

以学生为主体的高职电子商务物流教学方法探索

李琳娜

河南信息统计职业学院 河南 郑州 450000

摘要: 随着电子商务行业的迅猛发展,物流作为其重要组成部分,对专业人才的需求日益增长。传统的以教师为中心的教学模式已难以满足当前高职教育培养应用型人才的需求。因此,探索一种以学生为主体的教学方法变得尤为迫切,本文旨在探讨在高职电子商务物流课程中实施以学生为主体的教学策略,通过案例分析、项目驱动和协作学习等方法,激发学生的学习兴趣,提高他们的实践能力和创新思维,从而更好地适应电子商务物流行业的需求。

关键词: 学生主体; 高职教育; 电子商务物流; 教学方法; 案例分析

引言: 电子商务物流作为一个新兴且快速发展的领域,要求从业者不仅要掌握扎实的理论知识,还要具备灵活运用知识解决实际问题的能力。然而现有的高职电子商务物流教学往往重理论轻实践,忽视了学生实际操作能力的培养。鉴于此,文章提出了以学生为主体的教学方法,强调学生的主动参与和体验式学习,以期达到更好的教学效果。

1 当前高职电子商务物流的教学现状

1.1 教学内容更新滞后

现有高职电子商务物流课程内容与行业实际发展存在脱节问题。随着电子商务和物流行业的快速变化,教材和课程内容往往难以及时跟进,缺乏对新技术、新模式的涵盖。造成这一滞后的主要原因在于编撰教材和修订课程需要较长的周期,而行业发展速度远快于此,同时,师资队伍对行业前沿知识的掌握也存在滞后性。教学内容更新滞后导致学生所学知识与岗位技能要求不符,难以满足企业对复合型人才的需求。

1.2 实践教学环节薄弱

目前高职电子商务物流教学中,理论学习与实践训练结合不够紧密。课堂理论讲授占主导地位,而实操训练环节较少。部分校企合作项目缺乏连续性和系统性,难以形成完整的实训体系。另外,专业实训室和仿真实训基地的硬件条件有待提升,无法满足高质量实践教学的需求。缺乏充分的实践训练,学生难以将所学理论知识内化为职业技能,影响了其岗位适应能力和职业素养培养。

1.3 教学方法单一

高职电子商务物流教学普遍采用传统的课堂讲授方

式,缺乏多元化和互动性。单向的教师讲授使学习效果大打折扣,很难激发学生的学习兴趣 and 主动性,同时这种教学模式也缺乏创新性,无法培养学生的创新思维和实践动手能力,难以适应行业发展的需求。

2 高职提升电子商务物流教学质量的重要性

2.1 适应行业发展需求

当前,电子商务和物流行业正处于飞速发展的阶段,新技术、新模式、新业态层出不穷。以人工智能、大数据、云计算、物联网等新兴技术为代表,正在推动行业转型升级,改变传统运营和管理方式。企业急需掌握前沿科技知识,并具备跨领域复合能力的人才,来满足发展需求。然而,高职电子商务物流教学质量的现状难以完全适应行业的变革步伐。提升高职电子商务物流教学质量,及时更新教学内容,紧跟行业发展趋势,是满足企业用人需求的必经之路。高质量的教学意味着教学内容与时俱进,能够反映行业最新动态。教师需要主动了解行业前沿,将新技术新理念及时融入课程,使学生能够学习到最前沿的专业知识。同时,密切关注行业发展趋势,对标企业人才需求标准,及时优化调整课程设置和教学内容,避免出现供需错位的情况。

同步更新教学内容与行业标准,可以确保学生学习到最新、最前沿的专业知识,提高其职业竞争力。随着行业的变革,相关的国家职业标准、行业规范也在不断更新。高职院校应当紧密对接行业标准的更新进程,及时将新要求融入教学内容之中。通过与标准的有效对接,一方面能够保证学生所学知识与技能的时效性,另一方面也有利于提高人才培养的针对性,最终达到增强学生职业竞争力的目标。

2.2 增强学生职业竞争力

高质量的电子商务物流教学将直接促进学生专业技能的提升,从而增强其职业竞争力。教学质量的提高应当

作者简介: 李琳娜(1981年4月-),女,汉族,黑龙江省大庆市人,研究生,讲师、教师;主要研究方向:物流工程。

贯穿理论教学与实践训练两大部分。理论知识的系统传授为今后实践奠定坚实基础,而实践环节则是锻炼和强化专业技能的关键。通过教学改革,完善理论与实践相结合的课程体系,加大实践教学比重,学生的动手能力和解决实际问题的能力将得到全面锻炼。采用项目实践、仿真实训、校外实习等多种形式,让学生沉浸在真实职场环境中,不仅可以巩固和应用所学理论知识,更重要的是培养其独立分析问题、制定解决方案的能力。

创新教学方法,引入案例教学、项目驱动等模式,有助于培养学生的创新思维和团队协作能力。案例教学将真实的企业案例引入课堂,引导学生思考和探讨实践中的疑难问题,锻炼其创新思维和动手解决问题的本领。项目驱动教学则模拟职场项目的实施过程,要求学生通过团队合作的方式共同完成项目任务,有利于培养其协作精神和团队协作能力。掌握扎实的专业技能、创新思维和团队协作能力,正是学生在未来职场环境中赢得竞争优势的关键所在。高质量的教学不仅传授专业理论知识,更重要的是培养学生解决实际问题的综合能力,为其今后在电商物流行业的发展奠定坚实基础。

2.3 推动高职教育改革

提升高职电子商务物流教学质量是推动整个高等教育现代化改革的重要一环。教学质量的提升不仅涉及教学内容和方法的更新,更需要对高职教育体制机制进行系统性变革,才能为持续提高教学质量创造良好条件。首先,创新教学模式、优化课程内容、完善实训条件等,都将为高职教育改革注入新的动力。创新教学模式如案例教学法、项目驱动教学等,将彻底摆脱传统单一授课方式,激发学生的学习主动性和创新精神。优化课程内容、及时更新知识体系,可以确保所学内容与行业发展需求相适应。完善校内外实训条件,为学生实践技能营造良好环境。这些改革措施的实施必将持续提升教学质量。教学质量的提升必将带动高职院校师资队伍建设和校企合作机制创新等发展,从而推动高职教育体系和教学模式的根本性变革。师资队伍建设是提高教学质量的前提,需要加强“双师型”师资培养。校企合作机制的创新则有利于将企业的先进理念和技术引入教学之中。通过这些体制机制的变革,高职教育将实现从注重理论教学向理实一体转变,从单一授课模式向多元化模式转变,从封闭式办学向开放式办学转变。

持续改进和创新教学方法也是高职教育可持续发展的需求,有利于适应社会和行业的不断变化。教育工作者需要时刻关注行业前沿动态,及时更新教学内容和方法,与行业发展保持同步,培养出符合社会需求的高素质

技术技能人才。

3 以学生为主体的高职电子商务物流教学方法

3.1 构建学生主体的学习环境

培养学生的自主学习能力是高职电子商务物流教学的关键环节。教师应当创造条件,引导和激励学生自主设定学习目标、制定学习计划、选择合适的学习方式。让学生了解清晰的学习目标,有助于确立学习方向;制定切实可行的学习计划,能够帮助学生合理安排时间、科学把控进度;选择契合自身特点的学习方式,更有利于提高学习效率。同时,教师也要不断强化学生自主学习意识,培养其主动学习的习惯,形成终身学习的理念。在实践中,教师可以定期组织学生互相分享自主学习经验,互相启发、互相促进。构建便于师生互动交流的在线学习平台,为自主学习营造良好的技术环境。平台上教师可以发布课程资源、布置学习任务、提供学习指导。学生则可以根据自身实际,自主选择学习内容和节奏。重要的是,平台的开放性、交互性为师生互动、学生之间互助创造了条件。学生可以通过平台与教师及时沟通,获得个性化指导;也可以与同伴交流分享,相互探讨、解惑,增进理解和运用。

将真实的电商物流案例引入课堂教学,是培养学生实践能力的重要手段。案例来源于企业实际运营,具有真实性和实战导向。案例中或许涉及电商平台设计、营销策略制定、物流配送管理等方方面面,都是学生今后从业所需的知识和技能。在案例分析讨论过程中,学生需要动手搜集资料、查阅文献、模拟分析等,既锻炼了动手操作技能,更重要的是培养了理论联系实际的能力。教师对案例的引入和讨论环节应给予适当指导,增强启发性和主导性,在内化知识的同时培养学生的批判性思维和创新精神。

3.2 项目驱动的实践教学模式

项目驱动教学是培养高职电子商务物流专业学生实践动手能力的有效方式。教师根据专业培养目标,设计并组织一系列贴近实际工作的项目任务。例如,设计某电商企业的仓储物流系统;或者制定某快递公司的城市配送方案等。这些项目任务的内容都来源于真实的工作场景,旨在最大限度地模拟职场环境,促进学生将理论与实践有机结合。在项目实施过程中,学生需要围绕项目目标有步骤、有计划地开展工作。教师要给予必要的指导,使学生了解项目的基本要求、关键环节、完成时限等。同时,项目实施离不开团队协作。教师要根据项目特点和学生实际情况,科学分配不同工作角色,使每个学生分工明确、责任到人。在团队内部,要培养学生

的沟通协调能力、角色意识以及团队管理能力，确保分工协作、高效运转。

项目结束后，教师要组织学生展示成果，接受教师和其他团队的评价。展示环节可以采取多种形式，如文字报告、实物演示、模拟情景等，以检验学生对知识技能的掌握程度。评价不只关注最终成果，更重要的是关注学生在项目中的具体表现。教师和学生要一起总结项目经验，发现工作中的不足之处，并就如何改进提出建议。

3.3 案例分析法在教学中的运用

案例教学法的核心是将真实的电商物流企业运营案例融入到课堂教学之中。教师在选择案例时，必须注重典型性和教学价值。所选案例要具有代表性，能够反映行业发展前沿或存在的典型问题；同时案例内容也要与当前教学目标相符，才能真正发挥教学作用。案例来源可以是企业提供的真实案例，也可以是教师根据工作经历自行撰写的案例。在组织案例讨论时，教师需要高效部署、灵活把控，营造良好的讨论氛围。首先，教师要明确讨论的目标和重点，对案例中需要分析的问题做好引导，要鼓励不同学生发表不同观点，支持学生之间的理性辩论，启发其独立思考能力。教师要及时纠正学生在讨论中存在的思维偏差，帮助学生形成正确认知。最后，对于无法当场解决的疑难问题，教师可以列出后续思考方向，以培养学生主动探索的习惯。

结束案例讨论后，教师需要引导学生进行反思总结，将案例中的知识点很好地内化为自身能力。反思总结环节，教师既要系统梳理案例知识点，更要引导学生由“案”生“理”，促进灵活运用所学知识分析解决实际问题的能力。同时，教师也可以将案例中的有价值观点和做法进行归纳总结，以此丰富和深化学生的认知。通过多个案例的分析和内化，学生的问题分析、解决方案制定等综合能力将得以全面提升。

3.4 智慧技术与教学的融合

在高职电子商务物流教学中，融合智慧技术是一种创新的教学方式。随着信息技术的飞速发展，智慧技术正逐渐渗透到教育教学的各个环节，为提高教学质量带来新的契机。智慧技术主要包括人工智能、大数据、云计算、虚拟现实等前沿技术。将这些技术与教学相结合，可以优化教学流程、个性化学习体验、创设沉浸式场景等，从而激发学生的学习兴趣，提高教学效率。例如，利用人工智能技术，可以开发智能教学助手，为学

生提供个性化的学习指导和答疑解惑。大数据技术则能收集和分析学生的学习数据，根据他们的学习偏好和弱项，推荐个性化的学习资源和路径。云计算技术能够打造在线学习平台，实现了教师、学生、资源的高效共享。学生可随时随地通过云端获取所需的资料、完成作业、参与讨论等。虚拟现实技术则为学生营造沉浸式的模拟场景，如电子商务物流仓储、运输等环节的虚拟体验。这不仅加深了学生对知识点的理解，也培养了他们的实操能力。

在融合智慧技术时，教师扮演着关键性的角色。他们需要掌握相关技术的使用方法，设计富有创意的教学活动，引导学生积极参与其中。同时，教师也要注重技术与教学的有机融合，避免技术使用过度而影响教学效果。此外，学校应为智慧技术与教学的融合提供必要的硬件和软件支持，加大投入力度，并组织相关的师资培训，帮助教师提升信息技术应用能力。

结束语

综上所述，将学生置于教学过程的中心位置，不仅能够激发他们的学习热情，还能有效提升他们的实际操作能力和解决问题的能力。通过构建学生主体的学习环境、实施项目驱动的实践教学模式、运用案例分析法以及推行协作学习策略，高职电子商务物流教学可以更加贴近行业需求，培养学生的综合素质，为社会输送更多合格的专业人才。未来，这种以学生为主体的教学方法应不断优化，结合教育技术的发展和行业的变化，形成一套更加成熟和高效的教学模式。

参考文献

- [1]张颖.“电子商务与物流”课程思政教学设计与实践[J].淮北职业技术学院学报, 2023, 22(03):86-89.
- [2]李雁.浅谈职业教育如何开展《电子商务与物流》课程案例教学[J].中国物流与采购, 2023(10):103-104.
- [3]张晓芹.“电子商务物流”课程思政教学探索与实践[J].物流技术, 2022, 41(12): 145-148.
- [4]刘艳.以学生为主体的电子商务物流教学方法探索[J].中国高新区, 2018(04):61.
- [5]项捷.“跨境电子商务”课程建设的思考与探索[J].中国市场, 2016(41):131-132.
- [6]李昀.以学生为主体的高职电子商务物流教学方法探索[J].科技创新导报, 2009(21): 130.