

基于现代学徒制的高职院校汽车检测与维修专业人才培养模式探讨

叶荣飞

云南交通运输职业学院 云南 昆明 650000

摘要: 伴随着人们的生活质量越来越高,汽车走进千家万户,截至2021年3月,全国汽车保有量为2.87亿辆,其中私家车保有量为2.29亿辆^[1]。汽车维修人才需求量巨大,客户的要求也越来越高,为了满足社会和企业的要求,高职院校也在寻求合适的人才培养模式,而现代学徒制就是目前汽车检测与维修专业人才培养中较为有效的一种。基于此,本文分析了汽车检测与维修专业传统人才培养模式和普通校企合作培养模式中存在的主要问题,并对基于现代学徒制的汽车检测与维修专业人才培养模式进行了探讨,以期高职院校汽车检测与维修专业人才培养提供思路。

关键词: 现代学徒制;高职院校;汽车检测与维修;人才培养模式

《国家职业教育改革实施方案》明确指出:借鉴“双元制”等模式,总结现代学徒制和企业新型学徒制试点经验,校企共同研究制定人才培养方案,及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容,强化学生实习实训^[2]。可见,现代学徒制已经成为当下职业教育改革的方向。因此,如何让现代学徒制在各专业人才培养中发挥出优势,是需要探讨和研究的问题。

1 汽车检测与维修专业传统人才培养模式存在的主要问题

传统的高职院校汽车检测与维修专业的人才培养模式主要是理论课程与实训相结合为主,学校教师为主进行教学。这种传统模式问题比较明显。

一是课程偏理论化,学生实操技能水平低。目前高职院校的课程开发与企业实际需求脱节严重,主要的还是继承理论化的教学方式较多,以老师教学为主的本科式教学,虽然许多院校已经开始重视实践课程,增加课时占比,增加设备资源,但学生的参与度不是很高,学习过程过于理论化,实际效果不是最佳。二是知识跟不上行业发展。汽车行业的发展迅猛,技术更新日新月异,汽车本身也更新换代较快,高职院校学习的课程很难跟上行业的发展,学习的技术普遍落后于企业的前沿技术,专业设备也很难跟上企业更新的速度。

2 普通校企合作模式下汽车检测与维修专业人才培养存在的主要问题

近些年,为了加强学生的实践技能,弥补学校汽车检测与维修专业技能上的不足,很多高职院校都采用了

校企合作模式,既可以让学生在企业中得到实习的机会,也能够与企业接轨,能够使用企业中的先进设备,可以使传统的职业院校在设备落后中得到实训的机会,补充了这一环节的课程,又能避免因经费问题不能及时使用先进设备。但仍存在诸多问题,主要体现在以下几点。一是校企合作主要还是在学校进行实际教学,教学的主体还是由学校的老师主导,企业参与的很少。培养的人才是否符合用人单位的要求,是否能够胜任相关岗位的要求,依然是需要进一步研究。二是合作流于形式的居多,企业在这方面的投入不够,支持力度不足,导致学生学习都比较基础,不能跟上企业的步伐,学校车型得不到及时的更新,导致学生跟不上企业的要求等等。三是企业没有真正将校企合作作为一项长期的人力资本投资来可持续的发展,学生在岗位的晋升前景不明朗,甚至有部分企业把实习学生当做免费劳动力来用,实习期完就通过考核名义不与学生续签合同。

3 基于现代学徒制的汽车检测与维修专业人才培养模式探索

现代学徒制,简单来说,就是将传统学徒制与学校教育制度相结合,学校结合企业制定的用工标准,与企业一起制定相应的人才培养方案,合理设计课程体系构建教学评价标准,进行精细化培养,构建学校与企业合作、教师与师傅相结合、学生与学徒身份融合的新型人才培养模式。与传统人才培养模式和普通校企合作人才培养模式相比,现代学徒制能够利用“双导师”的优势,学到更多的专业理论内容和实践操作技巧,而且还可以帮助专业内的学生解决就业问题^[3]。然而,要真正发挥出现代学徒制的作用与价值,还需全方位发力。

3.1 顶层设计,构建校企双主体责任

通讯作者: 1987年7月,汉族,男,云南曲靖,云南交通运输职业学院,讲师,硕士研究生,369907151@qq.com 交通运输

要充分发挥出现代学徒制的人才培养优势,高职院校应与企业进行全方位合作,并构建一个完善的能实现校企双方合作共赢的人才培育体系。院校与企业要先把自身的资源进行整合,然后再根据实际需要进行双方资源交换,例如院校可以为企业提供深厚的师资力量和政府支持、社会资源、场地资源等,而企业可以为院校提供学生的实践岗位及就业、教师专业实践等。通过双方资源交换既可以提高企业知名度和市场竞争力,也能为院校师生提供专业技能的实践场所,为学生提供更多的就业机会。除此之外,校方还需要帮助企业解决员工技能的培训与提高、技术咨询与研发、管理人才输出等相关服务,以此来增进合作双方的信任感。

3.2 遴选合适的合作企业

与其他行业相比,汽车检测维修行业有一个明显的特点就是从业人员较为分散,汽车品牌4S店、综合修理厂或汽车检测站对人员的需求量并不大。所以校方在寻求合作企业的过程中,首先要解决的就是如何从众多企业中选出最优合作对象。这一过程,需要前期深入企业调研,了解企业规模是否能容纳多一点的学生、组织架构是否健全、企业氛围是否良好、食宿条件是否达标、未来学生职业发展前景及薪资待遇等条件。随后再从院校、企业以及学生三方找到一个利益平衡点,据此拟定现代学徒制培养协议,明确院校和企业双方承担的责任和分工内容,从而实现校企双方的深入合作。院校与汽车检测维修企业在学徒安排、师傅安排、技术培训、学徒食宿环境、企业实习补贴、院校资金支持、利益分配等方面达成共识后,应制定具体培养方案,开发课程体系等,合作再深入的话还可以共同招生,实现招生即招工,这也是最理想的现代学徒制模式。

3.3 完善校企深度融合课程体系

传统校企合作中,学校是教授课程的主体,与培养技能型人才的目标不相符,不能满足企业的需求。为此,基于现代学徒制人才培养模式,在课程设置方面,不仅要有相关的基础专业课程还要有企业相关的课程,在课程重视程度上应与学校的课程享有同等地位。积极开发相关的岗位知识和认证,学校积极为企业提供所需的课程、师资等资源,企业应在师带徒、技术培训、经验传授等方面积极发挥作用。在传统人才培养方案中开设发动机构造与维修、底盘构造与维修、汽车电气设备构造与维修、汽车维护保养等专业课程基础上,院校应与企业深入交流,共同开发汽车故障维修的典型案例和任务,同时结合汽车运用与维修1+X证书的内容,其次要深入到汽车维修市场中了解行业的发展现状及人才需求标准,将最新的工艺、最新的技术融入人才培养方案。

3.4 建立完善的双导师制度

现代学徒制的实施,建立“双导师”教学团队是基础和关键。实施过程中,需要企业和学校配合,为学生选取至少一位理论知识教师以及一位企业带教师傅。理论知识教师由院校专业课教师担任,负责学生在学校期间的专业课理论教学,引导学生以丰富的理论经验、更加扎实的理论功底和素养辅助实践的教学,为实践技能的提升打好理论基础。而带教师傅由企业挑选技能素养过硬的员工担任,负责学生在企业实践操作中的经验传授和技能培训,用来提升学生的实践操作能力。“双导师”教学团队的创建需要学校和企业的共同参与,根据理论教师的理论素养和带教师傅的技能专长等进行合理匹配,以求发挥“双导师”教学的最大作用力。

3.5 明确学生的双重身份

在践行现代学徒制过程中,学生从学校走向企业,学生的身份也意味着要相对应转化,在学校是学生,在企业就是学徒,双重身份要明确。学生在企业就是员工,在整个学徒期间,用人单位要积极调取学生的主观性,培养学生的企业意识,加强学生的企业认同感,在实习期间根据承担的岗位差异和工作量都要进行考核,并对学生给与一定的薪酬。通常,学徒的津贴不能低于企业正式员工的薪酬,因为企业减少了培训员工的成本^[4]。在一些高职院校汽车检测与维修专业,和企业共建专业建设指导委员会,院校与企业根据有关的法律法规签订校企联合人才培养协议,也可以通过自主招人的方式,学校学生企业三方签订正式合同,毕业前既是学生也是学徒。

结束语:在当前的环境中,汽车检测与维修人才相对匮乏,主要是动手操作能力不足,理论知识不扎实,所以在实际的教学过程中,要注重人才培养的基础理论也要注重实践能力的培养。基于现代学徒制人才培养模式,在满足学校人才的培养的要求,也符合企业的用人需求,能够满足学生的就业稳定问题,目前需要解决的问题还有很多,在稳健发展人才培养模式的同时,还要加大当前教育模式的探索力度,深入探究现代学徒制培养的人才培养模式。

参考文献:

- [1]国务院.国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知国发〔2019〕4号[A/OL]http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm
- [2]李竞,关栋,张纯,沈辉,龚俊杰.《汽车发动机原理》课程考核评价的研究与实践[J].当代教育实践与教学研究,2020,1:174~176
- [3]左浩,赵涵方.试论现代学徒制应用下汽车检测与维修技术专业的人才培养[J].时代汽车,2021:67-68
- [4]黄艳玲.基于现代学徒制的汽车维修专业人才培养模式的改革初探[J].时代农机,2019,46(01):73-74