

农机化推广工作问题及其发展措施

张嘉敏

吉林省长春市双阳区农业机械化学学校 吉林 长春 130600

摘要：农机化在现代农业生产中扮演着至关重要的角色，其应用能显著提高农业生产效率和农作物产量。当前农机化推广工作面临诸多挑战，包括推广体系不完善、技术更新滞后及农民接受度不高等问题。为应对这些挑战，需加强推广体系建设，推动技术创新与更新，提高农民对农机化的认知和接受度，并加强农机服务体系建设。通过这些措施，可以有效促进农机化在现代农业生产中的广泛应用和持续发展。

关键词：农机化推广工作；问题；发展措施

引言

在现代农业生产快速发展的背景下，农机化已成为提高农业生产效率、促进农业现代化的重要手段。然而，农机化推广工作在实际执行中遇到了诸多难题，这些问题不仅影响了农机化的普及和应用，也制约了现代农业的快速发展进程。本文旨在分析当前农机化推广工作存在的问题，并提出相应的发展措施，以期为推进现代农业发展提供有益参考。

1 农机化在现代农业生产中的重要性

农机化，即农业机械化的简称，在现代农业生产中占据着举足轻重的地位。它不仅极大地提升了农业生产效率，还促进了农业生产的规模化、标准化和集约化，是现代农业生产发展的必然趋势和重要支撑。在农业生产过程中，农机化的应用显著加快了耕、种、管、收等各个环节的作业速度。传统的人力或畜力耕作方式效率低下，而现代农业机械如拖拉机、播种机、收割机等，能够在短时间内完成大面积的土地耕作和作物种植、收获，有效缩短了农作物的生长周期，提高了单位面积的产量。农机化还促进了农业生产技术的革新，随着智能化、自动化技术的不断进步，现代农业机械已经能够实现精准播种、施肥、灌溉和病虫害防治，显著提高了农业生产的精准度和科学性。这种技术的革新不仅提高了农产品的品质，还减少了化肥、农药等化学物质的过量使用，有利于保护农业生态环境，实现农业的可持续发展。农机化的发展也推动了农业产业结构的优化升级。随着农业机械的广泛应用，农业生产逐渐从分散的小农经济向规模化的现代农业转变，这不仅提高了农业生产的组织化程度，还促进了农业产业链条的延伸和农业产品附加值的提升，为农民提供了更多的就业机会和收入来源。农机化还增强了农业应对自然灾害的能力，现代农业机械能够快速、高效地完成抢收抢种等任务，减少

了自然灾害对农业生产的影响，保障了国家粮食安全和农产品的稳定供应。农机化在现代农业生产中的重要性不言而喻，它是提升农业生产效率、促进农业技术创新、优化农业产业结构以及增强农业抗灾能力的重要手段，对于推动我国农业现代化进程具有重要意义。

2 农机化推广工作存在的问题

2.1 推广体系不完善

农机化推广体系在实际运作中暴露出诸多不完善之处。在组织架构方面，各层级推广机构间缺乏高效协同，基层推广站点与上级部门的信息传递存在阻滞，致使推广计划难以精准对接实际需求。当新型农机具研发成果下达时，基层推广人员难以及时获取全面且准确的产品特性、操作要点等资料，无法快速有效地向农户推介。推广资源分配不均衡问题突出，经济发达地区与欠发达地区的推广投入差距明显，部分偏远农村地区的推广站点设备陈旧，缺乏先进的演示样机与宣传资料制作设备。这使得在推广新型复杂农机具时，难以通过直观演示让农户清晰了解其功能与优势，极大限制了推广工作的开展范围与深度。推广渠道相对单一也是一大难题，多数情况下仅依赖传统的现场宣讲与示范田展示，对新兴的互联网平台、社交媒体等利用不足。在信息传播迅速的当下，这种单一渠道无法覆盖更广泛的农户群体，尤其是年轻一代有知识、有想法的新型农民。他们更倾向于从网络获取农业技术信息，而推广体系未能及时顺应这一趋势，导致推广效果大打折扣。推广工作中与农机生产企业、科研院校等外部机构的合作不够紧密。生产企业对市场需求把握不准，科研成果难以有效转化为实用的推广项目，各方优势无法充分整合，严重制约了推广体系发挥整体效能^[1]。

2.2 技术更新滞后

农机化技术更新滞后严重阻碍了行业发展，从研发

环节来看,对市场需求变化反应迟缓。随着农业规模化、专业化发展,农户对多功能、智能化农机具需求日益增长,但研发方向未能及时跟上节奏。例如,针对特色农产品种植的小型精准农机具研发不足,无法满足部分地区多样化种植需求。在技术迭代方面,更新速度远低于农业生产实际需求,传统农机具在作业效率、节能减排等方面存在明显短板,然而新型技术成果转化为实际产品并投入市场的周期过长。一些先进的农机自动化控制技术,在实验室阶段已取得突破,但因后续产业化环节不畅,多年后才得以在市场上小范围应用,错失推广黄金期。技术更新滞后还体现在对国外先进技术的引进与消化吸收能力不足,国际上农机化技术日新月异,如精准农业技术、智能农机导航系统等已广泛应用,但国内在引进这些技术后,本土化改良与推广工作进展缓慢。第一,缺乏专业人才对引进技术进行深入研究 with 适应性调整;第二,相关配套产业发展滞后,无法为新技术提供稳定的零部件供应与售后服务,导致先进技术难以落地生根。农机技术研发与应用脱节现象突出,科研人员专注于技术创新,却对实际生产中的复杂情况了解不足,研发出的技术在田间地头难以有效应用。这使得大量科研成果被束之高阁,无法转化为现实生产力,进一步加剧了技术更新滞后的局面。

2.3 农民接受度不高

农民对农机化技术接受度不高是当前推广工作面临的严峻挑战。从经济因素考量,农机购置成本偏高。新型农机具往往价格不菲,对于多数小规模经营的农户而言,一次性购置资金压力巨大。以大型联合收割机为例,其售价可达数十万元,超出了普通农户承受范围,即便部分农户有购置意愿,后续的维修保养、燃油费用等持续支出也让他们望而却步。在认知层面,农民对农机化技术的了解有限,长期以来形成的传统农业生产习惯根深蒂固,许多农民对新技术、新设备心存疑虑,他们担心操作复杂难以掌握,害怕农机具在使用过程中出现故障影响农时。一些农民因缺乏对新型农机具性能的深入了解,认为传统手工劳作更可靠,不愿轻易尝试改变。农机化技术的宣传与培训工作不到位,推广人员在向农民介绍新技术时,未能采用通俗易懂的方式,使得农民难以理解技术原理与优势。培训过程中,理论讲解过多,实际操作演练不足,导致农民在培训后仍无法熟练操作农机具。农机售后服务质量不佳,当农机具出现故障时,维修不及时、配件供应不充足等问题时有发生,严重影响了农民使用农机的积极性。在土地经营规模方面,我国部分地区土地分散,不利于大型农机具作业,这也在一定程度

上降低了农民对农机化技术的接受度^[2]。

3 农机化推广工作的发展措施

3.1 加强推广体系建设

(1) 构建多层次推广网络是基础。从基层乡村站点,到区域联合推广中心,形成紧密且广泛的覆盖格局。乡村站点作为前沿阵地,需配备专业的农机技术人员,深入田间地头,为农户提供现场指导。通过定期举办农机展示活动,将新型农机具直观呈现给农民,让他们切实感受农机的便利与高效。区域联合推广中心则整合各方资源,负责技术培训、信息汇总与分发,促进不同地区间的经验交流,提升整体推广效率。(2) 整合资源,促进协同合作。将农机生产企业、科研机构、农机合作社等力量凝聚起来。生产企业凭借其研发与制造优势,为推广工作提供最新的农机产品;科研机构利用专业知识,为农机应用提供技术支持,优化农机性能;农机合作社则通过实际作业,积累经验,反馈使用中出现的问題,助力产品改进。各方协同,从研发、生产到应用,形成完整的推广链条,全方位推动农机化发展。

(3) 强化推广队伍建设。第一,吸纳具备农业机械化专业知识、实践经验丰富的人才,充实推广队伍。第二,定期组织内部培训,邀请行业专家讲解最新技术与推广理念,提升队伍整体素质。第三,建立合理的考核激励机制,对推广成果显著的人员给予奖励,激发工作积极性,打造一支专业、高效、充满活力的推广团队,保障推广工作的持续推进。

3.2 推动技术创新与更新

(1) 鼓励自主研发新型农机具。农机生产企业加大研发投入,深入调研农业生产实际需求,针对不同农作物种植、不同地形地貌特点,设计研发适用性强的农机产品。例如,针对山区小地块,研发轻便灵活、操作简单的小型农机;针对大规模种植的平原地区,开发智能化、自动化程度高的大型农机。通过技术创新,满足多样化的农业生产需求,提升农机的作业效率与质量。

(2) 积极引进国外先进农机技术与设备。关注国际农机行业发展动态,引进国外成熟且先进的农机技术,结合国内农业生产实际进行消化、吸收与再创新。如引进精准农业技术,利用卫星定位、传感器等手段,实现农机作业的精准化,降低资源浪费,提高农业生产效益。学习国外先进的农机制造工艺,提升国内农机产品的质量与可靠性。(3) 建立农机技术创新平台。由科研机构、高校与企业联合组建,整合各方技术力量与资源,形成一个集研发、交流、转化于一体的综合性体系。在这个平台上,各方不仅可以开展深入的技术交流活动,共同

推进项目合作,还能有效促进科技成果的快速转化。通过产学研深度融合的创新机制,能够极大地加速新技术的研发进程与实际应用,不断推动农机技术的更新换代,为农机化推广工作提供坚实的技术支撑,助力农业生产向现代化、智能化迈进^[3]。

3.3 提高农民认知与接受度

(1) 开展多样化宣传活动。制作生动形象的农机宣传资料,包括宣传册、科普视频等。宣传册以图文并茂的形式,介绍农机的功能、操作方法、经济效益等;科普视频通过实地演示,展示农机作业过程,让农民更直观地了解农机。利用农村广播、社交媒体等渠道广泛传播,扩大宣传覆盖面。组织农机宣传车深入乡村,播放宣传视频,发放宣传资料,提高农民对农机的认知度。

(2) 举办现场示范与体验活动。在农田设立农机示范基地,邀请农民现场观摩新型农机具的作业过程。安排专业人员进行操作演示,并详细讲解农机的优势与使用技巧。组织农民亲自参与体验,让他们在实践中感受农机带来的便利与高效。通过这种亲身体验的方式,消除农民对农机的疑虑,增强他们购买和使用农机的意愿。

(3) 树立农机应用典型。挖掘当地积极使用农机且取得良好经济效益的农户或合作社,作为典型案例进行宣传推广。这些成功的故事涵盖了从智能化播种到高效收割的全过程,展现了农机在提高生产效率、降低成本、增加收入方面的巨大潜力。邀请这些先锋人物分享使用农机的经验与成果,让其他农民看到实实在在的收益。通过典型示范,激发农民对农机的兴趣与热情,带动更多农民主动接受和使用农机,共同推动农机化在农村地区的广泛普及与发展。

3.4 加强农机服务体系建设

(1) 完善农机维修服务网络。在各乡镇合理布局农机维修站点,配备专业的维修设备与技术人员。维修站点定期开展巡检服务,主动上门为农户检查农机设备,及时发现并解决潜在问题。建立快速响应机制,当农户的农机出现故障时,维修人员能在最短时间内到达现

场进行维修,减少农机停机时间,保障农业生产顺利进行。(2) 发展农机租赁服务。成立农机租赁公司或依托农机合作社开展租赁业务,购置涵盖耕种、收割、灌溉等多种类型的农机具,以满足不同农户、不同作物、不同季节的多样化需求。农户可以根据实际需要,灵活选择租赁种类和时长,从而大幅降低购买农机的成本,同时提高农机的整体利用率。租赁公司或合作社还为农户提供全方位的配套服务,包括专业的农机操作培训、便捷的运输装卸等,全面解决农户在租赁过程中的各种后顾之忧,有效促进农机资源的合理配置与高效利用。

(3) 建立农机信息服务平台。整合农机销售、维修、租赁、作业等信息,通过手机APP、网站等形式为农户提供便捷的信息查询服务。农户可以在平台上了解农机产品价格、维修网点位置、租赁服务信息等,还能发布作业需求,实现供需对接。平台还提供农机技术咨询、市场动态分析等服务,帮助农户更好地了解农机行业,合理安排农业生产,提升农机服务的信息化水平与服务质量^[4]。

结语

综上所述,农机化推广工作在现代农业发展中具有举足轻重的地位。针对当前存在的问题,通过加强推广体系建设、推动技术创新与更新、提高农民认知与接受度以及加强农机服务体系建设等措施,可以有效提升农机化推广工作的成效。未来,随着这些措施的深入实施,农机化将在现代农业中发挥更加重要的作用,为农业的持续发展和农民的增收致富贡献力量。

参考文献

- [1]陈智保.基层农业机械化推广工作现存问题及改善建议[J].南方农机,2025,56(4):48-51.
- [2]王志龙.新时期基层农机推广中存在的问题及其对策探究[J].南方农业,2020,14(29):166-167.
- [3]李良春.基层农机推广工作存在问题及优化措施[J].湖北农机化,2021(21):7-8.
- [4]蒋朝辉.乡镇农业机械化推广工作存在的问题及解决方法[J].河北农机,2025(1):61-63.