

从汽车公告准入看行业监管模式变革

杨新懿

中国汽车工程研究院股份有限公司 重庆 401120

摘要：随着全球汽车产业的快速进步，中国汽车公告准入制度应时而变，引领了行业监管模式的一系列创新和调整。制度变革旨在提升监管的效率、透明度，同时鼓励技术创新和市场竞争。从公告准入流程的简化到监管方式的创新，再到财税政策和技术法规的调整，这一系列措施不仅加速了汽车产业的高质量发展，也对制造商、消费者以及监管机构产生了深远的影响。此外，制度变革对行业标准与法规的更新也起到了推动作用，为汽车产业的可持续发展奠定了坚实基础。

关键词：汽车公告准入；监管模式变革；流程简化；技术创新

引言：汽车产业作为国民经济的重要支柱之一，其健康发展对经济社会具有深远的影响。汽车公告准入制度是保障汽车产品质量、推动行业健康发展的关键机制。面对新技术革命和市场环境的快速变化，中国的汽车公告准入制度经历了重要的变革，以适应新的行业发展需求。这些变革涉及监管流程、政策调整、技术标准更新等多个方面，旨在通过提高监管效率和促进技术创新，支持汽车产业的转型升级。本文将探讨这些监管模式变革的具体内容、实施过程及其对行业带来的即时影响，以期汽车产业的持续健康发展提供参考和启示。

1 汽车公告准入的历史与现状

汽车公告准入制度的历史源远流长，其根本目的在于通过严格的审查和监管过程确保汽车产品能够满足国家安全、环保、能源消耗以及用户需求等方面的基本要求。汽车公告准入制度是国家准许车辆生产企业组织生产和销售的依据，是消费者向国家法定车辆管理机关申请注册登记的依据。自2001年中国正式实施汽车产品公告制度以来，该体系经历了从初步建立到逐步完善的发展过程。在早期阶段，公告准入主要侧重于产品的基本安全和环保性能的审查，随着汽车工业的发展和市场需求的变化，公告准入制度不断引入新的技术标准和管理要求，如新能源汽车的相关规定和智能网联汽车的安全标准。近年来随着技术创新的步伐加快，公告准入制度面临新的挑战 and 机遇，特别是在智能网联、自动驾驶等前沿技术快速发展的背景下，制度的更新升级变得尤为迫切，为此监管机构不断更新了一系列技术标准，以覆盖更广泛的安全性、环保性能和能源消耗等方面的要求，同时也优化了审查流程和监管机制，以提高公告准入制度的透明度和效率。例如通过电子化申报系统的引入和在线审查流程的优化，大幅缩短了产品审查周期，加快了新技术产品的市场准入速度，此

外对于新兴的汽车技术和产品形态，如自动驾驶系统，制度通过设立技术评审小组和引入第三方评估机构的方式，确保了准入审查的专业性和公正性^[1]。

2 行业监管模式的变革及实施

2.1 公告准入流程的优化

传统的汽车公告准入流程涉及多个阶段，包括申请提交、资料审核、产品测试、结果评估和公告发布等，这一流程不仅耗时较长，而且对于汽车制造商来说，复杂的手续和不确定的等待时间增加了市场响应速度和创新产品推出的难度。随着信息技术的发展和电子政务的推广，公告准入流程的电子化成为优化的关键一步。通过建立在线提交和处理平台，不仅提高了数据处理效率和准确性，还实现了流程的透明化，使得企业能够实时跟踪申请状态，有效减少了不确定性。此外优化措施还包括简化所需提交材料的要求，对某些产品特性采用视同认证的方式减少重复测试，这些措施大大降低了企业的准入成本，加快了新技术和新产品的市场推广。更为重要的是，流程优化还体现在对外部专业机构的合理利用上，如通过认可第三方测试机构的测试结果，不仅扩大了测试资源，还提高了测试工作的专业性和效率。

2.2 监管方式的创新

传统的监管模式更多依赖于事前的审批和检验，而创新监管模式则强调通过构建更加动态和互动的监管机制，实现对汽车产品全生命周期的有效监管。监管创新的核心在于利用现代信息技术手段，如大数据分析、云计算和物联网技术，构建汽车安全性、环保性能等关键信息的实时监控和分析系统。这一系统不仅可以对市场上销售的汽车进行持续的性能监测，还能在发现问题时及时反馈制造商和消费者，大大提高了监管的时效性和针对性。创新监管模式的实施，有效地将监管重点从事

前审批转向了事中事后的监督和管理,不仅增强了对汽车安全性和环保性能的持续监控,也为促进汽车产业健康可持续发展提供了新思路^[2]。

2.3 财税政策的调整

近年来,随着环保要求的提升和新能源汽车技术的快速发展,政策调整特别强调对新能源汽车的财政补贴和税收优惠,以刺激其市场的快速增长。例如新能源汽车的购置税免除政策大大减轻了消费者负担,激发了购买需求,同时针对企业的研发投入给予的增值税优惠、所得税减免等政策,进一步激励了汽车制造商加大新能源汽车及其关键技术的研发力度。这些政策不仅提高了新能源汽车的市场竞争力,也促进了整个汽车产业技术的升级和环保标准的提高。与此同时,对传统燃油汽车实施更严格的环保税制,反映了政策向上对环境保护和可持续发展的重视。此外政府还通过设立专项基金、提供金融支持等方式,鼓励汽车产业链上下游企业加强合作、共同推进技术创新和产业升级。这些财税政策的调整,在促进汽车产业健康发展的同时,也展示了政府在环保和创新驱动发展方面的坚定立场。

2.4 技术法规与标准的更新

技术法规与标准的更新是为了确保汽车产品能够满足日益严格的安全、环保和能效要求,同时促进汽车行业的技术进步和创新。随着自动驾驶、智能网联、电动化等新技术的发展,相关的技术法规和标准亦在不断演进,以适应新技术对于汽车安全性、可靠性和环境友好性的新要求。例如对于电动汽车而言,国家不断更新电池安全性能、充电设施兼容性等方面的标准,旨在提高电动汽车的安全性能和使用便利性。对于智能网联汽车,新的法规和标准关注于数据安全、通信协议、自动驾驶系统的测试评估等方面,以确保技术的安全可控和良好互操作性。更新技术法规与标准的过程中通常涉及广泛的行业协商和国际合作,以促进标准的统一和国际兼容,从而支持汽车产品的全球化布局,此外更新的技术法规和标准也为汽车产业的创新提供了明确的技术路线和发展方向,鼓励企业投入研发新技术、新产品,推动汽车产业向着更高的技术水平和更绿色的发展方向前进^[3]。

3 变革对行业的即时影响

3.1 对汽车制造企业的影响

汽车行业监管模式的变革深刻影响了汽车制造企业,尤其体现在对新能源汽车和智能网联汽车研发方向的强烈推动下。以比亚迪为例,该公司在新能源汽车领域的成功不仅得益于其持续的技术创新和产品研发,也是监管模式变革带来市场机遇的直接体现。比亚迪针对

电池性能的持续研发,其磷酸铁锂电池技术的突破,显著提升了电动汽车的续航能力和安全性,满足了更新的技术法规要求。同时公司积极拓展充电基础设施,通过建立充电站网络减少了消费者对于电动汽车充电便利性的顾虑。监管变革下的财税政策,如中国政府对新能源汽车的购置税减免和补贴政策,为比亚迪等企业提供了显著的市场推广优势。根据中国汽车工业协会的数据,新能源汽车市场从2018年到2019年增长超过60%,其中比亚迪的市场份额有显著提升。这一增长不仅证明了新能源汽车受到市场的热烈欢迎,也反映了监管政策在推动技术创新和市场发展方面的重要作用。比亚迪通过推出多款电动汽车和插电式混合动力汽车,不仅满足了消费者对于环保汽车的需求,也实现了企业的可持续发展目标。同时比亚迪还探索了包括汽车共享在内的新商业模式,通过这些创新服务满足了消费者对于便利性和多样化的需求,进一步提升了品牌的市场竞争力。

3.2 对市场与消费者的影响

监管模式的变革,特别是技术法规和标准的更新,促进了汽车产品技术的快速发展和迭代,为消费者提供了更多的产品选择。例如新能源汽车和智能网联汽车的快速发展,不仅提升了汽车的能效和智能化水平,也满足了消费者对于环保、高科技汽车的需求。同时财税政策的优惠措施直接降低了新能源汽车的购买成本,使得这一市场细分领域的产品对于消费者来说更具吸引力。随着汽车产品技术的进步和监管政策的支持,消费者对汽车的购买行为也发生了变化。越来越多的消费者开始考虑新能源汽车作为首选,这不仅基于对环保的关注,也受到购车成本、维护费用以及使用便利性等因素的影响。此外智能网联功能成为影响消费者购车决策的重要因素之一,车辆的智能化程度直接关系到驾驶体验和安全性能。因此,监管模式的变革不仅推动了汽车产业的技术进步,也引领了消费市场的转型,促进了消费者购买行为和消费观念的更新,为汽车产业的可持续发展提供了强有力的市场动力。表1展示了监管模式变革对汽车制造企业影响的具体数据。

表1 中国新能源汽车市场增长数据(2017-2023年)

年份	销售量(万辆)	市场份额	年增长率
2017年	77.7	2.7%	-
2018年	125.6	4.5%	61.6%
2019年	120.6	4.9%	-3.98%
2020年	136.7	5.8%	13.34%
2021年	320.0	10.2%	134.2%
2022年	688.7	25.6%	115.2%
2023年	949.5	31.6%	37.9%

3.3 对监管机构的挑战

监管机构在汽车行业监管模式变革的过程中面临诸多挑战,这些挑战不仅源自于技术进步的快速发展,也与日益复杂的市场需求和全球化的竞争环境密切相关。首先新技术的引入,如自动驾驶和智能网联技术,要求监管机构必须具备前瞻性的技术评估能力和灵活的政策制定机制,这不仅涉及到对新技术安全性、可靠性的准确评估,还需要考虑如何在保证公众安全的前提下,为技术创新提供足够的空间,其次全球化的市场竞争要求监管机构在制定国内政策时,也需要充分考虑国际标准和实践,以促进国内企业的国际竞争力。这不仅涉及到技术标准的统一,还包括监管流程和产品认证的互认问题,此外环保和能效标准的提升也给监管机构带来了新的挑战。随着全球对于环境保护和可持续发展目标的共识加深,监管机构需要在促进汽车行业绿色发展的同时,平衡企业的经济负担和市场的接受能力。这要求监管机构不仅要有深厚的行业知识和技术理解,还需要具备高度的政策制定和协调能力^[4]。

3.4 对行业标准与法规的影响

变革中最显著的是对新能源汽车和智能网联汽车技术标准的更新,这些更新反映了监管机构对于行业未来发展趋势的认识和预期。例如电动汽车的安全标准包括电池安全性能、充电安全规范等,这些标准的制定和更新,既保障了新能源汽车的安全使用,也促进了电动汽车技术的发展和成熟。对智能网联汽车而言,数据安全、通信协议和自动驾驶系统的可靠性成为标准更新的重点,旨在确保车辆在智能化和网络化的环境中能够安全运行。此外随着对环保和能效要求的提高,排放标准和能效标准也在不断提升,这不仅推动了汽车制造技术的进步,也引导了消费者对更加环保、节能汽车的需求。

需要注意的是,标准和法规的更新不是孤立进行的,而是需要与国际标准接轨,以促进国内汽车产业的全球竞争力。这一过程中,监管机构需要与国际组织、其他国家的监管机构以及行业内的企业和组织密切合作,共同推动汽车行业标准的统一和提升,从而为汽车行业的健康和可持续发展奠定坚实的基础。

结论

汽车行业监管模式的变革体现了对当前技术进步和市场需求变化的快速响应,旨在推动汽车产业的健康、安全及可持续发展。通过公告准入流程的优化、监管方式的创新、财税政策的调整以及技术法规与标准的更新,监管机构不仅提高了监管效率,也为汽车产业的技术创新和市场竞争力的提升提供了有力支持。这些变革对汽车制造企业、市场与消费者、监管机构以及行业准入与法规产生了深远影响,促使企业加强技术创新,引导消费者偏向更安全、环保的选择,同时要求监管机构持续提升自身的技术评估和政策制定能力。未来,随着新技术的不断涌现和全球化竞争的加剧,汽车行业监管模式的进一步变革和优化将是不可避免的,这要求所有行业参与者都需要保持灵活性和适应性,共同推动汽车产业向更高的目标迈进。

参考文献

- [1]孙勇,徐军辉.中国新能源汽车公告管理及财税政策要求的研究[J].北京汽车,2024,(01):42-46.
- [2]尹超.软件定义汽车时代车辆公告管理制度的挑战与对策[J].汽车工业研究,2021,(03):26-28.
- [3]刘宇,申杨柳,贾宁.智能网联汽车商用化的市场准入路径[J].汽车纵横,2020,(11):54-56.
- [4]周佳,陆明,武永强.国内汽车《公告》产品准入制度与技术法规发展现状[J].中国汽车,2020,(10):48-55.