

# 职业教育背景下高职语文教学策略的创新探索

石明杰 袁 梦 冉学琴\*

重庆资源与环境保护职业学院 重庆 402360

**摘要:** 在职业教育蓬勃发展的背景下, 高职语文教学策略迎来创新探索新纪元。通过融合专业课程、强化跨学科合作、引入项目式学习等策略, 语文教学不仅夯实学生语言基础, 更精准对接职业需求, 提升学生综合素养与职场竞争力。此创新实践旨在培养既具深厚文化底蕴又具备实践能力的复合型人才, 为职业教育高质量发展注入新活力。

**关键词:** 职业教育; 高职语文; 教学; 创新探索

## 1 职业教育环境下高职语文教学的重要性

在当前国家大力推动职业教育高质量发展的宏观背景下, 特别是在《国家职业教育改革实施方案》及后续一系列政策措施的支持与指导下, 高职语文教学的重要性更加鲜明且迫切。随着社会对技术技能型人才需求的日益增长, 以及产业结构的不断优化升级, 职业教育更加注重学生综合素养与职业技能的并重发展。在此背景下, 高职语文教学不仅是传承中华民族悠久文化、弘扬社会主义核心价值观的重要阵地, 更是培养“德技并修”的新时代技术技能人才的关键环节。当前, 政府多次强调要“强化职业教育类型特色”, 这要求高职教育在加强专业技能训练的同时, 必须注重学生人文素养的培育。高职语文教学通过精选的文学作品阅读和深入的文化探讨, 有效提升学生的文化自信和文化认同感, 为培养既有专业技能又具备深厚文化底蕴的高素质人才提供了有力支撑。同时, 面对快速变化的社会经济环境和日益激烈的职场竞争, 高职语文教学在增强学生沟通表达能力、激发创新思维与批判性思维方面发挥着不可替代的作用。政府鼓励职业教育实施“产教融合、校企合作”模式, 这要求学生不仅要具备扎实的专业技能, 还要具备良好的沟通能力和创新思维, 以适应复杂多变的职场环境<sup>[1]</sup>。语文教学通过系统的听说读写训练, 以及引导学生对文学作品的深入剖析和创作实践, 有效促进了学生这些能力的全面发展。

## 2 高职语文教学问题分析

### 2.1 教学内容与学生实际需求不匹配

在高职语文教学中, 一个显著的问题在于教学内容往往未能紧密贴合学生的实际需求与职业发展方向。传统的高职语文教材多侧重于经典文学作品的赏析与语言基础知识的讲授, 这些内容固然重要, 但在快速变化的职业环境中, 学生更渴望能够获得直接应用于工作场景中的实用语文技能。当前的教学内容往往缺乏这种针对

性与实用性, 导致学生在学习过程中感到枯燥乏味, 难以激发学习兴趣, 也无法有效满足其未来职业发展的需求。随着信息技术的飞速发展, 网络语言、新媒体文案等新兴语言现象层出不穷, 这些也是现代职场中不可或缺的一部分, 高职语文教学在内容更新上往往滞后于时代步伐, 未能及时将这些新兴元素融入课堂, 使得学生在面对实际工作时感到无所适从。教学内容与学生实际需求的不匹配, 不仅影响教学效果, 也限制学生综合素质的提升<sup>[2]</sup>。

### 2.2 传统教学方式的滞后

传统的高职语文教学方式以讲授式为主, 教师占据主导地位, 学生则处于被动接受的状态。这种教学方式虽然能够系统地传授知识, 但忽视了学生的主体性和创造性, 难以激发学生的学习兴趣 and 主动性。在现代教育理念的指导下, 越来越认识到, 教学应该是一个双向互动、共同探索的过程, 在高职语文教学中, 这种理念的实践还远远不够。传统教学方式还缺乏对学生个体差异的关注, 每个学生都有自己独特的学习风格、兴趣爱好和认知水平, 但传统的教学方式往往采用“一刀切”的方法, 忽视了这些差异, 导致部分学生难以跟上教学进度, 而部分学生则感到教学内容过于简单, 无法获得足够的挑战和成长。这种教学方式不仅影响教学效果, 也限制学生的个性化发展。

### 2.3 评估体系不完善

评估体系是检验教学效果、促进学生发展的重要手段。然而, 在高职语文教学中, 评估体系往往存在不完善的问题。一方面, 评估方式单一, 过分依赖于笔试成绩, 忽视了对学生综合素质和能力的全面评价。这种评估方式不仅无法真实反映学生的学习情况, 也容易导致学生片面追求分数而忽视实际能力的培养。另一方面, 评估标准模糊, 缺乏科学性和可操作性。在评估过程中, 教师往往凭借主观印象和经验进行判断, 导致评估

结果存在较大的主观性和随意性。

### 3 高职语文教学策略创新探索

#### 3.1 教学目标的重新设定

传统的教学目标往往侧重于知识的传授与应试能力的提升,而忽视了对学生综合素质与职业能力的培养。应将提升学生的人文素养作为核心目标之一,人文素养是个体在精神层面所达到的高度,包括道德品质、审美情趣、文化底蕴等方面。在高职语文教学中,应通过经典文学作品的阅读、鉴赏与讨论,引导学生深入理解人类文化的精髓,培养其高尚的道德情操和深厚的文化底蕴,注重培养学生的审美情趣,使其能够欣赏美、创造美,为未来的职业生涯增添色彩。需培养学生的职业语文能力作为重要目标,职业语文能力是指学生在未来职业场景中所需的听说读写等综合能力。在设定教学目标时,应充分考虑不同专业的职业特点与需求,如商务沟通、技术文档撰写、公共演讲等,有针对性地培养学生的职业语文能力。通过模拟职场情境、案例分析等教学方式,让学生在实践中提升语文应用能力,为未来的职业生涯奠定坚实基础<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 教学内容与方法的创新

在教学内容方面,应打破传统教材的束缚,引入更多贴近学生实际、符合职业需求的教学内容。例如,可以结合不同专业的特点,开发具有专业特色的语文教材或教学模块;可以引入网络语言、新媒体文案等新兴语言现象,让学生了解并掌握现代职场中不可或缺的语文技能;还可以结合时事热点、社会问题等话题,引导学生进行深度思考与讨论,培养其社会责任感和公民意识。在教学方法方面,应积极探索和实践新的教学模式与手段。例如,可以采用项目式学习法,让学生在完成具体项目的过程中学习语文知识、提升语文能力;可以采用翻转课堂模式,让学生在课前通过视频、阅读材料等自主学习基础知识,课堂则主要用于讨论、交流与解决问题;还可以利用信息技术手段,如在线教学平台、虚拟现实技术等,丰富教学手段、提高教学效果,还应注重因材施教、个性化教学,根据学生的不同特点与需求制定个性化的教学方案与辅导计划。

#### 3.3 课堂评估方式的改进

课堂评估方式的改进是高职语文教学创新策略的重要组成部分。应建立多元化的评估体系。除了传统的笔试成绩外,还可以引入口试、项目作业、课堂表现、团队合作等多种评估方式,以全面评价学生的听说读写等综合能力与素质,还可以引入学生自评、互评等多元化评价主体,促进评价的客观性与公正性。应制定明确的评估标准与指

标体系,评估标准应具体、可量化且具有可操作性,以便教师和学生能够清晰地了解评估的要求与标准。指标体系应涵盖知识掌握、能力提升、情感态度等多个方面,以全面反映学生的学习情况与教学效果。注重过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价关注学生的学习过程与表现,能够及时发现并解决学生在学习过程中存在的问题;终结性评价则关注学生的学习成果与最终表现,能够检验教学效果与学生的学习成效<sup>[4]</sup>。

### 4 高职语文教学策略的跨学科整合与协同创新

#### 4.1 语文与专业课程的融合教学模式探索

在高职语文教学中,跨学科整合的关键在于探索语文与专业课程的融合教学模式。要明确不同专业对语文能力的具体需求,如市场营销专业可能更侧重于商务文案写作与沟通能力的培养,而旅游管理专业则可能更强调导游词创作与旅游文化介绍的能力。基于这些需求,可以设计具有专业特色的语文教学内容与活动,如结合市场营销案例进行广告文案分析,或利用旅游资源进行导游词创作比赛等。

#### 4.2 教师团队协同合作的重要性

跨学科整合与协同创新离不开教师团队的协同合作。高职语文教学不应仅仅局限于语文教师的独角戏,而应是一个多学科教师共同参与、协同合作的过程。通过组建跨学科教师团队,可以实现资源共享、优势互补,共同设计教学方案、开发教学资源、实施教学活动。在这个过程中,语文教师可以发挥其在语言运用、文学鉴赏等方面的优势,为专业课程提供有力的语言支持;而专业教师则可以结合自身的专业知识与行业经验,为语文教学注入更多的实践元素与职业特色<sup>[5]</sup>。

#### 4.3 学校管理体系升级对语文教学的支持

跨学科整合与协同创新还需要学校管理体系的升级与支持,学校应建立健全跨学科教学管理机制,明确跨学科教学的目标与任务,制定相应的教学计划与评估标准。还应加强跨学科教学资源的整合与优化,为教师提供必要的教学设施与教学资源支持。学校应鼓励教师参与跨学科教学研究与实践活动,为其提供必要的培训与学习机会,提升教师的跨学科教学能力与素养。学校还应建立跨学科教学成果的展示与交流平台,鼓励教师分享教学经验与成果,促进跨学科教学的持续改进与创新<sup>[6]</sup>。

### 5 高职语文教学策略的案例研究

高职语文教学策略的案例研究:以“项目式学习+行业对接”教学模式为例;在某高职院校的语文教学中,为提升教学实效性与学生的职业竞争力,该校创新性地实施了“项目式学习+行业对接”的教学模式。该案例

研究聚焦于这一教学模式的具体实施过程、成效及启示。首先,语文教研室与各专业院系紧密合作,根据行业趋势与岗位需求,共同确定一系列具有实际应用价值的项目主题,如“地方特色文化旅游手册编制”、“企业品牌宣传文案创作”等。学生根据个人兴趣及专业方向选择参与项目,并在教师指导下进行项目规划与任务分解。为促进语文与专业课程的深度融合,项目团队采用跨学科组建方式,即每个团队中既有语文专业的学生负责文案撰写、语言润色等工作,也有相关专业的学生负责市场调研、数据分析等任务。这种组合不仅锻炼了学生的团队协作能力,也促进知识的交叉融合与创新。为确保项目的实践性与职业性,学校聘请来自旅游、广告、传媒等行业的资深专家作为项目导师,为学生提供行业指导与反馈<sup>[7]</sup>。导师们不仅分享宝贵的行业经验与案例,还帮助学生调整项目方案,使其更加贴近市场需求。在项目实施过程中,学生团队按照既定计划有序推进工作,定期向导师汇报进展并接受指导。项目完成后,学校组织一场项目展示会,邀请校内外专家、企业代表及师生共同参与评审。评审标准不仅包括文案质量、创新性等方面,还注重考察学生的团队协作能力、问题解决能力及行业素养。通过实施“项目式学习+行业对接”教学模式,该校高职语文教学取得显著成效:项目式学习激发学生的学习兴趣与探索欲望,他们积极参与项目讨论与实践,主动查阅资料、学习新知。通过参与项目,学生不仅掌握语文基础知识与技能,还锻炼市场调研、数据分析、团队协作等职业能力;他们的创新思维、批判性思维及解决问题的能力也得到有效提升。

## 结束语

面对职业教育的新要求,高职语文教学策略的创新探索持续深化,成效显著。通过不断优化教学内容与方法,语文教学正逐步成为连接学生职业梦想与现实的桥梁。未来,将继续探索更多元、更高效的教学策略,让高职语文成为学生职业生涯中的坚实基础,助力他们在各自的领域发光发热。

## 参考文献

- [1] 闫娟娟. 提质培优背景下高职院校大学语文教学方法创新探究[J]. 时代报告, 2023(6): 109-111.
- [2] 唐甜. 优秀传统文化和高职院校大学语文教学的融合路径[J]. 读与写, 2022, (19): 16-18.
- [3] 杜娟. 基于云教学课堂的高职院校大学语文教学创新研究[J]. 濮阳职业技术学院学报, 2023, 36(5). DOI: 10.3969/j.issn.1672-9161.2023.05.007.
- [4] 李盼. 新形势下高职院校大学语文教学模式改革研究[J]. 学周刊, 2024, 13(13). DOI: 10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2024.13.020.
- [5] 胡晓蓓. 大数据背景下高职语文核心素养课堂教学策略和反思[J]. 山西青年, 2018(8): 151-152. DOI: 10.3969/j.issn.1006-0049.2018.08.104.
- [6] 常超英, 董亚萍. 翻转课堂教学模式在高职语文教学中的应用研究[J]. 语文教学通讯, 2023, 1254(20): 17-19. DOI: 10.13525/j.cnki.bclt.202305005.
- [7] 张维. 高职院校大学语文教学中翻转课堂理念的应用研究[J]. 文化创新比较研究, 2018, 2(35): 96-97. DOI: 10.3969/j.issn.2096-4110.2018.35.054.