

旅游管理专业学生就业后再教育模式研究

王晓璇*

云南旅游职业学院, 云南 650221

摘要: 近些年旅游行业备受人们的关注和喜爱, 这也让这一行业的发展进入到一个有利的环境中, 但是在发展的同时从事这一行业的人群却只减不增或者增长速度缓慢, 这种现象的发生也反映出各大高校对于旅游管理专业人才培养的不足和问题, 需要高校及在校教师及时调整, 把握旅游业高层次消费者的需求, 培养与社会相接轨的专业人才, 缓解在供需方面日益凸显的矛盾。

关键词: 高等院校; 旅游管理专业; 就业期望; 培养机制

一、前言

旅游市场的发展潜力是巨大的, 不仅可以为我国带来巨大的经济效益, 还能带动许多职业岗位的供给, 为我国日益增长的人口提供就业机会。但就是这样一个看似良好的环境下, 当我们细看时也存在不少问题。

二、旅游行业与高校培养之间不匹配带来的矛盾现状分析

随着大众对于旅游需要的程度越来越深, 旅游本身及周边像是酒店等连带产业也被带动的火热, 所以这就需要大量的高素质专业人才和高级管理人员。各大旅游院校虽然每年都在大量的培养专业人才, 但是学生毕业后的从业率却很低, 更别说是能够在这个行业从事两年或五年以上的人了。

例如在云南地区对某所旅游学院的调查研究显示, 该校旅游专业对口就业率平均是在54.6%, 两到三年间学生的就业流失率竟然高达85%以上, 这不禁让人感到意外, 明明行业的前景那么广阔, 为什么学生的就业流失率却这么高? 这种供需矛盾的显化也让高校的人才培养进入比较尴尬的局面, 所以出现了问题。各大高校也应该从自身做起, 及时发现、分析、调查、改正和调整^[1], 才能不让问题和时态在愈发严重之前难以挽回。

三、具体问题具体分析才能更好发展

(一) 高校的人才培育模式和影响人才质量的关键因素

作为孕育人才的摇篮, 学校对于还未进入社会未能掌握专业技能的学生而言是至关重要的, 所以打好基础很重要, 这不仅关系人才未来的发展情况, 对于自身的素质提升和人生态度也是非常重要的。

但是目前各大旅游高校的培养模式依旧采用以教师拉动和推动学生的被动式教学模式, 这在学习过程中不仅不能激发学生的学习兴趣, 在学生的思想认知层面也会认为他们是这个专业的客体并非主体, 从而不愿意积极主动发挥自身的能动性, 产生自主的学习动力, 长此以往, 这样的学习模式将会让学习和培养在高校、教师和学生之间成为一件困难的事。只有打开这样的尴尬局面, 让新鲜的教学模式和体制不断注入进来, 才是解决培养模式和推动人才成长的关键所在。

教师对于课堂的教学质量没有很好地把控, 对于自身过于松懈和懒散, 这不仅在学习内容上会对学生的学习带来影响, 教师自身的风貌也会对学生带来影响。俗话说榜样的力量是巨大的, 高校教师在教书育人的过程中, 学生所看到和听到的不仅是教师精彩的话语和内容, 而是教师作为传道授业解惑的人的全部, 其中包括教师的仪容仪态、敬业态度、个人品质等方面, 这也是影响着学生在未来从业时的做法和想法^[2]。

一个好的老师不应该只是注重课本上的字面知识, 而是要明白当你站在讲台的那一刻, 你就要起到表率的作用, 在为学生提供高质量教学内容的同时, 也为他们呈现一个高质量的你。

(二) 减少学习或放弃学习, 对于市场动态知之甚少

许多高校教师在学习投入这件事情上做的程度不够, 有的教师甚至没有意识到学习的重要性, 觉得不学习也不会影响自己的工作和教学, 只要将课本上的内容、学校的教学任务完成就可以了。

由此可见, 人的思想意识决定了一个人的行为, 也决定这个人的做事品质, 高校教师因为不想学习, 没有意识到学习的重要性, 久而久之储存的知识体系就会匮乏, 这个时候再做补充只能是临阵磨枪, 虽光亮却打得不响亮, 在面

*通讯作者: 王晓璇, 1984年1月, 女, 汉族, 云南昆明人, 现任云南旅游职业学院专任教师, 助教, 本科。研究方向: 旅游管理。

对教学中学生提出的问题或疑问时,也会由于眼界过于短浅、认知不够丰富、对于很多前沿、先进的信息敏感度不够而无法全面的给学生进行解答,甚至是错误和不正确的引导,这都对学生在未来的人生之路和就业之路上造成巨大的影响^[3]。

如果教师自身都是这种不想学习不愿意学习的懒惰思想,那么如何为学生做榜样,带动学生的积极性?如果教师自身都认为学习是一件麻烦和痛苦的事情,对于下面的学生而言就更是令人头疼的事。只有教师自身热爱学习并且勤奋学习扩充自己的知识和打开自己的眼界,才能让学生也建立和塑造出想要向师者本身学习的诉求和愿望,只有教师自身乐于学习,才能找到快乐学习、轻松学习的方法,在学生遇到同样情况的时候,能够明白学生现下是处于何种阶段,应该如何帮助他度过这个时期,并且给予指导建议和具体的方法,为学生的学习之路起到指导和引领作用,这才是教师不断学习的主要目的和意义所在^[4]。

教师除了要不断地加强自身的学习,还要不断地与社会接轨,成为学生在未来走向社会的桥梁和沟通者,例如定期到用人企业进行参观了解和调研,询问企业负责人目前的行业发展动态和最新资讯,了解大众的现有消费心理和根本需求,旅游行业与消费者之间的痛点、难点是什么?如何解决和提升转型等方方面面的信息,要结合自身教学内容、学校教学任务、学生的个性化需求以及整个行业和社会对于未来人才的综合素质进行特色的教学设计,只有真正用心地去落实执行,才能让高校的培养是有效且可持续的^[5]。

四、打造适合市场更适合学生自身发展需要的人才目标培养计划

(一) 在保证人人可就业的基础上,提升优质职业岗位的选择

目前,旅游行业的兴起让就业岗位逐渐增加,所以从事旅游专业的学生再就业方面不会遇到太多的阻碍,但是对于高校学生来说,或者是现代的年轻一代来说,并不是能够就业就可以的,他们更为注重的是就业品质、是否适合长期发展和能否体现自我价值,所以目前高校所提供的就业岗位大部分没有考虑到这个问题和方面,导致学生实习完或者从业一段时间就离开现有岗位或者是所学专业,这就需要学校在听到学生的真实需求以后进行调整和提升^[6]。

如图1所示,学校可以通过联系高质量更加注重人才培养和具有广阔发展前景的用人企业,每年定期组织招聘会,为学生的高质量就业之路领航。要注意的是,学校在提供多种多样的就业条件和机会的活动之前,一定要先对招聘企业有一个考量,看看是否适应本校的人才输出,如果不适合就要学会拒绝,不能盲目的通过增加就业机会作为学校吸引学生提高入学率的手段,这样虽然会在吸纳生源上会起到一定作用,但长远来看,不合格、低质量的就业方向不仅会造成旅游行业的高流失率,也会让学校的口碑有所下降,是一个不够长远和全面的做法^[7],所以,作为高校的负责人,应该本着以人为本,以学生能够快乐学习并在就业中能够真正实现自我价值,才能让高校的人才供给与社会的需求相适应。



图1 云南旅游职业学院毕业生招聘现场

(二) 完善的教学体制,丰富的教学经验,高素质的指导队伍

于学生而言,在面临就业选择、未来人生规划上都是比较空白的,因为人生阅历不够丰富、社会经验不足就导致看待事情的眼光也不能长远,这时教师和学校的指导就显得尤为重要,尤其是教师在教学过程中,除了要教授学生基础知识和实践技能,还要向他们展示作为一个社会的合格公民应该要具备的基本品质和素养。学校内优秀的教师更要组建教师团队,通过互通有无的分享和问题的沟通,建立起一套比较完善的教学体系,并通过未来的教学和自身的学习不断改进和增加这个体系中的内容和方向^[8]。这不仅有利于学生的发展,也在无形之中督促了教师的学习工作,丰富了教师的教学经验,让教学不再是一种可能性,而是可以散发出无限的创造力。

通过优秀的教师团队,对于学生的疑惑和未来方向问题进行有力的指导,帮助学生树立正确的人生观、世界观、价值观,增强毕业生适应经济建设和社会发展的能力,不断提高学生的综合素质和顺利就业方面的服务和引导,并通过让学生看到自身的独特优势来选择就业方向和发挥才能,在未来的工作及生活中实现自身的价值。

既然是具有指导性作用,这就要求教师及学校要不断随着就业形式、行业发展和企业需求,更新自身的培养模式和学生的知识结构,成立高效的指导队伍,唯有迎难而上,面对新的挑战才能有更大的发展空间和新收获。

五、结语

大学时光是美好的,更是短暂的,寥寥数年的光阴在不经意间弹指而过,所以作为在校学生而言,要明白时间的宝贵,不要浪费时间浪费过多的精力在不必要的玩乐和享受上,而应该是像一只刚刚降生雏鹰不断练习技能,争取能够早一日展翅飞翔,为社会贡献一份力量,为自身的价值实现积累力量。作为高校教师应该不断学习进步,把学习作为终身事业进行,并在不断地学习中体会到教学的重要性。作为学校应该时刻了解学生的心理动态和想法,并能够及时把握市场的动态和信息,通过好的措施和高品质的方法作为连接,为学生就业提供更好的融合度和长久的发展目标。

参考文献:

- [1]冯颖.以职业胜任能力为导向提升应用型本科院校旅游管理专业学生就业后再教育模式研究[J].佳木斯职业学院学报,2019(12):225-226.
- [2]陈天玉,赵现红.旅游管理专业本科生就业现状及再教育提升研究[J].平顶山学院学报,2019,34(06):115-122.
- [3]周子英,张雪婷.基于CBE理论的旅游管理专业创新型人才就业及教育模式研究[J].湖南工程学院学报(社会科学版),2019,29(04):94-97.
- [4]张慧.产教融合视角下的旅游管理专业学生就业后再教育模式探索与研究[J].法制博览,2019(33):35-37.
- [5]宋河有.旅游管理专业研究生教育教学中的科学精神培养[J].教书育人(高教论坛),2019(33):110-112.
- [6]林茜,李钊彤.高校旅游管理专业就业培养模式的探索与实践[J].农家参谋,2019(21):286.
- [7]王静可.新时期地方高校旅游管理专业毕业生就业意向探析[J].产业创新研究,2019(10):211-213+228.
- [8]高辉娜,李彤超,李树红.大数据背景下旅游管理专业就业再教育教学研究[J].教育现代化,2019,6(85):199-204.

