

# 如何利用电力供用电稽查来促进营销管理工作

许英涛

国网江西省电力有限公司进贤县供电分公司 江西 南昌 331700

**摘要:** 电力营销管理中的营销稽查是一项关键任务,对于确保营销活动的合规性和质量具有重要意义。通过合规性保障、营销质量管理、诚信经营范畴和监督改进机制等方面的措施,营销稽查可以推动电力企业的可持续发展和市场竞争力的提升。以下从电力营销管理中营销稽查的重要性入手,分析电力供用电稽查的开展方式,探讨如何利用电力供用电稽查来促进营销管理工作,以供参考。

**关键词:** 电力;供用电;稽查;营销;管理

引言:电力营销管理中的营销稽查具有重要的意义和作用。它可以保障电力营销活动的合规性、提高销售质量、推动企业诚信经营和监督改进,以及构建良好的市场秩序和企业形象。通过营销稽查,可以确保电力营销的合规性、提高销售质量和客户满意度,促进企业的诚信经营和市场竞争力的提升。为了确保营销稽查的有效性和可持续发展,电力企业应该建立健全的稽查机构和制度。要加强对稽查人员的培训和培养,提高他们的专业水平和操作能力。同时,建立科学、规范的稽查标准和方法,确保稽查工作的公正性和一致性。稽查工作应该与其他部门和机构进行紧密协作,形成相互支持和信息共享的合作机制。随着电力行业的不断发展和竞争加剧,电力企业需要不断完善和强化营销稽查工作,以适应市场变化和客户需求的不变化。

## 1 电力营销管理中营销稽查的重要性

### 1.1 合规性保障

营销稽查能够确保电力营销活动的合规性。在电力行业中,存在着一系列的规章制度和法律法规,对电力营销活动进行了规范和约束。通过营销稽查,可以对电力营销的各个环节和流程进行监督,确保在营销活动中的各项行为符合相关法规和政策的要求。稽查人员可以对销售合同和协议的签订、电力定价、市场竞争、广告宣传等方面进行审核,防止营销活动出现违规行为和不当操作。

### 1.2 营销质量管理

营销稽查对于保证电力营销质量有重要作用。稽查人员可以对销售人员的销售行为、服务质量和客户反馈

进行调查和评估,查看销售人员是否按照工作要求进行销售、是否提供准确的信息、是否满足客户需求等。通过稽查,可以发现和解决一些销售活动中的问题和隐患,提高营销质量和客户满意度。同时,稽查人员还可以对销售数据和业绩进行核实,确保销售数据的准确性和可靠性<sup>[1]</sup>。

### 1.3 诚信经营范畴

营销稽查是电力企业诚信经营的重要手段之一。稽查人员可以对电力企业的诚信经营进行审核和评估,检查企业是否兑现对客户的承诺和承诺,是否遵守竞争规则和市场规范,是否遵守相关法律法规等。通过稽查,可以识别和惩戒违规行为,促进企业诚信经营,维护企业声誉和形象。对于恶意违规行为,还可以采取相应的制度和法律措施进行处罚,增强市场秩序。

### 1.4 监督和改进机制

营销稽查不仅仅是一种监督和改进的工具,它还能够对电力企业的发展和改善起到积极的推动作用。稽查人员可以根据稽查结果和反馈意见,为电力企业提供改进和优化的建议。通过仔细分析稽查过程中发现的问题和不足,稽查人员可以提供针对性的解决方案,并指导企业进行相应的整改工作。这种经验和专业知识的分享可以帮助企业更好地优化销售流程、提高工作效率,从而提升电力营销的质量<sup>[2]</sup>。稽查过程中的监督和反馈可以促使企业加强内部管理。稽查人员的到来和稽查工作的进行,无疑会对企业的日常运营产生一定的震撼作用。这种震撼会迫使企业领导层重新审视现有的内部管理体系,寻找存在的漏洞并及时进行修复。同时,稽查反馈也能够帮助企业及时发现和解决问题,规范销售流程和细节。

## 2 电力供用电稽查的开展方式

### 2.1 日常稽查

日常稽查对于保障电力供应和用电安全非常重要。

**通讯作者:** 许英涛,出生年月:1994.04,民族:汉,性别:男,籍贯:江西南昌,单位:国网江西省电力有限公司进贤县供电分公司,职位:供用电部副主任,职称:助理工程师,学历:大学本科,邮编:331700,研究方向:供用电营销管理专业。

首先,巡查检查是稽查工作的基础,稽查人员定期巡查用电现场,确保用电设备的正常运行,发现并排除潜在故障,防止因设备故障引发的安全事故发生。其次,用电负荷监控可以实时监测用电负荷情况,及时发现和解决用电负荷过高或过低的问题,保持电力供应的稳定性,避免电网过载或供电不足的风险。最后,用电行为检查可以确保用电用户遵守相关规定和标准,减少用电违法行为的发生,促使用电用户合理使用电力资源,为建设节能环保型社会提供支持。日常稽查还可以发现和解决其他问题,例如用电场所的消防安全问题,保障用电场所的安全性;对电网进行安全检查,防范潜在的电力事故风险;对用电数据进行监控和核实,防止用电数据的篡改和虚假报表。通过这些工作,电力稽查部门能够保障电力供应的可靠性和稳定性,保护用电用户的合法权益,维护社会的公共利益。要充分发挥日常稽查的作用,需要加强稽查队伍的建设,提高稽查人员的专业素质和业务水平。稽查部门还应加强与相关部门的合作,建立信息共享和协作机制,更好地发挥稽查工作的综合效益。同时,稽查部门还应推广和应用新技术,例如大数据和人工智能,提高稽查效率和精准度,更好地发现和解决问题<sup>[3]</sup>。

## 2.2 专项稽查

专项稽查的实施可以帮助电力供用电行业存在的问题,并提高整体运行效率。首先,针对性强的特点使得稽查能够集中解决电力供用电行业的关键问题。通过深入调研和分析,可以确定供用电行业中存在的主要问题,并制定相应的稽查方案。这使得稽查人员能够有针对性地进行稽查工作,节约时间和资源,并提高稽查效果。专项稽查的组织协调性确保了稽查工作的全面性和连贯性。电力供用电行业涉及多个部门和环节,稽查工作需要多个部门的协同合作。电力管理部门、市场监管部门等各个部门的协同工作,能够保证稽查活动的全面性和系统性。各部门间的协调与合作能够集中优势资源,加强稽查工作的推进效果。专项稽查的督促整改功能提高了供用电行业的运行水平。稽查过程中发现的问题和不足,能够及时督促责任方进行整改。督促整改的目的是为了解决供用电行业存在的问题,提升行业的整体水平。通过跟踪落实整改措施,确保问题得到根本性解决,从而提高供电质量和用电合规性水平<sup>[4]</sup>。

## 2.3 专题稽查

专题稽查是现代电力管理中的重要手段之一,其目的是深入调查和检查特定的电力供用电问题,以解决相关领域存在的隐患和短板。在专题稽查中,重点集中

于某个特定问题或领域,通过深入调查和检查,全面了解相关情况,以查找问题的根源,并提出相应的解决方案。专题稽查着重于综合分析,采用现场调查、数据分析和专家评估等方法,深入研究专题稽查的问题,从多个角度进行综合分析,以探索问题的本质和解决途径。通过科学的分析方法,可以更准确地了解问题所在,从而有效地解决电力供用电领域存在的问题。专题稽查可以针对不同的领域或问题进行展开,如电力安全管理、电力资源利用、电力设备维护等。通过专题稽查,可以全面提高电力供用电的质量和安全性。在电力安全管理方面,专题稽查可以深入了解系统的安全运行情况,寻找安全隐患,并提出相应的改进措施,以确保电力供用电的安全性。在电力资源利用方面,专题稽查可以研究电力资源的有效利用情况,提出合理的利用方案,以提高电力供用电的效率。在电力设备维护方面,专题稽查可以检查电力设备的运行状态,发现潜在故障,并及时采取维修措施,以保障供电的可靠性<sup>[5]</sup>。

## 3 如何利用电力供用电稽查来促进营销管理工作

### 3.1 建立供用电稽查体系

电力稽查是保障供用电安全和合规运营的重要环节。有效推进电力供用电稽查工作,需要建立完善的供用电稽查体系,以提升稽查工作的效率和质量。首先,建立专门的电力稽查部门或稽查团队是重要的组织机构。该部门或团队应负责统一组织和协调供用电稽查工作,确保各项任务有序进行。在组织机构中,应设立合理的岗位职责和分工,明确稽查人员的职责和权限,以保证稽查工作的专业性和权威性。制定供用电稽查的工作流程是必要的。具体包括明确稽查的目标、报告和整改等步骤。例如,稽查前要明确稽查的重点和目标,稽查过程中要及时记录问题和发现,并将稽查结果及时报告给相关部门。之后,需要制定整改措施,并跟踪整改情况。通过制定明确的工作流程,可以确保稽查工作的有序进行,提高工作效率。

建立供用电稽查的标准和规范也十分重要。其中包括制定稽查操作规程、稽查报告模板等。稽查操作规程明确了稽查工作的方法和步骤,确保稽查工作的一致性和规范性。稽查报告模板规范了稽查报告的内容和格式,使其易于理解和比较。通过制定标准和规范,可以提高供用电稽查工作的一贯性和标准化,减少人为主观因素的影响。建立稽查体系能够为电力供用电稽查提供有效的组织和管理,进而促进营销管理工作的顺利开展。只有建立起完善的稽查体系,才能确保电力供用电的合规运营,保障供用电的安全可靠。同时,稽查体系

也能为电力企业提供稽查经验和数据支持,为营销管理工作提供参考和决策依据。因此,建立完善的供用电稽查体系是推进电力供用电稽查工作的关键一步。

### 3.2 建立监督体系

为了确保电力供用电稽查工作的有效性和可持续发展,需要建立完善的监督体系。这个监督体系应该包括监察机构、监督机制和投诉举报渠道等要素。首先,应该设立独立的监察机构或部门来监督和评估电力供用电稽查工作。这个监察机构应该独立于稽查部门,负责履行监察职责,确保稽查工作的公正性和透明度。监察机构应当依法行使监督职责,对稽查工作进行监督和评估,确保稽查工作的合规性和可靠性。还需建立定期报告制度,稽查部门应向监察机构报告工作情况和整改措施的落实情况。监察机构可以通过抽查和审核,对供用电稽查工作进行全面检查和评估。这样可以及时了解稽查工作存在的问题和不足,提出改进建议,并推动问题的解决。建立便捷的投诉举报渠道也必不可少,鼓励公众和相关企业积极举报供用电领域的违规行为和问题。稽查部门应当及时处理和回复投诉举报,并加强与监察机构的协作,推动问题的调查和解决。这样可以增加稽查部门的有效性,减少违规行为和问题的发生。建立监督体系有助于对电力供用电稽查工作进行监督和评估,确保其有效性和公正性,从而促进营销管理工作的提升。我们应该注重建立完善的监督机制和投诉举报渠道,确保电力供用电稽查工作的规范性和可靠性。只有这样,我们才能更好地保障电力供用电的质量和安

### 3.3 加大稽查力度

电力供用电稽查是促进营销管理工作的关键环节之一。为了更好地完成稽查任务,需要重点关注一些行业 and 用户。这些行业 and 用户用电量可能很大,因此对供用电的要求也更高。稽查人员应该重点关注这些行业 and 用户的用电行为是否合规,用电设备的安全性和能效等方面。对于电力市场中的竞争性环节,如售电公司、电力交易市场等,要加大监督力度,防止不正当竞争和市场操纵行为的

发生,确保公平竞争和市场秩序。稽查部门还应加强市场信息的收集与分析。要建立强大的信息采集、收集和分析能力,及时了解市场动态和隐患情况,以便有针对性地开展稽查工作和采取相应的措施。此外,需要加强风险防范和事故应急。稽查部门应与安全监管机构和应急管理部门建立联动机制,对重点区域和关键设施进行风险评估和事故应急演练,提高应对和处置突发事件的能力。通过加大稽查力度,能够更加有效地发现和纠正电力市场中的问题 and 不规范行为,推动营销管理工作向着更加规范、有序和高效的方向发展。稽查部门需要注重关键区域 and 关键环节的稽查,加强市场竞争监管,收集和分析市场信息,加强风险防范和事故应急。只有这样,才能够达到促进营销管理工作的目标。

结语:综上所述,利用电力供用电稽查来促进营销管理工作的关键在于建立供用电稽查体系,建立监督体系以及加大稽查力度。通过建立稽查体系和监督体系,能够确保稽查工作的规范性和公正性,从而提升营销管理工作的质量和安全性。此外,加大稽查力度并注重关键区域 and 关键环节的稽查,能够及时发现和纠正电力市场中存在的问题 and 不规范行为,推动营销管理工作的规范化、有序化和高效化发展。电力企业应加强对稽查工作的重视和支持,提供必要的资源和配合,共同推进电力供用电稽查与营销管理工作的良性互动,为电力行业的可持续发展作出贡献。

### 参考文献

- [1]宋艳杰. 电能计量技术在供用电稽查工作中的应用[J]. 现代工业经济和信
- [2]夏泽举,刘晶东,秦晗,常乐. 多措并举维护供用电市场秩序[J]. 大众用电,2020,35(09):11-12.
- [3]朱国祥. 试论在用稽查电能计量技术的运用[J]. 中外企业家,2019,(33):109.
- [4]满江雪. 电能计量技术在供用电稽查工作中的综合应用[J]. 中国高新区,2018,(08):244.
- [5]郑永楷. 浅谈营销稽查在电力营销管理中的运用[J]. 通讯世界,2018,(01):204-205.