

新媒体时代高校音乐教学改革策略研究

胡 毓

班戈大学 威尔士 班戈 英国 Bangor, Gwynedd, LL57 2DG, UK

摘要: 随着我国教育领域不断改革与创新, 素质教育逐步受到社会各界重点关注, 这就对高校音乐教学改革提出严格要求。新媒体时代, 互联网被广泛应用于教育事业中, 所以高校音乐教师应积极转变自身传统教学观念, 以新媒体推动教学改革, 在不断提升教学质量与效率的同时, 充分调动学生学习兴趣和积极性, 使其在教学活动中掌握更多的知识技能。基于此, 文章首先对新媒体在高校音乐教学改革中的优势加以明确; 其次, 对新媒体时代高校音乐教学现状展开分析; 最后, 提出新媒体时代高校音乐教学改革有效策略。

关键词: 新媒体时代; 高校; 音乐教学改革; 有效策略

引言: 高校是人才培养主阵地, 新时期, 过去传统教育理念、手段、形式已经无法满足现代学生学习需求及社会发展需求, 所以高校必须要对原有的教学进行改革创新, 灵活运用新媒体, 稳步提升高校育人水平。现阶段, 各种新兴技术层出不穷, 其中信息技术推动了新媒体与教学之间的相互融合, 使得高校音乐教学发生了巨大转变, 音乐教学效果也有了显著的提升。新媒体为高校音乐教学改革指明了新的发展方向, 提供了丰富的教学资源, 教师能够随时掌握时代前沿的音乐信息, 从中收集高质量音乐资源, 以为学生提供更优质的教育服务, 进一步实现高效课堂构建。

1 新媒体在高校音乐教学改革中的优势

1.1 实现教师与学生之间的双向互动

在高校音乐教学活动中, 只有教师与学生之间能够有效互动, 他们才能掌握更多的音乐知识和技能, 且深层次理解音乐真正的内涵, 最终师生共同完成教学目标。然而, 高校传统音乐教学中, 教师与学生之间的活动仅限于课堂交流或课余时间的作业形式, 这样很难帮助学生深入感知音乐, 了解音乐。基于新媒体时代, 教师和学生可通过微博、微信、QQ等各种新媒体平台进行双向互动交流, 学生在日常学习过程中遇到音乐问题或学习困难时, 可第一时间通过新媒体平台寻求教师的帮助, 展开交流反馈, 教师也可以在新媒体平台上随时掌握学生实际学习情况, 并向学生提供针对性的指导与讲解, 这有利于拉近学生与教师之间的距离, 使其更热爱学习音乐, 丰富自身兴趣爱好^[1]。

作者简介: 胡毓 1987年12月 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 江西省修水县, 学历: 博士, 毕业院校: 英国 Bangor大学, 职称, 研究方向: 音乐科技, 单位: 班戈大学。

1.2 实现多元化教学方式

众所周知, 高校音乐教学涉及内容较为广泛, 不仅包含古今中外经典音乐作品, 还涵盖了不同类型的乐器教学, 这就需要音乐教师对现有的教学方式不断创新改革, 只有这样才能取得最佳的教学效果。但站在实际角度来看, 部分高校音乐教师仍在教学过程中采用传统方式进行知识讲解, 这种灌输式教学主要是以理论讲解为主, 并且会让学生长期处于被动接受知识的状态, 一方面影响了学生学习兴趣, 打消了他们的学习积极性, 另一方面使得整体课堂教学效率大打折扣。而随着新媒体技术广泛应用, 在这一环境下, 高校音乐教学方式也变得更为多元化, 教师可将新媒体技术灵活应用于音乐教学活动之中, 让学生对每个音乐作品的背景故事都有一个深刻的了解认知, 并掌握分析中西方音乐文化之间的差异, 这种教学方式对于学生而言更为直观具体, 能够充分吸引学生注意力。同时, 教师也可利用新媒体技术与学生共同探讨、再创某一个经典音乐作品, 不断丰富教学内容、手段, 以此激发学生学习兴趣^[2]。

2 新媒体时代高校音乐教学现状

2.1 高校音乐教学模式缺乏创新韵味

现如今, 我国科学技术获得了高速发展, 新媒体早已成为人们日常生活中不可或缺的一部分, 多数教师也已经意识到网络在教学活动中的重要性, 将新媒体融入高校音乐教学改革创新是现阶段必然的发展趋势。但目前各种新型教学模式、手段等还处于学习与探索这一阶段, 主要是针对理论知识进行研究探索, 缺少实践方面的创新优化, 难以构建完善的音乐教学体系, 导致部分高校音乐教师教学思想过于传统, 且依旧沿用过去落后的教学形式开展教学活动, 致使高校音乐教学无法紧跟时代发展脚步, 教学内容也不够新颖。具体而言, 部

分音乐教师在实际教学中,依然会比较看重理论知识讲解,并将音乐发展史及相关音乐文化等基础性知识作为重点教授内容,留给学生自主练习歌曲、学习的时间不够充足,导致学生缺乏对音乐的体验感。此外,在实践性音乐教学过程中,教师仅是向学生简单介绍一些经典音乐作品,而后做演奏示范,让学生自行欣赏学习,这一教学环节完全没有发挥新媒体自身教学优势,教师与学生之间的互动感不强,久而久之便会由此产生隔阂。

2.2 高校音乐教师对新媒体认知不足

高校音乐教师在实际教学中,可将新媒体视为新型教学形式,在利用新媒体技术之前,应对其优势、作用、特点及运用方式等进行全面了解,这样才能确保新媒体使用的有效性、合理性。教师通过新媒体对音乐教学进行改革创新时,可根据自身想法,充分发挥新媒体教学优势,从而设计出丰富多样的教学活动。然而,从目前来看,部分高校音乐教师采用新媒体设备展开教学时,通常仅尝试一种方式对学生进行知识的教授,很少主动探索新媒体在教学中更多的使用方式,使得新媒体技术的优势及价值难以在高校音乐教学改革中发挥到极致。此外,音乐教师是教学活动的组织者,其在教学过程的行为、思想等方面都会直接影响着整体教学效果。而新媒体属于现代化技术,如何在教学中得到有效运用,这也与教师对新媒体的认识有着直接关系。音乐教师若是在运用新媒体技术展开教学时,能够了解到新媒体对教学产生的积极作用,掌握新媒体各种特点,那么在后续设计教学活动过程中,则会有意识的利用新媒体特点尝试对整体教学进行改革创新。但部分高校音乐教师受应试教育观念影响,教学思维相对固化,借助新媒体技术创新教学活动中,在未透彻了解新媒体的情况下,仅将新媒体视为一种简单的教学手段,操作运用方面也一切从简,这样就难以通过新媒体推动高校音乐教学改革^[3]。

3 新媒体时代高校音乐教学改革有效策略

3.1 完善新媒体基础设施建设,提升音乐教师信息素养

新时期要想以新媒体推动音乐教学改革创新,就必须建设完善的新媒体基础设施。对此,高校应加大对新媒体设施建设的投入力度,这样才能为音乐教学改革提供必要的保障,进而有效提升音乐教学质量与效率。校方不仅要加大资金投入,采购与之相应的硬件设施,还要加强与硬件设施配套的软件设备,以此为高校音乐教师灵活运用新媒体技术进行音乐教学改革创新给予物质支持。基于新媒体时代,信息技术已被广泛应用

于教育教学之中,其中制图、表格、运算等各项功能在整体教学中发挥着重要作用。而在这样的环境下,将音乐知识与新媒体相互融合,并不只是简单的创新教学方式及手段,高校音乐教师应找准合适的切入点,将恰当的信息资源融入其中,通过灵活运用新媒体技术将较为抽象性的音乐理论知识更为直观、形象的展现在学生面前,大幅度降低学生学习难度,激发学生学习兴趣,使其逐渐爱上学习音乐知识,自主掌握相关技能。对于音乐教师而言,其依然是教学改革的主体,所以教师应有意识的不断完善自己,提升自身新媒体运用能力,但如果仅靠教师一人力量是不可能使高校音乐教学改革获得质的飞跃。因此,校方要与音乐教师共同努力。具体而言,首先,音乐教师要加强学习新媒体知识,快速掌握其使用技巧,并能够积极主动探索新的运用方式,在课余时间也要自主查找相关资料学习理论知识,而后将所学的理论灵活运用于教学实践之中。比如,当教授学生一首经典的音乐作品时,可通过新媒体为学生制作与之相应的课件、图片、视频、音频等内容,以此丰富教学内容,营造良好的课堂氛围。其次,校方要充分发挥自身带头作用,定期组织开展新媒体技术培训,实施奖惩制度激励音乐教师积极参加培训会议,通过技术培训强化教师新媒体运用能力,提升教师自身信息素养。还可让高校接受新鲜事物能力较强的年轻教师带动年长教师学习新媒体技术,加强彼此之间的交流互动,反之,鼓励年长教师将长期积累的教学经验传授给年轻教师,以为学生提供更优质的教育服务,从而推动高校音乐教学改革^[4]。

3.2 积极转变教育教学方式,打造趣味音乐课堂

基于新媒体时代,高校音乐教师要充分利用新媒体对现有的教学模式进行优化创新。高校传统音乐教学比较注重课时设置,教学资源也处于固定模式,通常情况下不会发生变化,这显然不利于提升高校音乐教学质量,学生的学习思维也逐步固化,很难在教学活动中掌握新鲜的音乐知识。而新媒体技术为高校音乐教学提供了有利条件,通过信息技术进一步实现了音乐资源共享,教师也能在新媒体平台中随时掌握学生实际学习情况,并对此做出全面性分析。对于创新教学模式而言,音乐教师最先要改善以往灌输式教学现象,充分体现学生在教学活动中的主体地位,利用新媒体激发学生兴趣,调动其参与音乐教学活动积极性。在新媒体环境下的高校音乐教学要加强教师与学生之间的有效互动,使学生在轻松愉悦的课堂氛围中掌握更多的音乐知识及相关技巧。音乐教师还要对具体教学内容做出全面调

整,通过新媒体技术创新教学形式,以学生实际学习情况为基础,设计针对性且满足学生成长发展的教学方案,从而进一步提升学生音乐素养。另外,要鼓励学生在新媒体平台中进行自主学习,音乐教师则是结合平台对学生学习情况的记录向学生展开客观性的学习评价。而新媒体时代下,学生与教师之间的互动是双向的,学生可随时向音乐教师传达在学习过程中遇到的困难,教师则是要发挥好自身的引导作用即可。最后,新媒体的融入帮助学生突破了时间与空间的限制,使学生学习时间更为充足自由,他们可以充分利用每一部分的碎片时间,实现个性化学习目标。特别是针对音乐表演类的学习,新媒体技术能够开阔学生眼界,从中获得更好的音乐体验,从而有效提升学生学习效率^[5]。

3.3 优化高校音乐教学内容,创建教学实践平台

首先,将新媒体技术融入高校音乐教学改革应尊重学生之间的个性化差异,尽可能满足学生的兴趣爱好,在自身教学经验及专业知识储备的基础上,采用恰当的教学资源和新媒体技术,为学生营造轻松愉悦的教学环境。音乐教师可引导学生通过微博、抖音及小红书等各种新媒体途径选择适合自己且符合自身兴趣爱好的学习内容。如民族民间音乐、流行音乐、嘻哈音乐及各种乐器教学等。在兴趣的驱动下,更容易调动学生学习兴趣与积极性,从而深度挖掘学生音乐潜能,发挥个人优势,使其从中不断探索音乐知识的奥秘及其真正内涵与意义,体会学习音乐知识带来的乐趣,掌握不同的音乐知识和专业技能。其次,为进一步体现新媒体在高校音乐教学改革中的作用和效果,可将音乐课程与新媒体技术相互融合,这就需要音乐教师通过新媒体技术为学生创建信息化教学环境,形成新颖的教学实践平台。这个平台不仅能够为学生呈现种类丰富多样的音乐学习资

源,使学生更容易接受一些高难度的音乐知识,还能通过新媒体技术向学生提供更多的音乐实践机会。此外,学生可以在新媒体平台中对所学过的音乐知识进行复习巩固,对新的音乐知识进行预习了解,通过线上线下混合式音乐教学,能够进一步深化学生对音乐知识及技能的理解与掌握,同时增强学生的音乐实践能力。当教师采取行之有效的教学方式时,与学生之间的沟通交流也会变得更为频繁,在情感传递及知识传授这两方面,让学生以端正的学习态度投入到教学活动之中,从中获得较强的学习体验。

结论:总而言之,基于新媒体时代,高校音乐教师必须要转变自身传统教育观念,加强学习新媒体知识、新技术及新思想、新观念,不断提升自身信息素养,在教学之中能够灵活利用新媒体技术构建高效课堂,从而推动高校音乐教学改革,为学生提供良好的教学环境与服务。

参考文献

- [1]肖瑞.新媒体时代内蒙古高校中国传统音乐课程创新型教学模式探析[J].艺术教育,2021,(07):56-59.
- [2]李磊.新媒体环境下的高校音乐教学改革创新——评《媒体时代的学校音乐教育》[J].新闻与写作,2021,(01):113.
- [3]谢羿.新媒体时代民办高校大学生影视音乐制作教学改革研究[J].北方音乐,2020,(06):113-114.
- [4]王林强.新媒体时代高校音乐教学改革的有效路径探讨[J].北方音乐,2019,39(16):210-211.
- [5]王维,孙南航.新媒体视阈下高校音乐教学改革策略研究——评《音乐教学理论新探索及其改革研究》[J].新闻爱好者,2018,(11):103.