [5]龙艳青.民营企业集团化管理存在的问题与建议分析[J].财会学习,2019(28):48-49.