

新形势下火电厂燃料集中采购管理优化策略研究

范欣

内蒙古电力燃料有限责任公司 内蒙古 呼和浩特 010000

摘要: 新形势下,火电厂燃料集中采购管理面临诸多挑战,如煤炭市场波动、采购成本上升、供应链不稳定等。本文旨在研究火电厂燃料集中采购管理的优化策略,通过构建有效的三级管理体制、加强与优势企业的合作、完善供应商管理体系以及推进信息化系统建设等措施,提高采购效率,降低成本,保障供应稳定性。研究成果将为火电厂在新形势下的燃料采购管理提供实践指导和理论依据。

关键词: 火电厂;燃料;集中采购;问题;优化策略

引言: 随着能源结构的调整和环保政策的加强,火电厂作为传统能源行业的重要组成部分,其燃料采购管理面临着前所未有的挑战。煤炭市场波动、采购成本上升、供应链不稳定等问题日益凸显,严重影响了火电厂的经济效益和可持续发展。因此研究火电厂燃料集中采购管理的优化策略,对于提高采购效率、降低成本、保障供应稳定性具有重要意义。

1 新形势下火电厂燃料集中采购管理模式的优势

在当今全球能源市场瞬息万变、环保要求日益严格的背景下,火电厂作为重要的能源供应基地,面临着前所未有的挑战与机遇。燃料作为火电厂运营的核心成本之一,其采购管理的有效性直接关系到企业的经济效益、市场竞争力和可持续发展能力。因此采用集中采购管理模式成为新形势下火电厂优化燃料管理、提升竞争力的关键举措。

1.1 有效控制燃料成本

火电厂运营成本中,燃料费用通常占据总成本的60%至80%,因此,有效控制燃料成本是提升企业经营效益的关键。集中采购管理模式通过以下几个方面实现了对燃料成本的有效控制:(1)规模经济效应。集中采购能够汇聚各电厂的燃料需求,形成大规模采购量,从而在与供应商谈判时获得更有利的价格条件和优惠。这种规模效应不仅降低单位燃料的采购成本,还减少因分散采购而产生的额外费用。(2)策略性库存管理。集中采购模式下,企业可以基于对未来燃料市场的预判,实施更为精准的库存管理策略。通过合理调节库存水平,既避免了因库存积压导致的资金占用,又确保了生产所需燃料的稳定供应,有效降低了因价格波动和供应中断带来的成本风险。(3)透明化成本控制。集中采购使得燃料采购流程更加透明,便于企业监控和管理采购过程中的各项费用,如运输费、税费等,从而有效避免成本漏项和

不必要的开支,进一步提升成本控制能力。

1.2 优化燃料供应结构

面对多元化的燃料市场和日益严格的环保要求,火电厂需要不断调整和优化燃料供应结构,以适应市场需求和政策导向。集中采购管理模式在此方面展现出了独特的优势;多元化燃料采购,集中采购便于企业统筹考虑各种燃料资源的可用性、经济性和环保性,从而制定出更加科学合理的燃料采购计划。这不仅有助于降低对单一燃料的依赖,减少供应风险,还能通过混合使用不同燃料,实现成本效益和环境效益的双赢^[1]。长期合作机制,通过与优质供应商建立长期稳定的合作关系,集中采购模式可以促进双方共同投资燃料供应链的基础设施建设,如港口、仓储设施等,进一步巩固和优化燃料供应渠道,确保燃料供应的稳定性和可靠性。

1.3 提高采购队伍专业化

集中采购管理模式要求采购团队具备更高的专业素养和综合能力,以适应复杂多变的燃料市场环境。这一模式的实施,促进了采购队伍的专业化建设;专业培训与技能提升,企业会加大对采购人员的培训力度,提升其市场分析、谈判技巧、合同管理等方面的专业能力,确保采购决策的科学性和准确性。团队协作与信息共享,集中采购促进了采购部门与生产、财务、法务等部门之间的紧密协作,实现信息的实时共享和资源的优化配置。这种跨部门合作机制,增强采购团队的整体作战能力,提高了采购效率和质量。绩效考核与激励机制,通过建立科学的绩效考核体系和激励机制,激发采购人员的积极性和创造性,鼓励其主动学习新知识、新技术,不断提升个人能力和团队绩效。

1.4 规范燃料采购行为

集中采购管理模式通过制度化和流程化管理,有效规范燃料采购行为,降低腐败风险,提升企业声誉;标

标准化采购流程，制定统一、规范的采购流程和操作指南，确保采购活动的公开、公平、公正。这有助于消除采购过程中的主观性和随意性，提高采购决策的透明度和可追溯性。电子化采购平台，利用现代信息技术，建立电子化采购平台，实现采购信息的在线发布、投标、评标、合同签订等全过程管理。这不仅提高采购效率，还增强采购活动的透明度和监督力度。合规性审查与监督，加强对采购活动的合规性审查和监督，确保采购行为符合国家法律法规和企业内部规章制度。通过设立内部审计、纪检监察等部门，及时发现和纠正采购过程中的违规行为，维护企业廉洁形象。

2 新形势下火电厂燃料集中采购管理面临的挑战

在新一轮的能源转型和环保政策压力下，火电厂燃料集中采购管理面临着前所未有的挑战。这些挑战不仅源自外部市场环境的深刻变化，也涉及内部管理机制的调整和优化。

2.1 煤炭市场新格局的影响

煤炭作为火电厂的主要燃料，其市场格局的变化直接影响着燃料集中采购管理的成效。当前，煤炭市场正经历着深刻的变革，给火电厂的燃料采购带来了诸多挑战：随着全球能源市场的波动和国内经济结构的调整，煤炭价格呈现出更加频繁的波动趋势。这种不确定性增加了火电厂燃料成本控制的难度，使得集中采购管理在成本控制上的优势难以充分发挥。煤炭市场的供应结构也在发生变化，优质煤炭资源日益稀缺，而低质煤炭的供应则相对充足。这种变化要求火电厂在采购过程中更加注重煤炭的质量和环保性能，这无疑增加了采购的难度和复杂性。煤炭运输成本在燃料总成本中占据一定比例^[2]。随着运输成本的上升，火电厂在集中采购时需要考虑的因素更加多样，如运输距离、运输方式的选择等，这进一步加大了采购管理的难度。

2.2 集中采购管理体系的不完善

尽管集中采购管理在理论上具有诸多优势，但在实际操作中，火电厂的集中采购管理体系往往存在不完善之处，主要体现在以下方面；采购流程繁琐：集中采购涉及多个部门和环节的协同工作，如果采购流程设计不合理，会导致审批环节过多、决策效率低下等问题。这不仅增加采购成本，还可能影响生产的正常运行。信息化水平不足：部分火电厂在集中采购管理中信息化水平较低，缺乏高效的采购管理系统和数据分析工具。这导致采购信息无法及时、准确地传递和共享，影响了采购决策的科学性和准确性。风险管理机制缺失：集中采购过程中面临的风险多种多样，如价格风险、供应风险、

质量风险等。如果缺乏有效的风险管理机制，一旦风险事件发生，将给火电厂带来重大损失。

2.3 供应商管理的问题

供应商作为燃料集中采购管理的重要一环，其管理水平的高低直接影响着采购的成效。当前火电厂在供应商管理方面仍存在问题；供应商选择标准不明确：在集中采购过程中，部分火电厂对供应商的选择标准不够明确，导致采购到的燃料质量参差不齐。这不仅影响了生产效率和产品质量，还可能引发环保问题。供应商关系管理不善：与供应商建立长期稳定的合作关系是集中采购管理的重要目标之一。部分火电厂在供应商关系管理上缺乏有效策略，导致与供应商之间的合作不够紧密，难以形成双赢的局面。供应商绩效评估机制不健全：对供应商的绩效评估是确保其持续改进和提升的关键。部分火电厂在供应商绩效评估方面存在机制不健全、指标不合理等问题，导致评估结果无法真实反映供应商的实际表现，从而影响了采购决策的准确性。

3 新形势下火电厂燃料集中采购管理优化策略

在能源转型和环保政策双重压力下，火电厂的燃料集中采购管理面临诸多挑战。为了提升采购效率、降低成本、保障供应，并促进可持续发展，火电厂必须采取一系列优化策略。

3.1 建立有效的燃料集中采购三级管理体制

为了提升燃料集中采购管理的效率和效果，火电厂应建立有效的三级管理体制，即决策层、管理层和执行层。这一体制将确保采购活动的有序进行，同时提高采购决策的科学性和准确性。决策层由企业高层领导组成，负责制定燃料采购的战略目标和政策。他们需要根据市场变化和企业需求，确定采购总量、采购时机、采购价格等关键要素。决策层还需对采购过程中的重大问题进行决策，确保采购活动符合企业战略方向^[3]。管理层负责燃料采购的具体组织和实施，他们需要制定详细的采购计划，协调各相关部门和人员，确保采购活动按计划进行。管理层还需对采购过程中的风险进行监控和管理，确保采购活动的顺利进行。执行层是燃料采购活动的直接实施者，他们负责与供应商进行谈判、签订合同、组织运输和验收等工作。执行层需要具备良好的沟通能力和业务能力，确保采购合同的顺利履行。通过建立三级管理体制，火电厂可以明确各级职责和权限，形成分工明确、协同合作的工作机制。这将有助于提高采购效率，降低采购成本，保障燃料供应。

3.2 加强与优势企业的合作

在燃料集中采购管理中，火电厂应加强与优势企业

的合作,以获取更优质的燃料资源和更优惠的采购价格。建立战略联盟;火电厂可以与煤炭、石油等能源企业建立战略联盟,共同开发燃料资源,优化供应链。通过合作,双方可以共享市场信息、降低运营成本,提高整体竞争力。开展联合采购;火电厂可以与其他发电企业开展联合采购,集中需求,形成规模效应。通过联合采购,可以降低采购成本,提高采购效率。加强技术交流与合作;火电厂可以与能源研发机构、高校等开展技术交流与合作,共同研发新技术、新产品,提高燃料的利用率和环保性能。这将有助于火电厂实现绿色、低碳发展。通过加强与优势企业的合作,火电厂可以获取更优质的燃料资源,降低采购成本,提高整体竞争力。合作还将促进技术创新和产业升级,为火电厂的可持续发展提供有力支持。

3.3 完善供应商管理体系

供应商管理在燃料集中采购管理中占据重要地位。为了提升采购效率和质量,火电厂需要完善供应商管理体系,确保与优质供应商建立长期稳定的合作关系。

(1) 建立供应商评估机制:火电厂应建立科学的供应商评估机制,对供应商的资质、信誉、产品质量、交货能力等方面进行全面评估。通过评估,可以筛选出优质供应商,为采购活动提供有力保障。(2) 加强供应商关系管理:火电厂需要与供应商建立长期稳定的合作关系,共同应对市场变化和挑战。通过加强沟通与合作,可以增进双方的了解和信任,提高合作效率和质量。(3) 实施供应商绩效考核:火电厂应定期对供应商进行绩效考核,评估其履行合同的情况和产品质量。通过考核,可以及时发现和解决供应商存在的问题,确保其持续改进和提升。通过完善供应商管理体系,火电厂可以与优质供应商建立长期稳定的合作关系,确保燃料供应的质量和稳定性。这还将促进双方共同成长和发展,实现共赢局面。

3.4 推进信息化系统建设

信息化系统建设是提升燃料集中采购管理效率和质量的重要手段。火电厂应积极推进信息化系统建设,实现采购流程的自动化和智能化。火电厂可以建立专门的采购管理系统,实现采购计划、合同签订、运输管理、

验收结算等环节的自动化处理。这将有助于提高采购效率,减少人为错误和腐败风险^[4]。火电厂可以应用大数据分析技术,对采购数据进行深入挖掘和分析。通过数据分析,可以预测市场趋势、优化采购策略、降低采购成本。火电厂可以通过信息化系统实现与供应商、物流服务商等供应链上下游企业的协同作业。这将有助于提高供应链的透明度和效率,降低运营成本。通过推进信息化系统建设,火电厂可以实现采购流程的自动化和智能化,提高采购效率和质量。这还将促进供应链协同和产业升级,为火电厂的可持续发展提供有力支持。新形势下火电厂燃料集中采购管理优化策略包括建立有效的燃料集中采购三级管理体制、加强与优势企业的合作、完善供应商管理体系以及推进信息化系统建设。这些策略的实施将有助于提升采购效率、降低成本、保障供应,并促进火电厂的可持续发展。火电厂应根据自身实际情况和市场需求,灵活应用这些策略,不断优化和完善燃料集中采购管理。

结束语

综上所述,新形势下火电厂燃料集中采购管理优化策略的研究,对于提升采购效率、降低成本、保障供应稳定性具有重要意义。通过实施有效的三级管理体制、加强与优势企业的合作、完善供应商管理体系以及推进信息化系统建设等措施,火电厂可以更好地应对市场变化,实现可持续发展。未来,随着技术的不断进步和市场的深入发展,火电厂燃料集中采购管理将迎来更多机遇和挑战,需要我们持续关注和探索。

参考文献

- [1]钟凌焱.关于电厂燃料成本控制问题的浅析[J].能源与节能,2020(06):219-220.
- [2]舒彤,钟鹏飞.新形势下电煤集中采购策略研究[J].中国电力企业管理,2020(01):77-80.
- [3]刘桂林.新形势下电厂燃料采购管理分析[J].商品与质量,2021(38):194-196.
- [4]康洪彬.浅析新形势下电厂燃料采购管理[J].消费导刊,2020(2):132-134.