

基于就业导向的高职财经商贸类专业教学模式与方法改革探讨

孔一统

宁夏财经职业技术学院 宁夏 银川 750021

摘要：以就业为导向推进高职财经商贸类专业教学的科学开展已经成为目前的关键方向，就业导向的落实并非在短时间内即可完成，特别是在财经商贸类专业教学内，教师迫切需要做好深入且全面的分析要充分展现出成果导向作用，链接学生的实际就业情况。就目前来看，社会经济正在飞速发展，经济全球化的趋势也已经开始获得全方位的推进，财经商贸类学生无论是在工作内还是在生活中，都需要得到必要的财经支持，在此种时代背景下，本文将重点分析就业导向的高职财经商贸类专业教学专业模式与方法改革，期望能够为相关单位提供借鉴作用。

关键词：就业导向；高职教育；财经商贸类；专业教学；方法改革

引言：在新时代背景下的高职财经商贸类专业的教学模式与方法亟需改革，以更好地适应市场需求和产业发展，培养出更多具有优秀职业能力以及职业素养的时代新人。目前全球经济的一体化进程日渐加快，企业迫切需要更多具备良好实践能力和创新精神的高素质应用人才，但是结合传统教学模式的表现来看，其尚且存在理论与实践脱节、教学内容滞后于行业变化等问题，难以满足学生职业发展的需要。为此教师有必要以就业导向为基础进行教学改革，要从课程设置优化、强调实践教学以及推进产教融合等多重视角切入，提高学生的职业素养和就业竞争力。此举不仅有助于提高教育质量，促进学生全面发展，也可以为现代经济社会发展提供坚实有力的支持和保障。

1 优化财经素养教育评价机制

在新时代的教育背景下，优化财经素养教育评价机制是提升高职财经商贸类专业教学质量的重要手段，纵观传统的评价手段和机制，可以发现其通常过多地注重学生的理论知识掌握情况，忽视实践能力和综合素质的培养，也就是说评价和学生的职业发展并不契合，并没有过多的真实意义，无法全面反映学生的真实能力和就业潜力^[1]。为更加有效地切合当前的市场需要，传统的单一评价模式显然需要被尤其避免，教师应该引入多元化的评价指标，不仅关注学生的理论知识，还要重视其实践能力、创新意识和职业素养的评估，按照财经商贸类专业教学的表现来看，评价过程还需要重点关注反馈机制，此举的主要目标是借助定期的评价反馈，帮助学生明确自身优势和不足，制定个性化的学习和发展计划。

比如，在市场营销类课程中，教师可以通过模拟真

实的市场环境，让学生分组进行市场调研和营销策划。学生需要从市场分析、产品定位、营销策略制定等多个环节入手，完成完整的营销方案，期间教师不仅要评估学生的方案质量，还要关注其团队协作能力、数据分析能力和创新思维。而在财务管理类课程中，教师可以设计企业财务模拟实训项目，要求学生在虚拟的企业环境中进行财务报表编制、预算管理和财务分析等操作，要借助具有综合性的实践项目，保证学生既能够更好地理解财务管理的基本理论，还能在操作中提升其实际操作能力和问题解决能力。教师可以根据学生在实训中的表现，结合其平时课堂表现和作业完成情况，进行综合评价，同时为学生引入企业财务管理人员参与评价，确保学生所学知识与行业实际需求紧密结合，从而更好地提高学生的就业竞争力^[2]。

2 强化专业师资队伍建设

专业教师是保障就业导向思想顺利落实的前提条件，特别是在高职财经商贸类的专业教学期间，专业教师不仅是知识的传授者，更是学生职业素养和实践能力的培养者，要积极地切合新时代的教育需要，强化教师队伍的职业素养以及实践能力。对学校而言，应该尝试着引进高水平的行业专家和学者，定期组织教师参加行业培训和学术交流，鼓励教师深入企业进行挂职锻炼，掌握最新的行业动态和技术应用，并且除此以外，学校应着手打造更为健全且完善的教师培训和考核机制，通过定期评估和反馈，不断提升教师的教学水平和专业素养^[3]。按照现阶段的实际情况来看，应该着重从双师型教师队伍的建设视角切入，也就是具备扎实理论基础，又具备丰富实践经验的教师，借助校企合作，学校可以选

派教师到企业进行实地考察和项目参与,增强其对实际业务流程和市场需求的理解,以此为基础支撑打造高素质、专业化、复合型的教师队伍,为学生提供更高质量的教育服务。

比如,在会计专业教学中,学校可以通过与知名会计师事务所合作,邀请事务所资深会计师定期来校讲授实践课程,并对教师进行专业培训。教师在参与这些培训和实际案例讨论中,不仅能够掌握最新的会计准则和税法变化,还能学习到实际操作中的经验和技巧,若是条件允许的话,学校还可以为教师提供更多提升自我实践能力的机会,前往合作企业进行短期挂职,在企业实际环境中进行财务管理、审计等工作,此举既可以提升教师的实践能力,也为其课堂教学提供更多生动的案例和素材。教师在挂职期间,可以参与到公司的实际业务中,从订单处理、物流管理到国际结算,全面了解和掌握国际贸易的各个环节,回到学校后,教师可以将这些实际操作经验融入到课堂教学中,通过真实案例的分享和模拟训练,提升学生的实战能力和职业素养,此举既可以提高教师的专业素养和实践能力,同时也可以为学生带来更为贴近实际的教学内容和方法,进而充分培养适应市场需求的高素质应用型人才^[4]。

3 推进专业课程和素养教育融合

在目前财经商贸类专业教学改革内,全面推动专业课程和素养教育的相互整合,这是促进学生综合能力与职业素养形成的关键举措,结合传统的专业课程表现,传统的专业课程侧重于知识传授,往往严重忽略对学生综合素质和职业素养的培养,这将会引发多方面的负面问题,严重限制财经商贸类专业课程效果的提升。为更好地适应就业市场的需求,专业课程应与素养教育紧密结合,将职业道德、沟通能力、团队合作、创新思维等素养教育内容有机融入到课程体系便显得颇为重要,其对推进专业课程的建设开发的帮助是不可忽略的,在其支撑下的学生既能够掌握专业知识和技能,还能提升综合素质和职业素养,更好地应对复杂多变的工作环境^[5]。学校可以在专业课程中设计素养教育模块,如在课程大纲中增加职业道德、企业文化、职业规划等内容,组织相关专题讲座和培训,要尝试着从更为全方位的视角切入,以此来促进学生的实际操作能力和综合素质的养成,使得学生可以更好地适应当前时代的发展脚步。

比如,在国际贸易课程中,教师可以在讲授贸易理论和操作流程的同时,加入职业道德和跨文化沟通的内容,教师需要充分结合案例分析等多种方式,让学生了解国际贸易中常见的道德问题和解决方案,并通过模

拟国际商务谈判,培养学生的沟通技巧和跨文化理解能力,也可以组织学生参观企业,邀请企业高管进行讲座,分享其职业经历和企业文化,使学生更直观地了解职业素养在实际工作中的重要性,让学生能够形成深入且全面的认识,鼓励学生从市场调研、产品开发等视角切入,进行全方位的模拟操作,在此期间的教师可以邀请企业营销专家作为评审,为学生提供专业的反馈和建议,帮助学生不断提升综合素质和职业能力,在这个过程中,教师不仅要评估学生的专业能力,还要关注他们的团队合作、创新思维和项目管理能力^[6]。

4 推进实践教育和财经素养教育整合

理论知识固然重要,但单靠理论教育难以满足现代企业对实用性和创新性的要求,特别是在就业导向理念的支撑下,推进实践教育和财经素养教育的综合便成为关键方向,是提升学生职业能力的有力辅助,同时也是保障学生适应当前市场环境的必经道路,专业教师可以有效地将实践教育与财经素养教育紧密结合,不仅能够让学生更好地掌握理论知识,还能提高其实际操作能力和问题解决能力,对应的教学模式强调学生在真实的商业环境中进行学习和实践,目标是基于学生模拟真实的市场环境、案例分析以及企业实习等多种形式,增强学生的职业素养和综合能力^[7]。同时财经素养教育作为专业教育的重要组成部分,其核心在于培养学生对财经知识的实际应用能力,学生还要形成对经济学和金融学等基本理论的认识,同时还需掌握企业运营、市场分析和财务管理等实际操作技能,以此为前提条件锻炼学生的分析能力、决策能力以及风险管理能力,使其在面对复杂的经济环境时,能够做出科学合理的判断。

比如,教师可以引入项目驱动式教学法,将学生分组参与模拟公司运营项目,这些项目可以涵盖市场调研、财务分析和营销策划等环节,帮助学生在模拟商业环境中完成任务,培养团队合作精神和领导能力,让学生拥有提升自身实践能力的原因,为学生带来事半功倍的学习体验,在无形中拉近师生间的距离^[8]。除此以外,高校可以与本地知名企业合作,开发“企业导师计划”,让学生每周定期到企业实习,由资深员工担任导师,指导学生参与实际业务操作,如市场推广活动的策划和执行、财务报表的编制和分析等,若是条件允许的话,高校还可以建立模拟商业环境,如虚拟公司和模拟股市,让学生在接近真实的环境中进行操作和学习,提升其实际操作能力,在此种潜移默化的支撑下,高校能够有效地将实践教育与财经素养教育结合起来,不仅提升教育质量,还能为学生未来的职业发展提供坚实的基础。

5 推进家庭教育的融合进入

学校是开展财经素养教育的重要力量，而家庭教育则发挥着辅助的作用，来自学校的知识教育以及家庭的隐性教育都会在潜移默化中推进家庭教育的顺利展开。家庭教育在学生的成长和发展中扮演着不可替代的角色，特别是在职业素养和价值观念的塑造方面具有重要影响，以此来促使家庭教育融合到专业教学，此举将会形成教育合理，推进学生的全方位发展，依托家庭教育的有效支撑，学生能够更为全面且深刻地认识职业道德和社会责任等，进而在潜移默化中提升学生的就业竞争力以及社会适应力。对学校而言，未来学校需要重点加强家校合作，建立良好的沟通机制，使家长了解学校的教学目标和要求，共同参与学生的教育过程，同时还需要定期举办家庭教育讲座和工作坊，邀请专家为家长提供咨询和培训，增强家长的教育能力，充分彰显出家庭教育在学生成长期间的促进作用，为学生的全面发展提供支持^[9]与保障。

比如，高职学校可以尝试着建立家校合作机制，通过定期家长会、家长开放日等形式，让家长了解学校的教育目标和教学计划，参与学生的教育过程，以此来为财经商贸类学生的综合成长提供支持和保障，同时高职学校还可以尝试着设立家庭教育指导中心，为家长提供科学的教育方法和策略，帮助他们在家庭中更好地支持学生的发展，通过定期举办家庭教育讲座与工作坊，为家长提供更多接受培训和咨询学生在校表现的机会，全面提升家庭的教育能力和工作参与度。此类方法的同步利用将会促使高职学校更好地推进专业教学的开展，进而形成学校和家庭的教育合理，既可以提高教育质量，而且更加可以为学生今后的职业建设与发展提供良性支持和保障。

结束语

综上所述，以就业为导向的高职财经商贸类专业教

学模式与方法改革是应对现代经济社会快速发展、全球化趋势加剧以及市场需求变化的重要举措。通过推进实践教育和财经素养教育的整合，学生不仅能够在实际操作中巩固理论知识，提升职业素养和就业竞争力，还能更好地适应复杂多变的商业环境。同时，融合家庭教育，形成家校合作机制，能够有效促进学生全面发展，提高教育质量。在教学改革的过程中，教师应不断探索和创新教学方法，结合社会和企业的实际需求，优化课程设置，加强与企业的合作，推动产教融合，培养具备实践能力和创新精神的高素质应用型人才。

参考文献

- [1]谢曼丽.基于就业导向的湖北省高职院校礼仪课程设置问卷调查与分析[J].太原城市职业技术学院学报,2021,(12):116-118.
- [2]陈晓红,蔡宗朝.基于就业导向的高职公共英语教学实践与研究[J].北京印刷学院学报,2021,29(10):90-95.
- [3]张晓玲.基于就业导向的高职教育管理理念创新路径[J].商业文化,2021,(26):132-133.
- [4]刘洁.以就业为导向的高职护理英语教学改革探讨[J].文化创新比较研究,2021,5(24):60-63.
- [5]李德才.基于就业导向的高职教育管理理念创新策略研究[J].大学,2021,(14):43-45.
- [6]杨丹.基于就业导向的高职学前教育专业英语教学浅探[J].校园英语,2021,(14):88-89.
- [7]李璟.以就业为导向的高职医学生思想政治教育探析[J].大学,2021,(08):21-22.
- [8]梁亚鸿.基于就业导向的高职订单班学生诚信教育建设[J].山西青年,2021,(01):180.
- [9]陈元.基于就业导向的高职院校学生创新创业教育方法研究[J].才智,2021,(01):155-157.