

电子商务专业实践教学模式创新研究

李常清

广东省冶金技工学校 广东 广州 511430

摘要：电子商务，现代商业的核心力量，正悄然重塑我们的生活与商业版图。但其专业实践教学却面临理解偏差、方法单一、资源不足等难题，这不仅削弱了学生的实操能力，也阻碍了电子商务教育的全面发展。鉴于此，创新电子商务实践教学模式已成为教育改革的当务之急；我们需积极探索多元化教学手段，丰富实践资源，缩小理论与实践的差距，以确保学生能在实战中磨砺技能，更好地适应未来市场需求。这不仅是对学生能力的培养，更是对电子商务教育未来的深度布局与前瞻思考。

关键词：电子商务；实践教学；模式创新

引言：电子商务作为利用信息技术进行的商务活动，已深入日常生活并展现出强大的全球化能力。然而，实践教学在理解、手段和资源上存在不足。为此，提出更新课程内容、建立实践教学基地、强化跨学科融合和引入多元化教学方法等创新策略；并且，研究了人工智能、虚拟现实和大数据分析等技术在电子商务实践教学中的应用，旨在通过这些技术手段提升教学效果，培养学生的实践能力、数据敏感度和决策智慧，为电子商务领域的未来发展培养高素质、复合型人才。

1 电子商务的概念

电子商务，一个被广泛提及并深入人们日常生活的概念，简称电商；其本质是利用先进的信息技术作为支撑，围绕商品交换这一核心展开的各类商务活动。它不仅局限于我们日常所熟知的互联网购物，其范畴广泛，覆盖了互联网、企业内部网络以及增值网络上所有通过电子方式进行交易和提供相关服务的活动。这实际上是将传统商业活动的每一个环节都进行了电子化、网络化和信息化的改造，电子商务的触角延伸至电子货币交换、电子交易市场的建立、网络营销策略的制定、供应链管理的优化、在线事务的高效处理、电子数据交换（EDI）的实现、存货管理的精细化以及自动数据收集系统的应用等多个层面。其核心优势在于：通过电子设备和网络技术的巧妙结合，商业活动得以自动化、高效化乃至全球化地进行，彻底打破了传统商业在时间和空间上的重重束缚，让买卖双方即便身处世界两端也能实现即时交易^[1]。

2 电子商务专业实践教学中存在的主要问题

2.1 对实践教学的理解有偏差

实践教学是电子商务专业教学中不可或缺的一环，它旨在通过模拟或真实的商业环境，让学生将所学知识

应用于实践，从而培养其解决问题的能力、团队合作精神以及职业素养。然而，许多教师对实践教学的理解存在偏差，将其简单地视为教学实施的一个环节，即按照既定的步骤和流程进行机械的操作演示，这种片面的理解导致实践教学往往流于表面，缺乏对学生综合能力和职业素养的深入培养。在这种教学模式下，学生往往只是被动地跟随教师的步伐，完成一系列预设的任务，而缺乏主动探索和思考的机会，这种被动的学习方式不仅无法激发学生的学习兴趣，也难以培养其独立思考和解决问题的能力。

2.2 教学手段单一缺乏实践性

电子商务专业，因其独特的交叉学科性质，对学生的理论与实践能力均提出了高要求，但在实际教学过程中，众多高校仍坚守传统的教学范式，即以教师的课堂讲授为主导。这种纯填鸭式的教学方式，其核心在于教师，学生则被动接受知识，缺乏主动参与和互动的机会；此种教学模式下，教师的讲解往往占据课堂的大部分时间，学生则忙于记录和记忆，难以有深入思考和提问的空间。对于电子商务这一需要高度实践性和创新性的专业而言，这种单一的教学方式显然难以激发学生的学习兴趣 and 主动性，学生只是被动地接收信息，而非主动地探索和应用知识，这与电子商务专业的发展特点格格不入，也无法培养出行业所需的高素质、复合型人才。

2.3 教学资源比较匮乏

在电子商务专业的教学过程中，教学资源的匮乏成为了一个亟待解决的问题；电子商务作为一门高度综合性的学科，其知识体系广泛涉及信息技术、市场营销、物流管理等多个领域，对学生的知识储备和实践能力提出了极高的要求。然而，当前的教学资源却难以满足这一需求。课程设置偏颇是教学资源匮乏的显著体现，由

于电子商务的跨学科特性，高校在课程设置上往往陷入难以平衡的困境。许多高校过于侧重计算机相关课程，而忽视了商务管理、市场营销等同样至关重要的内容，这种偏颇的课程设置导致学生无法形成全面、系统的电子商务知识体系，难以应对复杂多变的行业挑战。此外，优秀教师资源的匮乏也是教学资源不足的一个重要方面，电子商务领域的快速发展要求教师具备丰富的实践经验和前瞻性的行业视野；然而，现实中具备这些条件的优秀教师数量有限，难以满足电子商务专业教学的迫切需求。

3 电子商务专业实践教学模式创新策略

3.1 更新课程内容，加强实践教学

电子商务行业的迅猛发展，要求教学内容必须与时俱进，不断更新；高校应时刻关注电商行业的最新动态，紧跟技术革新和商业模式的变化，将新兴技术如大数据、人工智能、区块链等，以及成功案例及时融入课程体系。例如，增设相关模块课程，深入浅出地讲解这些前沿技术的基本原理及其在电商领域的实际应用，使学生能够紧跟行业步伐，掌握最新技能；实践教学在电子商务专业课程中占据举足轻重的地位^[2]。通过开设电子商务运营、营销、数据分析等针对性强的实践课程，让学生在模拟或真实的电商环境中大展身手，这些课程可采用项目制或任务制形式。让学生在完成具体项目或任务的过程中，将所学知识融会贯通，不仅提升了专业技能，还培养了团队协作、沟通协调等重要的职业素养，这样的教学模式，既增强了学生的实践能力，又为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。

3.2 建立实践教学基地，丰富实践资源

为了让学生能在更真实、更贴近电商行业的环境中实践学习，高校应积极与企业携手，共同建立实践教学基地。这些基地可以直接设在企业内部，让学生有机会亲身参与到企业的日常运营、项目管理等核心环节，从而深切感受企业文化的独特魅力，全面了解行业规范及工作流程。高校也能借助企业的丰富资源和宝贵经验，合作开发更具针对性和实用性的实践课程，让学生所学知识与行业实际无缝对接，除了校内基地，高校还应积极拓展校外实践教学资源，与电商企业、行业协会等建立紧密而持久的合作关系。通过这些合作，学生可以获得更多实习、实训的宝贵机会，接触并了解行业的广阔视野，为未来的就业之路奠定坚实基础。此外，邀请行业专家参与课程开发和教学，也是提升实践教学质量的重大法宝，行业专家凭借丰富的实践经验和敏锐的行业洞察力，能够为课程内容注入更多行业元素，使实训课

程更加贴近行业前沿，更具实用性和前瞻性，从而助力学生更好地适应并引领电商行业的未来发展。

3.3 强化跨学科融合，培养综合素质

电子商务专业，以其独特的交叉学科特性，要求学生必须横跨计算机、市场营销、物流管理等多个知识领域。为了达成这一培养目标，我们精心设计课程体系，将计算机的基础操作、网络技能及系统开发维护等实践性内容，与电商平台的搭建、日常运营及维护等实际操作紧密结合；在计算机基础知识的传授过程中，我们融入真实的电商平台操作环节，让学生在动手实践中逐步掌握相关技能，使理论知识与实践操作相辅相成，形成深刻理解。我们采用案例分析、项目教学等多元化教学手段，巧妙地将市场营销策略、物流管理流程等商务知识与计算机技术相融合^[3]。通过引导学生深入分析真实商业案例，积极参与实际项目运作，我们鼓励学生在解决实际问题的过程中，灵活运用多学科知识，不断锻炼和提升他们的综合应用能力，这种跨学科融合的教学方式，不仅极大地拓宽了学生的知识视野，更在无形中激发了他们的创新思维，为未来的职业发展奠定了坚实而全面的素质基础。

3.4 引入多元化教学方法，提高教学效果

为了激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高教学效果，高校应积极探索和实践多元化的教学方法。翻转课堂是一种有效的教学模式，它将课堂教学与线上学习相结合，让学生在课前通过视频、阅读材料等自主学习基础知识，课堂上则主要用于讨论、解答疑惑和深入探究；这种教学模式可以提高学生的自主学习能力，促进师生之间的互动和交流；案例教学也是电子商务专业教学中常用且有效的教学方法。通过引入真实的电商案例，让学生了解行业现状和发展趋势，分析案例中的成功经验和失败教训，培养他们的批判性思维和问题解决能力，模拟实践教学和项目教学则是培养学生实践能力的有效手段。通过模拟电商环境或项目任务，让学生在实践中学习并运用所学知识，提高他们的实际操作能力和团队协作能力，这些教学方法不仅可以增强学生的实践经验，还可以为他们的未来职业发展打下坚实的基础。

4 电子商务专业实践教学模式创新研究

4.1 人工智能技术的应用

在电子商务专业的实践教学，人工智能技术的引入如同一股清流，为传统教学模式带来了颠覆性的变革。人工智能技术，特别是机器学习和深度学习算法，以其强大的数据处理能力和模式识别能力，能够精准模拟出高度真实的商业环境，为学习者构建了一个既沉浸

又互动的学习平台。这一平台不仅重现了电子商务的复杂场景,如市场分析、商品推荐、客户服务等,还能够根据学生的学习行为和进度,智能调整教学内容和难度,提供个性化的反馈和评估。在这种智能化的教学环境中,学生不再是被动的接受者,而是成为了主动的探索者。他们可以在模拟的商业环境中自由穿梭,尝试不同的经营策略,体验市场变化的微妙影响,人工智能技术的实时反馈机制,能够迅速指出学生在操作中的错误和不足,同时给出改进建议,这种即时且个性化的指导,极大地提高了学生的学习效率和技能掌握程度。此外,人工智能还能通过模拟商业竞争、市场波动等复杂情境,锻炼学生的决策能力和应变能力,为他们将来踏入真实的商业世界打下坚实的基础。

4.2 虚拟现实技术的应用

虚拟现实技术,以其高度仿真和身临其境的特点,为电子商务实训开辟了一片全新的天地。通过虚拟现实技术,我们可以构建一个几乎与真实世界无异的电商环境,从商品的上架陈列、营销推广,到客户的咨询沟通、交易支付,每一个细节都能得到完美的模拟,这种教学方式不仅极大地降低了实际操作中的风险和成本,还为学生提供了一个无拘无束的实践平台,让他们能够在虚拟的环境中自由发挥,尝试各种创新的商业策略。虚拟现实技术的引入,使得电商实训更加贴近实战,学生在虚拟环境中进行的每一次操作,都能得到即时的反馈和结果展示^[4]。这种直观的学习体验,极大地提升了他们的学习兴趣和参与度,还能模拟出各种突发情况和复杂场景,如客户投诉、市场突变等,让学生在模拟的环境中锻炼应变能力和问题解决能力,为将来的职业生涯做好充分准备。

4.3 大数据分析的应用

在电子商务的广阔天地里,数据是洞察市场、优化运营、提升效率的核心基石,大数据分析技术的融入,

让我们的实践教学紧跟行业步伐,更加注重数据的力量。学生们通过大数据分析,能够深入剖析市场趋势,把握消费者行为的微妙变化,洞悉竞争对手的动态,从而制定出更加精准、高效的营销策略和运营方案。我们积极引导运用Excel、Python、R等大数据分析工具,对模拟或真实的电商数据进行深度挖掘;通过数据可视化技术,复杂的数据变得直观易懂;关联分析帮助学生发现数据间的内在联系;预测模型则让未来趋势触手可及。这些手段不仅锻炼了学生的数据分析能力,更培养了他们的数据敏感度,使他们能够迅速从海量数据中捕捉有价值的信息,为决策提供有力支撑,这种以数据为导向的教学方式,让学生在实践中学会了如何运用数据驱动决策,不仅提高了他们的决策效率和准确性,更为他们在电子商务领域的激烈竞争中增添了胜算,提升了盈利能力。

结语:综上所述,通过对电子商务概念、实践教学问题及创新策略的深入探讨;本文揭示了电子商务实践教学的重要性和紧迫性。更新课程内容、建立实践教学基地、强化跨学科融合和引入多元化教学方法等策略,为电子商务专业的实践教学提供了新的思路和方法。这些创新举措不仅提升了教学效果和学生的学习体验,更为电子商务领域的未来发展培养了具备实践能力、创新精神和数据驱动决策能力的高素质人才。

参考文献

- [1]方志.电子商务网站建设课程教学方法创新的探讨[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2021(03):37-38.
- [2]胡丽丽.电子商务专业创新创业教育体系设计[J].北方经贸,2020(06):143-144.
- [3]魏蓝天.创新中职学校电子商务专业实践教学的探索[J].作家天地,2020(20):122+124.
- [4]刘记.高等职业院校跨境电商专业实践教学生态体系研究[J].智库理论,2019(19):174-175.