

高职旅游管理专业实践性教学体系构建探讨

史雪峰

汉中职业技术学院 陕西 汉中 723009

摘要: 随着旅游业的快速发展,对旅游管理人才的需求日益增加,而实践性教学是培养高素质旅游管理人才的关键。本文探讨了高职旅游管理专业实践性教学体系的构建,旨在提高学生的实践能力和就业竞争力。通过实践教学基地的建设、课程内容的改革以及校企合作等多种方式,构建了一套完整的实践性教学体系,为培养符合市场需求的旅游管理人才提供了有力支持。

关键词: 高职旅游管理; 专业实践; 教学体系; 构建探讨

引言: 旅游业作为全球最大的产业,对人才的需求日益旺盛。高职旅游管理专业作为培养旅游人才的重要基地,其教学质量直接影响着学生的就业前景。实践性教学是高职旅游管理专业的重要组成部分,它能够帮助学生将理论知识与实践相结合,提高其解决实际问题的能力。然而,当前高职旅游管理专业的实践性教学仍存在诸多问题,如实践教学体系不完善、实践环节与市场需求脱节等。因此,探讨如何构建一套完整的实践性教学体系具有重要的现实意义。

1 高职旅游管理专业实践性教学体系构建的意义

高职旅游管理专业实践性教学体系构建的意义首先在于满足行业对人才的需求。旅游业是一个高度实践性的行业,需要具备实际操作和管理能力的人才。通过实践性教学,学生能够更好地掌握实际工作中的技能和经验,更好地适应行业的需求。其次,实践性教学体系的构建可以提高学生的学习兴趣和积极性。相比于传统的理论教学,实践性教学更加生动、具体,能够更好地吸引学生的注意力,提高他们的学习兴趣。最后,实践性教学体系构建还有利于推动高职旅游管理专业的教育教学改革^[1]。实践性教学需要打破传统的以理论教学为主的教学模式,更加注重实际操作和实际应用。这种改革能够促进教师更新教学方式和手段,提高教学质量和效果,同时也能更好地满足学生的学习需求,提高他们的学习效果和实际操作能力。

2 高职旅游管理专业实践性教学体系构建的原则

2.1 市场需求导向原则

市场需求导向原则在高职旅游管理专业实践性教学体系构建中扮演着至关重要的角色。首先,市场需求导向原则要求实践教学体系的构建必须以旅游产业的发展趋势为基础。这要求教育机构紧密关注行业动态,了解最新的技术、管理方法和市场趋势,以便将这些信息融

入到实践教学中,使学生掌握的知识和技能与市场需求保持同步。其次,实践教学体系的构建需要满足旅游企事业单位现实的人力需求。实践教学计划的制订应该基于对旅游行业人力需求的深入调研。通过了解企业的人才缺口、岗位技能和素质要求等信息,实践教学可以更有针对性地培养学生的实际操作能力和职业素养,提高他们的就业竞争力。最后,市场需求导向原则强调实践教学体系的设计需要邀请业界人士和行业专家参与。他们的参与不仅可以提高实践教学的质量和实用性,还能够为学生提供更多的实践机会和职业指导,促进他们的职业成长和发展。

2.2 学生发展水平与专业知识特点原则

学生发展水平与专业知识特点原则在高职旅游管理专业实践性教学体系构建中具有重要地位。首先,实践教学的内容设计需要充分考虑学生的发展水平。学生的知识储备、技能基础以及认知能力都会影响他们对实践教学的接受程度。因此,实践教学体系应该根据学生的实际情况,设置不同难度的实践任务,以适应不同层次的学生需求。对于基础较差的学生,可以设置一些基础性的实践任务,帮助他们巩固基础知识;对于基础较好的学生,可以设置更具挑战性的实践任务,激发他们的学习热情。其次,实践教学的内容还需要与旅游管理专业的知识特点紧密结合。旅游管理专业涉及的知识领域广泛,包括旅游学、酒店管理、市场营销、人力资源管理等多个方面。最后,实践教学体系应该注重培养学生的综合运用能力。旅游管理专业不仅要求学生掌握专业知识,还需要他们具备解决实际问题的能力。例如,可以组织学生进行旅游规划项目,让他们在实际操作中学会如何运用所学知识解决实际问题。

2.3 组织形式完善原则

组织形式完善原则在高职旅游管理专业实践性教学

体系构建中至关重要。首先,实践教学活动的组织形式需要具备系统性和完整性。这要求教育机构建立一套完善的组织机制,包括实践教学的目标、计划、实施、评估等各个环节。其次,实践教学应以社会化实践和旅游管理专业实训活动为主。社会化实践活动可以为学生提供更广阔的实践平台,让他们接触真实的旅游行业环境,了解市场需求和行业发展趋势。通过参与社会化实践活动,学生可以锻炼自己的沟通、协调、组织等综合能力,提升社会适应能力^[2]。最后,实践教学活动的组织形式应注重多样化和创新性。单一的实践教学方式容易让学生感到枯燥乏味,因此需要采用多种形式的实践教学手段。例如,可以组织学生进行实地考察、模拟演练、案例分析、角色扮演等多样化的实践活动。通过多样化的组织形式,实践教学能够更好地激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高实践教学的效果和质量。

3 高职旅游管理专业实践性教学体系构建的现状

3.1 实践教学资源不足

实践教学资源不足的问题主要原因包括几方面。首先,资金投入不足。高职旅游管理专业的实践教学需要大量的实践基地、实训设施、实习单位等资源,而这些资源的建设需要大量的资金投入。然而,由于高职院校的经费有限,很难满足实践教学的需求。其次,实践教学资源建设滞后于市场变化。旅游行业是一个快速变化的行业,市场需求和行业发展趋势不断变化。然而,由于高职院校的实践教学资源建设滞后于市场变化,导致实践教学的效果和质量受到一定影响。最后,管理和合作机制不完善。一些高职院校缺乏有效的管理和合作机制,无法充分利用校内外资源,导致实践教学的资源不足。管理和合作机制的不完善不仅影响了实践教学资源的整合和利用,还制约了高职院校与企业的合作和互动。这不利于实践教学与市场需求的有效对接,也不利于实践教学师资队伍的培养和发展。

3.2 实践教学师资力量薄弱

高职旅游管理专业的实践教学需要教师具备丰富的实践经验和技能,但是很多高职旅游管理专业的教师都是从学校毕业后直接进入教学岗位的,缺乏实践经验。此外,一些高职学校对教师的实践经验要求不高,没有把实践经验作为招聘教师的必备条件,导致具备实践经验的教师比例较低。其次,一些高职学校对实践教学不够重视,缺乏对实践教学师资队伍建设的投入。学校没有为教师提供足够的实践教学培训和实践机会,导致教师的实践教学能力得不到提高。此外,一些高职学校的实践教学设施和资源不足,无法满足实践教学的需要,

也制约了实践教学师资队伍的发展。最后,一些高职学校的旅游管理专业实践教学还存在管理不规范、评价体系不完善等问题。缺乏有效的管理机制和评价体系,无法对教师的实践教学能力和效果进行科学、客观的评价,也无法激励教师提高实践教学水平。

3.3 实践教学与理论教学脱节

造成实践教学与理论教学脱节的原因之一是教学计划的制定上存在问题。一些高职旅游管理专业在制定教学计划时,没有充分考虑到理论教学与实践教学的有机结合,导致两者之间的衔接不够紧密。其次,一些教师对实践教学和理论教学的认识不够深入,缺乏对两者相互关系的理解和重视。这导致教师在教学过程中,无法有效地将理论知识与实践操作相结合,影响了学生的学习效果。此外,一些高职学校的实践教学设施和资源不足,无法满足实践教学的需要。这导致学生在实践教学中缺乏足够的操作机会,无法将理论知识应用到实践中,进一步加剧了实践教学与理论教学的脱节^[3]。最后,一些高职学校对实践教学和理论教学的评价体系不够完善。缺乏有效的评价机制,无法对教师的教学效果进行科学、客观的评价,也无法对学生学习效果进行全面的评估。

4 高职旅游管理专业实践性教学体系构建的方法

4.1 明确实践性教学目标

实践性教学目标的确是构建高职旅游管理专业实践性教学体系的关键。这需要深入了解行业需求,掌握旅游行业的最新动态和发展趋势,以此为基础,制定出符合行业需求的实践性教学目标。其次,实践性教学目标应该注重培养学生的实际操作能力和职业素养。这意味着教学目标不仅要求学生掌握基本的专业知识和技能,更要求学生具备将这些知识和技能应用到实际工作中的能力。为此,实践性教学环节的设计应着重于模拟真实的工作环境,让学生在实践中学习和掌握解决问题的方法。此外,实践性教学目标还应关注学生综合素质的培养。旅游行业是一个服务性行业,对从业者的沟通、协调、团队合作等能力有较高的要求。因此,实践性教学目标应涵盖这些方面,以提升学生的综合素质,使其更好地适应行业需求。最后,实践性教学目标应具有可衡量性。具体、明确的目标有助于教师和学生了解教学和学习的效果,也有助于对实践性教学体系进行持续改进。

4.2 完善实践性教学内容

实践性教学内容是高职旅游管理专业实践性教学体系的核心。其次,实践性教学内容应注重多元化。通过

设置实验、实训、课程设计、实习等多个环节,使学生能够从多个角度、多个层面了解和掌握专业知识,培养学生的实践操作能力。例如,实验课程可以帮助学生理解专业知识的具体应用;实训课程可以模拟实际工作场景,让学生在实操中学习和掌握技能;课程设计可以让学生综合运用所学知识,解决实际问题;实习环节则可以让学生在实际工作环境中,全面了解行业运作,提升职业素养。此外,实践性教学内容还应注重学生的技能训练。通过大量的实践操作,使学生能够熟练掌握旅游行业所需的各项技能,如导游讲解、旅游规划、客户服务等。最后,实践性教学内容应与理论教学相辅相成。实践教学不仅是对理论知识的应用和验证,也是对理论知识的补充和深化。

4.3 加强实践教学师资队伍建设

加强实践教学师资队伍建设是高职院校提升教学质量、培养实用型人才的关键环节。实践教学不仅可以帮助学生将理论知识与实际操作相结合,更能培养其解决问题的能力 and 创新思维。首先,高职院校应当积极引进具有丰富实践经验的教师。这类教师通常来自于行业一线,拥有多年的工作经验和最新的行业知识,能够为学生带来更为贴近实际的教学内容。他们的加入不仅可以增强师资队伍的实践教学能力,还能够加强学校与行业的联系,为学生的实习和就业创造更多机会^[4]。其次,学校应该定期组织教师参加实践教学培训。这类培训可以是校内外的研讨会、工作坊或者实地考察,旨在帮助教师更新实践教学理念,提升实践操作技能。通过培训,教师可以学习到最新的教学方法和技术,从而更好地指导学生进行实践操作。最后,学校还可以鼓励教师参与行业项目,通过与企业合作,让教师在实践中不断积累经验,提升自身的实践教学能力。

4.4 建立实践教学基地

实践教学基地在高职院校的旅游教育中具有不可替

代的作用。首先,与旅游企业合作建立实践教学基地可以为学生提供真实的实践环境。在这样的环境中,学生能够接触到旅游行业的实际工作流程和操作规程,深入了解行业的运作机制和市场需求。这种真实的实践环境有助于学生更好地理解和应用所学的理论知识,提高其解决实际问题的能力。其次,稳定的实践教学基地可以为学生提供丰富的实践机会。通过与旅游企业的紧密合作,学校可以安排学生参与到企业的各项业务中,如导游服务、酒店管理等。这些实践机会可以让学生亲身体验旅游行业的各个方面,锻炼其职业技能和综合素质。最后,实践教学基地还可以成为学校与企业之间沟通与合作的桥梁。通过基地的建设和运作,学校可以及时了解行业动态和企业需求,调整教学内容和方式,使教育更加贴近市场。

结语:通过实践教学基地的建设、课程内容的改革以及校企合作等多种方式,高职旅游管理专业实践教学体系得以构建和完善。这不仅可以提高学生的实践能力和就业竞争力,还能够促进学校与企业的紧密合作和共同发展。然而,实践性教学体系的构建是一个长期的过程,需要学校、企业和社会各方的共同努力。未来,还需要不断探索和实践,进一步完善实践性教学体系,为培养更多优秀的旅游管理人才做出贡献。

参考文献

- [1]卢雪.高职工程监理专业教学质量监控与评价体系研究[J].科技资讯,2020,18(33):68-70.
- [2]于永庆,万瑞霞.高职工程监理实践教学体系的研究与实践[J].太原城市职业技术学院学报,2019(12):111-112.
- [3]张彦鸽,赵冬梅.高职工程监理专业教学改革探讨[J].职业时空,2018,6(10):12-13.
- [4]姜有生.对高职工程监理专业实践教学体系的思考[J].青海师专学报,2018,29(05):80-82.