

需求导向的应用型本科高校电子商务专业课程设置研究

胡一波 牛文博

西安外事学院 陕西 西安 710000

摘要: 在探讨应用型本科高校电子商务专业课程设置的优化策略时,着重分析电子商务专业的核心特点与培养目标,强调塑造具有实际运用能力和创新精神的专门人才的重要性。对当下课程设置进行了全面梳理,并结合行业需求进行细致分析,揭示现有课程设置与行业需求之间的不匹配。提出面向行业需求的课程设置原则和策略,主张课程体系的重构和优化,以及理论与实践紧密结合的教学方法革新。展望未来,强调跨学科融合、国际视野以及个性化教学的重要性。

关键词: 需求导向;应用型本科;高校电子商务;课程设置

本文为陕西省十四五规划项目《需求导向的应用型本科高校电子商务生成课程设置研究》(课题号:SGH23Y2895)阶段性研究成果;陕西省教育厅教师教育发展项目《数智驱动的教师评价方法与路径研究》(课题号:SJS2023YB086)阶段性成果;陕西省社会科学界联合会《数字经济推进陕西乡村振兴高质量发展的普及宣传讲座》(编号:67)阶段性成果;陕西省十四五规划项目《陕西民办高校直播电商人才创新路径研究》(课题号:SGH23Y2899)阶段性成果;中华职业教育社课题《黄炎培职业教育视域下民办高校产教融合创新路径研究》(课题号:ZJS2024YB171)阶段性成果。

1 应用型本科高校电子商务专业的特点与目标

1.1 应用型本科高校电子商务专业的定位与特色

应用型本科高校电子商务专业,其核心定位是专注于培养具备实际应用能力和创新精神的电子商务专才。该专业鲜明地体现了理论与实践并重的教育理念,通过设计一系列与实际工作环境紧密相关的教学环节,使学生们能够深入掌握电子商务领域的最新知识和技能。教学模式注重实践与理论的互动融合,确保学生们在掌握理论知识的同时,能够在实际操作中灵活运用这些知识,从而具备解决复杂电子商务问题的能力。另外,应用型本科高校电子商务专业还注重学生的创新能力和职业素养的培养。在教学过程中,鼓励学生主动参与创新项目,发挥自己的想象力和创造力,培养其创新意识和创新能力。

1.2 电子商务专业人才培养的目标与要求

在电子商务专业的人才培养过程中,本专业要求学生能够深入掌握电子商务的基本原理、方法和技能。通过系统的课程设置和实践教学,学生将全面了解电子商务的前沿发展动态和趋势,以便更好地适应行业的变化

和需求。同时,电子商务专业也对学生的职业素养和综合素质提出了较高的要求。要求学生具备良好的职业道德和职业素养,具备团队协作、沟通表达等能力,能够在复杂的工作环境中保持冷静、理智和积极的态度,为企业的电子商务运营提供有力的支持和保障^[1]。

2 电子商务专业课程设置的现状

随着电子商务行业的快速发展,高校电子商务专业在课程设置上不断适应市场需求,力求为学生提供全面、实用的知识和技能。目前,电子商务专业的课程设置主要包括基础理论课程、实践技能课程和前沿拓展课程三大类。基础理论课程涵盖了电子商务的基本概念、发展历程、重要特征和相关理论,为学生打下坚实的理论基础。实践技能课程则注重培养学生的实际操作能力,包括电子商务平台与技术、电子商务市场营销、电子商务运营管理等内容,使学生能够在实践中学习和掌握电子商务的核心技能。前沿拓展课程也是电子商务专业课程设置的重要组成部分。这些课程通常包括电子商务数据分析、电子商务风险管理、电子商务战略与创新等,旨在培养学生的前瞻性思维和创新力,使其能够适应电子商务行业的快速发展和变化。

3 电子商务行业需求分析及其对课程设置的影响

电子商务行业的需求导向与专业设置之间的关系是紧密相连、相互影响的。需求导向指的是根据市场对电子商务人才的实际需求来调整和确定专业设置的方向和内容。这种导向对于电子商务专业的课程设置至关重要。

3.1 电子商务行业的岗位需求与技能要求

电子商务行业的快速发展对专业人才的需求日益旺盛,不同高校在电子商务专业的课程设置上也有所差异。以陕西省内几所知名的本科民办高校为例,如西安外事学院、陕西国际商贸学院和西安欧亚学院,通过对

比它们的课程设置，我们可以更清晰地看到行业需求对专业教育的影响。

陕西几所本科民办高校电子商务专业课程对比数据

学校名称	基础理论课程占比	实践技能课程占比	前沿拓展课程占比
西安外事学院	35%	45%	20%
陕西国际商贸学院	40%	40%	20%
西安欧亚学院	30%	50%	20%

从上表中可以看出，陕西这三所民办本科高校在电子商务专业课程的设置中各有侧重点。西安外事学院的基础理论课程占比略低，而实践技能课程占比较高，这可能与该校强调学生的实际操作能力和应用能力有关。陕西国际商贸学院在基础理论与实践技能课程上相对均衡，同时也不忽视前沿拓展课程的设置，展示了该校对电子商务专业教育的全面性和前瞻性。西安欧亚学院则更加注重实践技能的培养，前沿拓展课程的占比与其他两校相当，说明了该校在培养学生实际操作和创新能力方面的重视。

进一步结合行业需求，可以发现这些学校在课程设置上均注重与行业趋势的对接。随着跨境电商的兴起、社交电商的流行以及大数据、人工智能技术的广泛应用，这些高校在前沿拓展课程中均设置了与这些趋势相关的课程，如“电子商务数据分析”、“跨境电子商务”等。这种以需求为导向的课程设置能够帮助学生更好地适应未来行业发展的需求，提高他们的就业竞争力和适应市场变化的能力。

3.2 行业发展趋势对人才培养的新要求

电子商务行业在不断发展的同时，也呈现出一些新的趋势，如跨境电商的兴起、社交电商的流行以及大数据、人工智能技术的广泛应用。这些新的趋势对电子商务专业的人才培养提出了新的要求。不仅要求学生掌握基本的电子商务知识和技能，还需要具备跨境贸易知识、社交媒体营销策略以及大数据分析和人工智能应用能力。因此，课程设置需要紧跟行业发展趋势，不断更新和优化，以确保学生所学内容能够与行业需求保持一致^[2]。

3.3 行业需求与课程设置之间的对应关系分析

行业需求与电子商务专业的课程设置之间存在着密切的对应关系。课程设置的合理性和有效性直接影响到学生是否能满足行业的需求。因此，高校在设置电子商务专业课程时，应充分调研行业需求，了解行业发展趋势和岗位技能要求，确保课程内容与行业需求紧密衔接。通过这样的对应关系分析，可以不断优化电子商务专业的课程设置，提高人才培养的质量和效果。

4 需求导向的电子商务专业课程设置原则与策略

4.1 课程设置的基本原则

在需求导向的电子商务专业课程设置中，首要原则是紧密对接行业需求。这意味着课程设置应紧跟电子商务行业的最新动态，深入了解岗位需求，确保学生所学知识能够满足市场需要。课程设置还需注重前瞻性和灵活性，以适应行业发展的快速变化。另一个重要原则是注重学生核心能力的培养。电子商务专业涉及多个领域，如技术、营销、管理等，因此，课程设置应突出培养学生的跨学科整合能力和创新能力。注重学生实践能力的培养，通过项目实践、校企合作等方式，让学生在实践中学习和掌握技能。

4.2 课程体系的优化与重构策略

为满足当前及未来电子商务行业的动态发展需求，同时促进学生个人的全面成长，电子商务专业的课程体系亟需进行优化与重构。应深入行业，洞察市场需求，增设那些与电子商务前沿发展、技术革新以及商业模式创新紧密相关的课程。同时，对于那些内容陈旧、与市场脱节、无法满足现代商业实际操作的课程进行减少或整合。这样做能够确保我们的教育内容紧密跟随时代的步伐，保持课程的新鲜感和实用性。从基础课程到专业课程，再到高级实践课程，每个阶段都应该有明确的教学目标和内容设置。这样的设置可以让学生的学习过程中，由浅入深、由易到难，逐步掌握电子商务领域的核心知识和技能，为未来的职业发展打下坚实的基础^[3]。电子商务是一个全球化的行业，具有高度的国际性和跨文化性。因此，在课程体系中引入国际先进的电子商务理论和实践经验，不仅可以拓宽学生的国际视野，还能帮助他们更好地理解和适应不同文化背景下的商业环境，提高他们在全球范围内的竞争力。在课程体系的优化与重构过程中，还应该积极寻求与企业、行业组织和国际教育机构的合作，共同开发课程、设计教学项目，确保我们的教育内容始终站在行业的最前沿，培养出符合市场需求的优秀电子商务人才。

4.3 理论与实践相结合的教学方法改革

在电子商务专业的教学过程中，应注重理论与实践的结合。教师应采用案例分析、模拟实训等教学方法，让学生在实践学习和掌握知识。鼓励学生参与实际项目，与企业合作开展电子商务实践，将所学知识应用于

实际操作中。还应加强实验室建设和实习基地建设,为学生提供更多的实践机会和资源。通过这样的教学方法改革,可以提高学生的实际操作能力和综合素质,使其更好地适应市场需求。

5 电子商务专业课程设置的持续优化策略

5.1 电子商务专业课程设置优化的前沿技术与方法

5.1.1 引入人工智能与大数据技术

在电子商务专业课程设置中,引入人工智能(AI)和大数据技术,可以帮助学生更好地理解电子商务的复杂性和变化性。通过这些技术的辅助教学,学生能够分析市场趋势、优化用户体验、提升运营效率等。例如,可以设置一门“电子商务数据分析”课程,教授学生如何使用大数据技术进行用户行为分析、商品销售预测等。同时,利用AI技术可以模拟真实商业环境,让学生在虚拟环境中进行实践操作,提升实践能力。

5.1.2 引入项目式学习与翻转课堂

项目式学习是一种以学生为主导的教学方法,能够帮助学生将理论知识应用于实际问题中。在电子商务专业课程中,可以设置多个实践项目,让学生分组进行项目研究和实施。翻转课堂模式也能够激发学生的学习积极性,提高课堂效率。教师可以通过线上平台发布教学视频和资料,让学生在课前进行自主学习,课堂上则进行问题讨论和案例分析。

5.2 学科交叉与跨界合作在课程设置中的应用

5.2.1 加强计算机科学与电子商务的交叉融合

电子商务的发展离不开计算机技术的支持。因此,在电子商务专业课程中,应加强计算机科学与电子商务的交叉融合。可以设置一些与计算机科学相关的课程,如“电子商务网站设计与开发”、“电子商务安全技术”等。这些课程可以帮助学生掌握电子商务网站的开发、测试、维护和安全保障等方面的技能^[4]。

5.2.2 融入市场营销与消费者行为学

电子商务的核心是营销和交易。因此,在电子商务

专业课程中,应融入市场营销和消费者行为学的相关内容。可以设置“电子商务营销策略”、“消费者行为分析”等课程,帮助学生了解市场趋势、制定营销策略、分析消费者需求等。这些课程可以提升学生的市场敏感度和营销能力。

5.2.3 拓展物流与供应链管理

电子商务的快速发展对物流和供应链管理提出了更高的要求。因此,在电子商务专业课程中,应拓展物流和供应链管理的相关内容。可以设置“电子商务物流管理”、“供应链管理”等课程,帮助学生了解电子商务物流的特点和难点、掌握供应链管理的核心知识和技能。这些课程可以提升学生的供应链协同和物流配送能力。

结束语

随着电子商务行业的迅猛发展,电子商务专业人才培养面临着新的挑战和机遇。本文提出的电子商务专业课程设置优化策略,旨在通过引入前沿技术、加强学科交叉与跨界合作、注重实践性和创新性等方式,不断提升电子商务专业的教学质量和水平。未来,将继续关注行业发展趋势,不断优化和完善电子商务专业课程设置,为培养更多优秀的电子商务人才做出更大的贡献。

参考文献

- [1]张梅.“双创”教育背景下广东地方本科院校商务专业建设的策略研究[J].创新创业理论与实践,2021,4(6):5-8.
- [2]陈永梅.茶文化视域下以市场需求为导向构建高职商务专业特色课程体系[J].福建茶叶.2021,(5).DOI:10.3969/j.issn.1005-2291.2021.05.049.
- [3]王丽丽.张明.需求导向下应用型本科高校电子商务专业课程体系的构建[J].现代商贸工业.2019.40(30):179-180.
- [4]陈晓红.吴鸣.应用型本科高校电子商务专业课程设置研究——基于行业需求的视角[J].电子商务教育.2020.12(3):45-52.