

# 航空工程质量管理措施

李宏韬

中国航发四川燃气涡轮研究院 四川 成都 610500

**摘要:** 航空公司行业作为聚集高新科技的精粹行业, 承载着自主创新与生产组织自主创新, 推动工业生产发展最前沿。品质是产品达到必须所具有的自然特性, 关系到国家安危, 战争胜败。航空制造公司在研究一条严实、融洽、高效质量管理的与此同时, 也实现了航空公司产品的全过程品质管理管控方法。因而, 要想确保航空公司工程项目产品安全性与稳定性, 就应当在品质管理工作关键点上文章, 提高工作成果。

**关键词:** 航空制造; 质量管理; 质量控制; 工作要点

引言: 航空公司工程项目产品的影响涉及到范畴广, 小到国内航空运输, 大到国民性命安全乃至国土安危。因而, 把控好航空公司工程项目产品品质至为关键, 产品品质关系到国家经济及其国防发展。信息时期的来临, 将航空公司工程项目品质管理也引向了信息化管理、技术化。航空公司产品产业链复杂, 逐层出来给公司管理产生不小的难度系数, 系统的、持续的管理各项品质流程, 对公司管理能力规定十分严苛, 确立航空公司品质管理工作的各项关键点是重中之重<sup>[1]</sup>。

## 1 航空工程质量管理体系运行的背景和现状

根据国家有关规定, 航空公司工程项目务必按照《品质管理管理体系规定的了解和执行》<sup>[1]</sup> (GJB9001C-2017) 创建质量管理体系, 与此同时开展内部审批和持续改进按照质量管理体系运作的规定进行工作, 接纳并通过三方、三方对质量管理体系审批。创建航天工程项目质量管理体系是一项发展战略决策, 可以带动公司维持产品品质的平稳, 为客户给予挑选和信赖的根据。但受公司发展现状、文化管理体系基本建设、公司业绩考核、科研产能、职工素养等多层面要素的影响, 公司品质的一些管理规章制度贯彻落实不及时, “两张皮” 状况始终出现, 恰好是由于质量管理体系实行不及时, 质量管理体系文档被闲置, 职工对品质管理管理体系规定并没有认可感和参加感, 造成公司品质管理单位变成“救火员”, 只有处于被动应对“点” 难题, 不可以系统地应对“面” 难题面, 使产品品质无法得到确保。仅有采用强强有力的方式和对策, 才能提升执行能力质量管理体系才可以持续改善航空公司工程项目品质工作中, 将品质水准提升到一个新的水准, 确保产品品质。

## 2 航空质量管理的重要意义

增加品质管理幅度, 严把品质关, 对航空公司工程项目来说是十分关键。随着航空公司商品要求量的迅速扩

张, 航空公司工程项目商品的生产和应用经营规模也在持续扩张, 这对公司生产的产品品质明确提出了更高的规定, 无论是在生产线上还是在商品安全性上都必须提升。工作线全面操纵品质和效率。一方面, 随着大数据、物联网、人工智能技术等各种信息技术性的发展, 航天工程项目积极主动引入优秀技术性, 提高品质管理能力, 大大的提升了效率和管理决策水准。科学有效性。另一方面, 由于航空公司商品关键运用于高危领域, 不但关系到士兵和广大群众的性命健康安全, 更能维护保养国家领土安全性和社会长治久安, 创建了详细的商品品质管理管理体系, 在此全过程中全面操纵产品品质, 减少次品占比, 提升高品质商品占比, 提升技术性管理风险回应能力在生产线上, 全面操纵商品资金投入应用后的品质检验规范, 不但可以实现平稳健康发展, 还能持续发展新的发展行业, 得到大量的发展机会<sup>[2]</sup>。

## 3 影响航空工程质量管理体系执行力的因素分析

管理健全的质量管理体系务必有相对应的执行能力适用, 而影响执行能力的要素很多, 外部要素包含所在地域的综合管理水准、大家的工作压力、日常生活和工作中节奏感、教育水准和领域特性等。和行业生物学等。内部要素包含质量管理体系各项程序和规章制度的创建、公司的发展战略导向性、运营权益分派和奖赏体制、工作升职体制、企业文化、品质文化、管理方式和管理团队和职工队伍的总体素养。综合性内外部要素剖析, 影响公司质量管理体系实行的基本上因素是理念、人物角色、专用工具和全过程。其中, 意识是能力发挥的前提条件, 人物角色理解是能力发挥的重要, 专用工具是能力发挥的基本, 步骤管理体系是能力发挥的确保实行<sup>[3]</sup>。(1) 定义。意识确定情绪, 情绪确定行动, 行动确定效果。假如职工意识落伍, 不积极主动变化, 就不太可能恰当认识质量管理体系的发展战略战略方针、

实现既定目标的必要性和上级领导的工作规定,就不大可能发挥效果他们在工作中中的能动性,必定造成实行全过程大打折扣优惠。(2)角色。如何鉴别人物角色在管理中可以分成三个层级:高层管理人员、中层管理人员和底层管理人员;在实行层面,也可以分成3个级别:顶尖执行者、适中执行者和现场执行者。以前我们觉得实行是按你的规定去做的,但具体上实行是一个系统软件,每一层在实行中饰演着不一样的人物角色。带头人要积极担当,明确提出企业愿景并促进贯彻落实,打造出关键,合理赋能和激励,使工作中全方位落到实处。中层执行者是实行的标杆,让实行变成习惯,传播实行的标准,遵循业绩至上的标准。作为立即执行者,规范的执行是重中之重:以主题为导向性,追求完美细节,自动自发地实行。并没有确立和确立界定的人物角色,实行是不太可能的。(3)工具。在执行中,专用工具是必不能少的因素。强劲的总体执行能力组成了总体执行能力管理体系。通过总体运行,应用机构的各种方式来实现改善目标,即首先要制订进一步行得通、精确可考量的目标;二是要将目标合理溶解到各个阶段,并融合各阶段的公司精准定位和职责,通过合理实行保证整体目标的实现。因而,专用工具是实行的基本。(4)步骤。每一个生产和服务都必须步骤。步骤是任何公司运行的基本,它不但包含姿势的次序,还包含内容。从实行的视角看来,步骤是一条“江河”责任制:无数的责任加起来就构成了责任管理体系,不但是职位的责任管理体系,也有全过程中的责任管理体系。责任管理体系不是单独的步骤,是步骤的岗位职责和连接点。实行步骤有两条线:一条是实行步骤的信息传送线,另一条是管控线。这两条线务必要通过通信联接是不是信息传递全过程中是不是精确、清楚、标准、及时,将影响实行信息的传送,从而影响实行效果。在管理全过程中落实链条精减标准、上级领导标准、全过程追责标准、推动受权标准、一致性标准和全过程实行标准。

#### 4 加强航空工程质量的对策分析

##### 4.1 健全质量管理机制

创建完善的品质管理体制是航空公司执行全方位品质管理的重要;完善的品质管理体制推动了航空公司的平稳运作及其工作人员和自然环境的有效高效配备和管理。优良的品质管理体制是航空公司产品品质的强有力确保,与此同时对后面服务流程和商品应用空间具备关键的推动效果。总的而言,健全的品质管理体制,包含工作人员责任制、机构运作程序、自然环境资源分配、业务流程范畴等,航空公司必须通过持续健全高新科技

来实现品质管理体制,提升自身价值,从而改善产品品质,以保证航空公司业的竞争能力。

##### 4.2 确立质量管理目标

质量目标是航空公司工程项目制造的基本上指标值,航空公司工程项目制造的商品务必达到相对应的规定。质量目标务必确立实际,可以融入各种自然环境,有关数据可以通过测量和检测,层级清楚,以保证航空公司工程项目可以实现目标。假如企业内部的总频次不清晰,便会导致内部职工实行上的无序,内部矛盾和消耗就会大量。有关数据说明,设置恰当的质量目标,全面管理,可以合理激发公司内部工作人员的积极主动性,构建全公司优良气氛,执行航天工程项目内部品质管理,推动公司科学发展。对于公司内部工作人员,务必贯彻落实品质责任,保证商品在生产各个阶段都能圆满进行,通过对每个子目标的分步执行,最后实现航空公司工程项目的整体目标。

##### 4.3 加强质量文化建设

品质文化紧紧围绕品质,以实现公司经济收益为基本,以提升效益为目标。因而,首先要提升营销品质,塑造以客户满意度为导向性的高效理念。次之,确立质量方针和质量目标,立足于科学发展观,在一定阶段内必须达到的内容。品质政策务必是全方位的,包含机构、技术性和资源改善。三是在实现质量目标的全过程中,要确立责任,确立资金投入产出率,创建操纵连接点,提升资源运用率。

##### 4.4 重视人员管理

公司在职工招聘之初,就务必对职工的技术性能力、品质管理认识和使命感开展全方位了解和考评,仅有高素养的职工才能通过考评进到公司。对职工入岗前开展教育培训,让职工详尽深度地学习工作内容、企业文化和岗位职责分工,逐渐开始触碰工作中全球,进而使职工可以迅速融入和融进工作中自然环境,对职位技术性技能开展培训和考评,让企业了解职工的技术性能力水准,有针对性地对职工开展培训,提升职工的素养、技术性能力和基本上能力职工素养。职工入职后,企业要按时对机构工作人员开展培训,持续提升职工的工作中能力和使命感,在工作中全过程中提升产品品质,职工要勇于担负在日常工作中中勇于发觉公司出现的品质难题并积极主动改正,合理避免因人因素过失导致的品质难题,防止导致更大的损害和企业成本。

##### 4.5 建立有效的信息反馈和沟通机制

沟通交流本身便是一项关键的管理活动,并没有沟通交流或沟通交流不到位,会造成机构内部比较严重的

信息的不对称,影响恰当决策,构成管理系统漏洞,导致机构损害。沟通交流是在人和人之间创建真心实意、信赖和重视关系的桥梁。说白了有效的沟通,是指在质量目标实现的基本上,及时、精确、详细地向系统软件中的权益有关方传送有效的信息,并适当地运用这些信息开展分辨和决策,最后实现质量目标。简而言之,您必须尽可能降低全部机构的信息的不对称,无论是上游沟通交流、下游沟通交流还是平行面沟通交流。质量管理体系实行不到位与单位之间、管理者与职工之间、职工之间沟通交流不畅有很大关系,务必创建合理的意见反馈和信息沟通交流体制,这对质量管理体系的改善至关重要。具有了积极主动的推动效果。

#### 4.6 加强航空制造审核要点

一是关键要创建在GB/T19001的基础上,从零构件到材料,再到制造阶段,都要按照规范实行。次之,核查的要点是必须根据不一样的部件改善商品的拼装、特性和使用寿命。在制造商品的全过程中,也必须随时随地根据不一样的作用来明确商品的尺寸和有关主要参数。第三,在设计方案核查中,要根据商品的安全性性和作用特点开展搭建。与此同时,还必须根据顾客的要求明确项目的来源于,并对设计方案工作中的关键点开展合理的查验和审批。四是在品质审批纪录储存层面,要创建在规范的基本上,对生产、品质管理、销售、检修等自然环境开展纪录储存。五、风险管控务必创建航空公司品质管理审批,航空公司制造公司务必评定商品的完善度,提升航空公司零构件的稳定性,遵循风险识别-风险评估-风险管控计划-风险认识的基本上管理步骤被实行。第六,内审工作中务必创建在人、机、料、法、环、试、品的综合性基本上。七是在重点步骤财务审计中,要按重点步骤开展财务审计,保证财务审计全过程品质有针对性<sup>[4]</sup>。

#### 4.7 建设信息化管理

信息时期的来临巨大地提升了各个领域的整合资源和管理效率,在商品研制、生产和应用的各个环节都可以创建一个全方位的、有针对性的航天工程项目产品品

质信息系统。全面把关,运用大量可以用的数据资源,更清楚地展现商品特点和缺点。信息系统软件管理可以收集任何工作中全过程中的大量数据信息,通过数据挖掘等方式获取合理信息创建相对应的数据库,在品质难题和紧急事件产生后可以迅速获取合理信息和有关材料,是对品质管理的合理性和及时性有很大带动,另一方面,运用信息系统软件管理还可以对数据资源开展挑选和整合,为公司管理决策保存有效的信息资源,防止因繁杂费时间信息处理由于数据信息量大,管理者不可以及时作出管理决策,给公司导致极大损害。因而,公司应根据自身商品特征和发展特征,创建信息化管理管理系统,融合系统软件动力学和数据挖掘等理论,实现平台和系统软件的科学有效基本建设,真正提升公司品质管理效率。

结束语:品质管理对于航空公司工程项目来说是一道是十分关键的安全屏障,随着信息化管理社会的持续发展航空公司工程项目对于品质管理的规定也会持续提升,是一项任重而道远的工作任务。因此要针对公司自身的发展特征和生产商品的特点提升自身品质管理的能力,持续地在具体工作中对管理方法方式开展探寻和改善,并要颇具创新意识,运用科学尖端的技术提升自主创新能力,进而提升公司的品质管理决策效率和水准。此外还必须公司在质量管理体系上多下时间,融洽各单位之间的工作任务和质管责任,减少商品的技术风险,真正保证高品质商品的制造,提高公司自身的价值以及影响力。

#### 参考文献

- [1]谢召艳,林坤.航空工程中的质量监督评价方法分析[J].粘接,2021,40(08):118-120.
- [2]牛树华.关于航空研发制造企业提升质量管理工作的研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(06):17-18.
- [3]刘春峰.关于航空研发制造企业提升质量管理工作的研究[J].现代国企研究,2021(06):27+75.
- [4]李祥.航空工程质量管理信息化建设研究[J].民营科技,2021(07):173.