

基于学习通平台的物流管理专业混合式教学模式研究

张 琪

内蒙古民族大学管理学院 内蒙古 通辽 028000

摘 要：文章基于学习通平台将混合式教学模式应用于物流管理专业课程的教学当中，依托平台所提供的信息化模块建立教学资源库，结合BOPPPS模型进行教学设计并优化课程考核方式。教学实践表明，基于学习通平台的混合式教学模式可以打通校内外资源共享通道，有效提升学生的课堂参与度，实现全流程教学的可视化管理，从而更科学地评价学生的学习情况，推动教学模式改革。

关键词：混合式教学；学习通平台；物流管理

引言

混合式教学是当前高校教学改革发展的新趋势，可有效将互联网资源更好地融入教学当中。而物流管理作为一个新兴的专业，相关的混合式教学研究还不够深入，需要进一步探索通过多样化的教学平台及教学模型将混合式教学更好地应用于教学当中。超星学习通是一个集移动教学、移动学习、移动阅读、移动社交为一体的免费应用程序，通过对基于学习通平台的物流管理专业混合式教学模式进行探究，可以丰富物流管理专业课程的教学理论模型框架，为物流管理专业的混合式教学研究奠定基础。

Elaine Voci最早明确提出了混合式教学理念，主张将不同的学习方式、学习资源、学习环境和学习时间等进行混合。在教学实践层面，Asarta将混合式教学与完全在线教学、面授课程进行了对比，结果发现混合式教学更容易带来积极的学习效果和学习体验^[1]。Yullys Helsa的研究表明混合式学习在数学教学中可以提高学生的数学思维技能，培养良好的认知，改善学习成果，提高自我调节能力和沟通能力，提升学生的参与度^[2]。

国内对于混合式教学的研究起步相对较晚，针对物流管理专业的混合式教学，张哲伟以《物流系统规划与设计》课程为例，探讨了高校物流管理混合式教学的目标、实施方案、内容体系、方法策略^[3]。赵饶和赵霞在OBE+混合式教学模式下，依据毕业要求指标设定知识、能力、素质三级课程目标，构建课程目标达成度评价指标体系，利用目标达成度评价法对《物流系统仿真》课程教学质量进行评价^[4]。

项目：2024年内蒙古民族大学教育教学研究课题数字化赋能教学改革研究专项“基于学习通平台的物流管理专业混合式教学模式研究”（课题批准号：JG2024003）

1 物流管理专业教学现状分析

1.1 教学内容分析

物流管理专业旨在培养适应现代物流行业发展所需要的高素质应用型专业人才，需要熟悉生产经营过程中的物流运作，这要求物流管理专业的学生具有系统的管理学、经济学基础理论，掌握现代物流设计、运营、管理与服务的基本理论、方法和技术。当前物流管理专业教学的主要内容包括物流学、物流经济学、供应链管理、仓储配送管理、物流信息管理等核心课程。

1.2 教学对象分析

当代大学生思维活跃、观念新颖，对于互联网的应用较为熟练，尤其是抖音、哔哩哔哩等平台获得大学生的青睐，不仅通过这些平台进行社交，还倾向于从中获取学习资源。互联网信息的快速更新使得学生追求新鲜事物，聚焦于热点事件，但信息的快速迭代也使得学生难以保持长期的专注，对于信息的解读浮于表面，缺乏深入的挖掘，因此自主学习能力有限，需要教师在利用互联网资源吸引学生注意力的同时进行有效的引导。

2 基于学习通平台的混合式教学模式设计

混合式教学模式需要灵活运用各类教学设备和工具，将传统的线下教学与线上教学相融合。基于学习通平台的信息化模块，文章针对物流管理专业课程的混合式教学模式进行如下设计：

2.1 在线学习资源库建设

2.1.1 案例分析库

学习通平台具有丰富的在线资源，如微课、知识图谱、电子教材、示范教学包等，可以一键导入到教师新建的课程中，实现不同学校之间的课程资源共享。针对物流管理专业的课程，可以使用以上网络共享资源建立案例分析库，将案例资料保存在课程的云盘之中，学生可通过移动终端进行案例的阅读与共享，案例分析库示

例如表1所示。

表1 物流管理专业课程案例分析库示例

知识点	案例名称	案例来源	案例分析方式
进货	《配送中心要把好进货关-以宏城超市为例》	电子教材	布置小组思考题→线上资料共享→小组线下讨论→线上分享讨论成果→线上小组间互评+教师点评→获胜小组增加线上课程积分
储存	《云南双鹤企业仓储系统的合理化改造》《安科公司的库存管理》	示范教学包	
配送加工	《京客隆生鲜配送中心作业流程》	电子教材	
分拣	《电子标签拣货系统在日用品行业中的应用》	微课视频	
配送	《基于双边市场的城市物流共同配送案例研究—以菜鸟驿站为例》	知网	

2.1.2 试题库

通过学习通平台可以在每章学习内容结束时对学生进行线上章节测试,使得任课教师更为直观地掌握学生的学习情况。线上章节测试可以自动进行评分判卷,降低老师判卷的工作量,同时自动对考试情况进行统计分析,显示班级分数分布、题目的正确率及平均分,可视化展示学生对本章内容的掌握情况,并帮助教师精准识别薄弱点,对于准确率较低的知识点进行有针对性的巩固复习。

学习通平台上章节测试的试题库可根据以往课程设置的知识点进行整合,当选定某一知识点或材料后,可通过AI出题功能设置考核该知识点题目的类型、出题数量、难易程度及题目偏向。此外还可以整合互联网资源,将已有试题批量导入当前课程的题库当中,提升试题库的广度和深度。

2.2 基于BOPPPS模型的课堂教学设计

2.2.1 导入

课程导入阶段的主要目的是吸引学生注意力,增强学习兴趣和求知欲,因此可以充分结合线上学习的优势,采用多元化的方式导入课程,如播放行业相关的动画、新闻及短视频,讲与物流相关的故事,课前布置案例阅读任务。

2.2.2 教学目标分析

知识目标:通过课程的学习,比较系统地理解、掌握专业课程的基本概念、基本原理,基本理论及基本方法。

能力目标:提升分析能力和创新能力,具备运用物流相关理论和方法分析实际物流问题并提出建议的能力。

素养目标:增强学生的家国情怀和民族意识,培养学生的公共意识、社会责任感和专业使命感,树立正确的价值观和职业观,具有爱岗敬业,吃苦耐劳的精神。

2.2.3 前测

通过设置引导性的问题引发学生思考,通过在线投票及问题讨论等方式掌握学生整体情况,评估学生的现有知识水平,摸清学生的基础,从而对后续的教学进行有针对性的调整。

2.2.4 参与式学习

在课程讲授过程中应充分调动学生参与的积极性,由教师主导课堂转变为学生主导课堂。如以小组为单位进行合作学习、分析案例、情景模拟、组织辩论、结构化面试等,既可以增加学生的学习兴趣,也可提升团队合作的综合素养。此外还可以通过线上平台进行话题讨论,相比于传统的教学模式,线上的话题讨论可以同时展示所有学生的想法,畅所欲言,激发头脑风暴,同时也可对所有答案进行大数据分析,提炼出关键词条进行总结归纳,提升教学效果。

2.2.5 后测

当课程结束后针对课程的重点内容进行线上测验,当学生作答后,根据试卷分析结果查缺补漏。此外也可设计调查问卷,即时查看学生对于教学内容及教学方式的反馈,根据学生的建议调整教学方式。

2.2.6 总结

通过小组合作学习在学习通平台上绘制课堂内容的思维导图,标注重点及难点内容,深化对所学知识的理解。教师扮演辅助角色,对各组的思维导图进行点评和总结,同时帮助学生梳理每节课程之间的逻辑关系,从而在学习通平台上建立起整门课程的知识图谱,通过知识体系帮助学生梳理整门课程的脉络。此外,还可通过布置课后作业的方式帮助学生巩固所学内容,例如搜集资料了解相关物流公司的业务流程,用所学知识点对其进行评价并提出优化建议,将理论知识与实践相结合。

2.3 课程考核方式设计

相比于传统的教学模式,混合式教学模式可以更为科学直观地评价学生课堂参与度及对知识点的掌握情况,从而进行更全面的考核。物流管理专业的相关课程实行课程积分制度,通过课程积分来对学生的平时成绩进行评定。课程积分的构成包括章节测试、章节任务点、签到、线上互动和分组任务五部分。章节测试按所有考试的平均分计分,章节任务点按照线上视频及文档的学习完成情况计分。在课堂管理方面,通过线上签到的方式统计课堂出勤率,线上互动环节根据参与投票、

问卷、抢答、讨论等活动的活跃度赋予分数，分组任务环节通过设置任务明细，按分组任务成绩与权重占比的乘积计分。

3 基于学习通平台的混合式教学模式的实施

文章以内蒙古民族大学管理学院物流管理学生为研究对象，基于学习通平台针对物流管理专业课程进行混合式教学实践，以《配送管理》课程为例，对教学效果进行分析。

3.1 成绩分析

在《配送管理》课程的考核中，44.3%的学生位于80~100分数段，能够比较全面、系统地理解、掌握配送管理的基本概念、原理、理论及方法，并将理论与实际案例相结合进行分析，45.57%的学生位于70~79分数段，10.13%的学生位于60~69分数段，所有学生都通过了课程的考核。

课程目标达成方面，知识、能力及素养目标均达到预计期望值，在混合式学习中学生除了掌握理论知识外，还提升了分析能力和创新能力，能够运用配送管理理论方法分析实际配送问题并提出建议。此外，通过发放调查问卷了解到学生对于未来职业发展有了进一步的认知与规划，树立了正确的价值观和职业观。

3.2 学情分析

通过学习通平台可以对学生在线学习的学情进行监控，在配送管理课程的教学中共发布了141个线上活动，其中主题讨论、情景模拟和投票活动学生参与的积极性相对较高。此外，学生的平均签到率为94.43%，章节任务点完成率为91.3%，超过50%的同学会在线上进行知识点的巩固复习，章节学习总次数超过40次，学生的学习积极性有所增加。

3.3 整体教学效果分析

通过基于学习通平台的混合式教学，使用平台提供的在线学分系统、成绩排名系统、实名社交系统、大数据系统可以增加生生、师生之间的互动，提升学生学习

主动性。其次，在课堂拓展方面，教师可以利用学习通平台的教学资源包、阅读系统、图书馆系统进行海量资源自由搜索与订阅，充分发挥校内外教学资源价值。最后，该模式还可以实现全流程的教学可视化管理，通过学习通平台的自动签到系统、作业自动处理及相似度分析系统、自动判卷、成绩权重设置功能可大大减轻教师教学事务性工作负担，实现网络教学的全流程管理。

结语

随着科技的发展，线上线下相结合的混合式教育模式成为大势所趋。物流管理专业的课程实践性较强，更需要通过混合式教学将信息技术应用于教学当中，建设以学生为主体的课堂，给学生创造一种身临其境的教学氛围，更好地掌握知识点。文章基于学习通平台，结合BOPPPS模型对物流管理专业的课程进行混合式教学模式设计，经实践证明该模式可以增强学生对知识点的理解与掌握，提升学生参与课堂互动的热情，帮助教师构建课程体系，为物流管理专业的进一步教学创新提供参考。

参考文献

- [1]Asarta C J,Schmidt J R.The effects of online and blended experience on outcomes in a blended learning environment[J].The Internet and Higher Education, 2020:100-108.
- [2]Helsa Y , Darhim D , Juandi D ,et al.Blended Learning in Teaching Mathematics[J]. AKSIOMA Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika, 2021.
- [3]张哲伟.高校物流管理混合式教学探究与改进策略——以《物流系统规划与设计》课程为例[J].物流科技,2024,47(06):181-184.DOI:10.13714/j.cnki.1002-3100.2024.06.045.
- [4]赵娆,赵霞.OBE理念下混合式教学改革课程目标达成度评价——以《物流系统仿真》为例[J].物流工程与管理,2024,46(03):104-107.