

气象影视集约化助力防灾减灾服务初探

赵秋石 王 茜 赵 凡

辽宁省气象服务中心 辽宁 沈阳 110000

摘要: 文章初步探讨了气象影视集约化在防灾减灾服务中的应用与潜力。通过资源整合、节目形式与内容创新及信息传递强化等策略,气象影视有效提升防灾减灾信息的传播效率与覆盖面,增强公众防灾意识和自救能力。实践案例表明,集约化发展为气象影视在防灾减灾领域发挥更大作用提供有力支撑,预示着未来防灾减灾服务的新方向。

关键词: 气象影视集约化; 防灾减灾; 策略

随着全球气候变化的加剧,极端天气事件频发,防灾减灾工作日益成为社会各界关注的焦点。气象影视作为信息传播的重要载体,其在防灾减灾中的作用愈发凸显。本文旨在初探气象影视集约化如何助力防灾减灾服务,通过优化资源配置、创新节目形式、强化信息传递等策略,探索提升公众防灾意识和自救能力的有效途径,为构建更加安全的社会环境贡献力量。

1 气象影视集约化的概念

气象影视集约化,是指在现代传媒技术的推动下,将气象信息的采集、编辑、制作、发布及传播等各个环节进行高效整合与优化配置的过程。这一模式旨在通过资源共享、技术革新和流程再造,实现气象影视产品生产的规模化、标准化与专业化,从而提升气象信息的传播效率与质量,更好地服务于社会公众和各行各业的需求。具体而言,气象影视集约化要求建立统一规范的信息处理平台,确保气象数据的准确获取与快速传输;强化创意策划与内容制作能力,将枯燥的气象数据转化为生动有趣的视听内容,提高观众的接受度和满意度。通过多渠道、多平台的融合传播策略,如电视、互联网、社交媒体等,实现气象信息的广泛覆盖与精准推送,满足不同用户群体的个性化需求。

2 气象影视在防灾减灾服务中的作用

气象影视在防灾减灾服务中扮演着至关重要的角色。它通过直观、生动的视听形式,将复杂的气象信息转化为公众易于理解和接受的内容,有效提升了社会公众对自然灾害的防范意识和应对能力。在防灾方面,气象影视能够及时、准确地发布气象预警信息,包括暴雨、台风、高温、干旱、寒潮等各类极端天气事件的预报和警报。这些信息通过电视、网络等广泛传播渠道,迅速传递给广大民众,为他们提前做好防范措施提供了宝贵的时间窗口^[1]。气象影视还通过制作专题报道、解读气象图表等方式,深入浅出地解析天气变化的原因、

趋势及可能带来的影响,帮助公众更好地理解气象预警信息,增强自我保护意识。在减灾方面,气象影视则发挥着重要的科普教育和宣传引导作用,它通过展示历史灾害案例、介绍防灾减灾知识、推广自救互救技能等手段,提高了公众对自然灾害的认识水平和应对能力。在灾害发生后,气象影视还及时跟进报道,提供灾后天气预测、救援进展等信息,为灾区人民提供必要的帮助和支持,促进灾后恢复重建工作的顺利进行。

3 气象影视在防灾减灾服务中面临的挑战

3.1 信息传播渠道单一,难以满足多样化需求

在快速发展的信息时代,公众获取信息的渠道日益多元化,而气象影视在防灾减灾服务中面临的一个显著挑战便是信息传播渠道的单一性。长期以来,气象影视主要依赖于传统电视媒体进行传播,虽然电视作为大众传媒仍然拥有广泛的受众基础,但随着互联网的普及和移动互联网的迅猛发展,人们获取信息的习惯正在发生深刻变化。年轻一代更倾向于通过手机、平板电脑等移动设备浏览社交媒体、视频平台和新闻应用来获取即时信息。

3.2 节目内容同质化,观众关注度下降

在防灾减灾服务中,气象影视节目内容的同质化问题也日益凸显。许多气象节目在表现形式、内容编排和语言表达上缺乏创新,导致观众在长时间观看后容易产生审美疲劳,进而降低对节目的关注度和兴趣,随着自媒体和UGC(用户生成内容)的兴起,公众对于信息的个性化和差异化需求越来越强烈,传统的“填鸭式”信息传播方式已难以吸引和留住观众。

3.3 资源分散,制作效率低下

气象影视在防灾减灾服务中还面临着资源分散、制作效率低下的挑战。一方面,由于气象信息涉及多个部门和领域,如气象观测、数据分析、预报预警等,这些部门之间往往存在信息壁垒和资源分散的问题,导致气

象影视在节目制作过程中难以获取全面、准确的数据和信息支持。另一方面,气象影视制作团队在人员配置、设备投入和技术水平等方面也存在差异,部分制作单位存在人员不足、设备老化、技术落后等问题,严重影响了节目的制作效率和质量。

4 气象影视集约化助力防灾减灾服务的策略与建议

在防灾减灾的宏大蓝图中,气象影视作为信息传播的重要窗口,其集约化发展趋势对于提升服务效能、增强公众意识具有不可估量的价值。

4.1 加强资源整合

4.1.1 构建信息共享平台

实现气象影视集约化,首要任务是打破信息孤岛,构建跨部门、跨领域的信息共享平台。这包括气象观测数据、预报预警信息、历史灾害案例等多维度数据的整合与共享^[2]。通过搭建统一的数据库和交换平台,确保气象影视制作团队能够及时、准确地获取所需信息,为防灾减灾服务提供坚实的数据支撑,该平台还应支持数据可视化、智能化分析等功能,帮助制作团队更好地理解 and 呈现复杂的气象信息。

4.1.2 优化资源配置

针对资源分散的问题,气象影视集约化应着力于优化资源配置。通过统一规划和管理,整合现有的制作团队、设备、资金等资源,避免重复建设和浪费。同时,建立灵活的资源配置机制,根据防灾减灾服务的需求和变化,动态调整资源分配,确保关键项目和重点任务的顺利推进,加强与政府、企业、社会组织等各方合作,引入外部资源和技术支持,形成合力,共同推动气象影视的集约化发展。

4.2 创新节目形式与内容

4.2.1 多样化节目形式

为了适应公众多样化的信息需求,气象影视应不断创新节目形式。除了传统的天气预报节目外,还可以开发系列专题报道、访谈节目、动画解说、虚拟现实体验等多种形式,丰富节目内容,提高观赏性和互动性。例如,通过虚拟现实技术模拟极端天气场景,让观众身临其境地感受灾害的严重性和应对措施的重要性;通过访谈节目邀请气象专家、防灾减灾工作者等权威人士,深入浅出地解读气象知识和防灾减灾策略。

4.2.2 深入挖掘内容价值

在内容创作上,气象影视应注重深入挖掘气象信息背后的科学价值和社会意义。通过案例分析、数据对比、趋势预测等方式,展现气象变化对生产生活的影响以及防灾减灾工作的重要性和紧迫性。结合地域特点和

季节变化,定制化推送针对性强的防灾减灾知识和技能,提高公众的防灾意识和自救能力,还可以融入人文元素和情感故事,增强节目的感染力和共鸣度。

4.3 提升节目制作能力

4.3.1 强化人才队伍建设

人才是气象影视集约化发展的关键。必须强化人才队伍建设,提高制作团队的专业素养和技术水平。通过招聘、培训、引进等多种方式,吸纳一批具有创新精神和实践经验的优秀人才加入气象影视制作行列。建立完善的考核激励机制和人才培养体系,激发团队成员的积极性和创造力。加强与国际先进制作团队的交流与合作,引进国际先进的制作理念和技术手段,提升国内气象影视制作的整体水平。

4.3.2 引入先进制作技术

随着科技的飞速发展,先进的制作技术为气象影视带来了前所未有的创作空间。必须积极引入和应用新技术、新设备、新工艺,提升节目的制作效率和质量。例如,利用高清摄像技术、无人机航拍技术、虚拟现实技术等现代技术手段,提高节目的视觉效果和沉浸感;利用大数据分析、人工智能等先进技术手段,实现气象信息的精准预测和智能化呈现。通过技术创新和应用,为公众提供更加生动、直观、准确的防灾减灾信息服务。

4.3.3 加强品牌建设与宣传

在防灾减灾服务中,气象影视的品牌建设和宣传同样重要。通过打造具有影响力和美誉度的气象影视品牌,可以提高公众对防灾减灾信息的关注度和信任度。因此,必须加强对气象影视品牌的塑造和推广工作,通过线上线下相结合的方式,广泛宣传气象影视的品牌形象和服务理念。加强与政府、媒体、企业等各方合作,形成合力宣传的良好氛围,共同推动气象影视在防灾减灾服务中的广泛应用和深入发展。

4.4 强化防灾减灾信息传递

4.4.1 建立快速响应机制

面对突发的气象灾害,气象影视需要建立一套快速响应机制,确保在第一时间获取并传递预警信息。这包括与气象部门建立紧密的合作关系,确保预警信息能够第一时间传递到制作团队;优化内部流程,缩短节目制作和播出时间,确保信息以最快的速度传递给公众^[3]。

4.4.2 多渠道融合传播

随着新媒体的兴起,公众获取信息的渠道越来越多样化,气象影视需要充分利用各种媒体平台,实现信息的多渠道融合传播。除了传统的电视渠道外,还应积极拥抱互联网、社交媒体、短视频平台等新兴媒体,通过

图文、视频、直播等多种形式，将防灾减灾信息传递给更广泛的受众。加强与各级政府、社区、学校等机构的合作，形成上下联动、横向协同的信息传播网络，确保信息覆盖无死角。

4.4.3 强化互动与反馈

为了提升防灾减灾信息传递的效果，气象影视应注重与公众的互动与反馈。通过设立热线电话、在线问答、社交媒体互动等方式，及时解答公众对于气象灾害的疑问和困惑；收集公众对于防灾减灾工作的意见和建议，不断优化服务内容和形式。还可以利用大数据分析技术，对公众的关注点和需求进行精准分析，为防灾减灾信息的定制化推送提供依据。

4.4.4 注重信息的权威性和准确性

在防灾减灾信息传递过程中，权威性和准确性是至关重要的。气象影视应坚持科学严谨的态度，确保所传递的信息来源于权威的气象部门和专业机构；加强对信息的审核和把关，避免误导性信息的传播。通过提高信息的权威性和准确性，可以增强公众对防灾减灾工作的信任和支持，为防灾减灾工作的顺利开展奠定坚实基础。

5 气象影视集约化助力防灾减灾服务的实践案例

气象影视集约化助力防灾减灾服务的实践案例：以“智慧气象·守护家园”项目为例；在近年来，随着气象影视集约化发展的不断推进，一系列创新实践案例不断涌现，为防灾减灾服务提供了有力支持。其中，“智慧气象·守护家园”项目便是一个典型代表，该项目通过整合资源、创新形式、强化信息传递等多方面的努力，有效提升了防灾减灾服务的效率和水平。该项目由某省级气象局与一家领先的影视制作公司联合发起，旨在通过气象影视的集约化发展，为公众提供更加精准、及时、全面的防灾减灾信息服务。项目初期，双方首先进行了深入的调研与规划，明确了项目的目标、内容和实施路径。随后，通过构建信息共享平台，实现了气象观测数据、预报预警信息等多维度资源的整合与共享，为项目后续工作的开展奠定了坚实基础。在节目形式与内容创新方面，“智慧气象·守护家园”项目同样取得了显著成效。项目团队根据公众需求和防灾减灾工作的特点，设计了一系列多样化的节目形式，包括但不限于实时天气预报、灾害预警直播、防灾减灾知识讲座、虚拟现实体验等。其中，虚拟现实体验环节尤为引人注目，通过高科技手段模拟极端天气场景，让观众身临其

境地感受灾害的严重性和应对措施的重要性，极大地提高了公众的防灾意识和自救能力。为了强化防灾减灾信息的传递，“智慧气象·守护家园”项目还采取了多渠道融合传播的策略。除了传统的电视渠道外，项目团队还积极拥抱互联网、社交媒体、短视频平台等新兴媒体，通过图文、视频、直播等多种形式，将防灾减灾信息传递给更广泛的受众。项目还建立了快速响应机制，确保在灾害发生时能够第一时间获取并传递预警信息，为公众提供及时有效的避险指导^[4]。值得一提的是，“智慧气象·守护家园”项目还注重与公众的互动与反馈。项目团队设立专门的热线电话和在线问答平台，及时解答公众对于气象灾害的疑问和困惑；通过收集公众的意见和建议，不断优化服务内容和形式。这种以用户为中心的服务理念不仅提升项目的口碑和影响力，也进一步增强了公众对防灾减灾工作的信任和支持。经过一段时间的运营与实践，“智慧气象·守护家园”项目取得了显著成效。据统计，项目自启动以来已累计播出防灾减灾相关节目数百期，覆盖观众数亿人次；通过多渠道传播和互动反馈机制的有效运作，公众的防灾减灾意识和自救能力得到显著提升；项目还成功预警并指导了多次重大气象灾害的应对工作，有效降低灾害造成的损失和影响。这一实践案例充分证明气象影视集约化发展在防灾减灾服务中的重要价值和广阔前景。

结束语

气象影视集约化助力防灾减灾服务的前景广阔且意义重大。随着技术的不断进步和理念的持续创新，有理由相信，气象影视将在防灾减灾领域发挥更加重要的作用，为构建安全、和谐的社会环境贡献力量。未来，应继续深化集约化实践，探索更多有效路径，共同推动防灾减灾事业迈向新高度。

参考文献

- [1]李红,王彦超,多杰卓玛.公共气象服务在防灾减灾中的作用[J].农家参谋,2020(16):166-167.
- [2]冠宇,张靖莹,贺铮.谈气象防灾减灾示范社区在城市气象服务中的重要作用[J].南方农业,2017(6):90-92
- [3]陈琳,朱艺,吴兰妹,刘新苗.气象防灾减灾预警服务现状及优化对策分析[J].农村实用技术,2020(08):165-166.
- [4]邹芳娥.关于气象为农业防灾减灾服务的思考构架[J].农业与技术,2019,39(11):146-147.