

高校校园文化育人功能发挥研究

蒋 茜*

广西科技大学, 广西 545006

摘 要:随着我国对新型教育理念的不断革新和大力推崇,教育领域的相关问题已经受到社会各界的广泛关注。其中,大学是学生提升各种综合能力的主要阵地,也是学生进行社会角色转换的关键时期,其重要程度不言而喻。因此,高校除了要注重文化课程的教授及专业技能的实践,还要大力彰显出校园内部具有鲜明特色的文化特征。学校要坚持“立德树人”根本目标,以学生为校园活动的主体,通过改善校园文化体制、构建良好的校园文化品牌形象、扩展校园文化载体等形式强化校园文化活动育人的有效途径,为学生的成长成才营造良好的氛围。

关键词: 高校教育; 校园文化; 育人功能

一、前言

校园文化所涵盖的内容涉及社会生活的多个方面,高校领域内的文化创建工作需要带领大学生走出课堂环境,参加形式多样的校园文化活动,深刻领悟校园内部的精神内涵,让学生可以在这种氛围的熏陶中受到心灵层面的洗礼。校园文化活动的积极开展不仅能够起到育人作用,还可以切实丰富学生的高校生活,强化学生的校园认同感,从而更好地对学生进行育人教育工作,逐渐形成优良的校园风气,为国家培育出更多的栋梁之材^[1]。但是,校园文化的建设工作在进展的过程之中也面临着一定的困难,由于各类因素的影响,校园文化并不具有强烈的吸引力。为此,学校应该及时变更以往的教育方式,为学生创设一个精彩纷呈的校园文化环境。

二、制约校园文化建设工作的主要原因

(一) 社会对于校园文化的理解存在偏见

很多人认为所谓的校园文化便是校园内部的各种社团组建的联欢活动,仅是学生会等组织的工作内容,具有鲜明的育人意义。学校管理层也没有对这些校园文化活动给予足够的重视,在资金投入方面也没有作更多的预算,导致校园文化的建设并不能够获得良性发展^[2]。不仅如此,还有一部分的管理者则认为构建校园文化的任务全部交付于专任教师即可,要求教师仅在教室内组织学生参加简单的文化活动就行。然而仅仅这样做却并不能将校园文化的主要作用很好地发挥出来。

(二) 校园活动商业气息过于浓重

很多高校在组建各类活动的时候没有足够的资金支持,场地也极为有限。为此,很多校园文化活动在构建的时候仅能依靠拉拢赞助商获得足够的资金支持^[3]。他们在进行活动宣传的时候会大肆宣扬赞助商的相关信息,在布置场地的时候也会将赞助商的宣传海报张贴在醒目的地方。这种校园文化已经失去了初衷,并不能很好地宣传我国的传统文化和校园优秀传统文化,其中的商业气息过于浓重,更加无法起到教育学生的作用。

(三) 校园文化活动缺乏深刻内涵

高质量的校园文化活动需要依靠优质的物质基础提供足够的支撑,只有这样才能将校园的先进制度及优良的精神内涵融会贯通为一个有机的整体。然而这种良好局面并不是一蹴而就的,需要高校管理层面同普通师生进行紧密联系,经历时间的打磨和锤炼而共同营造出这种良好氛围。当前形势下,很多的高校都积极组织了各种形式的校园活动,众多的高校学生还通过学校提供的各类平台展现出自己的才华^[4]。但是,由于活动形式的老套,也不具有丰富的文化内涵,长此以往,很多学生渐渐失去了参加校园活动的兴趣。很多的活动虽然正在大张旗鼓地开展着,景象也是热闹非凡,但实际上并没有起到真正的育人作用,无法引起学生内心的共鸣。造成这种现象的主要原因便是学校内部很多社团在组建的时候并不具备专业的经营团队,社长本身也并不具有良好的组织才能,进而导致社员并不会潜心社

*通讯作者: 蒋茜, 1989年6月, 女, 汉族, 广西兴安人, 就职于广西科技大学, 硕士研究生。研究方向: 高校思政教育和文学理论教育研究。

团的主题活动, 社团内部经常会出现管理散漫的情况, 也无法研究出既能够体现社团特色又可以彰显校园文化的创新性节目。长此以往, 校园活动仅能成为一种大型的“联欢会”而不能起到改善校园风气的重要作用。

三、强化校园文化活动育人功能的有效途径

(一) 改善校园文化体制

校园文化活动的建立能够从根本上提升整个学校的文化格调, 校园文化水平的提升能够有效促进校园的车的成长壮大, 还能够帮助高校在复杂的社会环境中增长自身的市场竞争力^[5]。所以, 学校管理层应该重视校园文化的建设, 将此项工作列为教育工作中的重点内容。学校应该加大文化建设方面的资金投入, 并为学生开拓更为广阔的舞台, 积极鼓励各种具有特长的学生参与到各种形式的校园活动中, 让学生将自己在学校习得的专业知识融合于校园活动之中, 促进每个学生都能够积极参与到校园活动中。

除此之外, 学校在组织校园文化活动的時候还一定要考虑到本校学生的实际情况, 只有这样才能够让学生感受到自身是能够被学校密切关注的, 才能够彰显出学校“以人为本”的教育理念。也只有这样, 学校的育人工作才能借助校园活动的平台得到更好地发展, 让学生自身变成校园文化宣传的良好媒介。

(二) 构架良好的校园文化品牌形象

健康向上的活动内容以及富有校园特色的文化活动不仅能够切实吸引到公众的注意力, 还能够能够在师生之间形成一股隐形凝聚力, 让全校成员都能够自然而然地接受到校园文化的熏陶^[6]。因此, 学校管理层应该积极创建本校的良好品牌形象, 在进行此项活动的时候需要结合学校的实际情况, 将校园的优秀传统文化与崭新的宣传手段进行有机融合, 这样才能够创造出能够彰显学生个性且富有教育意义的校园活动, 并受到全校师生的追捧和喜爱。在创办校园活动的时候还需要体现出学校的精神文明, 并将学校的办学特色融合于活动之中, 帮助学生从各个角度受到文化气息的熏陶。学生在排练各项校园活动的时候也可以进行思维方式的开发, 磨炼学生的精神意志, 让学生可以获得综合能力的提升。构建好的校园形象, 学生便会在无形之中端正自身的行为作风, 学校的育人工作能够通过这种方式收获到前所未有的效果, 让学生的内心充满构建良好校园形象的使命感。

(三) 充分体现学生在校园中的主要地位

学校在开办各种校园活动都要围绕学生进行, 这样才能够满足当代学生的实际需求, 让学生的内心充满归属感。学校应该紧跟时代的发展趋势, 丰富校园活动的展现形式, 根据学生的兴趣爱好设立各种不同主题的校园活动, 这样才可能让每个学生都对学校的文化活动抱有高度的热情和兴趣^[7]。校园活动在开展的过程中学校管理层以及教师应该密切关注每个学生的精神面貌, 挖掘出每个学生的潜在能力, 并以此为切入点, 积极在校园内部开办相关的训练营, 让学生能够在原有的基础上获得能力的提升。对于校园活动中表现优异的学生, 学校应该及时给予精神及物质上的奖励, 让其他学生能够明确自己的奋斗目标是什么。同时, 学习要根据不同的专业特点, 设置不同的文化活动。比如, 在中文系中, 学校应该积极开展读书会活动, 或者组织学生积极参加诗歌朗诵的活动, 如果是在美术系中, 学校则应该组织学生举办小型的绘画展览会。通过这种形式让学生的潜能才能被挖掘出来。不仅如此, 学校也可以带领走出学校, 将校园文化的精髓延伸到社会之中, 让学生积极参与到志愿者活动中, 为社会中的弱势群体送去温暖, 或者是阻止学生利用自己的力量改善社会中存在的不文明现象。这样, 校园活动的意义才能够得到升华, 让学生意识到校园活动具有的重要价值, 学校的育人工作也可以在这种良好的文化风气中顺利开展。

(四) 扩展校园文化载体形式

传统的校园文化活动范围仅局限于校园内部的有限场地, 进而导致校园文化的影响力较为薄弱, 也不利于校园品牌形象的宣传。为此, 学校应该将教学眼光放得长远一些, 在原有的基础上进行校园文化载体的延伸, 突破原有的校园文化传播模式, 积极利用新型的媒体技术开展校园文化活动。随着新型媒体的诞生, 每个人都能够成为文化的传播者及缔造者。学校可以抓准这个时机, 组织学生开展诸如以“我眼中的文化之美”为主题的短视频的制作。学生在这种崭新的教学模式下能够对周边的事物进行更为详尽的观察, 每个学生都能够通过对视频素材的收集拥有一双能够发现美的眼睛。学生在进行视频编辑的时候可以体会到各种形式的人情冷暖, 并将自己的领悟融合到视频制作之中。这种非同寻常的教育模式, 能够让学生在潜移默化之中接受到思想层面的教育, 学校的育人教学目的也能够自然而然达成。不仅如此, 学生为了制作出富有新颖思想的高水准视频则会潜心研究视频的剪辑手法, 以及每段素材的排布方式, 学生能够在这种校园文化活动中提升自己的审美眼光以及剪辑技能。此外, 学校还可以将优秀的视频作品通过互

联网进行传播和宣传,这样便会有更多的在校师生能够观看到优秀的视频短片,众多的网友也可以透过这种方式了解到学校的特有风采。

四、结束语

综上所述,高校是培养优秀人才的主要阵地,通过各种新型的校园活动,不仅能够让学生都积极参与到校园文化建设和文化宣传之中,还可以让每个学生充分挖掘自己的潜在能力,帮助学生寻找到适合自己发展的道路。更重要的是,通过文化互动的构建,学生能够在潜移默化中受到良好风气的熏陶,无形之中端正自己的言行。优秀的学生还能够为高校文化形象进行良好的宣传。同时,学校还需要及时革新校园活动的构建形式,将校园文化延伸到社会环境及网络世界中,帮助学生从各个角度受到心灵上的洗礼,并为社会培养各种优秀人才。

参考文献:

- [1]叶德成,王忠东,王丽.高校优秀校园文化育人的启示与思考——以内蒙古农业大学为例[J].内蒙古农业大学学报(社会科学版),2018,20(05):64-67.
- [2]张妍妍,高强.高职院校校园文化活动育人体系构建研究[J].教育理论与实践,2018,38(24):24-25.
- [3]宋青.职业院校学生社团管理机制对校园文化育人体系的影响[J].西部素质教育,2018,4(16):84-85.
- [4]汪淑娟.文化育人视域下校园文化创新探析——以吉首大学“立人教育”为例[J].湖南广播电视大学学报,2017(04):84-87.
- [5]张霆.论移动互联网时代的高校校园文化建设兼论“互联网+”条件下高校环境育人新平台的建设[J].华北理工大学学报(社会科学版),2017,17(06):56-62.
- [6]蔡丛.打造精品校园文化品牌活动,促进高校文化育人——以中山大学南方学院音乐系为例[J].科教文汇(上旬刊),2017(10):126-127.
- [7]徐光明,甘甜.“井冈山精神”为学生打好人生底色——吉安市红色校园文化育人侧记[J].江西教育,2017(Z2):28-30.