

以就业为导向，高职院校艺术类专业课程与职业发展教育深度融合策略研究

袁煜堃

苏州经贸职业技术学院 江苏 苏州 215000

摘要：本文旨在探讨高职院校艺术类专业课程与职业发展教育深度融合的策略，以期提升学生就业竞争力，实现教育与市场需求的有效对接。通过分析当前艺术类专业教育现状，指出存在的问题，并提出具体的深度融合策略，同时分析了“三心”工作法的实施路径，以期为高职院校艺术类专业教育改革提供参考。

关键词：高职院校；艺术类专业；职业发展教育；深度融合；“三心”工作法

引言

随着社会对艺术类专业人才需求的不断变化，高职院校艺术类专业教育面临着新的挑战。传统的教学模式过于注重理论知识的传授，而忽视了学生实践能力和职业素养的培养。因此，将职业发展教育与专业课程深度融合，成为提升艺术类专业学生就业竞争力的重要途径。

1 高职院校艺术类专业教育现状分析

1.1 课程设置与市场需求脱节的问题

当前，部分高职院校艺术类专业在课程设置上未能及时跟上市场需求的快速变化。这一问题核心在于教学内容的滞后性与市场对人才需求的动态变化之间的不匹配。具体来说，艺术行业的快速发展和技术革新要求从业者具备更加多元化和前沿化的技能，而传统的课程设置往往侧重于理论知识的传授和传统技艺的训练，忽视了新兴技术和市场需求的变化。这种脱节不仅导致学生所学知识与实际应用之间存在差距，还使得他们在毕业后难以迅速适应职场环境，缺乏市场竞争力。

1.2 实践教学环节薄弱的问题

艺术类专业对学生的实践能力有着较高的要求，然而，部分高职院校由于资源限制、师资力量不足或教学设施不足等原因，实践教学环节显得相对薄弱。这一问题的根源在于高职院校在资源配置和教学模式上的局限性。具体来说，一些高职院校由于资金、场地、设备等资源的限制，无法提供充足的实践教学机会和环境^[1]。同时，一些教师在实践教学方面的经验和能力也稍有不足，难以有效指导学生的实践学习。这种实践教学环节的薄弱不仅导致学生缺乏必要的实践锻炼，还使得他们无法充分掌握和应用所学知识，影响了他们的专业技能和就业竞争力。

1.3 职业发展教育不足的问题

在艺术类专业教育中，职业发展教育同样占据重要地位。然而，部分高职院校在这一方面存在不足，导致学生缺乏职业规划意识和就业准备。这一问题的关键在于高职院校对职业发展教育的重视程度不够以及相应教育资源的匮乏。具体来说，一些高职院校过于注重专业知识的传授而忽视了学生职业规划和就业能力的培养。同时，一些学校关于职业发展教育课程资源不足，未能给学生提供切实有效的指导，并且职业发展教育课程大多数情况下是辅导员授课，专业课程的教师授课的较少。这种职业发展教育的不足不仅使学生在毕业后感到迷茫和无助，还使得他们难以找到适合自己的职业方向和发展路径。

2 高职院校艺术类专业课程与职业发展教育的深度融合策略

2.1 课程体系重构

为了实现高职院校艺术类专业课程与职业发展教育的深度融合，课程体系重构是至关重要的一步。这一重构过程需要紧密围绕市场需求进行，确保课程设置与当前艺术行业的实际需求相匹配。具体而言，可以通过定期调研行业趋势、分析就业市场数据等方式，了解当前艺术类专业毕业生所需具备的核心技能和知识，并据此调整课程设置。在增设与职业发展密切相关的课程方面，可以重点考虑引入职业规划、行业分析、职业素养提升等课程。职业规划课程应涵盖职业目标设定、职业路径规划、求职技巧等内容，帮助学生建立明确的职业发展目标并制定实现这些目标的计划^[2]。行业分析课程则可以通过对艺术行业的深入剖析，使学生了解行业的最新动态、发展趋势以及潜在的职业机会。同时，强化实践教学环节也是课程体系重构的重要组成部分。为了实现这一目标，高职院校可以积极与企业合作，共同建立

实训基地。这些实训基地不仅可以为学生提供真实的职业环境，使他们在实践中掌握和应用所学知识，还可以通过与企业紧密合作，使学生了解企业的实际运作和职业要求。

2.2 教学方法与手段创新

为了实现高职院校艺术类专业课程与职业发展教育的深度融合，教学方法与手段的创新同样至关重要。其中，引入项目制教学、工作室制等教学模式是一种有效的策略。项目制教学是一种以学生为中心，以实际项目为驱动的教学方法。在这种模式下，学生可以参与到真实的或模拟的项目中，通过团队协作、问题解决等过程，提升实践能力、创新能力和团队协作能力。对于艺术类专业而言，可以设计与实际工作紧密相关的项目，如艺术创作、展览策划、品牌设计等，使学生在完成项目的过程中，深入了解行业要求，提升职业素养。工作室制教学则是一种模拟真实工作环境的教学模式。学校可以与企业合作，共同建立校内工作室，由企业导师和学校教师共同指导，使学生在接近真实的工作环境中进行学习和实践。这种模式不仅可以提升学生的实践能力，还可以使他们更好地了解企业的运作方式和职业要求，为未来的就业做好充分准备。除了教学模式的创新，利用现代信息技术手段也是提升教学效果的重要途径^[3]。例如，虚拟现实技术可以为学生提供一种身临其境的学习体验，使他们能够在虚拟环境中进行艺术创作、展览布置等实践活动，从而提升实践能力和创新能力。在线课程则可以打破时间和空间的限制，同时还可以引入行业专家的在线讲座、远程实习等资源，拓宽学生的学习渠道和视野。

2.3 校企合作深化

为了进一步深化高职院校艺术类专业与职业发展教育的融合，建立校企合作长效机制显得尤为重要。在共同制定人才培养方案时，学校可以邀请行业专家、企业雇主等参与到课程设计中，根据当前艺术行业的实际需求和发展趋势，对课程内容进行调整和优化^[4]。这样不仅可以确保学生所学知识与实际应用紧密相连，还可以使学生在学习过程中就了解到企业的实际需求和职业标准，为未来的就业做好充分准备。除了共同制定人才培养方案，开展校企合作项目也是实现深度融合的重要途径。学校可以与企业合作开展各类项目，如艺术创作、品牌推广、文化活动策划等，使学生在项目中得到实际锻炼，提升实践能力^[4]。同时，这些项目也可以作为企业的实际工作案例，使学生在项目中了解到企业的实际运作方式和职业要求。通过校企合作项目，学校还可以为

学生提供更多的实习和就业机会。企业可以根据学生在项目中的表现和实际能力，提供实习岗位或就业机会，使学生能够在真实的工作环境中得到进一步的锻炼和提升^[5]。而对于企业来说，这也是一个选拔和培养优秀人才的重要途径，可以从实习生中挑选出适合企业需求的人才，进行进一步的培养和任用。

2.4 评价体系改革

为了更全面地评估高职院校艺术类专业学生的综合能力，评价体系改革势在必行。传统的学业成绩评价模式往往侧重于理论知识的掌握程度，而忽视了对学生实践能力、创新能力和职业素养的全面考察。在多元化评价体系中，除了传统的学业成绩外，还应充分考虑学生的实践能力。这可以通过对学生参与实践项目、实习经历、创作作品等方面的评价来实现。同时，创新能力也是评价的重要方面，可以通过对学生参与创新活动、提出新颖观点或解决方案等能力的评估来体现。此外，职业素养也是不可或缺的评价内容，包括学生的职业道德、团队协作能力、沟通能力等，这些都是学生未来职业生涯中必不可少的素质^[6]。为了使评价体系更加全面、客观，引入企业评价和社会评价也是必要的。企业评价可以通过与企业合作，邀请企业导师或雇主对学生进行评价，从企业的角度考察学生的实践能力和职业素养。社会评价则可以通过组织学生参与社会实践活动、志愿服务等，由社会机构或公众对学生的表现进行评价，从而更全面地了解学生的社会责任感和综合素质。

3 “三心”工作法在高职院校艺术类专业课程与职业发展教育融合中的应用

3.1 打造美育导向为特色的素养提升平台

在高职院校艺术类专业课程与职业发展教育的融合中，“三心”工作法强调以美育为导向，打造具有特色的素养提升平台。这一平台的建设需紧密结合国家、区域、行业及企业对艺术类人才的需求特征，深入剖析艺术类大学生的特点，为他们量身打造专业领域内的视野拓展、特长训练、活动策划及成果展示等多元化平台。具体而言，视野拓展平台可通过定期举办行业讲座、艺术展览、国际交流等活动，拓宽学生的艺术视野，增强他们对行业动态的敏锐度。特长训练平台则可以依据学生的个人特长和兴趣，提供专业化的指导和培训，助力他们在特定艺术领域形成核心竞争力。活动策划平台鼓励学生自主策划和实施艺术项目，从实践中锻炼他们的组织、协调和创新能力。而成果展示平台则可以为学生提供了一个展示自我、交流经验的舞台，通过作品展示、演出汇报等形式，让学生感受到成功的喜悦，进一

步激发他们的学习动力和创作热情。在此过程中,辅导员与专业教师应紧密合作,共同为艺术类大学生制定与专业特点相匹配的综合素养提升方案。

3.2 构建工匠精神为关键的核心技能体系

在高职院校艺术类专业课程与职业发展教育的融合实践中,“三心”工作法强调以工匠精神为核心,构建一套完善的核心技能体系。辅导员需深入调研艺术类岗位的真实需求,特别是针对艺术类各专业的职业“首岗”^[7],明确学生在这些岗位所需掌握的核心技能,并据此优化人才培养方案,确保教学内容与职业需求紧密相连。为了实现这一目标,各个专业的教师应在辅导员团队的协助下,对教学内容进行精细化调整。除了传授专业知识和技能外,还应注重引入工匠精神、文化自信、传统元素等课程元素,使学生在学习过程中不仅能够提升专业技能,还能够培养良好的职业素养和人文精神。具体而言,可以通过案例分析、实践操作等方式,让学生深入了解工匠精神的内涵和价值,引导他们在技能提升中追求精益求精的态度^[7]。同时,结合艺术类专业的特点,将文化自信和传统元素融入教学中,培养学生的文化自觉和传承意识。通过这样的核心技能体系构建,学生能够更好地适应行业企业的核心技能要求,不仅具备扎实的专业技能,还拥有精益求精的职业素养和深厚的人文底蕴。

3.3 回归生涯发展为初心的校企合作模式

在高职院校艺术类专业课程与职业发展教育的深度融合中,“三心”工作法强调以学生的生涯发展为初心,可以构建一种全新的校企合作模式。这一模式的实施,需要组建一个由领导、专业教师和辅导员共同参与的校企合作领导小组^[7]。该小组需要深入毕业生就业企业,进行实地调研,充分了解企业对艺术类人才的需求和期望。基于调研结果,小组需要针对相关专业学生的职业路径规划进行精细化设计,确保学生在校期间就能明确未来的职业发展方向。同时,小组还需要积极引入职业元素,如企业项目、实际案例等,将其融入专业教

学中,实现职业发展教育与专业教育的目标融合。这种校企合作模式的一大优势在于,它有助于学生更好地了解就业市场,明确自己的职业定位。通过与企业的紧密合作,学生可以提前接触到实际的工作环境和任务,从而提升他们的实践能力和职业素养。此外,企业导师的指导和反馈也能帮助学生更好地适应职场文化,为未来的职业生涯做好充分准备。

结语

高职院校艺术类专业课程与职业发展教育的深度融合是提升学生就业竞争力、实现教育内容与市场需求有效对接的重要环节。通过课程体系重构、教学方法与手段创新、校企合作深化、评价体系改革以及“三心”工作法应用等策略的实施,可以有效促进艺术类专业教育与职业发展的深度融合,为艺术类专业学生的未来发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1]荣超,万霄.高职院校高质量就业创业促进机制的研究——以陶瓷艺术类专业为例[J].江苏陶瓷,2023,56(04):20-22+26.
- [2]潘金秋.新时期高职院校艺术专业就业现状探析及应对策略[J].西部素质教育,2017,3(14):185-186.
- [3]罗维.环保高职院校艺术设计类专业学生职业素养的培养和提升[J].教育教学论坛,2020,(22):374-375.
- [4]彭晓丹.高职院校艺术设计类专业实训实践教学改革创新研究——基于南华工商职业学院的实证研究[J].艺术教育研究,2019,(11):92-95.
- [5]李翌婧,张琳.基于人文素养培养的贵州高职院校艺术专业大学生就业教育体系研究[J].教师,2022,(32):93-95.
- [6]陈利平.提升高职院校设计艺术专业学生就业力的策略研究——以四川商务职业学院艺术设计专业学生为例[J].四川职业技术学院学报,2014,24(06):130-133.
- [7]苏雷.高职艺术类大学生职业发展教育与专业教育融合路径探析[J].山西青年,2023,(02):70-73.