

# 高校图书馆阅读推广服务的策略研究

陈文生

南京科技职业学院 江苏 南京 210044

**摘要:** 高校图书馆阅读推广服务策略研究深入探索了创新推广模式、强化宣传策略及深化读者互动的路径。通过精准洞悉读者需求,持续丰富并优化馆藏资源;构建专业推广团队,灵活运用新媒体技术,打造个性化、趣味化的阅读推广方案;举办创意阅读挑战赛,搭建多元化互动平台,有效激发师生阅读兴趣,显著提升阅读推广的实效性影响力,旨在为全校师生营造一个更加便捷、高效且充满乐趣的阅读环境。

**关键词:** 高校图书馆; 阅读; 推广服务

引言: 在当今这个知识经济时代,知识更新速度日新月异,阅读作为获取新知、启迪智慧的重要途径,其重要性愈发凸显。高校图书馆作为学校的学术与文化中心,其阅读推广服务不仅承载着传承文明、弘扬文化的历史使命,更在提升学生的专业素养、激发创新意识、培养综合素质方面发挥着不可替代的作用。通过丰富多样的阅读推广活动,图书馆能够引导学生深入探索知识海洋,拓宽视野,增强自主学习能力,为他们的全面发展奠定坚实基础。

## 1 高校图书馆阅读推广服务概述

高校图书馆,作为知识海洋的璀璨灯塔与文化的深厚积淀,其内蕴藏着无尽的文献资源,跨越时空的界限,为学生们提供了探索世界、汲取智慧的无限可能。而更为深远的是,它肩负着塑造未来栋梁的重要使命——培养学生们的阅读兴趣,让书籍成为他们心灵的灯塔,照亮前行的道路;同时,通过科学的方法与多元的活动,不断提升学生们的阅读能力,使他们能够在知识的海洋中自由翱翔,成长为有思想、有见识的新时代青年。阅读推广服务,作为高校图书馆的重要职能之一,旨在通过多样化的活动和策略,激发学生对阅读的热爱,促进其综合素质的全面发展。随着信息技术的飞速发展和新媒体的广泛应用,高校图书馆的阅读推广服务不再局限于传统的借阅模式,而是逐渐向数字化、网络化、互动化转变。这种转变不仅拓宽了阅读资源的获取渠道,也极大地丰富了阅读推广的形式和手段<sup>[1]</sup>。在阅读推广服务中,高校图书馆注重个性化、精准化的推广策略,根据不同学生的阅读习惯和兴趣偏好,量身定制推荐书目和阅读计划。同时,通过举办各类读书活动、讲座、展览等,营造良好的阅读氛围,激发学生的阅读热情,培养其终身阅读的习惯。此外,高校图书馆还充分利用社交媒体、移动应用等新媒体平台,扩大阅读推

广的覆盖面和影响力。这些平台不仅便于学生随时随地获取阅读资源,也为他们提供了交流分享、互动评论的空间,进一步增强了阅读的趣味性和互动性。高校图书馆阅读推广服务是一项具有重要意义的工作,它不仅能够提升学生的阅读能力和综合素质,还能够促进校园文化的繁荣和发展。

## 2 高校图书馆阅读推广服务的需求分析

### 2.1 读者对阅读推广服务的需求

在高校图书馆的服务体系中,读者对阅读推广服务的需求日益多样化与个性化,读者渴望获取丰富多样的阅读资源,不仅限于传统纸质书籍,更包括电子书、有声读物、视频课程等多媒体资源,以满足其学习、休闲及兴趣探索的需求。读者期待高校图书馆能提供便捷高效的阅读途径,随着移动互联网的普及,读者希望通过手机、平板等移动设备随时随地访问图书馆资源,享受无缝衔接的阅读体验。因此,构建移动图书馆、开发阅读APP等成为满足这一需求的重要举措。读者对阅读推广活动充满期待,他们希望参与各种形式的阅读分享会、讲座、展览等活动,与志同道合者交流心得,拓宽视野,深化理解。同时,个性化阅读推荐、定制化阅读计划等服务也备受读者青睐,有助于提升阅读效率与兴趣。

### 2.2 教师对阅读推广服务的需求

在高校图书馆阅读推广服务中,教师作为另一个重要群体,其需求同样不容忽视,教师对于专业领域的最新研究成果和学术资源有着迫切的需求。他们希望图书馆能够提供全面、及时的专业书籍、期刊论文及数据库资源,以支持他们的教学科研活动。因此,阅读推广服务应重点关注如何向教师推荐高质量的学术资源,助力其学术成长。教师也期望图书馆能够组织相关的学术讲座、研讨会等活动,为他们提供一个交流思想、分享经验的平台。这些活动不仅有助于拓宽教师的学术视野,还能促

进不同学科之间的交叉融合,激发新的学术灵感<sup>[2]</sup>。随着在线教育的发展,教师对数字化教学资源的需求也日益增长,他们希望图书馆能够提供更多样化的数字阅读材料和工具,如电子书、在线课程、教学视频等,以便更好地满足学生的学习需求,提升教学效果。教师还希望图书馆能够加强与学生之间的互动合作,共同推动阅读推广活动的开展。例如,教师可以参与图书馆的阅读指导项目,为学生提供阅读建议;或者与图书馆合作举办阅读竞赛、读书分享会等活动,激发学生的阅读兴趣。

### 2.3 图书馆对阅读推广服务的需求

高校图书馆作为阅读推广的主体,其自身对阅读推广服务也存在着明确的需求,图书馆致力于提升馆藏资源的利用率与影响力。阅读推广服务是连接馆藏资源与读者之间的重要桥梁,通过有效的推广策略,能够引导更多读者发现并利用图书馆的资源,从而提高资源的利用率,并增强图书馆的社会影响力。图书馆希望通过阅读推广服务促进自身服务模式的创新与发展,在信息技术快速发展的今天,图书馆需要不断探索新的服务方式和技术手段,以满足读者日益多样化的需求。阅读推广服务为图书馆提供了一个试验田,可以在这里尝试新的推广策略、技术工具和评估方法,为图书馆的整体服务创新提供有力支持。图书馆还希望通过阅读推广服务加强与其他部门及外部机构的合作,阅读推广涉及多个领域和部门,需要图书馆与教务处、学生工作处、校团委等部门紧密合作,共同策划和组织活动。同时,图书馆还可以积极寻求与出版社、书店、文化中心等外部机构的合作,拓宽阅读推广的资源渠道。

## 3 高校图书馆阅读推广服务的策略

### 3.1 创新推广方式

#### 3.1.1 利用新媒体平台进行推广

新媒体平台如微信公众号、微博、抖音等,以其广泛的用户基础和强大的传播能力,成为高校图书馆阅读推广的新阵地。通过定期发布阅读推荐、书评、作者访谈等内容,图书馆可以吸引大量潜在读者的关注。同时,利用新媒体平台的互动功能,如评论、点赞、转发等,增强读者参与感,提升推广效果。

#### 3.1.2 开展阅读打卡活动

阅读打卡活动是一种鼓励读者持续阅读的有效方式。通过设立线上或线下的打卡平台,读者可以记录自己的阅读进度和心得,并与其他读者分享。图书馆可以设置奖励机制,如连续打卡达到一定天数可获得图书借阅券、文创产品等,以此激发读者的阅读热情和积极性。

#### 3.1.3 举办阅读挑战赛

阅读挑战赛是一种集趣味性、竞争性和教育性于一体的推广活动。图书馆可以设定特定的阅读主题或书目范围,邀请读者参与挑战,并在规定时间内完成阅读任务。通过排行榜、分享会等形式展示挑战成果,让读者在比赛中感受阅读的乐趣,同时促进阅读习惯的养成。

#### 3.1.4 引入虚拟现实技术

虚拟现实技术为阅读推广带来了全新的体验。图书馆可以利用VR设备,为读者打造沉浸式阅读环境,让读者身临其境地感受书中的场景和情节。这种创新的阅读方式不仅能够激发读者的阅读兴趣,还能提升阅读体验的深度和广度,为阅读推广服务注入新的活力。

### 3.2 加强宣传力度

在高校图书馆阅读推广服务中,加强宣传力度是提升服务知晓度与参与度的关键策略,图书馆应充分利用校园内外的宣传渠道,如校园广播、校报、宣传栏、海报等传统媒体,以及官方网站、社交媒体、移动应用等新媒体平台,全方位、多角度地宣传阅读推广活动。通过定期发布活动预告、精彩回顾、读者反馈等内容,吸引更多师生的关注与参与。图书馆可以联合学校各部门及外部机构,共同开展阅读推广活动,通过跨部门合作,可以整合各方资源,扩大宣传范围,提高活动的影响力。例如,与教务处合作,将阅读推广活动纳入教学计划,鼓励学生参与;与校团委合作,举办主题阅读月、读书节等大型活动,营造浓厚的阅读氛围。图书馆还应注重口碑传播的力量,提供优质的阅读资源和服务,让参与者在享受阅读乐趣的同时,也能成为阅读推广的“代言人”。鼓励他们向身边的同学、朋友推荐图书馆的阅读推广活动,形成良性循环,不断扩大宣传效果。通过收集和分析反馈数据,不断优化宣传策略,提高宣传的针对性和有效性。同时,对于积极参与宣传活动的读者,可以给予一定的奖励或激励,以激发其持续参与和传播的热情。

### 3.3 增强与读者的互动

#### 3.3.1 建立读者交流平台

为了加强与读者的互动,高校图书馆应建立多渠道的读者交流平台,如读者论坛、社交媒体群组、在线问答系统等。这些平台不仅能让读者随时分享阅读心得、提出疑问,还能促进读者之间的交流与互助。图书馆工作人员也应积极参与其中,及时解答读者疑问,收集读者反馈,形成双向互动的良好氛围。

#### 3.3.2 开展读者需求调研

为了更好地满足读者的阅读需求,高校图书馆应定期开展读者需求调研。通过问卷调查、面对面访谈、数

据分析等方式,深入了解读者的阅读兴趣、阅读习惯、阅读需求等方面的信息。这些信息将为图书馆制定更加精准的推广策略和服务方案提供有力支持,确保阅读推广活动更加贴近读者的实际需求。

### 3.3.3 举办读者参与的活动策划

为了增强读者的参与感和归属感,高校图书馆应积极邀请读者参与阅读活动的策划与设计。通过举办读者意见征集会、活动策划工作坊等活动,让读者成为活动的策划者和参与者。这不仅能够激发读者的创造力和想象力,还能让活动更加贴近读者的兴趣和喜好,提高活动的吸引力和参与度。同时,读者参与活动策划的过程也是一次深入了解图书馆、增强与图书馆联系的良好机会。

### 3.4 打造专业推广团队

高校图书馆阅读推广服务的深化与拓展,离不开一支专业、热忱且富有创意的推广团队,这支团队是连接图书馆丰富资源与广大读者之间的桥梁,他们的专业素养与热情将直接影响阅读推广的效果。在构建这样一支团队时,我们注重选拔具备深厚图书馆学基础与广泛阅读视野的人才。他们不仅熟悉馆藏资源,更了解读者的阅读心理与需求,能够精准把握推广的切入点<sup>[1]</sup>。同时,我们鼓励团队成员持续学习,紧跟时代步伐,掌握最新的阅读推广理念和技术手段,确保推广活动的创新性和吸引力。团队内部,我们倡导开放、协作的工作氛围。通过定期的团队建设活动、经验分享会等形式,增强团队成员之间的沟通与理解,促进知识与技能的互补。此外,我们还设立明确的工作目标和考核机制,激发团队成员的积极性和创造力,共同推动阅读推广服务的不断进步。这支专业推广团队将成为高校图书馆阅读推广服务的核心力量,他们将以专业的视角、创新的思维、热情的服务,引领更多读者走进图书馆,享受阅读的乐趣,共同营造一个书香四溢的校园文化环境。

### 3.5 优化馆藏资源建设

在高校图书馆阅读推广服务的策略中,优化馆藏资

源建设是不可或缺的一环,这不仅关乎图书馆的服务质量,更是吸引读者、激发阅读兴趣的关键所在。馆藏资源的优化,始于对读者需求的深刻理解与精准把握,图书馆应定期通过问卷调查、读者访谈、数据分析等多种方式,深入了解读者的阅读偏好、需求变化及趋势,以此为依据,对馆藏资源进行动态调整与补充。确保馆藏资源既丰富多样,又能够紧密贴合读者的实际需求。在资源建设的过程中,图书馆还应注重资源的整合与共享,建设统一的资源管理平台,实现纸质资源与数字资源的无缝对接与融合,为读者提供更加便捷、高效的资源获取途径。同时,加强与其他图书馆、学术机构及出版商的合作与交流,共同推动馆藏资源的共建共享,拓宽读者的阅读视野。

通过深入了解读者需求、紧跟学术发展前沿、加强资源整合与共享等措施,图书馆能够不断提升馆藏资源的质量与水平,为阅读推广服务奠定坚实的基础。

### 结语

未来,随着科技的飞速发展和教育理念的持续革新,我们满怀期待地预见更多创新策略将在高校图书馆阅读推广服务中得以实施。这些策略将深度融合大数据、人工智能等前沿技术,精准分析读者需求,实现个性化阅读推荐;同时,也将注重跨界合作,与校内外机构携手,共同打造多元化、沉浸式的阅读体验空间。我们坚信,通过不懈努力与探索,高校图书馆阅读推广服务定能迈向更高水平,为培养更多具有创新精神和实践能力的人才贡献力量。

### 参考文献

- [1]吴雪菲.5R视角下高校阅读推广活动策略研究[J].大众文艺,2022,(14):154-156.
- [2]廖紫莹.基于智慧图书馆的高校阅读推广模式研究[J].沈阳干部学刊,2021,23(06):50-51.
- [3]张婷,杨晓燕.新媒体时代民办高校图书馆经典阅读推广服务研究[J].文化产业,2021,000(009):P.162-163.