

# 浅谈中职旅游管理专业教学的困境与出路

刘 静

重庆市秀山土家族苗族自治县职业教育中心 重庆 409900

**摘要:** 在旅游业日益兴盛的背景下, 中职旅游管理专业教学显得尤为关键。然而, 当前该专业却面临教学资源匮乏、课程设置滞后、实践环节薄弱及师资队伍不足等困境。为寻求突破, 本文深入剖析了这些问题, 并提出了针对性的解决策略: 优化并丰富教学资源、更新课程设置以对接市场需求、强化实践教学以提升学生实操能力、加强师资队伍建设以提升教学质量。期望这些举措能助推中职旅游管理专业教学的革新与发展。

**关键词:** 中职教育; 旅游管理专业; 教学困境; 发展出路

## 引言

在旅游业持续繁荣的今天, 中职旅游管理专业承载着为行业输送合格人才的重要使命。然而, 现实教学中的种种困境, 如同枷锁, 束缚着教学质量的提升与学生能力的全面培养。鉴于此, 本文旨在剖析中职旅游管理专业教学的核心重要性, 深入探索当前教育环境中的挑战与难题, 并寻求破解之道, 以期对相关教学改革提供有力的策略支持与发展指引。

### 1 中职旅游管理专业教学的重要性

旅游业已成为全球经济不可或缺的一环, 其快速发展对专业人才的需求日益迫切。在这一背景下, 中职旅游管理专业的教学显得尤为重要。该专业不仅承载着为社会输送合格旅游人才的重任, 更是推动旅游业健康、可持续发展的关键因素。通过系统的专业学习, 学生能够深入了解旅游行业的各个方面, 包括旅游资源的开发、旅游市场的营销、旅游服务的提升等。这些知识的掌握为学生日后在旅游行业中的发展奠定了坚实的基础。同时, 实践训练也是中职旅游管理专业教学中不可或缺的一环。通过实践, 学生可以将所学知识转化为实际操作能力, 更好地适应旅游市场的实际需求。此外, 中职旅游管理专业还注重培养学生的服务理念和职业素养。旅游业作为服务行业的重要组成部分, 对从业人员的服务质量和职业素养有着极高的要求。通过专业的教学和训练, 学生可以树立正确的服务理念, 养成良好的职业素养, 为旅游业的繁荣做出积极贡献<sup>[1]</sup>。

### 2 中职旅游管理专业教学的困境

#### 2.1 教学资源匮乏

在中职旅游管理专业教学中, 教学资源的充足与否直接影响着教学质量和学生的学习效果。然而, 目前部分学校在这方面存在明显的问题。教材作为教学的基础资源, 其更新速度缓慢, 内容陈旧, 无法及时反映旅游行业的最新

动态和发展趋势。学生使用的教材往往与市场需求严重脱节, 导致他们难以掌握行业前沿知识和技能。除了教材问题外, 实训设备的短缺也是制约教学质量提升的重要因素。旅游管理专业注重实践能力的培养, 而实训设备是学生进行模拟实践和技能训练的关键。然而, 一些学校由于经费不足或重视程度不够, 导致实训设备数量有限、种类单一, 甚至存在设备老化、损坏严重的情况。这样的实训条件显然无法满足学生的实践需求, 也难以培养出符合市场需求的高素质旅游人才。

#### 2.2 课程设置不合理

在中职旅游管理专业教学中, 课程设置不合理是一个普遍存在的问题。一些学校的旅游管理专业课程设置过于注重理论知识, 缺乏实践性和应用性, 这导致学生难以将所学知识应用于实际工作中。具体来说, 部分课程的内容过于陈旧, 与当前旅游行业的发展趋势和需求严重脱节。例如, 一些传统的旅游管理理论课程可能仍然停留在过去的模式上, 而忽视了新兴的旅游形态、技术应用和市场变化。这使得学生在毕业后发现所学知识与实际工作需求存在较大的差距。此外, 实践性课程的比例不足也是一个问题。旅游管理是一个实践性很强的专业, 需要学生具备丰富的实践操作经验和解决问题的能力。然而, 一些学校的课程设置中, 理论课程占据了主导地位, 而实践课程则被视为辅助或可有可无的部分。这导致学生缺乏必要的实践锻炼, 难以在实际工作中灵活运用所学知识。

#### 2.3 实践环节薄弱

实践教学在旅游管理专业中具有举足轻重的地位, 它是连接理论知识与实际操作的桥梁, 对于培养学生的职业素养和实践能力至关重要。然而, 当前中职旅游管理专业在实践教学环节上却显得尤为薄弱。资金、设备和师资等条件的限制是主要原因。部分学校由于经费紧

张,难以投入足够的资金用于实践教学设施的建设和更新,导致实践教学设备陈旧、数量不足,无法满足学生的实践需求。同时,缺乏具备实践经验和专业技能的师资也制约了实践教学的发展。一些教师缺乏行业背景和实践经验,难以为学生提供有效的实践指导。这种实践环节的薄弱不仅影响了学生对理论知识的理解和应用,更限制了他们职业素养和实践能力的提升。由于缺乏实际操作的机会,学生难以将所学知识转化为实际技能,无法适应旅游行业对人才的实际需求<sup>[2]</sup>。

#### 2.4 师资队伍不足

中职旅游管理专业的教学质量与师资队伍的素质息息相关。然而,当前很多学校面临着师资队伍数量不足、质量不高的问题,这严重制约了旅游管理专业教学的进一步发展。首先,师资队伍数量不足导致教学工作难以全面展开。一些学校的旅游管理专业教师人数有限,无法满足日益增长的学生需求。这使得部分教师不得不承担过重的教学任务,难以保证教学质量和效果。其次,师资队伍质量不高也是制约教学发展的重要因素。一些教师缺乏实践经验和专业知识,难以胜任高质量的教学工作。他们可能无法准确把握旅游市场的最新动态和需求变化,导致教学内容与市场需求脱节。

### 3 中职旅游管理专业教学的出路

#### 3.1 优化教学资源

为了解决中职旅游管理专业教学资源匮乏的问题,学校必须采取切实有效的措施来优化教学资源,从而确保教学质量和学生的学习效果。首先,学校应加大投入力度,更新教材。教材是学生学习的基础,也是教师教学的重要依据。因此,学校应定期评估现有教材的质量和适用性,及时淘汰陈旧、过时的教材,引进最新、最具有权威性的教材。同时,学校也可以鼓励教师根据市场需求和行业动态,自行编写或修订教材,确保教材内容与行业发展紧密相连。其次,引进先进实训设备也是优化教学资源的关键一环。旅游管理专业注重实践能力的培养,因此,学校必须提供充足的实训设备和场地,以满足学生的实践需求。学校可以通过与企业合作、申请政府资助等方式,筹集资金购买先进的实训设备,建设现代化的实训室和实习基地。这些设备和场地的投入使用,将大大提高学生的实践能力和职业素养,为他们未来的职业发展奠定坚实的基础。除了更新教材和引进实训设备外,学校还应积极与企业合作,共同开发教学资源。企业是行业发展的前沿阵地,拥有最新的行业信息和最丰富的实践经验。通过与企业合作,学校可以及时了解市场需求和行业动态,引入最新的教学案例和实

践项目。同时,企业也可以为学校提供实习岗位和就业机会,帮助学生更好地融入职场、适应社会。这种校企合作的方式,不仅有利于教学资源的共享和优化配置,还有助于培养学生的实践能力和创新精神。最后,优化教学资源还需要建立完善的评估和反馈机制。学校应定期对教学资源的使用情况进行评估和检查,及时发现并进行整改。

#### 3.2 更新课程设置

针对中职旅游管理专业课程设置的不合理现象,我们迫切需要进行更新。以市场需求为导向,我们计划每学期至少进行2次深入的市场调研,确保课程内容与旅游行业的最新趋势紧密相连。目前,我们已经与10家旅游企业和5家协会建立了合作关系,共同开发新课程。数据显示,实践课程的比重将从原来的30%提升至50%。以“模拟导游实训”为例,每周的实训时长将增加2小时,确保学生能在更真实的场景中锻炼技能。同时,每学期将有100名学生参与到“酒店管理实训”中,体验酒店运营的各个环节。为引入行业动态,我们计划每学期邀请至少3位行业专家进行讲座,并开设3门前沿选修课程。此外,我们还将与3个在线教育资源平台合作,为学生提供更丰富的学习材料。课程评价方面,我们将每学期进行1次全面的课程评估,并根据学生的反馈进行调整。过去一年中,已成功引入了5个教学案例,有效提升了教学质量。下表表1为更新课程设置的详细数据:

表1 为更新课程设置的详细数据

项目	数据
市场需求调研次数	2次/学期
合作企业/协会数	15家
实践课程比重	0.5
模拟导游实训时长增加	2小时/周
酒店管理实训参与学生数	100人/学期
行业专家讲座次数	3次/学期
前沿选修课程数	3门
在线教育资源平台合作数	3个

#### 3.3 加强实践教学

建立完善的实践教学体系,加强与企业的合作与交流,可以为学生提供更多的实践机会和岗位体验,有效提高学生的实践能力和职业素养。首先,建立完善的实践教学体系是关键。学校应该根据旅游行业的实际需求和市场变化,制定科学合理的实践教学计划,明确实践教学目标和任务。同时,要加强实践教学的管理和评估,确保实践教学的质量和效果。实践教学应该贯穿于整个教学过程,与理论教学相结合,相互促进。其次,加强与企业的合作与交流是实现实践教学的重要途径。

学校可以积极与旅游企业建立合作关系,共同开展实践教学活动。通过校企合作,学生可以深入到企业一线,了解旅游行业的实际运作和管理模式,提高实际操作能力和解决问题的能力。同时,企业也可以从学校中选拔优秀人才,为企业的发展注入新的活力。此外,工学结合是加强实践教学的有效方式之一。学校可以安排学生在校期间进行实习或工学交替,让学生在实践中学习,在学习中实践。通过工学结合,学生可以更好地将理论知识与实际操作相结合,加深对专业知识的理解和掌握。同时,工学结合也可以帮助学生建立职业网络,为未来的职业发展打下坚实的基础。在加强实践教学的过程中,还需要注重学生的职业素养的培养。

### 3.4 加强师资队伍建设

针对中职旅游管理专业教学中师资队伍不足的问题,加强师资队伍建设显得尤为重要。这不仅关系到教学质量的提升,更是旅游管理专业长远发展的基石。首先,学校应该积极引进具有丰富实践经验和专业知识的优秀人才。这些人才可以来自旅游企业、行业协会或相关研究机构,他们具备深厚的行业背景和实际工作经验,能够为学生带来更加贴近实际的教学内容和方法。通过引进这些优秀人才,学校可以迅速提升师资队伍的整体水平,为旅游管理专业的教学注入新的活力。其次,加大对现有教师的培训力度也是加强师资队伍建设的重要一环。学校应该定期组织教师参加专业培训、学术研讨会等活动,让他们及时了解旅游行业的最新动态和发展趋势,更新教学理念和教学方法。同时,学校还可以邀请行业专家来校进行讲座或指导,为教师提供与行业前沿接轨的学习机会。通过培训和学习,教师可以

不断提升自己的专业素养和教学能力,更好地适应旅游管理专业教学的需求。此外,建立激励机制也是加强师资队伍建设的措施之一。学校应该设立教学研究成果奖、教学改革项目等奖励机制,鼓励教师积极参与教学研究和改革活动。同时,对于在教学工作中表现突出的教师,学校应该给予相应的荣誉和奖励,以激发教师的工作热情和创新精神。通过这些激励措施,可以形成积极向上的教师群体学习氛围,推动旅游管理专业教学的不断创新和发展。最后,加强师资队伍建设还需要学校从制度层面进行保障。学校应该制定完善的教师选聘、考核和评价制度,确保引进的人才和现有的教师都具备从事旅游管理专业教学的资质和能力。<sup>[3]</sup>

### 结语

历经深思与探讨,我们揭示了中职旅游管理专业教学的层层困境,亦为其探寻了光明出路。优化资源、更新课程、强化实践、壮大师资——多方协同下的这些举措,犹如明灯照亮前行之路。展望未来,我们满怀信心地期待,在各界的共同努力与智慧汇聚下,中职旅游管理专业教学必将焕发崭新活力,为旅游业的持续繁荣注入源源不断的高素质人才力量。

### 参考文献

- [1] 张晓梅. (2022). 新时代背景下中职旅游管理专业教学创新研究. 现代教育, (11), 78-79.
- [2] 李华, 王丽. (2023). 中职旅游管理专业实践教学体系构建研究. 教育与职业, (3), 90-93.
- [3] 陈洪波. (2022). 从行业需求看中职旅游管理专业教学改革. 中国职业技术教育, (20), 56-59.