

高校体育文化在新时代育人体系中的定位与发展

王维一 岳游松

天津体育学院(包头医学院) 内蒙古 包头 014060

摘要:在新时代的育人体系中,高校体育文化占据着不可或缺的地位。它不仅是学生身心健康的重要保障,也是学生全面发展的重要组成部分。随着时代的进步和社会的发展,高校体育文化也在不断创新与发展,以适应新时代的需求。通过强化体育文化理念、完善课程体系、加强设施建设、推动社团建设、加强品牌建设等多项举措,高校体育文化在新时代育人体系中将更加凸显其重要价值,为培养全面发展的新时代人才提供坚实支撑。

关键词:高校体育文化;育人体系;定位;发展

1 体育文化的内涵

体育文化的内涵丰富而深远,它不仅仅是一种身体活动的表现形式,更是一种融合了教育、竞技、娱乐等多元元素的文化形态。体育文化关注人的身体发展、精神塑造和社会交往,通过体育锻炼和竞技活动,促进人的全面发展。在体育文化中,身体健康被放在首位。体育活动通过锻炼人的身体,提高身体机能,增强身体素质,为人的日常生活和工作提供必要的物质基础。同时,体育文化也强调精神层面的提升。体育活动中的挑战与突破,团队合作与竞争,都能够锻炼人的意志品质,提升人的抗挫折能力,培养积极向上的精神风貌。体育文化还具有强烈的社会性。通过各种形式的体育活动和赛事,人们可以相互交流、沟通与合作,增进友谊,扩大社交圈子。这不仅有助于个人的社会化进程,也能够促进社会的和谐与发展^[1]。

2 高校体育文化在新时代育人体系中的定位

2.1 高校体育文化对大学生全面发展的作用

高校体育文化对大学生全面发展具有重要作用。第一,高校体育文化为大学生提供了多样化的体育活动和锻炼机会,有助于促进大学生身体的健康发展。通过参与各种体育活动,大学生可以提高身体素质,增强体能,预防疾病,并为日后的学习和工作打下坚实的身体基础。第二,高校体育文化在塑造大学生的精神品质方面发挥着重要作用。在参与体育竞技和团队合作中,大学生可以锻炼坚韧不拔的意志品质,培养团队协作精神和集体荣誉感。同时,体育文化活动也为大学生提供了展示自我、挑战自我的平台,有助于培养大学生的自信心和创造力。

第三,高校体育文化对于大学生社会交往能力的提升也具有积极的影响。在参与体育比赛、社团活动和志愿者服务等过程中,大学生可以结交志同道合的朋友,

拓宽社交圈子,增强社会适应能力。这些经历不仅能够丰富大学生的人际关系,还有助于培养他们的沟通技巧和团队协作能力^[2]。第四,高校体育文化还为大学生的心理健康提供了有力保障。在面对学业压力、生活挑战和人际关系问题时,体育活动成为大学生释放压力、调节情绪的有效途径。通过参与体育活动,大学生可以转移注意力,放松身心,提高心理承受能力,以更积极的心态面对生活中的各种挑战。

2.2 高校体育文化对大学生身心健康的重要性

高校体育文化对大学生身心健康的重要性不言而喻。(1)高校体育文化鼓励大学生积极参与各种体育活动,这对他们的身体健康极为有益。通过定期的体育锻炼,大学生能够增强体质,提高抵抗力,减少疾病的发生。运动还能帮助他们塑造健美的体型,培养良好的运动习惯和生活方式。(2)高校体育文化在维护大学生心理健康方面发挥着重要作用。运动是一种有效的压力释放方式,能够帮助大学生排解学业、生活等方面的压力,减轻焦虑和抑郁情绪。同时,参与体育比赛和团队活动还能锻炼大学生的心理承受能力,增强他们的自信心和抗压能力,培养他们积极向上的心态。(3)高校体育文化还能促进大学生社交能力和团队协作精神的提升。在体育活动中,大学生需要与同伴进行沟通和 cooperation,共同完成任务和目标。这种合作与沟通的经历不仅能够丰富他们的人际关系,还有助于培养他们的团队协作精神和社交能力,为他们日后的职业生涯奠定坚实的基础。

2.3 高校体育文化与品德培养的关系

高校体育文化与品德培养之间存在紧密的联系。体育活动不仅是一项身体活动,更是一种社会实践,它为大学生提供了培养良好品德的重要场所。第一,高校体育文化通过体育竞赛和团队活动,强调公平竞争和团结

协作的重要性。在比赛中,大学生必须遵守比赛规则,尊重对手,以公正的态度参与竞争。这种公平竞争的精神有助于培养大学生的诚信意识和道德责任感。团队活动要求成员之间相互信任、密切配合,共同完成任务。这种团队协作的经历有助于培养大学生的合作精神和集体荣誉感^[3]。第二,高校体育文化还注重培养大学生的毅力和坚韧品质。在体育锻炼和比赛中,大学生需要克服各种困难和挑战,坚持不懈地追求目标。这种经历能够锻炼他们的意志力,培养他们面对困难和挫折时的坚韧品质。同时,体育活动还能够培养大学生的自律精神和责任感。在训练和比赛中,大学生需要自我管理、自我约束,遵守规定和要求。这种自律精神有助于他们在日常生活中形成良好的行为习惯和道德观念。

3 高校体育文化建设中存在的问题

3.1 体育教育资源短缺

体育教育资源短缺的问题在高校中尤为突出,这主要体现在场地、器材以及教师资源等多个方面。随着高校扩招政策的实施,学生数量急剧增加,相对应的体育场地和器材的增设并未与之同步,导致了体育教育资源的严重短缺。许多高校的体育场地常常在上课时间和课余时间都人满为患,器材也经常供不应求,这不仅限制了学生参与体育活动的机会,也影响了他们锻炼的效果。体育教师的数量和质量问题也不容忽视。部分高校由于预算有限或其他原因,体育教师的招聘和培养投入不足,导致体育教师数量不足,无法满足日益增长的体育教学需求。而一些现有的体育教师可能由于专业水平不高、教学方法陈旧等原因,难以提供高质量的体育教学,进一步影响体育教育的效果。这种体育教育资源短缺的现象不仅限制高校体育文化的发展,也制约学生身心健康的培养。缺乏足够的场地和器材,学生无法进行足够的体育锻炼,难以培养起良好的运动习惯和体育精神。而教师的不足和专业水平的欠缺,则可能使学生对体育课程失去兴趣,甚至产生厌学情绪。

3.2 体育文化品牌建设不足

高校体育文化品牌的建设是提升体育文化影响力和辨识度的重要手段。一方面,部分高校尚未形成自己独特的体育文化风格和理念,缺乏核心价值和精神内涵,使得其体育文化难以在众多高校中脱颖而出。另一方面,品牌形象的塑造和标识的设计也显得不够专业和鲜明,缺乏辨识度和吸引力。这种体育文化品牌建设不足的现象,导致高校体育文化的影响力和认知度受限。在宣传和推广方面,缺乏鲜明的品牌形象和标识,难以引起学生和社会的关注和认同。同时,缺乏独特的体育文

化风格和理念,也难以形成稳定的体育文化社群和粉丝群体,限制了高校体育文化的发展和传播^[4]。

3.3 体育文化产业化程度低

高校体育文化资源的丰富性和独特性使其具有巨大的产业化潜力。目前部分高校在体育文化产业化方面的开发力度却显得相对不足,未能充分利用这些宝贵的体育文化资源,这无疑限制体育文化的发展和创新。实际上,体育文化产业涵盖了体育赛事、健身休闲、体育培训、体育用品等多个领域,是一个多元化、综合性的产业体系。高校作为体育文化的重要载体和传承者,拥有丰富的体育场馆、优秀的体育人才和丰富的体育文化活动资源,这些都是体育文化产业发展的重要基础。然而,目前部分高校在体育文化产业化方面的开发还停留在初级阶段,仅仅局限于体育赛事的举办和体育场馆的出租等简单形式,缺乏对体育文化资源的深度挖掘和综合利用。这既浪费高校体育文化的资源优势,也制约体育文化产业的创新。

3.4 体育文化氛围不浓厚

这种氛围的缺失不仅影响了学生的体育参与度和运动热情,更在某种程度上阻碍了他们身心健康和全面发展的可能性。在很多高校中,由于对体育文化的重要性认识不足,缺乏系统性和创新性的体育文化推广策略,导致体育文化的氛围不够浓厚。这种环境下,学生们往往难以感受到体育运动的魅力和价值,缺乏对体育活动的兴趣和动力。长此以往,不仅会影响学生的身体素质,还可能对他们的心理健康和社会适应能力造成不良影响。

4 高校体育文化在新时代育人体系中的发展对策

4.1 建设健康体育文化氛围

在新时代育人体系中,高校体育文化的发展对策应着力于建设健康体育文化氛围,全面促进学生身心健康和综合素质的提升。为实现这一目标,高校需从多方面着手:(1)强化体育文化理念的传播,将健康、积极、向上的体育精神融入校园文化之中,使其成为学生价值观的重要组成部分。(2),优化体育课程设置,丰富课程内容,满足学生多样化的体育需求,注重体育理论与实践的结合,培养学生的终身体育意识。(3),加强体育设施建设,为学生提供充足的运动空间和器材,确保他们能够充分参与体育锻炼。同时,鼓励学生自发组织体育社团,开展丰富多样的体育活动,加强团队协作和沟通能力。高校还应加强与校外体育资源的交流与合作,引进先进的体育教学理念和方法,提升体育教育的整体水平。(4),建立完善的体育评价体系,将体育成

绩作为学生综合素质评价的重要方面,激励学生积极参与体育活动,培养他们的竞争意识和抗挫能力。通过这些举措的实施,高校可以营造一个积极向上、充满活力的健康体育文化氛围,为培养德智体美劳全面发展的新时代人才提供有力支撑。

4.2 完善高校体育文化教育体系

在新时代育人体系中,高校体育文化的发展对策应致力于完善高校体育文化教育体系,以全面提升学生的体育素养和综合能力。为实现这一目标,高校需采取一系列措施。要构建全面的体育课程体系,涵盖体育基础理论知识、运动技能与实践、体育文化与精神等多个层面,确保学生在体育学习中全面发展。其次,加强师资队伍建设和引进和培养具备专业素养和创新精神的体育教师,提升体育教育的专业化水平。同时,丰富体育教学内容和方法,结合学生的兴趣和特长,开展多样化的体育课程和活动,激发学生的体育热情和参与意愿。强化体育文化教育与其他学科领域的融合,促进体育文化与人文、社会科学等多学科的交叉融合,培养学生的综合素质和创新能力。建立完善的教学质量评估和监督机制,定期对体育文化教育体系的实施效果进行评估和反馈,及时调整和优化教学内容和方法,确保教育质量不断提升。通过这些措施的落实,高校可以完善体育文化教育体系,为学生提供更加优质、全面的体育教育服务,培养具备健康体魄和全面素养的新时代人才。

4.3 加强高校体育文化品牌建设

在新时代育人体系中,高校体育文化的发展对策应聚焦于加强高校体育文化品牌建设,以彰显学校特色,提升育人品质。高校需采取一系列措施来打造独具特色的体育文化品牌。深入挖掘和传承学校的体育传统和优势项目,通过举办各类体育赛事和活动,展示学校的体育风采和文化底蕴。注重体育文化的创意设计和宣传推广,运用现代传媒手段,如社交媒体、校园网站等,广泛传播学校的体

育文化理念和品牌形象,提高学校的社会影响力和美誉度^[5]。加强与校外体育组织和媒体的合作,拓展学校的体育文化交流和合作平台,提升学校在国际体育舞台上的影响力。高校还应鼓励和支持学生参与体育文化品牌的创建和推广,发挥学生的主体性和创新性,共同打造具有鲜明时代特征和学校特色的体育文化品牌。通过这些举措的实施,高校可以加强体育文化品牌建设,为学校的发展注入新的活力和动力,同时也为培养具有国际视野和综合素质的新时代人才贡献力量。

结束语

展望未来,高校体育文化在新时代育人体系中的作用将更加凸显。随着教育理念的更新和体育教育改革的深化,高校体育文化将更加注重学生个性化需求和全面发展,更加注重培养学生的体育兴趣和体育能力。同时,高校体育文化也将更加注重与社会和产业的融合,为培养具备国际竞争力的优秀人才提供更加广阔的舞台。高校应紧跟时代步伐,不断创新和发展体育文化,为建设健康中国、培养新时代全面发展的人才贡献力量。

参考文献

- [1]曾伟.宋友林.葛飞.等.民族院校校园体育文化建设研究[J].牡丹江师范学院学报(自然科学版).2017(2): 69-72.
- [2]高鹏飞.具身道德:学校体育何以“立德树人”的困境与治理[J].体育与科学.2020.41(02): 80-86.
- [3]马德浩.具身德育:学校体育落实“立德树人”根本任务的一个理论视角[J].体育学刊.2020.27(04): 1-6.
- [4]陆凯.杨连生.以文化人视域下高校学生社团文化育人机制研究[J].思想教育研究.2017(9): 101-104.
- [5]李志霞.李志红.高校校园体育文化建设对大学生体育生活化影响的思考[J].体育科技文献通报.2017(07): 136-138.