

电力物资采购成本管理与控制

王译翎

内蒙古送变电有限责任公司 内蒙古 呼和浩特 010000

摘要：电力物资采购成本管理与控制对电力企业的稳定运营意义重大。本文深入剖析电力物资采购成本构成，涵盖物资本身价格、采购过程相关及物流运输成本。分析供应商、市场环境、企业内部等因素对采购成本的影响，提出采购预算编制、价格谈判技巧、批量与时机选择等管理策略，以及供应商、采购流程、库存管理优化等控制方法，为电力企业降低采购成本提供参考。

关键词：电力物资；采购成本；管理策略；控制方法；供应商管理

引言：电力行业作为国民经济的基础产业，其物资采购成本直接影响企业经济效益与市场竞争力。随着电力工程建设规模不断扩大，物资采购成本在总成本中的占比日益增加。有效管理与控制采购成本，不仅能降低企业运营成本，还能提升资源配置效率，增强企业抗风险能力。当前，电力物资采购面临市场波动、供应商管理复杂等诸多挑战，深入研究采购成本管理与控制方法具有重要的现实意义。

1 电力物资采购成本构成分析

1.1 物资本身价格成本

物资本身价格成本是电力物资采购成本的核心组成部分，直接决定采购成本的基础水平。电力物资品类多样，发电设备、输电线路材料、配电设备等不同类型物资，价格形成机制存在差异，受多种因素综合作用^[1]。发电设备价格受核心零部件材质、生产工艺复杂度、技术含量等因素影响，技术密集型设备价格波动与技术迭代速度密切相关。输电线路材料价格与原材料价格联动紧密，钢材、铝材等基础原材料价格变动会直接传导至线路材料成本。配电设备价格则受规格型号、生产规模、质量标准等因素制约。市场供需关系是调节物资价格的关键因素，供给过剩时物资价格呈现下行趋势，供给短缺时价格会出现阶段性上涨，供需平衡状态直接影响价格稳定性，形成动态波动的价格调节机制。

1.2 采购过程相关成本

采购过程相关成本是保障采购活动有序开展的必要支出，贯穿采购全流程且具有持续性。采购人员薪酬及管理费用是核心支出项，涵盖采购人员劳动报酬、岗位培训、日常管理等相关费用，直接关联采购团队的专业能力与工作效率。采购信息收集与处理成本不可或缺，包括市场调研、物资价格信息采集、供应商信息整理、数据统计分析等环节产生的费用，精准的信息收集的处

理能够为采购决策提供可靠支撑。采购谈判与签约成本主要包括谈判过程中的沟通协调费用、合同起草与审核费用等，谈判效率与合同条款的合理性，会间接影响采购过程成本的高低，规范的谈判与签约流程能够有效控制此类成本支出。

1.3 物流运输成本

物流运输成本是电力物资采购成本的重要组成部分，受运输方式、运输距离、物资特性等多种因素影响。运输方式选择对成本影响显著，公路运输具有灵活性高、送达速度快的优势，但成本相对较高；铁路运输适合大批量、长距离物资运输，成本相对低廉但灵活性不足；水路运输适合大型设备等物资，运输成本最低但受地理条件限制。运输距离直接决定运输费用高低，距离越长，运输过程中的燃油消耗、人工费用等支出越多，成本随之增加。物资特性对运输成本形成制约，大型发电设备、重型输电材料等物资，运输过程中需要专用运输设备与防护措施，会额外增加运输成本。仓储成本包含仓储设施建设、日常维护费用，以及物资存储过程中的管理、养护、损耗等相关费用，合理的仓储规划能够有效降低此类成本支出。

2 影响电力物资采购成本的因素

2.1 供应商因素

供应商因素是影响电力物资采购成本的关键外部因素，直接关联采购价格与合作成本。供应商生产能力与技术水平决定物资生产效率与质量，生产能力充足能够保障物资稳定供应，避免因供应短缺导致的价格上涨；技术水平先进可降低物资生产损耗，间接影响物资定价水平^[2]。供应商信誉与合作关系稳定性影响采购过程顺畅度，信誉良好的供应商能够坚守价格约定与质量标准，减少采购过程中的纠纷与额外支出；长期稳定的合作关系可降低谈判成本与沟通成本，形成互利共赢的合作模

式。供应商定价策略与市场定位贴合自身经营目标,不同定位的供应商定价逻辑存在差异,高端定位供应商侧重技术与质量优势,定价相对较高;中低端定位供应商侧重性价比,定价更为亲民,定价策略直接决定采购价格高低。

2.2 市场环境因素

市场环境因素通过多种途径影响电力物资采购成本,呈现动态变化的影响特征。宏观经济形势对电力物资市场产生整体性影响,经济上行阶段,电力工程建设需求增加,物资需求随之攀升,推动价格上涨;经济下行阶段,建设需求收缩,物资供给相对过剩,价格呈现下行趋势。行业竞争态势直接作用于采购成本,竞争充分的市场中,供应商为抢占市场份额会优化定价与服务,采购方可获得更有利的采购条件;竞争不足的市场中,供应商掌握定价主动权,易出现价格偏高的情况。技术创新与产品更新换代推动物资性能升级,新型节能、高效电力物资逐步替代传统产品,技术含量提升会导致短期价格上升,而技术成熟后的规模化生产则会逐步降低物资价格。

2.3 企业内部因素

企业内部因素是控制电力物资采购成本的核心抓手,直接决定采购管理的效率与效果。采购部门组织架构与运作效率影响采购流程推进速度,架构合理、分工清晰能够减少流程冗余,提升采购响应效率,降低管理成本;运作效率低下会导致采购周期延长,增加人力与时间成本。企业采购战略与规划的合理性直接关联采购成本管控效果,科学的采购战略能够精准匹配物资需求与市场变化,优化采购时机与采购批量,避免盲目采购导致的成本浪费;规划不合理易出现物资积压或供应短缺,进而增加仓储成本或紧急采购成本。企业内部各部门之间的沟通协调情况影响采购决策科学性,采购部门与生产、运维等部门沟通顺畅,能够精准掌握物资需求规格、数量与时间,避免因需求偏差导致的采购成本增加。

3 电力物资采购成本管理策略

3.1 采购预算编制

采购预算编制是电力物资采购成本管控的前置环节,也是成本控制的核心抓手,其科学性直接决定采购成本管控的整体成效,符合工程管理领域关于成本前置管控的核心原则。预算编制需遵循合理性、前瞻性、可控性三大原则,合理性要求预算编制贴合电力物资实际需求,结合历史采购数据、市场价格趋势及企业资金状况,避免预算过高造成资金浪费或预算过低影响采购进度;前瞻性要求充分考量市场价格波动、物资需求变化

等潜在因素,预留合理弹性空间;可控性要求预算指标清晰,便于后续成本核算与偏差调整^[3]。预算编制方法需结合电力物资品类特点,采用定额预算与动态预算相结合的方式,定额预算明确各类物资单位成本标准,动态预算则根据市场变化与需求调整及时优化预算额度。预算与实际采购成本的动态调整机制是预算管理的关键,通过定期对比预算额度与实际支出,分析成本偏差成因,针对性调整预算指标,确保预算始终与采购实际需求匹配,避免预算与实际脱节导致的成本失控问题,实现预算对采购成本的有效约束。

3.2 采购价格谈判技巧

采购价格谈判是控制电力物资采购成本的关键环节,谈判效果直接影响采购价格水平,其技巧运用需建立在充分准备与科学分析基础上,符合采购管理的核心逻辑。谈判前的准备工作是谈判成功的基础,需开展全面市场调研,精准掌握电力物资市场价格区间、供需格局及价格波动规律,同时深入分析供应商资质、生产能力、定价策略,明确供应商核心诉求与谈判底线,为谈判提供数据支撑与策略依据。谈判过程中需灵活运用各类策略,结合市场态势与供应商实际情况,合理运用让步策略,把握让步节奏与幅度,既兼顾成本控制目标,又维护与供应商的长期合作关系;面对谈判僵局,可通过调整谈判重点、优化合作条件等方式打破困境,避免因僵局导致采购成本增加或采购周期延长,通过精准的策略运用,实现采购价格与合作条件的最优平衡,降低采购成本。

3.3 采购批量与时机选择

采购批量与时机的合理选择,是发挥规模效应、降低采购成本的重要途径,其核心逻辑贴合工程采购的经济性原则与市场运行规律。批量采购能够依托规模优势获得供应商价格优惠,形成规模经济效应,通过集中采购降低单位物资采购成本,同时减少采购频次,降低采购过程中的人工、运输等相关费用。规模经济效应的实现需结合物资需求总量与存储条件,避免盲目扩大采购批量导致物资积压,增加仓储成本与资金占用成本。采购时机的选择需紧密关注市场波动周期与季节性因素,结合电力物资市场价格变化规律,在价格处于低位时加大采购力度,锁定成本;针对受季节影响较大的物资,提前规划采购时间,避开需求高峰期,避免因季节因素导致的价格上涨与供应紧张,通过精准把握采购批量与时机,实现采购成本的合理管控,提升采购性价比。

4 电力物资采购成本控制方法

4.1 供应商管理优化

供应商管理优化是电力物资采购成本控制的重要支撑,依托采购管理相关理论,构建科学完善的供应商评估与选择体系,为成本控制筑牢基础。供应商管理优化能够确保企业与优质供应商建立长期稳定的合作关系,从源头上保证物资质量和价格合理^[4]。通过科学的评估和选择体系,筛选出性价比高的供应商,降低采购成本,提高采购效益。评估与选择体系需围绕供应商综合实力展开,涵盖生产能力、产品质量、供货效率、价格水平及合作适配度等核心维度,通过系统梳理供应商资质、过往合作记录及行业口碑,筛选出性价比最优的合作对象,从源头规避因供应商选择不当导致的成本浪费。注重加强与优质供应商的长期合作,搭建稳定合作桥梁,通过长期战略合作降低采购议价成本,同时推动供应商参与成本优化,引导供应商优化生产流程、提升供给效率,实现供需双方协同降本。持续推动供应商持续改进,针对采购过程中发现的供给问题,与供应商沟通优化方向,助力供应商降低生产成本,进而传导至采购环节,实现采购成本的合理管控。

4.2 采购流程优化

采购流程的合理性直接影响采购成本与效率,流程优化需立足简化冗余环节、提升运转效率,贴合电力物资采购的行业特性。采购流程优化能够减少采购过程中的时间成本和人力成本,提高采购效率,降低采购成本。通过简化流程、引入信息化管理系统等措施,实现采购流程的自动化和规范化,提高采购管理的水平。梳理采购全流程,删减不必要的审批环节与重复操作,明确各环节责任与时限,避免流程繁琐导致的时间成本与人力成本增加。引入信息化管理系统,实现采购需求提交、供应商对接、订单下达、款项支付等环节的自动化处理,减少人工操作误差,提升流程运转速度。同时加强采购流程中的监督与控制,建立健全流程管控机制,及时发现并纠正流程执行中的漏洞,杜绝采购过程中的无效支出,确保每一笔采购支出都能对应实际需求,实现流程优化与成本控制的双向提升。

4.3 库存管理控制

库存管理是控制电力物资采购成本的关键环节,核

心在于平衡库存水平与采购需求,避免库存积压与缺货问题带来的成本损耗。库存管理控制能够确保企业在满足生产运营需求的前提下,合理控制库存水平,降低库存成本。通过科学的库存管理方法,实现库存与采购的精准匹配,提高资金使用效率。结合电力物资消耗规律与采购周期,科学测算合理库存水平,既保障生产运营所需物资及时供应,又避免过量库存导致的资金占用与仓储成本增加。采用ABC分类法、经济订货批量模型等专业管理方法,对不同品类电力物资进行分类管控,优先保障核心关键物资的库存供给,合理控制非核心物资库存规模^[5]。定期开展库存盘点与清理工作,及时梳理闲置、过期或无用的物资,通过合理处置减少资源浪费,同时根据物资消耗速度动态调整采购频次与批量,实现库存与采购的精准匹配,进一步压缩库存相关成本,助力采购成本整体管控。

结束语

电力物资采购成本管理与控制是一个系统工程,涉及成本构成分析、影响因素识别、管理策略制定以及控制方法实施等多个环节。通过科学编制采购预算、掌握价格谈判技巧、合理选择采购批量与时机,以及优化供应商管理、采购流程和库存管理,电力企业能够有效降低采购成本,提高采购效益,增强市场竞争力,在复杂多变的市场环境中实现可持续发展。

参考文献

- [1]齐学明.基于大数据分析的电力物资采购成本控制策略[J].消费电子,2025(18):86-88.
- [2]王诗元.电力工程项目物资采购管理与成本控制分析[J].集成电路应用,2021,38(10):134-135.
- [3]狄黔江,王丽,吴曜麟.电力物资采购中的风险管理与应对策略探讨[J].电力设备管理,2024(11):255-257.
- [4]贾春叶.电力企业物资采购计划与仓储管理措施分析[J].现代工业经济和信息化,2023,13(7):331-333,337.
- [5]陈龙,陈伟仑,钟喜燕,等.电力工程项目物资采购管理与成本控制分析[J].数字化用户,2023(38):49-50.