

藤县狮舞ip形象设计与传播

黄 蕾 玉丽琳 吴继清 严欣玥 夏 洁
南宁理工学院 广西 南宁 530100

摘要：随着消费结构由低层次不断向高层次发展，消费者对产品的需求开始从单一的功能性追求，逐步转向对情感共鸣与精神价值的深切渴望。在这一新消费时代背景下，传统营销手段对品牌的传播效应正逐渐递减，难以充分满足市场新需求，而品牌IP化的战略地位愈发凸显，成为与其他非遗竞争的关键一环。尤为值得注意的是，将非物质文化遗产融入品牌IP化的进程中，不仅能够丰富品牌的文化底蕴，还能激发消费者对传统文化的情感认同，进一步推动品牌与消费者之间建立深厚的情感纽带。这一融合策略不仅有助于提升品牌的独特性和辨识度，更是企业在激烈的市场竞争中脱颖而出的重要法宝。

关键词：IP形象设计；狮舞；传播

1 引言

藤县狮舞是广西藤县的一项传统体育项目，具有悠久的历史 and 独特的艺术风格。它不仅融合了武术、舞蹈、音乐等多种元素，还蕴含着丰富的文化内涵和民族精神。然而，在现代化进程中，藤县狮舞面临着传承与发展的困境。为了推动藤县狮舞文化的传承与发展，需要探索新的思路 and 路径。IP (Intellectual Property) 经济的崛起为藤县狮舞文化的传承与发展提供了新的机遇。通过将藤县狮舞打造成为具有影响力的文化IP，可以扩大其知名度和影响力，吸引更多人的关注和参与，从而推动其传承与发展。本文将探讨藤县狮舞IP形象的设计原则、设计要素以及应用与传播策略，为藤县狮舞文化的传承与发展提供新的思路 and 路径。

2 藤县狮舞如今的传播困境

狮舞，作为中国传统文化的重要组成部分，更是被我国列入非物质文化遗产之一，承载着丰富的历史内涵和民族情感。然而，在当今社会，狮舞的传播却面临着前所未有的困境。

2.1 城市化进程的迅猛推进，如同一股不可阻挡的洪流，对中华大地上的传统文化形式产生了深远的影响，其中，狮舞这一蕴含深厚历史底蕴与民俗风情的艺术表现尤为显著。狮舞，作为中国传统节庆活动中不可或缺的一部分，以其独特的表演形式和丰富的文化内涵，曾几何时，在乡间田野、城市街巷以及各种节日庆典中赢得了广泛的赞誉与喜爱。然而，随着时代的变迁，城市化浪潮的席卷，狮舞艺术的传播与发展正面临着前所未有的挑战。城市化进程的加快直接导致了狮舞表演场地的缩减。偶尔能在一些特定的文化节庆活动中看到狮舞的身影，但是其表演的展示空间和形式也大大受限，难

以充分展现狮舞艺术的魅力。相比之下，狮舞等传统艺术因其表演形式的复杂性和对观众耐心的要求，逐渐被视为过时或无趣，难以吸引年轻人的关注和参与。

2.2 现代教育体系对传统文化的忽视，成为制约狮舞传播的另一大瓶颈。在当前的教育体系中，人文、科学两大模块的知识体系大多源自西方，而中国传统文化的继承和传统技艺的教育则显得相对薄弱。这种教育导向使得年轻一代对狮舞等传统文化缺乏足够的了解和认同，难以形成传承的自觉性和责任感。即便在一些地区，狮舞被纳入学校教育体系，也往往因为缺乏专业的师资力量和系统的教材体系，导致教学效果不尽如人意。许多学校只是将狮舞作为课外兴趣小组或特色课程来开设，缺乏深入系统的传授和训练，使得学生对狮舞艺术的了解和掌握停留在表面层面，难以真正领略其深厚的文化内涵和艺术价值。

2.3 狮舞表演的市场化趋势也对其传播产生了深远的影响。一方面，市场化运作确实为狮舞表演带来了一定的经济收益，使得狮舞队伍能够维持基本的运作和发展。然而，另一方面，过度市场化却可能导致狮舞表演失去其原有的文化内涵和艺术价值。在商业演出的驱动下，一些狮舞队伍为了迎合观众的口味和市场需求，往往只注重表面形式的创新和包装，而忽视了狮舞表演的内在精神和传统技艺的传承。这种“快餐式”的表演方式虽然能够吸引一时的眼球，但却难以长久地留住观众的心，更无法让狮舞艺术真正深入人心、代代相传。

2.4 狮舞传播还面临着资金短缺和缺乏传承平台的问题。由于相关部门对狮舞文化的重视程度不够，民间狮舞组织的资金来源主要依靠自发筹集和社会赞助。这种不稳定的资金来源方式使得狮舞队伍在运作和发展过程

中面临着巨大的经济压力。同时,现有的传承平台也大多局限于传统的师徒传授方式,难以适应现代社会的传播需求。这种传统的传承方式虽然能够保持技艺的纯正性和连续性,但却限制了狮舞文化的传播范围和受众群体。

3 藤县狮舞 IP 形象设计要点

在设计藤县狮舞IP形象时,我们需深刻认识到这一任务的复杂性和重要性。因此,在设计其IP形象时,我们不仅要充分尊重并传承其文化内涵和艺术特色,还要注重创新,使其更加符合现代审美和市场需求,从而在新的时代背景下焕发出新的生机与活力。

3.1 文化性原则:深挖内涵,传承精髓

藤县狮舞,源于民间,兴于节庆,是当地人民在长期的生产生活中创造出来的一种独特的艺术形式。在设计IP形象时,我们首先要深入挖掘藤县狮舞的历史渊源,了解其背后的传说故事、民俗风情以及艺术风格。这些元素不仅是藤县狮舞的灵魂所在,更是我们设计IP形象时不可或缺的灵感源泉。在艺术风格上,藤县狮舞以其独特的表演技巧、丰富的面部表情和生动的肢体语言著称。这些特点在IP形象的设计中应得到充分体现。例如,我们可以通过对狮头、狮身、狮尾的细致刻画,展现藤县狮舞的精湛工艺和独特魅力。同时,还可以将藤县狮舞在表演中的经典动作、表情等融入IP形象的设计中,使其具有鲜明的文化特征。

3.2 创新性原则:跨界融合,现代演绎

在传承藤县狮舞文化的基础上,我们还需要注重创新。现代设计理念和技术手段为IP形象的设计提供了无限可能。我们可以运用3D建模、虚拟现实等先进技术,打造具有立体感和互动性的藤县狮舞IP形象。这样不仅可以使IP形象更加生动、逼真,还能为受众带来全新的视觉体验。我们还可以尝试将藤县狮舞与其他文化元素进行跨界融合。例如,将藤县狮舞与动漫、游戏、电影等现代娱乐形式相结合,创造出具有广泛影响力的文化IP。这种跨界融合不仅能为藤县狮舞注入新的活力,还能拓宽其传播渠道和受众群体,使其更加深入人心。

3.3 识别性原则:独特造型,鲜明特征

藤县狮舞IP形象应具有高度的识别性。这意味着在设计中,我们需要运用独特的造型、色彩、图案等元素来塑造IP形象的独特形象。这些元素不仅要能够准确传达藤县狮舞的文化内涵和艺术特色,还要具有鲜明的个性和辨识度。在造型上,我们可以借鉴藤县狮舞的传统形象,但也要进行适当的创新和改造。例如,可以通过拟人的手法突出狮头和狮身的矫健;在色彩上,可以运用鲜艳、对比强烈的颜色来增强视觉冲击力;在图案上,

可以融入藤县狮舞中常见的吉祥图案和符号,以强化其文化内涵和象征意义。

3.4 互动性原则:增强参与,提升影响

互动性是现代IP形象设计中的重要一环。通过设计互动性强的藤县狮舞IP形象,我们可以吸引受众的参与和关注,提高IP形象的知名度和影响力。在互动性设计上,我们可以从多个方面入手。例如,可以设计一些基于藤县狮舞文化的互动游戏或应用程序,让受众在参与中感受到藤县狮舞文化的魅力;可以举办线上或线下的社交媒体活动,鼓励受众分享与藤县狮舞IP形象相关的内容

4 藤县狮舞 IP 形象应用与传播策略

为了推动藤县狮舞IP形象的有效应用与广泛传播,我们需要采取一系列全面而深入的策略,这些策略将涵盖数字化传播、跨界合作、线下活动、衍生品开发以及教育普及等多个方面,共同构建一个立体、多元的传播体系。

4.1 数字化传播:拓宽渠道,深化影响

在数字化时代,互联网和新媒体平台已成为文化传播的重要阵地。对于藤县狮舞IP形象而言,数字化传播无疑是扩大其影响力的关键途径。首先,我们应建立官方网站和社交媒体账号,作为藤县狮舞IP形象的主要展示窗口。这些平台不仅可以发布IP形象的相关内容,如设计背景、文化内涵、制作工艺等,还可以及时更新藤县狮舞的最新动态和活动信息,吸引更多人的关注和参与。短视频和直播等新媒体形式因其直观、生动、易于传播的特点,也应成为我们传播藤县狮舞文化的重要工具。此外,还可以利用直播平台进行藤县狮舞的现场直播,让观众能够身临其境地感受藤县狮舞的震撼与魅力。

4.2 跨界合作:拓宽视野,创新融合

跨界合作是提升IP形象影响力和知名度的有效手段。藤县狮舞IP形象可以与多个领域进行跨界合作,共同创造新的文化价值。在动漫、游戏、电影等文化产业中,我们可以将藤县狮舞IP形象融入到相关产品中,如开发以藤县狮舞为主题的动漫作品、游戏角色或电影场景,从而吸引更多年轻受众的关注和喜爱。同时,还可以与餐饮企业合作推出以藤县狮舞为灵感的特色菜品或饮品,将藤县狮舞文化融入到人们的日常生活中。

4.3 线下活动:亲身体验,增强互动

线下活动是拉近受众与IP形象距离的重要方式。我们可以定期在各城市举办藤县狮舞表演、展览、比赛等活动,为观众提供近距离欣赏藤县狮舞的机会。这些活动不仅可以展示藤县狮舞的独特魅力,还可以吸引更多人的关注和参与,从而扩大狮舞影响力。我们还可以将藤县狮舞IP形象融入到各种文化活动中,如文化节、艺术节

等。在这些活动中，我们可以设置藤县狮舞主题展区，展示藤县狮舞的历史渊源、艺术风格等方面的知识，让观众在欣赏表演的同时，也能深入了解藤县狮舞的文化内涵。此外，还可以组织各种形式的互动活动，如观众体验藤县狮舞表演、制作藤县狮舞道具等，让观众亲身体验藤县狮舞的魅力。

4.4 衍生周边开发：丰富产品，拓展市场

衍生周边开发是推动IP形象应用与传播的重要途径。我们可以设计各种与藤县狮舞IP形象相关的产品，如玩具、文具、服饰等，满足不同消费者的需求。这些衍生周边不仅可以让消费者在日常生活中随时感受到藤县狮舞的魅力，还可以为藤县狮舞文化的传承与发展提供新的经济来源。在衍生周边开发过程中，我们应注重产品的创意性和实用性，确保产品能够真正吸引消费者的眼球并满足他们的需求。同时，还应加强品牌建设和市场推广，提高衍生周边的知名度和美誉度，从而拓展更广阔的市场空间。

4.5 教育普及：传承文化，培养兴趣

将藤县狮舞IP形象引入到教育领域中，是推动其文化传承与发展的重要举措。我们可以与学校进行合作，将藤县狮舞文化纳入到课程内容中，让学生了解和学习藤县狮舞的历史渊源、艺术风格等方面的知识。这不仅可以培养学生的文化素养和审美能力，还可以激发他们对藤县狮舞文化的兴趣和热爱。我们还可以组织各种形式的课外活动和实践项目，如藤县狮舞表演工作坊、文化体验营等，让学生亲身体验藤县狮舞的魅力。通过这些活动，学生可以更加深入地了解藤县狮舞的文化内涵和艺术特色，从而成为藤县狮舞文化传承与发展的有力推动者。

5 结论

藤县狮舞作为一项传统的体育项目，更是一项非遗技术，具有深厚的文化底蕴和独特的艺术魅力。通过将藤县狮舞打造成为具有影响力的文化IP，可以推动其传承

与发展。在设计藤县狮舞IP形象时，需要遵循文化性、创新性、识别性和互动性等原则；同时，还需要注重造型设计、色彩设计、图案设计、服饰设计和道具设计等要素的运用。为了推动藤县狮舞IP形象的应用与传播，需要采取数字化传播、跨界合作、线下活动、衍生品开发和教育普及等策略。通过这些努力，可以扩大藤县狮舞文化的知名度和影响力，吸引更多人的关注和参与；同时，还可以为藤县狮舞文化的传承与发展提供新的思路 and 路径。

参考文献

- [1]姚宇萱，《基于品牌IP的新消费时代营销与传播策略分析——以蜜雪冰城为例》老字号品牌营销，2022年11月（上）
- [2]徐慧婷，傅蓉蓉《非物质文化遗产的IP形象设计与传播策略探析——以海派漆器为例》新媒体研究，2019年第19期
- [3]李微，倪春洪《岭南舞狮文化在文创产业中的演绎》包装工程，2022年12月第43卷第24期
- [4]向勇《故宫文创：传承优秀传统文化的先锋实验》文化纵横2019年03月下
- [5]向军，苗宇，郑荣发《国家非物质文化遗产“藤县舞狮”的传承与保护研究》南京体育学院学报，2018年第12期总第十二期
- [6]王标，杜芳《两广舞狮非物质文化遗产传承发展研究》武术研究，2020年5月第5卷第5期
- [7]王雨璇，薛源《新时代中华优秀传统文化舞龙舞狮传承与发展路径研究》武术研究，2020年9月第5卷第9期
- [8]王继娜《关于中国舞狮起源与发展的初步探讨》体育科学研究，第9卷第3期2005年9月
- [9]顾城《中国舞狮的社会特性和功能》体育文化导刊，2002.6
- [10]边美洁《历史类博物馆文创产业的创新与发展——以故宫文创为例》今古文创，2022年，第二期