

# 生活电器质量检测现状及措施研究

赵远龙<sup>1</sup> 王文琪<sup>2</sup>

1. 烟台市蓬莱区市场监督管理局执法大队 山东 烟台 264000

2. 山东省产品质量检验研究院 山东 济南 250000

**摘要:**在现代生活中,生活电器已深度融入人们的日常,从厨房的电饭煲到客厅的空调,其重要性不言而喻。本文阐述其意义在于保障消费者安全与权益、促进企业提升竞争力及推动行业健康发展。分析现状,指出生产企业质量意识淡薄、检测标准不完善、技术设备落后、专业人才短缺及市场监管不到位等问题。提出应对措施,包括加强企业质量意识教育、完善标准体系、提升技术设备水平、培养专业人才及强化市场监管力度,旨在全面提升生活电器质量检测水平,保障行业良性发展。

**关键词:**生活电器;质量检测现状;措施研究

引言:随着生活水平的提高,生活电器在人们日常生活中愈发普及,其质量直接关系到消费者的安全与使用体验。然而,当前生活电器市场质量参差不齐,质量问题频发,引发诸多安全隐患。在此背景下,深入研究生活电器质量检测现状并提出有效措施至关重要。通过剖析现存问题,探索改进途径,有助于提升生活电器质量,保障消费者权益,推动生活电器行业健康、可持续发展。

## 1 生活电器质量检测的意义

生活电器作为人们日常生活中不可或缺的一部分,其质量检测具有多方面重要意义。第一,保障消费者人身和财产安全是生活电器质量检测的首要意义。生活电器如电热水器、电饭煲、电吹风等,与人们的生活密切相关。若电器存在漏电、短路、过热等质量问题,极有可能引发触电、火灾等严重安全事故,对消费者的生命安全造成直接威胁,导致不可挽回的后果。通过严格的质量检测,能够及时发现并排除这些潜在安全隐患,确保消费者在使用过程中的人身和财产安全。第二,生活电器质量检测有助于维护消费者的合法权益。消费者购买生活电器,期望其具备良好的性能和可靠的质量,能够正常使用并满足生活需求。质量检测可以保证上市销售的电器产品符合相关标准和质量要求,使消费者能够购买到质量合格、性能稳定的产品,避免因购买到劣质产品而遭受经济损失,保障消费者在消费过程中的公平交易权和知情权。第三,对企业而言,质量检测是提升自身竞争力的关键。高质量的产品是企业立足市场的根本,通过积极参与质量检测,企业能够及时发现产品生产过程中的不足,不断改进生产工艺和产品质量,打造优质品牌形象。在市场竞争日益激烈的环境下,注重质

量检测的企业更容易获得消费者的信任和认可,从而提高市场份额,实现可持续发展<sup>[1]</sup>。

## 2 生活电器质量检测现状

### 2.1 生产企业质量意识淡薄

一些企业过于注重短期利益,将成本控制和市场份额扩张置于首位,忽视产品质量把控。生产过程中,为降低成本,选用劣质原材料和零部件,如使用不符合安全标准的电线、低质量的电器元件等,这直接影响产品性能与安全。质量控制环节,这些企业也敷衍了事。没有建立完善的质量管理制度,缺乏对生产流程的严格监督,从原材料进厂到成品出厂,质量检测形同虚设。工人操作不规范,未经过系统培训,对质量标准理解模糊,导致产品质量不稳定。企业领导层面也未充分认识质量对企业长远发展的重要性,不重视质量提升,不愿投入资源用于质量改进,使得企业在市场竞争中逐渐失去信誉,影响行业整体形象。

### 2.2 检测标准不完善

一方面,随着科技的快速发展,生活电器不断推陈出新,如智能家电、多功能复合电器等新产品涌现,但检测标准更新滞后。这些新型产品在功能、性能和安全性要求上与传统电器有很大差异,现有标准无法全面覆盖其特性,导致检测缺乏针对性,难以准确评估产品质量。另一方面,不同地区和国家的检测标准存在差异,甚至同一国家不同行业组织的标准也不尽相同。这使得企业在生产和销售过程中无所适从,增加合规成本。例如,对于某些电器的能效标准,不同地区的要求差异较大,企业需要针对不同市场进行调整,增加了生产和管理难度。而且,部分检测标准过于宽泛,指标设定不够细化,在实际操作中缺乏明确指导,导致检测人员对标

准理解不一致,检测结果缺乏可比性和权威性。

### 2.3 检测技术和设备落后

生活电器质量检测技术和设备的落后制约了检测工作的有效开展。一些检测机构仍在沿用传统检测方法,对于新兴技术和复杂电器产品的检测力不从心。例如,在智能家电的检测上,传统技术难以对其复杂的软件系统、互联互通功能进行全面检测,无法准确判断产品是否存在潜在故障或安全隐患。同时,检测设备老化、精度不足的问题普遍存在。许多检测机构由于资金限制,无法及时更新换代设备,导致检测数据不准确。像一些用于检测电器电气性能的仪器,因长期使用未校准,测量误差增大,影响对产品质量的判断。并且,缺乏先进的自动化检测设备,人工检测效率低下,容易出现漏检、误检情况<sup>[2]</sup>。

### 2.4 专业人才短缺

生活电器质量检测领域专业人才短缺问题日益凸显。一方面,检测工作对专业知识和技能要求较高,需要从业人员既掌握电气、电子、材料等多学科知识,又熟悉各类检测标准和方法。然而,相关专业的高校教育与实际检测需求存在脱节现象,培养出的学生实践能力不足,难以快速适应工作岗位。另一方面,检测行业工作强度大、薪资待遇相对不高,导致人才吸引力不足。许多年轻人更倾向于选择热门行业,使得检测行业人才储备不足。同时,现有检测人员的培训体系不完善,缺乏持续的专业技能提升机会,知识结构老化,无法跟上行业技术发展步伐。

### 2.5 市场监管不到位

在生活电器市场,监管不到位的问题较为突出。市场监管部门人力、物力有限,面对庞大的生活电器市场,难以做到全面、细致的监管。抽检比例较低,许多劣质产品未能及时被发现和查处,导致其在市场上流通,损害消费者权益。同时,监管部门之间存在职责不清、协调不畅的情况。不同部门对生活电器的监管存在交叉领域,在出现问题时容易互相推诿责任,降低监管效率。此外,对违规生产、销售企业的处罚力度不够,违法成本低。企业即使因产品质量问题被查处,所受处罚往往不足以对其形成有效威慑,使得部分企业屡教不改,继续生产销售不合格产品。而且,市场准入门槛较低,对生产企业的资质审核不够严格,一些不具备生产能力和质量保障的企业也能进入市场,扰乱市场秩序,影响生活电器整体质量水平。

## 3 提高生活电器质量检测的措施

### 3.1 加强企业质量意识教育

企业质量意识是提升生活电器质量的根本。当前,部分企业过于追求短期利益,忽视质量把控,导致产品问题频发。加强企业质量意识教育迫在眉睫。相关部门和行业协会应牵头,组织开展质量意识培训活动,邀请质量管理专家深入企业,针对企业管理层和员工开展多层次培训。管理层培训着重于质量管理理念与战略,让他们明白高质量产品是企业立足市场的基石,关乎企业的长远发展与声誉。对员工则侧重于操作规范与质量责任教育,使每个员工都认识到自身工作对产品质量的直接影响。企业自身要建立质量文化,通过内部刊物、宣传栏、早会等渠道,持续宣传质量重要性,树立“质量第一”的价值观。设立质量奖励基金,对在质量改进方面有突出贡献的团队或个人给予重奖,激励全体员工积极参与质量管理。同时,建立质量问题追溯与问责机制,对因工作失误导致质量问题的员工进行相应处罚,强化质量责任意识,在企业内部营造人人重视质量的浓厚氛围。

### 3.2 完善检测标准体系

在生活电器领域,技术革新日新月异,新功能不断涌现,新产品如雨后春笋般层出不穷。然而,现行检测标准却难以跟上这一快速发展的步伐,其滞后性愈发显著。在此背景下,完善检测标准体系,已然成为保障生活电器产品质量的关键所在。标准制定部门必须时刻紧跟行业发展趋势,保持敏锐的洞察力。对于智能互联家电,因其涉及复杂的网络连接与数据交互,以及多功能集成电路,多种功能集合可能带来新的安全与性能问题,需深入研究这些新兴产品的独特技术特点,精准识别潜在风险,进而制定出科学合理且针对性强的专门检测标准。统一标准更是当务之急。目前,各部门、各地区的检测标准存在分散现象,差异与冲突时有发生。这不仅给企业带来困扰,也影响了检测的公正性与权威性。因此,应全力整合各方标准,消除差异,建立一个全面且实时更新的全国统一生活电器检测标准库。同时,鼓励企业积极参与标准制定过程,凭借其丰富的生产实践经验,使标准更贴合实际生产情况。并且,积极参与国际标准制定,促进国内标准与国际接轨,提升我国生活电器在国际市场的竞争力<sup>[3]</sup>。

### 3.3 提升检测技术和设备水平

检测技术和设备的落后,严重制约了生活电器质量检测的准确性和效率。提升检测技术和设备水平是提高检测质量的重要保障。检测机构应加大科研投入,与高校、科研院所合作开展检测技术研发。针对智能家电软件漏洞检测、新型材料安全性评估等技术难题,联合攻

关,开发先进的检测技术与方法。同时,密切关注行业前沿技术,如人工智能、大数据在检测领域的应用,积极探索新技术在生活电器检测中的应用场景,提升检测的智能化水平。在设备更新方面,检测机构要积极筹措资金,及时淘汰老旧、精度不足的设备,购置先进的自动化检测设备。例如,引入高精度的电气性能分析仪、智能图像识别检测系统等,提高检测的精准度和效率。建立设备维护与校准制度,定期对设备进行维护保养和校准,确保设备始终处于最佳运行状态,为生活电器质量检测提供可靠的技术装备支持。

### 3.4 培养专业检测人才

在生活电器质量检测领域,专业检测人才的匮乏已成为制约其发展的关键瓶颈。培养高素质的专业检测人才,无疑是提升检测质量的核心与关键。高校作为人才培养的摇篮,应积极优化相关专业设置。紧密结合生活电器检测行业的实际需求,精准开设诸如电器质量检测技术、电磁兼容检测等针对性强的课程。这些课程不仅要涵盖理论知识,更要注重实践应用。同时,大力加强实践教学环节,与各类检测机构、生产企业深度合作,共建实习实训基地。通过让学生在真实的工作场景中参与检测实践,使其切实掌握各类检测技能,有效提高解决实际问题的能力,为未来投身生活电器质量检测工作奠定坚实基础。企业和检测机构同样肩负着人才培养与引进的重要责任。一方面,要为在职人员提供丰富多样的培训机会。内部培训可邀请行业专家分享经验,行业交流能让员工了解前沿动态,外出进修则有助于员工学习先进技术,使他们能够及时掌握最新的检测技术和标准。另一方面,需制定具有吸引力的优惠政策,积极吸引高层次检测人才加入。

### 3.5 强化市场监管力度

市场监管作为保障生活电器质量的关键防线,其重要性不言而喻。然而,当前市场监管存在诸多漏洞,监管不到位以及处罚力度轻等问题较为突出,致使部分不合格生活电器产品流入市场,严重损害消费者权益。因此,强化市场监管力度已迫在眉睫。相关部门应着力充实市场监管力量。一方面,增加监管人员编制,吸纳更

多专业人才投身监管工作。另一方面,高度重视监管人员专业素质的提升,通过系统培训和严格考核,确保他们对生活电器检测标准和监管法规了如指掌。同时,加大监管投入,配备先进的检测设备,如高精度的电气性能检测仪器、智能化的安全检测装置等,利用信息化监管工具,如大数据分析平台,对市场数据进行实时监测与分析,以此提高监管效率和精准度。在监管范围上,要加强对生产、销售全链条的监管。不仅要增加抽检频次,扩大抽检范围,对产品质量进行严格把关,还要对企业的生产条件、质量管理体系进行全面监督检查。此外,建立健全跨部门协同监管机制至关重要。加强工商、质监、食药监等部门之间的信息共享与协作配合,打破部门壁垒,形成监管合力。对于生产、销售不合格产品的企业,必须依法严肃查处。大幅提高处罚标准,除高额罚款外,还应采取停产整顿、吊销许可证等严厉措施,以形成强大的威慑力,让企业不敢触碰质量红线,切实保障生活电器市场的健康有序发展<sup>[4]</sup>。

### 结束语

综上所述,生活电器质量检测对保障消费者权益与行业发展意义重大。当前虽面临企业质量意识淡薄、标准不完善等诸多问题,但通过加强企业质量意识教育、完善标准体系、提升技术设备、培养专业人才及强化市场监管等措施,可有效提升检测水平。未来,需持续关注行业发展,不断优化检测工作,确保生活电器质量可靠,为消费者提供安全、优质的产品,推动生活电器行业健康繁荣发展。

### 参考文献

- [1]郝梦兰.家用电器质量检测现状及措施[J],2022.156-157
- [2]杨清荣.家用电器质量检测现状及措施[J].2023.189-199
- [3]杨浩.浅论家用电器质量检测现状及措施[J],2023.210-212
- [4]陈琳,沈思好.浅论家用电器质量检测现状及措施[J].建筑技术科学,2023.245-256